

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** SALTA, **12 DIC 2013**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde I

VISTO, las presentes actuaciones mediante las cuales el establecimiento Nº 8048 denominado Instituto "Jean Piaget" de Salta - Capital, tramita la aprobación de la Carrera Técnica de Nivel Superior No Universitario "Tecnicatura Superior en Relaciones Públicas", y

CONSIDERANDO

Que la Ley de Educación Superior Nº 24 521 establece entre sus objetivos "promover una adecuada diversificación de los estudios de Nivel Superior, que atienda tanto a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva";

Que el Ministerio de Educación de la Provincia dicto la Resolución Nº 1710/07 mediante la cual se aprueba el procedimiento para la formulación, aprobación e implementación de los diseños curriculares jurisdiccionales de carreras de Tecnicaturas Superiores para su desarrollo en los Institutos de Educación Superior, dependientes de las Direcciones Generales de Educación Superior y Educación Privada, dejando establecido que, cuando el Diseño Curricular no estuviere aprobado jurisdiccionalmente, la institución deberá realizar la solicitud correspondiente ante los organismos superiores pertinentes según corresponda,

Que se merita necesario iniciar la transformación educativa en los Institutos Técnicos de Educación Superior a efectos de orientar sus ofertas académicas dentro de los parámetros de calidad y eficiencia y de los requerimientos del mercado laboral,

Que en el ámbito de la educación de Gestión Privada los requisitos de solicitudes de reconocimiento de nuevas carreras de Nivel Superior No Universitario se encuentran contenidos en los Artículos 10º, 17º y 20º del Dcto 4203/99;

Que la Institución presenta en tiempo y forma el diseño curricular de la carrera "Tecnicatura Superior en Relaciones Públicas" para su implementación a partir del Período Lectivo 2011, el que se ajusta a los lineamientos de la Resolución Ministerial Nº 1710/07, y el que cuenta a fs 253 con aprobación por parte del Tribunal Evaluador,

Que por Disposición Nº 415/11 -fs 358/366- de la Dirección General de Educación Privada se autoriza, con el único propósito de no perjudicar a los alumnos, la matriculación en la Carrera de Nivel Superior No Universitario "Tecnicatura Superior en Relaciones Públicas", durante el Período Lectivo 2011 en el establecimiento Nº 8048 denominado Instituto "Jean Piaget" de Salta - Capital,

Que se estima oportuno que la Institución evalúe anualmente la conveniencia de la continuidad de la implementación de la carrera propuesta y el Diseño Curricular aprobado,



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **5659**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

teniendo en cuenta la formación de Recurso Humano en su área de influencia, el avance del conocimiento y los requerimientos académicos y pedagógicos que resulten de aplicación,

Que sin perjuicio de ello, y en atención a idénticas razones, se merita necesario establecer que el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta y la Dirección General de Educación Privada, dependiente del mismo, se reservan la facultad de limitar la implementación de la carrera propuesta,

Que consecuentemente resulta procedente el dictado del instrumento legal aprobatorio del correspondiente Plan de Estudios;

Por ello,

**EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
RESUELVE**

ARTICULO 1° - Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Técnica de Nivel Superior No Universitario "Tecnatura Superior en Relaciones Públicas", el que como Anexo se integra a la presente

ARTÍCULO 2° - Autorizar la implementación de la Carrera Técnica de Nivel Superior No Universitario "Tecnatura Superior en Relaciones Públicas", cuyo Plan de Estudios se aprueba en el Artículo precedente, en el establecimiento N° 8048 denominado Instituto "Jean Piaget" de Salta-Capital, por 1 (una) cohorte, a partir del Período Lectivo 2011

ARTICULO 3° - Comunicar, insertar en el Libro de Resoluciones y archivar



C.E.N. Roberto Dño Asher
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION Nº **5659** -1-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

**ANEXO
PLAN DE ESTUDIOS**

1. **NIVEL** Superior no Universitario
2. **DENOMINACIÓN DE LA CARRERA** Tecnicatura Superior en Relaciones Públicas
3. **DURACIÓN** 3 (tres) años
4. **TÍTULO A OTORGAR:** Técnico Superior en Relaciones Públicas
5. **MODALIDAD:** Presencial
6. **CARGA HORARIA** 1656 (mil seiscientos cincuenta y seis) horas reloj



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCION Nº **5659** -2-

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

7 **OBJETIVOS**

Generales

- Atender a la demanda y necesidades de nuestra sociedad salteña y provincias limítrofes, para fortalecer la profesionalización y jerarquización de los responsables del área de Relaciones Públicas en las diferentes empresas o instituciones
- Proporcionar a los alumnos las herramientas para que puedan construir y mantener el prestigio de empresas, de sus productos o servicios, de individuos y otras entidades
- Capacitar a los alumnos para que sean idóneos para el logro de las metas de la empresa. Actuar en la gestión de la comunicación integral de las organizaciones, mediante el desempeño de las funciones específicas que encuadran la profesión
- Generar profesionales responsables de gestionar la comunicación de una organización con visión estratégica, de mejorar los vínculos con su entorno y de intervenir en los procesos de formación de imagen

Específicos

Que el Técnico Superior en Relaciones Públicas este capacitado para lograr:

- Brindar al alumno las herramientas e instrumentos necesarios para insertar a las organizaciones dentro de la comunidad haciéndose comprender, tanto por sus públicos internos como externos, de sus objetivos y procedimientos
- Capacitar en la implementación de las formas de transmisión de información para que sea siempre veraz, ya que la confianza del público es la que permite el crecimiento institucional
- Comprender a la opinión pública para luego poder actuar sobre ella
- Optimizar las capacidades del alumno en el análisis y resolución de situaciones
- Desarrollar mediante la práctica las capacidades técnicas e intelectuales de los estudiantes, a fin de adaptarse a los requerimientos de la comunicación y de las empresas en el mundo actual





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION Nº **5659** -3-1

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde I

Perfil del Egresado

El Tecnico Superior en Relaciones Públicas está capacitado para establecer, mantener y optimizar las relaciones internas y externas de instituciones y empresas como un medio para colaborar en la obtención de sus objetivos a través de la comunicación. Escuchando los intereses de los publicos sobre los que actúa, monitoreando las opiniones de los grupos, formando una imagen positiva, motivando a las personas e instituciones e influyendo sobre ellas. El objetivo fundamental es que el profesional de las Relaciones Públicas organice, sistematice y ponga en practica la comunicación en forma integral permitiendo que la organización logre sus objetivos sin olvidar que es un actor social que interactua con otros actores de una misma sociedad. Se aspira a la formación de un profesional responsable, con gran capacidad de liderazgo, hábil para interrelacionarse con los demás de manera clara, apropiada y convincente a través del lenguaje verbal, el no verbal y los códigos de comunicación de los distintos medios a su alcance.

El relacionista público debe ser culto y conocedor del entorno y la actualidad, poseer valores éticos bien fundamentados, especialmente en materia de honestidad, tolerancia y respeto a los demás.

Este profesional debe ser capaz de desempeñarse ya sea de forma independiente o en relación de dependencia laboral, en las areas de

- Relaciones internas y externas
- Eventos y acontecimientos institucionales
- Relaciones de prensa y difusión
- Desarrollo y aplicación de imagen (Diseño Grafico y Sitio Web)

Competencia del Título

El Tecnico Superior en Relaciones Públicas se ocupa de

- Identificar y diagnosticar los problemas de comunicación de la empresa tanto interna como la comunicación con su público.
- Investigar, planificar y ejecutar acciones de relaciones institucionales
- Optimizar la comunicación diseñando estrategias comunicacionales
- Organizar y supervisar el ceremonial en actos protocolares





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **5659** ⁻⁴ **1**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

- Organizar, coordinar y producir eventos, conferencias y recepciones
- Idear y organizar eventos musicales, deportivos, culturales, etc
- Establecer contactos internacionales
- Gestionar acuerdos de cooperación y articulación
- Planificar programas de imagen
- Negociar contratos de publicidad para la empresa
- Vincular a las organizaciones con sus públicos
- Escribir comunicados de prensa destinados a las autoridades, los medios de comunicación y al público en general sobre los planes o políticas de la empresa y los logros obtenidos
- Intervenir en el manejo de situaciones de crisis
- Realizar auditorías de imagen
- Planificar y dirigir el trabajo diario de su área

7



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **5659** -5-1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

9.- ESTRUCTURA CURRICULAR

Primer Año

Código	Espacios Curriculares	Regimen		
		Anual	1º Cuat.	2º Cuat.
Campo de la Formación General				
1 01	Inglés I		3	
1 02	Filosofía	-	3	-
1 03	Informática I	-	3	-
1 04	Informática II	-		3
1 05	Inglés II	-	-	3
Campo de la Formación de Fundamento				
1 06	Estructura y Dinámica de las Organizaciones	4	-	-
1 07	Psicología General		3	
1 08	Psicología Social	-	-	3
1 09	Administración de las Organizaciones	-		4
1 10	Teoría de la Comunicación I			3
Campo de la Formación Específica				
1 11	Relaciones Públicas I		3	-
1 12	Relaciones Públicas II	-	-	3
TOTAL DE HORAS CÁEDRAS		4	15	19





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** -6-
H

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde I

Segundo Año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1° Cuat.	2° Cuat.
Campo de la Formación General				
2 13	Estadística Social	-	-	4
Campo de la Formación de Fundamento				
2 14	Economía	-	4	-
2 15	Teoría de la Comunicación II	-	4	-
2 16	Sociología	-	4	-
2 17	Publicidad y Estrategia Comunicacional I	-	4	-
2 18	Derecho Civil, Contratos	-	-	3
2 19	Comunicación e Imagen Institucional	-	-	4
Campo de la Formación Específica				
2 20	Administración de Recursos Humanos	2	-	-
2.21	Taller de Redacción	-	-	5
Campo de las Prácticas Profesionalizantes				
2.22	Práctica Profesional I	6	-	-
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS		8	16	16





Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° **5659** -7-1

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Tercer Año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1º Cuat.	2º Cuat.
Campo de la Formación General				
3 23	Historia Economica, Política y Social	-	3	-
3 24	Metodología y Técnicas de Investigación Social	-	-	3
Campo de la Formación de Fundamento				
3 25	Derecho Comercial	-	4	-
3 26	Locución y Oratoria	-	5	-
3 27	Publicidad y Estrategia Comunicacional II	-	-	4
3 28	Psicología Institucional	-	-	3
3 29	Marketing	-	-	4
Campo de la Formación Específica				
3 30	Organización de Eventos, Protocolo y Ceremonial	3	-	-
3 31	Relaciones Internacionales	-	-	4
Campo de las Prácticas Profesionalizantes				
3 32	Práctica Profesional II	-	6	-
3 33	Practica Profesional III	-	-	6
TOTAL DE HORAS CÁEDRAS		3	18	24





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION N° **5659** **81**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

10.- CONTENIDOS MÍNIMOS

Código. 1.01

Espacio Curricular: INGLÉS I

Introducción a las estructuras fundamentales como acercamiento a las formas correlativas en el idioma castellano Verbos auxiliares to be, to have, to do Diferentes usos Verbos tiempos y modos La voz pasiva Práctica intensiva Going to future Verbos anómalos Sus usos El imperativo Verboides infinitivos, formas "ing", participios pasados Grupo nominal el sustantivo y sus modificaciones El adjetivo su posición. Comparativos y superlativos Formación de adverbios de modo Pronombres personales, objetivos y posesivos Pronombres relativos El artículo definido e indefinido, sus usos Organización interna del texto Extracción de ideas centrales y secundarias Función comunicativa de los textos informar, convencer, admirar, rechazar, opinar, sugerir, ordenar

Código. 1.02

Espacio Curricular: FILOSOFÍA

Introducción al discurso de las ciencias Naturaleza de las Ciencias Sociales y del conocimiento tecnológico Juicios de valor y reglas Epistemología Contexto de descubrimiento, justificación y aplicación Estructura básica de las ciencias Su carácter conjetural Leyes probabilísticas y universales Tendencias Teorías y modelos Términos teóricos y pre-teóricos u observacionales El problema de la base empírica Métodos inductivo, crítico y abductivo Procedimientos de evaluación Observación, experimentación medición Predicción y explicación Ciencias Sociales La especificidad de la explicación social Explicación y comprensión La asunción de la racionalidad de los agentes y el modelo intencional de explicación La problemática metodológica particular de las Ciencias Sociales (una primera aproximación) Neutralidad, objetividad e ideología Tecnología Especificidad del conocimiento técnico y tecnológico La previsión tecnológica Validación del conocimiento tecnológico Ciencias básicas, ciencia aplicada y tecnología Filosofías de la tecnología tecnó ontología, tecnó axiología y tecnó ética Problemas especiales de las ciencias y tecnologías sociales y económicas La distinción positivo-normativo y la neutralidad valorativa de la ciencia. Estatuto epistemológico de la administración y la contabilidad La controversia acerca del realismo de los supuestos en economía La controversia acerca de la racionalidad en economía y administración realismo de los supuestos en economía La controversia acerca de la racionalidad en economía y administración Racionalidad Sustantiva (neoclásica) vs Racionalidad Procedural (Simon) Individualismo y holismo metodológicos



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° **5659** -9-

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde I

Código. 1.03

Espacio Curricular: INFORMÁTICA I

Conceptos fundamentales de Informatica Evolución del hardware Representación de la Información en Computadoras Sistemas de numeracion usuales en informatica Hexadecimal, Octal, Binario Transformaciones entre sistemas de numeración El código ASCII Representación interna de números en una computadora Unidades funcionales de una Computadora Máquina de Von Neumann, componentes básicos memoria, unidad central de proceso, líneas de comunicación – buses, dispositivos de entrada/salida Sistema operativo Definición de sistema operativo Funciones Modelo de capas de la computadora Tipos de sistemas operativos Sistemas Operativos por su Estructura Sistemas Operativos por Servicios Resolución de Problemas Teoría General de sistemas Características de los sistemas Análisis interno de los sistemas Sistemas de Información Jerarquía sistémica Dato – Información. Subsistemas que componen un sistema de información Sistemas de Información Computarizados Categorización de los sistemas por su funcionalidad Razones para computarizar un sistema de información. Análisis y diseño de sistemas de información

Código: 1.04

Espacio Curricular: INFORMÁTICA II

Introducción a la Programación conceptos Diseño y verificación de algoritmos Análisis y especificación del problema y su contexto Descomposición de problemas Las partes de un programa Documentación de un algoritmo Corrección de un algoritmo Eficiencia de un algoritmo Los datos simples y las operaciones básicas Tipos de datos numéricos enteros y reales. Operaciones Tipos de datos lógicos Operaciones Tipos de datos carácter Operaciones Constantes y variables Asignación interna y externa Funciones internas Entrada/Salida. Tipos de datos ordinales, enumerativos y string. Programación estructurada Reglas de programación estructurada Estructuras de control secuencial, alternativa y repetitiva Estructuras anidadas Elementos básicos de un programa Entrada de datos, proceso y salida Asignaciones internas y externas Variables auxiliares de un programa Contadores, acumuladores y banderas





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION Nº **5659** -101

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 1.05

Espacio Curricular: INGLÉS II

Técnicas de traducción Estudio semántico, estudio morfológico-sintáctico Verbos conjugados Identificación sintáctica de verbos no conjugados Uso correcto del diccionario técnico Estudio gramatical Modo del verbo Formas gramaticales Los adverbios de frecuencia Preposiciones de tiempo Respuestas en situaciones formales e informales Cartas de presentación personal Carta de quejas Comprensión de textos El texto de las nuevas tecnologías Expresiones idiomáticas

Código: 1.06

Espacio Curricular: ESTRUCTURA Y DINÁMICA DE LAS ORGANIZACIONES

Concepto de estructura de la organización Eficacia y eficiencia en la estructura organizacional Lo formal y lo informal en la estructura organizacional Departamentalización Coordinación Delegación autoridad y responsabilidad Descentralización Formalización de la estructura de la organización Organigrama

Código: 1.07

Espacio Curricular: PSICOLOGÍA GENERAL

Introducción a la Psicología Psicología General Su alcance Breve historia de la Psicología El objeto y el método Evolución de la psique Psicología de la consciencia Enfoque tradicional de W James La temporalidad de la consciencia Psicología Conductista Watson Relacion estímulo respuesta La Psicología de la Gestalt Wertheimer, Köhler, Koffka, orígenes y postulados. Psicoanálisis Sigmund Freud Aparato psíquico Conceptos básicos de su constitución Primera topica Inconciente, Pre-conciente, Conciente Segunda topica Yo, Ello, Super-Yo Pulsiones Agresión La psique para Carl G Jung Tipos psicológicos Consciencia, inconciente personal y colectivo La sombra Psicología Individual de A. Adler Sentimiento de inferioridad Complejo Neurosis Actitudes erróneas en la educación que provocan sentimientos de inferioridad Psicología Existencialista Filosofía existencialista Psicoterapia existencialista El análisis existencial de Binswanger modos existenciales Consecuencias Terapéuticas Nociones elementales de Entrevista Conceptos y diferencias de consultas Anamnesis y Entrevista Tipos de entrevista La entrevista semi-dirigida como instrumento en la tarea del Asistente Social La entrevista como campo Concepto básico de transferencia y contratransferencia Concepto de alianza de trabajo y disociación instrumental Entrevista inicial, su objetivo Distintas líneas teóricas para el abordaje de la entrevista Funciones o facultades Percepción Atención Memoria Inteligencia. Pensamiento y lenguaje Motivación





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** -111

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte. Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 1.08

Espacio Curricular: PSICOLOGÍA SOCIAL

La Psicología Social como disciplina Su desarrollo histórico antecedentes y orientaciones actuales Corrientes teoricas El vínculo interhumano Enfoque psicosocial del grupo desde distintas perspectivas teóricas La escuela argentina Dinamica grupal Aprendizaje y grupo Grupo operativo El grupo primario El grupo familiar Las instituciones sociales Comunidad Creencias Prejuicios y estereotipos Mitos La psicología de masas Teoria de la comunicacion

Código: 1.09

Espacio Curricular: ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones Caracterización Sociedad y organizacion La mision Relaciones con el contexto el marco juridico, económico, social y político Variables propósitos, funciones, tamaño, complejidad, tecnología y formalizacion Las partes integrantes Los enfoques El diseño y la realidad La organizacion requerida. La organizacion como red de significaciones La cuestion de los propositos La administracion teoria y practica Analisis y diseño de organizaciones Conceptos básicos Métodos de estudio de Administracion Lo propio de la administración La administración comparada empresas privadas, organizaciones publicas y del tercer sector Las corporaciones, empresas pequeñas y medianas, empresas familiares Los enfoques en administracion Los principios de administracion El desarrollo organizacional Vision política de la organización Modelos solidarios y cooperativos Vision simbolica de la organización Enfoque de identidad de la organización Los criterios de administracion Niveles de política, gobierno y gerencia en las organizaciones Enlaces y diferencias entre niveles La gerencia como accion de cambio Los criterios de la gerencia y de contexto Los controles y regulaciones externas Determinismo y autonomia Las funciones de administración La funcion de planeamiento Los propositos de la organizacion Definición de los objetivos, metas Políticas, estrategias y proyectos La funcion de dirigir Formas de autoridad Poder y persuasion La motivacion y los sistemas de recompensa y castigo La función de organizar division de tareas, delegación y coordinacion Las relaciones de mando, asesoria, servicio y apoyo Tamaño, tecnología y organización La funcion de control El tiempo lo preventivo y lo histórico Elementos del control normas, registros, indicadores y medidas de corrección Control de rutina y control superior El control presupuestario La evaluacion del desempeño Control de la calidad de los servicios Problemas en la relación entre individuo-organización Las relaciones entre lo instituido y lo instituyente Las relaciones de poder La organización como escenario político La administración y el cambio El trabajo en equipo y la participación en el nivel directivo





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION Nº **5659** -17-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 1.10

Espacio Curricular: TEORÍA DE LA COMUNICACION I

Comunicacion Principales teorías y enfoques La objetividad entre paréntesis Los condicionamientos biológicos en la relación con el mundo Ilusión y percepción Emociones y lenguaje El mundo enactuado Las consecuencias de estas ideas en la práctica periodística Más allá de lo aparente la dimensión ideológica de los mensajes La metodología del análisis ideológico El concepto de hegemonía y la cuestión de la negociación Explorando sus usos operativos desde la producción periodística El efecto cognitivo de los medios en las audiencias La realidad editada La construcción de la noticia Interpretación de estos aportes Cultura y comunicación La cultura como procesadora de identidades El concepto de matriz cultural Explorando un concepto amplio de lectura y sus consecuencias en la tarea periodística

Código: 1.11

Espacio Curricular: RELACIONES PUBLICAS I

Historia de las Relaciones Públicas Orígenes de la profesión Desarrollo Características de las Relaciones Públicas en cada momento histórico Características actuales Definición conceptual de Relaciones Públicas Prospectiva de las Relaciones Públicas como teoría y praxis Imagen Qué es y cómo se construye Relación imagen-realidad Conceptualización de la Imagen Institucional Su construcción y desarrollo Relación entre Imagen Organizacional e Identidad Corporativa Concepto de público Surgimiento del lobby, etimología y definición Su interjuego con las Relaciones Públicas Conceptos de motivación básica El conflicto, la negociación y el comportamiento entre grupos Definición conceptual y práctica de conflicto Factores que condicionan a las relaciones entre grupos Fundamentos de la estructura organizacional Especialización del trabajo y departamentalización Cadena de mando Diseños organizacionales Cultura organizacional Oratoria Retórica La crisis de la palabra Discurso El protocolo como herramienta de las Relaciones Públicas Congresos y simposios Recepciones Relaciones Públicas internacionales y sus definiciones Asociaciones internacionales y sus responsabilidades organizativas La problemática de las diferencias lingüísticas Métodos organizacionales Medios de comunicación internacionales Diferencias culturales y Relaciones Públicas Patrocinio internacional



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION N° **5659** ¹³

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 1.12

Espacio Curricular: RELACIONES PÚBLICAS II

Identidad corporativa Programa de identidad El concepto imagen La imagen de la empresa Auditoria de imagen Analisis de autoimagen Imagen institucional e imagen pública Programa de identidad fijación de objetivos Ejecucion de un programa de identidad Planificación Lanzamiento Evaluación del programa El concepto de imagen Elementos componentes de la imagen Imagen de marca, de producto y de empresa La imagen de empresa como proceso de interpretacion acumulativa La comunicacion organizacional Esquema general del proceso de comunicacion organizacional Analisis de la imagen corporativa Teoria de la intervencion Discurso y semiosis institucional Niveles de identificacion institucional Programación de la identidad institucional Etapas y fases del proceso Elaboracion de programas particulares Impacto sociotecnico e implantaciones ideologicas y culturales

Código: 2.13

Espacio Curricular: ESTADÍSTICA SOCIAL

Concepto de estadística El lugar de la estadística en la investigación social Aspectos cuantificables de la realidad social Distribuciones de frecuencias Intervalo y límites Graficación Medidas de tendencia central, de posición u orden, de dispersión y desigualdad Curva de Lorenz y coeficiente de Gini Distintos tipos de curvas Nociones de simetría y asimetría Curtosis La distribución normal Tasas de incremento Estimación de la tendencia Desestacionalización Promedios móviles Números índice Procedimientos para inflacionar y deflacionar Cifras a precios constantes y a precios corrientes Análisis de las distribuciones de ingresos Nociones básicas de probabilidad Muestreo universo y muestra, la distribución muestral, estimación de intervalo y punto La distribución al azar Estadística explicativa o asociacional Estadística bivariada con variables métricas Correlación y regresión lineal Mínimos cuadrados y recta de regresión El coeficiente "r" de Pearson y su interpretación El coeficiente de determinación R^2 Curvas exponenciales y logarítmicas El análisis simple de la varianza Las sumas cuadráticas Varianzas explicadas e inexplícadas El coeficiente E^2 (Razon de correlacion) Analisis de la varianza con dos o más factores el efecto de la interacción Las pruebas no paramétricas. Test de Kolmogorov-Smirnov, Test de Mann-Whitney, Prueba de Kruskal-Wallis, Coeficiente de correlacion de rangos Rho de Spearman Análisis multivariado El análisis de datos de panel El modelo de las cadenas de Markov





Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° **5659** -14

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 2.14

Espacio Curricular: ECONOMÍA

La ciencia económica definiciones alternativas. Relaciones con otras ciencias El problema económico La actividad económica Las posibilidades productivas de una economía el costo de oportunidad Los agentes económicos Naturaleza de la teoría económica Leyes económicas Microeconomía y macroeconomía Medición de la actividad económica El sistema económico estructura y funcionamiento Organización del sistema económico, economías de mercado, economías planificadas y economías mixtas Esquema de circulación entre los sectores económicos Medición de la generación de riqueza en una economía Las cuentas nacionales principales componentes Aspectos macroeconómicos Objetivos de las unidades económicas Preferencias del consumidor Curvas de demanda Nociones de producción Comportamiento de la empresa rendimientos y costos Curvas de oferta La formación de los precios Mercados tipos y características El equilibrio parcial Estabilidad y variaciones del equilibrio Interferencias y regulaciones de los mercados Aspectos macroeconómicos Equilibrio general del sistema oferta y demanda agregadas Consumo, inversión y efecto multiplicador Actividad económica de equilibrio y pleno empleo Sector monetario financiación de la economía El dinero y los bancos comerciales El papel del Banco Central Sector externo comercio internacional y balanza de pagos El mercado De divisas. El sector público en la economía política monetaria y política fiscal Nociones sobre la evolución del pensamiento económico Cuestiones económicas contemporáneas. Estructura económica argentina. La distribución del ingreso. regional, sectorial, funcional y personal Etapas del desarrollo económico argentino

Código: 2.15

Espacio Curricular: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II

Orientación en Comunicación y Procesos Educativos Comunicación y Educación Sociología de la Educación Teorías y técnicas de grupos, análisis institucional, metodología del planeamiento en comunicación Orientación en opinión pública y publicidad comercialización Campañas publicitarias Planificación de los medios Técnicas de investigación opinión pública y mercado Taller de la orientación. Un seminario optativo o una materia del resto de las orientaciones Orientación en comunicación y promoción comunitaria. Metodología del planeamiento en comunicación Promoción de actividades comunitarias Comunicación y educación Análisis institucional Taller de orientación Orientación en políticas y planificación de la comunicación teorías del estado y de la planificación Metodología





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** -19

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 2.16

Espacio Curricular: SOCIOLOGÍA

El objeto de la sociología. Conocimiento sociología y sentido común. Naturaleza y cultura. La construcción del objeto. Los problemas referidos a la utilización de los conceptos teóricos. Distintas estrategias teóricas y metodológicas. El mundo plural de la sociología. La posibilidad de un espacio común en la heterogeneidad. Condicionamientos históricos sociales de los cambios en la sociología. Las crisis de la sociología. Distintas conceptualizaciones para explicar la diferenciación social. Estratificación y clases sociales. Integración y conflicto social. Las clases medias como problema conceptual. Marginalidad. Sociología del conocimiento y la cultura. La producción social del conocimiento. Diferentes formas de acercamiento a la cuestión de las ideologías y las creencias. Los intelectuales. La sociología en Argentina y en América Latina. Antecedentes y problemas. La tradición intelectual y la tradición académica. La producción de conocimiento sociológico en las sociedades periféricas. La tensión campo académico campo político como productos de nuevas perspectivas.

Código: 2.17

Espacio Curricular: PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL I

El rol de las comunicaciones en las redes creadas por la tecnología informática en la sociedad y el mundo de los negocios. Evolución y tendencias. Elementos que integran el proceso de la comunicación integrada de marketing. Modelos de percepción y comunicación. Nuevos conceptos de comunicaciones integradas de marketing para una gestión de valor. Objetivos, metas, estrategias, mensajes, creatividad, estilos de comunicaciones. Medios, alcances, impactos, sinergia de la complementación integrada. Investigaciones aplicadas a las comunicaciones. Mediciones. Costos. Inversiones, métodos para su decisión, seguimiento, evaluación y control. Interrelaciones entre promoción de ventas, merchandising, marketing directo, difusión, publicidad, e-commerce. Eventos especiales. Comunicaciones de productos. Comunicaciones y marcas. Comunicaciones institucionales. Lealtad y ética en las comunicaciones. Disposiciones legales, la organización interna para la administración de las comunicaciones integradas. Auditorías del proceso de comunicaciones. Agentes externos para el desarrollo del proceso estratégico en comunicaciones de marketing. Análisis de la profesionalidad y el estado del arte en las comunicaciones integradas de marketing. Objetivos, estrategias, inversiones, investigaciones aplicadas y evaluación de resultados de la publicidad. Impacto de los medios en la administración de publicidad. Interrelaciones entre empresas, agencia, medios y público objetivo.





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** -16-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 2.18

Espacio Curricular: DERECHO CIVIL. CONTRATOS

El Derecho concepto y caracteres, objetivo y subjetivo Derecho y moral Derecho natural y positivo Las normas jurídicas Las fuentes del derecho La codificación La interpretación Clasificación del Derecho Derecho Civil concepto. El Código Civil Personal Físicas El estado civil El domicilio. Capacidad Patrimonio Incapacidad. Emancipación Inhabilitados. Fin de la existencia de las personas Personas de existencia ideal Los estatutos Asociaciones, Sociedades y Fundaciones, Simples Asociaciones Diferencias Órganos de Gobierno Responsabilidad contractual y extracontractual Fin de la existencia Patrimonio Derechos patrimoniales Hechos y Actos Jurídicos Instrumentos Públicos y Privados Defectos de los Actos Voluntarios y de los Actos Jurídicos Obligaciones distintas formas de transmisión Contratos clasificación Clases Derechos Reales Derechos reales de garantía Derechos de Familia Matrimonio Filiación, adopción y patria potestad, reconociendo los derechos y Obligaciones que surgen de cada una de ellas Sucesiones Testamentos

Código: 2.19

Espacio Curricular: COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

El mundo de la comunicación. La necesidad de comunicar de la organización Toma de conciencia social La masificación y aceleración del consumo La saturación del sistema comunicativo La comunicación de la organización como comunicación integrada Tres tipos de imagen La imagen/ficción La imagen/icono La imagen/actitud Los públicos Los modelos de comunicación El modelo de Laswell El modelo de Shannon El modelo de Schramm La construcción de la imagen Uniformes Videos Señalización Color corporativo. Stands Material de oficina Anuncios publicitarios Material de promoción Atención al cliente Logos e isologos Membretes y material de correspondencia. Coordinación de la comunicación externa

Código: 2.20

Espacio Curricular: ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Introducción al estudio de los Recursos Humanos Administración de recursos humanos Ubicación del área dentro de la organización. Recursos Humanos estratégicos Indicadores de gestión de los recursos humanos El mercado de trabajo y los recursos humanos Concepto de empleabilidad. La gestión por competencias Las competencias y la inteligencia emocional Un esquema global por competencias Como aplicar la gestión por competencias en cada uno de los distintos procesos de



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION N° **5659** -17 s

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

recursos humanos Concepto de contrato psicológico La remuneración El perfil El antiperfil Perfil de puestos por competencias Planificación de una búsqueda Concepto de reclutamiento Elección de métodos y canales de búsqueda según los distintos niveles La entrevista como elemento clave dentro del proceso de selección La incorporación de los candidatos Control de gestión en el empleo Elementos básicos de capacitación y entrenamiento Esquema de un entrenamiento Como evaluar la capacitación costos y beneficios El capital intelectual Desarrollo de recursos humanos La importancia de la evaluación de desempeño

Código 2.21

Espacio Curricular: TALLER DE REDACCION

La creatividad en el modo de organizar y exponer ideas Técnicas y sugerencias para la invención de discursos escritos Proceso de elaboración y redacción Requisitos de claridad, brevedad, naturalidad y corrección gramatical La redacción informativa y la redacción científica. Objetivos comunicativos y técnicas retóricas para lograr efectos de lenguaje Conceptos metodológicos fundamentales a tener en cuenta en un proyecto marco, situación o encuadre, problema, propósito, objetivos, hipótesis, procedimientos, propuesta, evaluación, indicadores, análisis, discusión, conclusión Distintos tipos de proyectos, informes y notas Estructura de informes y notas Elementos El empleo de tablas y gráficos Citas bibliográficas Modo de realizarse Recomendaciones para la construcción de frases, oraciones y párrafos Distintos tipos de vicios de lenguaje Recomendaciones para prevenirlos y corregirlos Errores gramaticales comunes Recomendaciones para el uso del gerundio, las preposiciones, la coordinación verbal El vocabulario Uso de sinónimos Normas en relación a neologismos, regionalismos, extranjerismos y tecnicismos Taller de redacción de proyectos, informes y notas Los objetivos buscados y la pertinencia del escrito estrategias para seleccionar los términos más convenientes Normas de ortografía y prolijidad Normas de ceremonial escrito en uso en nuestro país

Código 2.22

Espacio Curricular: PRÁCTICA PROFESIONAL I

Comunicaciones y mundo actual Análisis de casos Comunicación de crisis Gestión Herramientas La Responsabilidad Social Empresaria Desarrollo Sustentable Ética en los negocios Reporte Económico, Social y Ambiental Cultura organizacional y RSE Ejemplos concretos de aplicación de estrategias del RSE Instrumentos para comunicar la RSE de la empresa Red de Voluntarios Corporativos Manuales de Voluntariado Herramientas para medir la RSE de la empresa Premios Balances Reportes de sustentabilidad



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** -18 A

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 3.23

Espacio Curricular: HISTORIA ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL

Revolución Industrial La economía mundial y el rol de Gran Bretaña El libre cambio y el proteccionismo El marco ideológico interno La consolidación del Estado Nacional Argentino El modelo agroexportador. La inversión extranjera La inmigración El movimiento obrero y las corrientes ideológicas La situación social y económica El radicalismo y la Primera Guerra Mundial. La crisis de 1929 El golpe de estado de 1930, el nacionalismo y la corrupción. El golpe de Estado de 1943 y el gobierno militar Los cambios en la sociedad argentina y el surgimiento del peronismo. La Segunda Guerra Mundial y sus efectos sobre la producción y el comercio exterior. El primer gobierno peronista. La caída de Peron. La revolución libertadora. Los gobiernos de Frondizi, Guido e Illia La economía radical Los militares y la revolución argentina El regreso del peronismo La dictadura militar El terrorismo de estado y los desaparecidos El plan de Martínez de Hoz El endeudamiento externo El conflicto por el Beagle y la guerra de Malvinas La posguerra fría y la globalización El gobierno de Alfonsín Los gobiernos de Menem El gobierno de la Alianza Los movimientos sociales Los piqueteros El ajuste y la recesión Machinea y López Murphy. Los gobiernos de transición El default La devaluación y la pesificación La gestión de Lavagna. El gobierno de Kirchner

Código: 3.24

Espacio Curricular: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

El conocimiento científico Ciencia, metodología y epistemología Clasificación de las ciencias, objeto de estudio de las ciencias sociales El método científico, distintas posturas. inductivismo, hipotético-deeductivismo-falsacionismo, dialéctica, fenomenología Perspectiva cuantitativa Perspectiva Cualitativa. Lo multimetodológico. El proceso de Investigación. Proceso, diseño y proyecto de investigación Vinculación entre teoría e investigación. La investigación en Comunicación Social Construcción del objeto de estudio de la investigación. Tipos de investigaciones y su vinculación con el proceso y el diseño de investigación La construcción del objeto como matriz de datos: unidad de análisis, variable, valor La matriz de datos en la perspectiva cuantitativa, en la cualitativa y en la integración de métodos. La construcción del objeto y su vinculación al método y sus elementos. hipótesis, conjeturas, supuestos La construcción del objeto y su dimensión epistemológica Técnicas de recolección y análisis de datos. Técnicas cuantitativas encuesta, cuestionario, entrevista estructurada y otras Técnicas cualitativas entrevista en profundidad, historia de vida, observación (distintos tipos), grupos focales, técnicas participativas y otras Análisis estadísticos de datos, aproximación Análisis de datos cualitativos análisis de contenido, análisis de discurso





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología*

Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° **5659** -M-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 3.25

Espacio Curricular: DERECHO COMERCIAL.

Contenido del Derecho de la Empresa. El Derecho Público y Privado Relaciones del Derecho de la Empresa con las demás ramas del Derecho Características del Derecho de la Empresa Panorama de su contenido actual y futuro El Derecho Empresario y los subsistemas de la empresa como organización. Las sociedades comerciales Nociones sobre los distintos tipos societario La creación de las sociedades comerciales Órganos de administración y representación Organos de fiscalización La finalización de la vida de las sociedades comerciales Otras posibilidades de organización jurídica pluripersonal de la empresa Aspectos jurídicos de la imagen corporativa Nombre comercial, enseña y emblema Marca de fábrica y de comercio Régimen Legal La protección jurídica de las innovaciones en la empresa Propiedad industrial Dibujos y modelos industriales La propiedad industrial, comercial e intelectual Licencias y transferencia de tecnología Regulación jurídica para la protección de la lealtad comercial, para la protección de la lealtad comercial El trabajo humano y las relaciones jurídicas que genera Derecho individual y administrativo del trabajo Crisis, insolvencia y cesación de pagos de las empresas Los presupuestos concursales. Características principales del concurso preventivo y de quiebra. La integración y el comercio internacional Comercio exterior y financiación internacional

Código: 3.26

Espacio Curricular: LOCUCIÓN Y ORATORIA

Lograr lentitud en la lectura y por ende en la expresión de las ideas, articulación, vocalización y matices Lectura relato. Ejercicios de relajación, respiración, articulación, vocalización y proyección de la voz Matices e inflexiones, con igual lentitud expresiva Lectura relato más aviso único Ejercicios de relajación, respiración, articulación, vocalización y proyección de la voz Modulación (seguridad, convicción e intencionalidad) Lectura, aviso único más tanda Ejercicios de locución. Variación de velocidad Lectura aviso único más tanda más poema. Ejercicios de locución Manejo de la voz. Frases que dan confianza Beneficios de la respiración diafragmática Vocabulario de la voz Cualidades de la voz Disfunciones ligadas a recortes, errores y dispersiones Disfunciones por uso inadecuado del sistema de fonación Consejos para la voz





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **5659** -20-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 3.27

Espacio Curricular: PUBLICIDAD Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL II

Relación medio y agencia de publicidad Anunciante Compra de espacio y tiempo en los Medios Masivos de Comunicación La agencia como intermediario Utilización de tarifas Descuentos y bonificaciones Contratación, Reservas y Anulaciones Orden de publicidad Comisión de agencia Otras formas de comercialización de espacios publicitarios los bróker o mayoristas y las alianzas entre agencias Comprensión del nuevo escenario económico del mercado de los medios publicitarios en Argentina Balseros Surgimiento de las Centrales de Medios Fusión de departamentos de medios de distintas agencias Operadores internacionales Grupos multimedia Comprensión de las características actuales del mercado de los medios publicitarios en Argentina Departamento de Medios, Roles y funciones Organigramas Características Diferencias y similitudes Estrategia y planificación de campañas graficas Mediciones de lectores Estrategia y planificación de campañas audiovisuales Mediciones de distintas formas de determinación del presupuesto publicitario Asignación de inversión por sistemas de medios segun objetivos de cobertura y frecuencia buscados Resumen de inversión Visualización de campaña Presentación al cliente de la campaña completa Medición de resultados alcanzados (Post campaña) Información concepto, alcance El valor de la información Su ciclo de vida Diferentes estructuras de información y documentacion Política nacional de información Gestión concepto El proceso de gestion Gestión de la información y de la documentación. Gestión del conocimiento La gestion en las unidades de información Planificación estrategica. Aplicación de la matriz FODA. Concepto de misión y visión Distintos tipos de objetivos Calidad conceptos generales sobre calidad Control de calidad herramientas para su medición Sistemas de calidad aplicados en unidades de información y documentación

Código: 3.28

Espacio Curricular: PSICOLOGÍA INSTITUCIONAL

Historia de los modos de pensar lo psicosocial y lo institucional Posibilidades e impedimentos que las diversas corrientes teóricas han impreso a los modos de resolución de los problemas institucionales La construcción de perspectivas propias Lo institucional más allá de la organización Transversalidad Lo institucional trascendente a los individuos La institución en la cultura La institución constitutiva de la subjetividad El proceso de instituir La institución del lenguaje Sistemas de creencias y de valores Las estructuras simbólicas y la construcción de las estructuras sociales. Imaginario institucional, fantasmas colectivos Ideología La interpretación El lugar de las utopías y la ilusión, el lugar de la tradición y el mito Héroes, emblemas y ritos



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*



RESOLUCION N° **5659** -21-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos. I y II Adj Cpde 1

Investimiento de los juegos sociales La organización como concreción de un dispositivo social
Espacio, historia, posiciones, diferenciación de funciones y ordenamiento organizacional El
organigrama Cultura organizacional La tarea como organizador Mantenimiento de la propia
organización La burocracia Condiciones de trabajo Prácticas instituidas en la vida social El
trabajo como institución Identidad individual e identidad institucional, pertenencia. Censura y
defensas Temor al caos Sufrimiento institucional Inercia institucional Interacción e intercambios
El conflicto Campo, habitus Juego de posiciones Relaciones de poder La delegación, la
almeación Autonomía y heteronomía Violencia simbólica Capital simbólico La participación La
negociación El tiempo El cambio, lo duradero, la conservación, lo naturalizado, las crisis,
situaciones disruptivas. Reproducción, diferenciación, distinción, exclusión Transmisión
intergeneracional El espacio tablero de juego de posiciones Espacio Geográfico-espacio social-
espacio psicológico Apropiación de territorios Perspectiva visual y control social Distintas líneas
de problematización, de conceptualización y de intervención institucional Significación política de
la intervención Contratación y encuadre para el asesoramiento, el diagnóstico y la intervención La
demanda, Devolución e informes. La formación, teorías y concepciones preñantes, el territorio
laboral

Código: 3.29

Espacio Curricular: MARKETING

La naturaleza de la mercadotecnia: los fundamentos del marketing Campo de acción. Objetivo,
misión y funciones del marketing El marketing en la economía y en la empresa el marketing y el
cambio El marketing y la comunicación El marketing operativo El marketing estratégico El plan
de marketing La orientación al mercado Etapas evolutivas del marketing El ambiente del
marketing Las fuerzas económicas determinan la asignación de recursos La ciencia y la tecnología
pueden revolucionar las industrias La estructura del departamento de marketing Utilidad del
marketing en distinto tipo de instituciones La estrategia en el marketing Planificación de
mercadotecnia La investigación de marketing. Clasificaciones de investigación Etapas del proceso
de investigación El valor de la investigación El mercado y la segmentación El marketing y la
satisfacción de necesidades la noción de necesidad Necesidad, deseo y demanda Distintas
necesidades Tipología de las necesidades El comportamiento del consumidor Etapas del proceso
de compra. Reconocimiento de la necesidad Búsqueda de información Evaluación de opciones
Proceso decisorio Evaluación post-compra Modelos de comportamiento del consumidor La
organización como consumidor Conducta de compra organizacional La mezcla de marketing
Decisiones sobre producto Precio Promociones y publicidad Canales



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*



RESOLUCIÓN Nº **5659** -22-

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código: 3.30

Espacio Curricular: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y CEREMONIAL

Organización de eventos. Definición y generalidades Repercusión económica y tipología general de eventos Ubicación de los principales centros de convenciones en Argentina y en el mundo Proceso administrativo de las reuniones Etapa mecánica (Previsión - Planeación - Organización) Etapa dinámica (Integración - Dirección - Control) Las primeras decisiones Nombre y toma principal del evento. Forma y temática Ciudad, fecha y sede El material impreso. Papelería en general, programas y anuncios previos Afiches Talonarios de recibos Fichas de inscripción Tarjetas de invitación a eventos sociales Expositores, auspicios y stands Confección y envío de invitaciones en tiempo y forma a los expositores El pedido de auspicios y la declaración de interés Los stands. Difusión de los eventos Momentos de la difusión Objetivos y medios a emplear en cada uno. Publicidad gratuita Prensa durante un evento El proceso de inscripción Forma de armado de secretaria. El valor de las cuotas registro Recomendaciones para el manejo de fondos El personal Tipos de personal requerido para un evento Cualidades Formas de contratación y seguros El evento Controles previos Encuestas de evaluación Actividades posteriores al evento

Código: 3.31

Espacio Curricular: RELACIONES INTERNACIONALES

Las Relaciones Internacionales como campo de estudio Los orígenes Su ubicación en el marco de las Ciencias Sociales Evolución en relación con las transformaciones del orden mundial Las Relaciones Internacionales en el contexto de globalización El ámbito profesional de las Relaciones Internacionales Análisis del Sistema Internacional. Los rasgos específicos, vinculación entre política interna y política internacional La sociedad internacional Los actores internacionales. Las Organizaciones Internacionales Gubernamentales en la política mundial El marco de la acción internacional. Las interacciones Procesos de cooperación, conflicto, armonía y discordia en la escena internacional Enfoques de manejo del conflicto De la prevención a la rehabilitación post bélica La paz. Marcos analíticos de las Relaciones internacionales Principales debates teóricos





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION N° **5659** -231

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde I

reflexiones en torno de la metodología de análisis, las orientaciones en los estudios internacionales y los campos de aplicación y su impacto en la evolución teórica de la disciplina. Los dilemas en torno de la Estabilidad Internacional, la cuestión de Orden Internacional. Concepciones e imágenes de las restricciones del uso de la fuerza a la demanda de desarrollo, justicia y equidad. Mecanismos de orden. Balance de Poder y Seguridad Colectiva, Regímenes Internacionales y Derecho Cosmopolita. Reflexiones en torno del Nuevo Multilateralismo y el rol del Sistema de Naciones Unidas. Ética de las Relaciones Internacionales.

Código: 3.32

Espacio Curricular: PRÁCTICA PROFESIONAL II

Las transformaciones de la comunicación pública. Alcances de la auditoría. Conceptos teóricos de los públicos. El análisis de los públicos. El mapa de los públicos. Aspectos de la auditoría. Identigrama. Acciones de comunicación institucional. Comunicaciones a la comunidad. Comunicaciones a públicos específicos. Comunicaciones electrónicas. Comunicaciones en casos de crisis. Públicos. Posicionamiento frente a la competencia. Definición de problemas. Plan de comunicación. Objetivos comunicacionales. Acciones de comunicación. Estrategia (medios, mensajes y públicos). Conclusiones. Fases de Planeamiento Estratégico.

Código: 3.33

Espacio Curricular: PRÁCTICA PROFESIONAL III

La Logística Organizativa. Normas para la organización protocolar de todo tipo de reuniones y actos. Formación del comité. Lista de chequeo y seguimiento. Finalidad del acto o reunión. Invitados. Fechas y Horarios. Salones. Invitaciones. Programación de un acto o reunión. Oradores. Tarjeteo. Seguridad. Sanidad. Ornamentación. Prensa. Personal Auxiliar. Tecnología y Sonido. Traslados. Símbolos laicos y religiosos nacionales y extranjeros. Observaciones. Realización de trabajo de campo.

St



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° 5659 -24

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

11.- RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Código	Asignatura	Para cursar debe tener Regular	Para Rendir debe tener Aprobado
1 01	Inglés	-	-
1 02	Filosofía	-	-
1 03	Informática I	-	-
1 04	Informática II	1 03	1 03
1 05	Inglés II	1 01	1 01
1 06	Estructura y Dinámica de las Organizaciones	-	-
1 07	Psicología General	-	-
1 08	Psicología Social	1 07	1 07
1 09	Administración de las Organizaciones	1 06	1 06
1 10	Teoría de la Comunicación I	-	-
1 11	Relaciones Públicas I	-	-
1 12	Relaciones Públicas II	1 10	1 10
2 13	Estadística Social	-	-
2 14	Economía	-	-
2 15	Teoría de la Comunicación II	1 10	1 10
2 16	Sociología	1 06-1 08	1 06-1 08
2 17	Publicidad y Estrategia Comunicacional I	1 10-1 11	1 10-1 11
2 18	Derecho Civil Contratos	-	-
2 19	Comunicación e Imagen Institucional	2 15-2 17	2 15-2 17
2 20	Administración de Recursos Humanos	1 08 1 09	1 08 1 09
2 21	Taller de Redacción	-	-
2 22	Práctica Profesional I	1 06-1 11	1 06-1 11
3 23	Historia Económica, Política y Social	2 16	2 16
3 24	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	1 04-2 13	1 04-2 13
3 25	Derecho Comercial	2 18	2 18
3 26	Locución y Oratoria	-	-
3 27	Publicidad y Estrategia Comunicacional II	2 17	2 17
3 28	Psicología Institucional	1 08	1 08
3 29	Marketing	1 09-2 19	1 09-2 19
3 30	Organización de Eventos, Protocolo y Ceremonial	2 19	2 19
3 31	Relaciones Internacionales	1 12	1 12





*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **5659** -25 -

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA
Expte Nº 129-3088/07 Cpos I y II Adj Cpde 1

Código	Asignatura	Para Cursar debe tener Regular	Para Rendir debe tener Aprobado
3 32	Práctica Profesional II	2 22	2 22
3 33	Práctica Profesional III	3.32	3 32



C.P.A. Roberto Dlh Adjunt
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta