

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

- 2 -

RESOLUCION Nº

6 0 4 6

1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI Adj Cpde 1, 2 y 3

Que a fs 1100/1101 Secretaría Técnica de la Dirección General de Educación Privada emite informe favorable solicitando elaborar proyecto de Plan de Estudios de la carrera "Tecnatura Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas" y autorizando la implementación por 1 (una) cohorte a partir del Periodo Lectivo 2012,

Que por Disposición Nº 113/14 fs 1107/1108- de la Dirección General de Educación Privada, convalida los estudios impartidos en 1º Año de la carrera "Tecnatura Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas" con nuevo Plan de Estudios aprobado por la Comisión Evaluadora, en el "Instituto Superior Aeronáutico Salta" Nº 8188, CUE Nº - 6601297- de Salta - Capital, durante el Periodo Lectivo 2012,

Que se estima oportuno que la Institución evalúe anualmente la conveniencia de la continuidad de la implementación de la carrera propuesta y el Diseño Curricular aprobado, teniendo en cuenta la formación de recursos humanos en su área de influencia, el avance del conocimiento y los requerimientos académicos y pedagógicos que resulten de su aplicación,

Que, sin perjuicio de ello y, en atención a idénticas razones, se merita necesario establecer que el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta y la Dirección General de Educación Privada, dependiente del mismo, se reservan la facultad de limitar la implementación de la carrera propuesta,

Que, consecuentemente, resulta procedente el dictado del instrumento legal aprobatorio del correspondiente Plan de Estudios,

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE

ARTÍCULO 1º - Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Técnica de Nivel Superior No Universitario "Tecnatura Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas" el que, como Anexo, se integra a la presente



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

- 3 -

RESOLUCION Nº **6046**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos. I, II, III, IV, V y VI Adj Cpde. 1, 2 y 3

ARTICULO 2º - Autorizar la implementación de la Carrera Técnica de Nivel Superior No Universitario, "Tecnatura Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas" cuyo Plan de Estudios se aprueba en el Artículo precedente, en el establecimiento Nº 8188 denominado "Instituto Superior Aeronáutico Salta" CUE Nº -6601297- de Salta - Capital, por 1 (una) cohorte a partir del Período Lectivo 2012

ARTICULO 3º - Notificar al establecimiento Nº 8188 denominado "Instituto Superior Aeronáutico Salta" de Salta - Capital que deba evaluar anualmente la conveniencia de mantener la continuidad de la oferta educativa, debiendo elevar a la Dirección General de Educación Privada el informe valorativo correspondiente, a fin de determinar autorización de funcionamiento de la cohorte respectiva

ARTÍCULO 4º - Dejar establecido que, sin perjuicio de lo establecido en el artículo anterior, queda reservada al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta y a la Dirección General de Educación Privada, dependiente del mismo, la facultad de limitar la matriculación para el funcionamiento de 1º Año para los siguientes Periodos Lectivos

ARTICULO 5º - Comunicar, insertar en el Libro de Resoluciones y archivar



C.F.N. Roberto Dito Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

- 1 -

RESOLUCIÓN Nº **6046**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

ANEXO
PLAN DE ESTUDIOS

1. **NIVEL:** Superior No Universitario
2. **DENOMINACIÓN DE LA CARRERA:** Tecnicatura Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas
3. **DURACIÓN** 3 (tres) Años
4. **TÍTULO A OTORGAR.** Técnico Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas
5. **MODALIDAD:** Presencial
6. **CARGA HORARIA** 1998 horas reloj



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION N° **6046** - 2

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj. Cpde 1, 2 y 3

7. OBJETIVOS

- Profesionalizar los diferentes perfiles que se desempeñan en la gestión comercial aeronáutica con la posibilidad de obtener un título de nivel superior, jerarquizando su actividad
 - Brindar al futuro técnico alternativas de especialización y / o capacitación en el área gerencial aeronáutica acorde a las exigencias que imprimen la calidad del servicio aeronáutico
 - Promover el enriquecimiento profesional a través de la investigación, para cubrir el vacío de información que, la rápida transformación, la falta de centros superiores de capacitación y la escasa literatura técnica ha generado en la Actividad Aero comercial
 - Integrar los procesos administrativos y aplicarlos a la dinámica de los nuevos modelos de gestión de las Empresas Aeronáuticas
- Reconocer los factores que condicionan el desarrollo de las Empresas Aeronáuticas y ofrecer desde las prácticas profesionalizantes herramientas correctivas.
- Proporcionar los conocimientos y el criterio necesario para la aplicación de los principios de la administración

8. PERFIL DEL EGRESADO

El egresado será capaz de

- Dominar conocimientos y competencias referentes al campo de la administración, en general, y en particular de la Empresa Aeronáutica
- Aplicar procedimientos para generar información vinculante al área administrativa- financiera de las instituciones tanto de gestión pública como privada que desarrollan actividades relacionadas con la aviación comercial
- Evaluar situaciones y tomar decisiones con una sólida actitud ética y profesional
- Operar desde la práctica profesional en todos los sistemas funcionales de las organizaciones, en especial las Empresas Aeronáuticas



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 3 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2436/03 Cpos 1, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

- Analizar, interpretar y formular estrategias y políticas generales y específicas en el campo aerocomercial para el logro de los objetivos propuestos
- Utilizar técnicas estadísticas de aplicación en las diferentes áreas de la organización
- Dominar las herramientas informáticas como soporte del proceso administrativo y de aplicación en el área empresarial
- Interpretar el marco jurídico que sustenta la actividad aeronáutica y sus implicancias de responsabilidad en el ejercicio de su profesión
- Participar en la ejecución de políticas relativas al personal y administración de los Recursos Humanos
- Desarrollar una visión prospectiva e innovadora en el ámbito aeronáutico, desde la lectura de los nuevos lineamientos y necesidades, particularmente requerimientos de planeamiento, operatoria y de control
- Asistir al nivel gerencial mediante la generación de información para la toma de decisiones
- Resolver situaciones comunicativas, haciendo uso de la lengua extranjera en escenarios reales especialmente aquellos que son eminentemente aeronáuticos
- Tratar integralmente las problemáticas de calidad, seguridad e higiene de las Empresas Aeronáuticas
- Enmarcar su accionar profesional dentro de las Teorías, Principios y Normas de la Administración de Empresas.



RESOLUCIÓN Nº **6046** - 4^a

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

9. ALCANCES DEL TÍTULO

- Trabajar en empresas de servicios aeronáuticos, para dirigir procesos de planeación, implementación y control de estrategias organizacionales a nivel operativo.
- Colaborar en el análisis de tareas para que la estructura organización de la Empresa Aeronáutica, donde el profesional se desempeñe, refleje una adecuada departamentalización o división de funciones
- Contribuir en la Dirección Comercial o Gerenciamiento de las Empresas de Transporte Aéreo Comercial, Empresas de Servicios Aeronáuticos o Entidades Aeronáuticas Públicas como auxiliares asesores en las instancias de toma de decisiones.
- Asistir en la formulación y evaluación de la política comercial y tarifaria como en el desarrollo del producto aeronáutico y del programa de rutas para estandarizar el servicio
- Proponer políticas y acciones que motiven y alienten relaciones con los Organismos Nacionales e Internacionales para la promoción de la Actividad Comercial Aeronáutica.
- Participar en proyectos de diseño, relativos al desarrollo de ámbitos de la actividad aeronáutica pública y privada.
- Integrar equipos de gestión para realizar diagnósticos, coordinar funciones de planeamiento, ejecución, evaluación y toma de decisiones
- Participar en acciones de capacitación y perfeccionamiento profesional.
- Integrar empresas de Transporte Aéreo Comercial, Entidades Aeronáuticas Públicas y Privadas, Nacionales o Provinciales y Empresas de Servicios Aeronáuticos en general, en el ámbito administrativo-organizacional
- Llevar sus conocimientos teóricos y técnicos y la fuerza de sus argumentaciones a la práctica, para que el técnico administrativo aeronáutico contribuya a la realización de los objetivos fijados por la Empresa Aeronáutica y alcanzar así, la efectividad de la misma.



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 5 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde. 1, 2 y 3

10. ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico Superior en Administración con Orientación en Empresas Aeronáuticas ésta formado y capacitado para desempeñarse competentemente como asesor y colaborador en las siguientes Gerencias que dependen de la Dirección Comercial de Empresas Aerocomerciales Nacionales e Internacionales

- Gerencia de Ventas análisis y observación del mercado aeronáutico, desarrollo del producto aeronáutico, desarrollo del programa de rutas, desarrollo del estándar del servicio y planificación de servicios a bordo, control de calidad, elección de los modelos de aviones, políticas de precio, planificación de marketing, examen permanente de las rutas en relación a su rentabilidad, etc
- Gerencia de Publicidad: promoción del producto aeronáutico, imagen visual de la empresa, decoración en las oficinas de pasajes y en los salones vip de los aeropuertos, decoración interior de los aviones a través de elementos publicitarios, relaciones con los clientes, etc
- Gerencia de Pasajes. Sistemas y servicios de pasajes, tarifas, reservas y políticas de distribución
- Gerencia de Cargas. sistemas y servicios de carga, tarifas, reservas y política de distribución

Por su amplia formación en Administración también podrá actuar y trabajar flexible, móvil e interdisciplinariamente en

- Empresas que comercializan insumos aeronauticos.
- Empresas prestadoras de servicios como Empresas de Viajes, Hoteles, etc donde sean necesarios los conocimientos y capacidades del Técnico en Administración de Empresas Aeronáuticas.
- Entidades Aeronauticas Publicas y Privadas, ya sean Nacionales o Provinciales.



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 6 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

11. ESTRUCTURA CURRICULAR:

Primer Año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
<u>Campo de la Formación General</u>				
1 01	Matemática	4	-	-
1 02	Ingles	6		
<u>Campo de la Formación de Fundamento</u>				
1 03	Elementos de Contabilidad	4	-	-
1 04	Introduccion a la Administración	4	-	-
1 05	Economía General	2	-	-
1 06	Derecho Civil	-	4	-
<u>Campo de la Formación Específica</u>				
1 07	EDI Introduccion a la Aviación Comercial	-	4	-
1 08	EDI Derecho Aeronáutico	-	-	4
<u>Campo de las Prácticas Profesionalizantes</u>				
1 09	Taller Empresas Aeronáuticas	-	-	4
TOTAL DE HORAS CÁTEDRA		20	8	8

Total de horas Cátedras Anuales: 896

Total de Horas Reloj Anuales: 672



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N°

6046 - 7 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2436/03 Cpos. I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Segundo Año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1° Cuatrimestre	2° Cuatrimestre
<u>Campo de la Formación General</u>				
2 10	Matemática Financiera	-	4	-
2 11	Estadística	-	-	4
<u>Campo de la Formación de Fundamento</u>				
2 12	Inglés de Negocios	3	-	-
2 13	Contabilidad Superior	4	-	-
2 14	Microeconomía	-	4	-
2 15	Macroeconomía	-	-	4
2 16	Administración Financiera	-	-	4
<u>Campo de la Formación Específica</u>				
2.17	Aviación Comercial I	-	4	-
<u>Campo de las Prácticas Profesionalizantes</u>				
2 18	Costos	2	-	-
2 19	Gestión de Recursos Humanos	4	-	-
	TOTAL HORAS CÁTEDRAS	13	12	12

Total de horas Cátedras Anuales: 800

Total de Horas Reloj Anuales: 600



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION N° **6046**

- 8 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-2436/03 Cpos. I, II, III, IV, V y VI adj. Cpde 1, 2 y 3

Tercer Año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1° Cuatrimestre	2° Cuatrimestre
<u>Campo de la Formación General</u>				
3 20	Informática aplicada a la empresa	4	-	-
3 24	Ética y Actuación Profesional	-	-	4
<u>Campo de la Formación de Fundamento</u>				
3 21	Administración Estratégica	-	4	-
3 22	Administración de la Comercialización	-	4	-
3 23	Teorías y Técnicas Impositivas	-	-	4
<u>Campo de la Formación Específica</u>				
3 25	Inglés Técnico Aeronautico	4	-	-
3 26	Aviación Comercial II	-	4	-
3 27	Taller o Seminario a definir	-	-	4
<u>Campo de las Prácticas Profesionalizantes</u>				
3 28	Taller Formulación y Evaluacion de proyectos	-	4	-
3 29	EDI Marketing Aplicado a la Empresa Aeronáutica *	-	-	4
	TOTAL HORAS CÁTEDRAS	8	16	16

Observaciones: * Se complementa con 200 hs Cátedras de Pasantías

Total de horas Cátedras Anuales: 968

Total de Horas Reloj Anuales: 726



Total de Horas Cátedra de la Carrera: 2664
Total de Horas Reloj de la Carrera: 1998

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 9 -

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

12. CONTENIDOS MÍNIMOS

Código: 1.01

Espacio Curricular: MATEMÁTICA

Numeros reales orden Operaciones Propiedades Aplicaciones en las ecuaciones y en las inecuaciones Raíz cuadrada Módulo Combinatoria Polinomios Operaciones Factorización Raíz de un polinomio Teorema del resto Teorema fundamental de álgebra. Ecuaciones polinómicas racionales y con radicales. Desigualdades polinómicas y racionales Sistema de ecuaciones y desigualdades lineales. Introducción a la ecuación lineal Matrices Operaciones Matriz adjunta Determinantes Funciones Sucesiones Funciones lineal, cuadrática, exponencial y logarítmica Aplicaciones de las funciones a la economía

Código: 1.02

Espacio Curricular: INGLÉS

Estructuras imperativos, presente simple y continuo, pasado simple, futuro cercano (going to), modales, SWOPT (orden de palabras), adjetivos y pronombres posesivos Have/has (got), There + be (presente, pasado y futuro), números (ordinales - cardinales), yes-no questions, why-questions, adjetivos + sustantivos (orden), artículos, this-that, these and those. Adverbios, plurales sustantivos, some-any-no, sustantivos contables e incontables- How much / many

Código: 1.03

Espacio Curricular: ELEMENTOS DE CONTABILIDAD

Conceptos contables básicos El sistema contable Empresas clasificación Documentos comerciales El patrimonio Estructura Variaciones patrimoniales Operaciones registrables Cuentas, clasificación Análisis Plan de cuentas Jornalización de operaciones Balance de comprobación de sumas y saldos Estado de situación patrimonial Estado de resultado. Inventarios



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 10

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 1.04

Espacio Curricular: INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN

Fundamento de la Ciencia de la Administración en las organizaciones La evolución de las ideas en la Administración Importancia de las Organizaciones como objeto de la Administración La Empresa El proceso básico de la Administración planeación, organización, dirección y control. Herramientas para cada etapa del proceso administrativo Sistemas administrativos

Código: 1.05

Espacio Curricular: ECONOMÍA GENERAL

Historia del pensamiento económico El feudalismo El mercantilismo Escuela fisiocrática La escuela clásica La economía marxista La revolución Keynesiana Nuevas teorías Teoría económica Problemas económicos Fronteras de posibilidades de producción, Economía positiva y economía normativa Microeconomía Teoría de la utilidad Teoría de la indiferencia Demanda La empresa los costos y la producción Oferta Mercados Macroeconomía El sistema económico Producto e ingreso nacional La teoría de la política fiscal Oferta y demanda de dinero La **financiación de la actividad económica** Desempleo Inflación Crecimiento Economía argentina desde el siglo XIX a la actualidad Indicadores macroeconómicos asociados a la economía argentina

Código: 1.06

Espacio Curricular: DERECHO CIVIL

Derecho privado Ramas del derecho privado Código Civil Sujeto de derecho. Objeto de derecho Derechos personales. Derechos reales Hechos jurídicos y actos jurídicos Derecho de las obligaciones Contratos

Código: 1.07

Espacio Curricular: EDI: INTRODUCCIÓN A LA AVIACIÓN COMERCIAL

Historia general de la aviación mundial y argentina. Historia de las empresas y líneas aéreas a nivel internacional, nacional y provincial Avances tecnológicos. Políticas aerocomerciales IATA-O.A.C.I administración aeronáutica internacional, nacional y provincial Servicios



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 11

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

brindados a la aviación Reparticiones aeronáuticas oficiales y privadas CRM Comportamiento en cabina, roles, obligaciones y derechos de cada uno de los tripulantes. Prevención de accidentes Lectura de accidentes aéreos conocidos y análisis.

Código: 1.08

Espacio Curricular: EDI: DERECHO AERONÁUTICO

Derecho aeronáutico general y argentino Derecho aeronáutico internacional Derecho espacial
Política aérea Derecho aeronáutico comparado

Código: 1.09

Espacio Curricular: TALLER: EMPRESAS AERONÁUTICAS

Contexto general en el que desarrollan las empresas aeronáuticas Principios organizacionales y estructura de las empresas aeronáuticas Sus características distintivas Funciones organizacionales básicas Fin social de la empresa aeronáutica Enfoques administrativos El pasajero Los aeropuertos y aeródromos.

Código: 2.10

Espacio Curricular: MATEMÁTICA FINANCIERA

Teoría del interés. Capitalización a interés simple Capitalización a interés compuesto Descuento simple comercial y racional Descuento Compuesto. Imposiciones, vencidas y adelantadas Amortizaciones vencidas y adelantadas Sistemas de amortizaciones Empréstitos



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **6046** - 12 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 2.11

Espacio Curricular: ESTADÍSTICA

Etapas de un estudio estadístico Relevamiento y errores en la recolección de datos Organización y presentación de datos. Descripción de los datos medidas de posición Probabilidad Experimento aleatorio. Variables aleatorias Distribuciones de probabilidad Modelos teóricos de distribuciones de probabilidad para variables aleatorias discretas y continuas. Muestreo Métodos de selección Cálculo de indicadores. Regresión lineal simple y correlación. Números Índices Series de tiempo Modelos de ajuste para predicción

Código: 2.12

Espacio Curricular: INGLÉS DE NEGOCIOS

Business & Internet Work & Routine On the telephone Business Verbs and communication Company news. Air travel Negotiating and relationship at work Teleworking Procedure Careers in the aviation world. Estructuras del presente, pasado y futuro, frases idiomáticas, phrasal verbs, adverbial clauses (place, time, reason, purpose, result, concession, comparison, condition), enlaces entre aeronave y el control en vuelo visual (VFR) y en vuelo Instrumental (IFR) y principios.

Código: 2.13

Espacio Curricular: CONTABILIDAD SUPERIOR

Principios de contabilidad Registro de operaciones y hechos. Ajustes de estados contables básicos: caja y bancos, créditos, inversiones y bienes de cambio, Bienes de uso y bienes intangibles, Pasivo, patrimonio neto Estado de resultado Balance general. Análisis e interpretación de estados contables. Herramientas del análisis. Índices financieros y económicos

Código: 2.14

Espacio Curricular: MICROECONOMÍA

Fundamentos de Economía Conceptos básicos de economía Microeconomía Teoría de la utilidad Teoría de la conducta del consumidor Demanda Oferta Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad de la oferta. Teoría de la producción Teoría de la distribución La teoría del costo Teoría de la empresa y los mercados Análisis de los mercados Teoría del equilibrio general Teoría de la economía del bienestar



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **6046** - 13 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 2.15

Espacio Curricular: MACROECONOMÍA

Macroeconomía Elementos y conceptos del análisis económico. Problemas básicos de los sistemas económicos Las interrelaciones económicas Contabilidad nacional El sector real El sector monetario El sector externo La demanda agregada y la oferta agregada El equilibrio general Política económica

Código: 2.16

Espacio Curricular: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La función financiera La administración financiera y el administrador financiero Planeamiento financiero Adquisición de capital Fuentes y uso de fondos Métodos para medir la rentabilidad de inversión El crédito comercial y bancario Planeamiento financiero a plazos variables Presupuestos de capital Costos de capital propio y de terceros Gestión bancaria Aplicación de la administración financiera a PYMES

Código: 2.17

Espacio Curricular: AVIACIÓN COMERCIAL I

Transporte aéreo comercial, definiciones, obligaciones del comandante de la aeronave Obligaciones del resto de la tripulación Obligaciones del despachante de aeronaves Funciones y obligaciones del personal en tierra Instrumentos y equipo de la aeronave, para todas las aeronaves en todos los vuelos, registradores de vuelo, mantenimiento de la aeronave Navegación aérea, definiciones y conceptos básicos Cartografía aeronáutica, interpretación y ejercicios prácticos. Reglamentación para regular la actividad del personal aeronavegante civil

Código: 2.18

Espacio Curricular: COSTOS

Costos concepto Clasificación de los Costos distintos criterios El Costeo Tradicional o de Absorción concepto, características Aplicación Costeo Variable concepto, características Aplicación. Comportamiento Económico de los Costos Distintos Sistemas de Costos por Procesos conceptos básicos Producción Procesada Desechos Determinación del costo global por producto Costos de un solo producto Costos en la producción conjunta costeo de productos múltiples



RESOLUCIÓN Nº **6046** 14

MINISTERIO DE EDUCACION, CIENCIA Y TECNOLOGIA

Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Costeo de producto principal y subproductos Costos predeterminados tipos de estándares Fuentes de predeterminación Fijación de estándares físicos y monetarios Presupuesto flexible Los costos para la toma de decisiones El enfoque contributivo marginal concepto y aplicación El control de los costos El costo financiero

Código: 2.19

Espacio Curricular: GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

La persona y el trabajo como actividad humana Complejidad de la conducta humana. Motivación Clima organizacional Objetivos desafíos y funciones de los RRHH en las organizaciones Planificación de la necesidad de personal Reclutamiento Desvinculación Selección Inducción Formación y entrenamiento Desarrollo y evaluación Remuneración y compensaciones Problemas y desafíos actuales de los RRHH Seguridad e higiene laboral Protección del medio ambiente Enfermedades Profesionales Terciarización La gestión del conocimiento Sistemas informáticos de soporte a la gestión de RRHH

Código: 3.20

Espacio Curricular: INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA

Estructura física y funcional de una PC (Microprocesadores de uno o más núcleos, Motherboard, Memorias, Buses y dispositivos periféricos) - Sistema Operativo Windows (XP, Vista y Seven) (Empleo y Generalidades) Representación interna de los datos El Bit y el Byte - Unidades de medida de almacenamiento (Byte, Kilobyte, Megabyte, Gigabyte y Terabyte) - Soportes físicos de almacenamiento de información Los discos magnéticos (disquetes y discos duros), los discos ópticos (CD, DVD y Blu_ray) y las memorias Flash (tarjetas, Pendrives y reproductores) - Formatos de archivos gráficos, de video y audio Procesador de texto, planilla de cálculos, editor de presentaciones y editores para el diseño de páginas Web Concepto de redes, módems, routers y Wi Fi Internet Servicios que ofrece La WWW, correo electrónico, las teleconferencias, foros, P2P, Wikis, Redes sociales, seguridad informática



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN Nº **6046** - 15 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 3.21

Espacio Curricular: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Tareas básicas en la formulación de estrategias Desarrollo de la misión Establecimientos de objetivos Formulación de estrategias Análisis estructural de los sectores industriales las cinco fuerzas competitivas Estrategias competitivas genericas Liderazgo en costos Diferenciación Enfoque o alta segmentación Riesgos de las estrategias competitivas genéricas Acciones competitivas La cadena de valor

Código: 3.22

Espacio Curricular: ADMINISTRACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

Aspectos generales Conceptos Naturaleza y alcance de la comercialización El mercado Estudio del comportamiento del consumidor Investigación de mercado Tipos de investigación de mercados Variables controlables Producto Precio Promoción y publicidad Distribución El servicio características y clasificación Planeamiento estratégico

Código: 3.23

Espacio Curricular: TEORÍAS Y TÉCNICAS IMPOSITIVAS

Actividad financiera del Estado Recursos del Estado Tributos impuestos Clasificación Elementos constitutivos del impuesto Relación jurídico-tributaria Régimen tributario en nuestro país IVA Impuesto a las ganancias Tributos provinciales y municipales Resolución de ejercicios prácticos

Código: 3.24

Espacio Curricular: ÉTICA Y ACTUACIÓN PROFESIONAL

Ética y moral La ley La conciencia Los actos humanos Concepciones tradicionales de la Grecia Antigua La modernidad y sus ideales de progreso Controversias actuales La ética empresarial antecedentes Comportamiento ético y bien de la empresa



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **6046** - 16 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 3.25

Espacio Curricular: INGRES TÉCNICO AERONÁUTICO

Voz pasiva, reported speech, Presente perfecto continuo, Futuro continuo, condicional tipo "zero I, II y III, phrasal verbs, adjetivos terminados en "ed" e "ing", palabras acentuadas e inacentuadas, alfabeto fonético, abreviaciones, símbolos y expresiones verbales del lenguaje aeronáutico, estados del tiempo, fraseología. El aeroplano Sistemas del aeroplano (Aerodinámica, performance, sistemas en la aeronave) Aeropuertos, comunicaciones y control de tráfico aéreo Peso y balance Meteorología (vientos, tormentas, informes, escala Beaufort) Historia de la aviación, Pioneros, imaginación, inventiva y tecnología El espacio aeroespacial

Código: 3.26

Espacio Curricular: AVIACIÓN COMERCIAL II

Organización y estructura de una línea aérea, presidencia y directorio Las gerencias centrales La gerencia comercial Gerencia administrativa Gerencia de mantenimiento Gerencia de operaciones. Distintos departamentos Gerencia de operaciones. Jefaturas de líneas Personal de pilotos y asistentes de vuelo La central de operaciones Comunicaciones El despachante de aeronaves La planificación en el despacho de vuelos Las flotas de una línea aérea Elementos de los aeropuertos Selección de los aeropuertos Restricciones por elevación, longitud de pistas, obstáculos, ciudades, nivel de ruido, vientos, orientación de las pistas, equipamiento técnico Radio ayudas Su importancia en el costo de las operaciones Elementos de meteorología Su importancia en los costos Costos directos El combustible El personal de vuelo Costos indirectos Logística. Administrativos Mantenimiento Sucursales. Costos no previsibles. Operaciones falladas Factores técnicos Personal total por aeronaves Incidencia del costo del combustible Porcentaje en el costo de la operación Cálculo de consumo de combustible Políticas de vuelo El volumen del tráfico y la distribución de ingresos. El costo del material y su financiación Coordinación de rutas y tarifas Aprovechamiento de la capacidad de las aeronaves Planificación sólida y flexible de las operaciones Control adecuado de las operaciones Aprovechamiento del personal. Mantenimiento de las aeronaves



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCION Nº **6046** - 17 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte Nº 129-2436/03 Cpos. I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 3.27

Espacio Curricular: TALLER O SEMINARIO A DEFINIR

Con el presente espacio curricular se pretende completar la formación de los alumnos en aquellas áreas, campos del conocimiento o de la practica que hayan sido identificadas como necesarias, a partir de la evaluación efectuada por la institución, en funcion del perfil del egresado definido. Los contenidos mínimos y bibliografía serán definidos durante el transcurso del primer cuatrimestre del 3º año y serán elevados a la Dirección de Nivel junto con la información relevada que justifique su eleccion

Código: 3.28

Espacio Curricular: TALLER: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Conceptos Preliminares Partes Generales de la Formulación y Evaluación de Proyectos. La Evaluación como Proceso La Estructura Economica del Mercado El Mercado del Proyecto La Estrategia Comercial Estudio Técnico Localización del Proyecto Ingeniería del Proyecto Determinación del Tamaño Optimo de Planta Aspectos Economicos de la Organización Marco Legal El Ordenamiento Jurídico Estudio Económico y Financiero Inversión Inicial y Diferida Cronograma de Inversiones Amortizaciones Los Beneficios del Proyecto Tipos El Flujo de Caja. Elementos y Estructura. La Tasa de Descuento Fuentes de Financiamiento La Evaluación Economico-Financiera Metodos para la Evaluación Análisis de Sensibilidad Concepto Los Riesgos en los Proyectos

Código: 3.29

Espacio Curricular: EDI: MARKETING APLICADO A LA EMPRESA AERONÁUTICA

Organización comercial de las empresas aeronáuticas Estructura El mercado del transporte aéreo Estudio de mercado Planificación del marketing aeronáutico Producto y control de calidad transporte aéreo de personas, cargas y correos Prestaciones adicionales Control del servicio a bordo, control del servicio en las oficinas de venta y control del servicio en el aeropuerto Política tarifaria para el transporte de pasajeros La publicidad en el trafico aéreo La promocion de ventas Sistemas de distribución en el tráfico aéreo Planificación del servicio a bordo Capacitación del personal de la actividad aeronáutica



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **6046** - 18 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 129-2436/03 Cpos. I, II, III, IV, V y VI adj. Cpde 1, 2 y 3

12. REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Código	Asignatura	Para Cursar debe tener		Para Rendir debe tener	
		Aprob.	Reg.	Aprob.	Reg.
1.01	Matemática	-	-	-	-
1.02	Inglés	-	-	-	-
1.03	Elementos de Contabilidad	-	-	-	-
1.04	Introducción a la Administración	-	-	-	-
1.05	Economía General	-	-	-	-
1.06	Derecho Civil	-	-	-	-
1.07	Introducción a la Aviación Comercial	-	-	-	-
1.08	EDI Derecho Aeronáutico	-	1.06	1.06	-
1.09	Taller Empresas Aeronáuticas	-	1.07	1.04-1.07	-
2.10	Matemática Financiera	-	1.01	1.01	-
2.11	Estadísticas	-	1.01	1.01	-
2.12	Inglés de Negocios	-	1.02	1.02	-
2.13	Contabilidad Superior	-	1.03	1.03	-
2.14	Microeconomía	-	1.01-1.05	1.01-1.05	-
2.15	Macroeconomía	-	1.01-1.05	1.01-1.05	-
2.16	Administración Financiera	-	2.10	2.10	-
2.17	Aviación Comercial I	-	1.07-1.08	1.07-1.08	-
2.18	Costos	-	1.03	1.03	-
2.19	Gestión de Recursos Humanos	-	1.04	1.04	-
3.20	Informática Aplicada a la Empresa	1.01-1.02 1.03-1.04 1.05-1.06 1.07-1.08 1.09	2.11	2.11	-
3.21	Administración Estratégica	1.01-1.02 1.03-1.04 1.05-1.06 1.07-1.08 1.09	-	-	-



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **6046** - 19 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Codigo	Asignatura	Para Cursar debe tener		Para Rendir debe tener	
		Aprob.	Reg.	Aprob.	Reg.
3 22	Administración de la Comercialización	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	2 14	2 14	
3 23	Teorias y Tecnicas Impositivas	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	2 13	2 13	-
3 24	Ética y Actuación Profesional	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09		-	-
3 25	Inglés Técnico Aeronáutico	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	2 12	2 12	-
3 26	Aviación Comercial II	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	2 17	2 17	-
3 27	Taller o Seminario a Definir	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	Según los contenidos seleccionados	Según los contenidos seleccionados	Según los contenidos seleccionados



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N° **6046**

- 20 -

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte N° 129-2436/03 Cpos I, II, III, IV, V y VI adj Cpde 1, 2 y 3

Codigo	Asignatura	Para Cursar debe tener		Para Rendir debe tener	
		Aprob.	Reg.	Aprob.	Reg.
3 28	Formulacion y Evaluacion de Proyectos	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	2 16	2 16	-
3 29	EDI Marketing Aplicado a la Empresa Aeronáutica	1 01-1 02 1 03-1 04 1 05-1 06 1 07-1 08 1 09	3 22-3 26	3 22-3 26	-
PASANTIAS		Debe tener aprobado todos los espacios curriculares de 1° año y de 2° año y regularizado el 1° cuatrimestre de 3° año		Para presentar y defender informe final, debe tener aprobado todos los espacios curriculares de 3° año	



C.F.N. Roberto Dñb Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta