

Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° **5277** SALTA, **30 OCT 2014,**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

VISTO las presentes actuaciones mediante las cuales el establecimiento N° 8199 denominado "Instituto Tecnológico de Ciencias e Innovaciones Productivas S.R.L. (IN TE.CI PRO S R L)" de Salta - Capital, tramita la aprobación de la Carrera Técnica de Nivel Superior No Universitario "Tecnatura Superior en Diseño Textil y de Indumentaria", y,

CONSIDERANDO:

Que la Ley de Educación Superior N° 24 521 establece entre sus objetivos "promover una adecuada diversificación de los estudios de Nivel Superior, que atienda tanto a las expectativas y demandas de la población como a los requerimientos del sistema cultural y de la estructura productiva".

Que el Ministerio de Educación de la Provincia dictó la Resolución N° 1710/07 mediante la cual se aprueba el procedimiento para la formulación, aprobación e implementación de los diseños curriculares jurisdiccionales de carreras de Tecnicaturas Superiores para su desarrollo en los Institutos de Educación Superior, dependientes de las Direcciones Generales de Educación Superior y Educación Privada, dejando establecido que, cuando el Diseño Curricular no estuviere aprobado jurisdiccionalmente, la institución deberá realizar la solicitud correspondiente ante los organismos superiores pertinentes según corresponda,

Que se meritúa necesario iniciar la transformación educativa en los Institutos Técnicos de Educación Superior a efectos de orientar sus ofertas académicas dentro de los parámetros de calidad y eficiencia y de los requerimientos del mercado laboral,

Que en el ámbito de la educación de Gestión Privada los requisitos de solicitudes de reconocimiento de nuevas carreras de Nivel Superior No Universitario se encuentran contenidos en los Artículos 10°, 17° y 20° del Dcto 4203/99,

Que la Institución presento en tiempo y forma el diseño curricular de la Carrera "Tecnatura Superior en Diseño Textil y de Indumentaria" en el establecimiento N° 8199 denominado "Instituto Tecnológico de Ciencias e Innovaciones Productivas S.R.L. (IN TE.CI PRO S.R.L)" de Salta - Capital para su implementación a partir del Período Lectivo 2013, el que se ajusta a los lineamientos de la Resolución Ministerial N° 1710/07 y el que cuenta a fs 652 con aprobación por parte del Tribunal Evaluador,



RESOLUCION N°

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Que por Disposición N° 140/14 -fs 716/717- de la Dirección General de Educación Privada se convalida, durante el Período Lectivo 2013, los estudios impartidos en la Carrera de Nivel Superior "Tecnicatura Superior en Diseño Textil y de Indumentaria" y autoriza, durante el Período Lectivo 2014, el funcionamiento de la carrera antes mencionada, en el establecimiento N° 8199 denominado "Instituto Tecnológico de Ciencias e Innovaciones Productivas S.R.L (IN TE CI PRO S R L)" de Salta - Capital,

Que se estima oportuno que la Institucion evalúe anualmente la conveniencia de la continuidad de la implementación de la carrera propuesta y el Diseño Curricular aprobado, teniendo en cuenta la formación de recurso humano en su área de influencia, el avance del conocimiento y los requerimientos academicos y pedagógicos que resulten de su aplicación,

Que sin perjuicio de ello y, en atencion a idénticas razones, se meritua necesario establecer que el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta y la Dirección General de Educacion Privada, dependiente del mismo, se reservan la facultad de limitar la implementacion de la carrera propuesta,

Que consecuentemente resulta procedente el dictado del instrumento legal aprobatorio del correspondiente Plan de Estudios,

Por ello,

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Técnica de Nivel Superior, "Tecnicatura Superior en Diseño Textil y de Indumentaria" en el establecimiento N° 8199 denominado "Instituto Tecnológico de Ciencias e Innovaciones Productivas S.R.L (IN TE CI PRO S R L)" de Salta - Capital, el que como Anexo se integra a la presente

ARTÍCULO 2º.- Autorizar la implementación de la Carrera Tecnica de Nivel Superior No Universitario, cuyo Plan de Estudios se aprueba en el Artículo precedente, en el establecimiento N° 8199 denominado "Instituto Tecnologico de Ciencias e Innovaciones Productivas S.R.L (IN TE CI PRO S R L)" de Salta - Capital, por 2 (dos) cohortes, a partir del Período Lectivo 2013



RESOLUCIÓN N°

5277 1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj. Cpde. 1, 2 y 3

ARTÍCULO 3°.- Notificar al establecimiento N° 8199 denominado "Instituto Tecnológico de Ciencias e Innovaciones Productivas S.R.L. (IN.TE.CI.PRO S.R.L.)" de Salta - Capital que deberá evaluar anualmente la conveniencia de mantener la continuidad de la oferta educativa, debiendo elevar a la Dirección General de Educación Privada el informe valorativo correspondiente, a fin de determinar autorización de funcionamiento de la cohorte respectiva

ARTÍCULO 4°.- Dejar establecido que, sin perjuicio de lo establecido en el artículo anterior, queda reservada al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta y a la Dirección General de Educación Privada, dependiente del mismo, la facultad de limitar la matriculación para el funcionamiento de 1° Año para los siguientes Períodos Lectivos.

JK **ARTÍCULO 5°.-** Comunicar, insertar en el Libro de Resoluciones y archivar



[Signature]
C.P.N. Roberto Dab Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

1 -

RESOLUCIÓN N°

5277

1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde. 1, 2 y 3

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS

1. **NIVEL** Superior No Universitario
2. **DENOMINACIÓN DE LA CARRERA** Diseño Textil y de Indumentaria
3. **DURACIÓN** 3 (tres) años
4. **TÍTULO A OTORGAR**: Técnico/a Superior en Diseño Textil y de Indumentaria
5. **MODALIDAD**: Presencial
6. **CARGA HORARIA** 1812 horas reloj



C.P.N. Roberto Dib Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN Nº 5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

7. OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA:

Institucionales

- Postular la realidad nacional y local-regional como principio, medio y fin de la tarea, incorporando los conocimientos y adelantos desarrollados en el mundo actual
- Fortalecer la Identidad Nacional atendiendo a la idiosincrasia local, provincial y regional
- Promover, incentivar, desarrollar y divulgar la educación del Diseño de Indumentaria y Textil
- Elevar el nivel académico y profesional de las disciplinas de Diseño de Indumentaria y Diseño Textil
- Preparar al egresado para una estructura productiva que exige alta cualificación y capacitación.

Profesionales

- Preparar profesionales idóneos en el campo del Diseño y la producción de Indumentaria y Textil capaces de realizar con solvencia técnica y estética los proyectos necesarios para alcanzar el grado de eficiencia y competencia a nivel nacional
- Dotar al egresado de una formación cultural y ética adecuada a su rol profesional y capacitarlos para participar en equipos interdisciplinarios de proyecto y producción
- Incentivar y concientizar en el empresariado la conveniencia y necesidad de contar con un diseño propio y realizado por profesionales locales

Pedagógicos

- Considerar en el desarrollo pedagógico de las disciplinas la relación con el contexto cultural de nuestra provincia y país, así como también su inserción en el mundo
- Contribuir a la actualización permanente, a la discusión crítica y a la investigación de todas las etapas del conocimiento del Diseño de Indumentaria y Textil
- Considerar el Diseño de Indumentaria y Textil, como el acto proyectual que utiliza la racionalidad y la sensibilidad para la creación de elementos para el uso del hombre



RESOLUCIÓN Nº

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

8. PERFIL DEL EGRESADO

- Si se considera la dinámica global del Diseño Textil y de Indumentaria como una acción capaz de resolver mediante pasos racionales y creativos las necesidades planteadas por el medio, el profesional especializado estará capacitado para generar formas que modifiquen contextos preestablecidos
- El Diseñador de Indumentaria y Textil estará preparado para contemplar en el proyecto de diseño de producto, que éste deba ser realizado por medios industriales o artesanales según convenga a sus condiciones técnicas y del medio de producción. Esta tarea deberá ser realizada en base a los conocimientos formales existentes y con una adecuada síntesis de los aspectos culturales, humanos, sociales y tecnológicos
- Poseerá los recursos plásticos básicos para canalizar con expresividad los esquemas formales fundamentales, organizar su producción y comprender las propuestas históricas y las tendencias actuales
- Estará capacitado para armonizar los factores sociales, económicos y empresarios que actúan en la programación, producción, distribución y evaluación de los diseños.
- En síntesis, los diseñadores de textil y de indumentaria deben desarrollar una profunda conciencia crítica con relación a la incidencia de su actividad en
 - El desarrollo cultural de la sociedad a la que pertenece
 - La preservación del ambiente
 - Política de desarrollo industrial y tecnológico de su país
- La formación académica que recibirá el alumno al cursar Diseño Textil y de Indumentaria le permitirá contar con la solidez conceptual imprescindible para lograr disponer de un elevado grado de desarrollo en los temas de mayor significación en el ámbito de aplicación del título logrado. Manteniendo asimismo un claro perfil generalista, abarcador del conjunto de problemas propios del área de Diseño Textil e Indumentaria y posibilitar la solución de los mismos mediante un muy buen juicio profesional.



RESOLUCIÓN Nº **5277** 1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

- La formación prevista le permitirá manejarse en ámbitos específicos de gran envergadura y mantener una visión total del manejo del Diseño Textil y de Indumentaria como soporte operativo y decisorio

9. ALCANCES DEL TÍTULO. INCUMBENCIAS PROFESIONALES

Las incumbencias profesionales del Técnico Superior en Diseño Textil y de Indumentaria, como profesional superior, son

- Estudio, diseño, desarrollo y/o producción de: textiles, cueros, plásticos, sean tejidos, estampados, ensamblados o cualquier otra modalidad y de sus aplicaciones en objetos de uso, como también prendas de vestir, sean utilitarias, laborales, infantiles, especiales o del universo de la moda, interpretando los principios de producción y mercado, adecuándolos a los aspectos estéticos y expresivos del contexto cultural de la sociedad
- Desarrollo de los patrones estándar y modelos de los diseños referidos en el ítem anterior para la producción artesanal o industrial
- Intervención a nivel de asesoramiento, desarrollo o consultoría en todas aquellas actividades que estén referidas al diseño de indumentaria o textil: diseño, técnicos, desfiles, muestras, laboratorios de control de calidad o de investigación aplicada y desarrollo, etc
- Montaje de su propia empresa.

10. AREA OCUPACIONAL. AMBITOS DE DESEMPEÑO

Área Profesional: En estudios de Diseño de Indumentaria y Textil, como Diseñador de Indumentaria y Textil, Jefe de Diseño de Indumentaria y Textil, integrante de equipos de Diseño de Indumentaria y Textil, dibujante de Indumentaria y Textil, operador de programas informáticos específicos de Diseño de Indumentaria y Textil

Área industrial: En departamentos de Diseño de Indumentaria y Textil, gerencias de productos y diseño de Indumentaria y Textil o, departamento de proyectos y promoción como Diseñador Jefe de Indumentaria y Textil, Jefe de Productos, control de calidad. En Laboratorios de control de calidad en el área de Diseño de Indumentaria y Textiles.



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

5 -

RESOLUCIÓN N° **5277** **1**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Área empresarial En departamentos de Diseño de Indumentaria y Textil, como Diseñador de Indumentaria y Textil creativo, Consultor, Asesor en producción de Indumentaria y textil, Asesor de vestuario.

Área espectáculos. En cine, TV y teatro como vestuarista, Asesor de Vestuario



C.F.N. Roberto Dito Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

6 -

RESOLUCIÓN Nº

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde. 1, 2 y 3

II. ESTRUCTURA CURRICULAR

Primer año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1º Cuat.	2º Cuat.
Campo de la Formación General				
I 07	Historia del Arte	-	2	
I 08	Antropología Cultural	-	2	-
I 03	Sociología de la Moda	-	-	2
Campo de la Formación de Fundamento				
1.09	Lenguaje de la Imagen Fundamentos Visuales I	3	-	-
I 06	Medios Expresivos I	3	-	-
Campo de la Formación Específica				
I 01	Diseño de Indumentaria I	-	6	-
I 02	Diseño de Indumentaria II	-	-	8
I 08	Moldería I	-	-	2
I 09	Dibujo I	-	4	-
Campo de la Práctica Profesionalizante				
I 10	Taller de Producción I	-	-	4
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS		6	14	16

Total de horas Cátedras Anuales: 672

Total de Horas Reloj Anuales: 504



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

7 -

RESOLUCIÓN Nº

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Segundo año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1º Cuat.	2º Cuat.
Campo de la Formación General				
2 08	Historia del Traje	-	2	-
Campo de la Formación de Fundamento				
2 09	Lenguaje de la Imagen Fundamentos Visuales II	4	-	
Campo de la Formación Específica				
2 01	Diseño de Indumentaria III	-	6	-
2.02	Diseño de Indumentaria IV	-	-	8
2 07	Dibujo II	-	4	-
2 03	Moldería II	-	3	-
2 04	Moldería III	-	-	3
2 05	Técnicas de Producción I	-	3	-
2 06	Técnicas de Producción II	-	-	3
2 11	Computación Gráfica	-	-	4
Campo de la Práctica Profesionalizante				
2 10	Taller de Producción II	5	-	-
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS		9	18	18

Total de horas Cátedras Anuales: 864

Total de Horas Reloj Anuales: 648



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

8 -

RESOLUCIÓN Nº

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Tercer año

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1° Cuat.	2° Cuat.
Campo de la Formación General				
3 07	Historia del Traje	2		
Campo de la Formación de Fundamento				
3 06	Gestion y Marketing	4		
Campo de la Formación Especifica				
3 01	Diseño de Indumentaria V	-	8	-
3 02	Diseño de Indumentaria VI	-	-	8
3 03	Moldería IV	-	3	-
3 04	Molderia de Tejidos	-	-	3
3 08	Diseño Textil I	-	4	-
3 09	Diseño Textil II	-	-	4
3 05	Técnicas de Producción III	-	3	-
Campo de la Practica Profesionalizante				
3 10	Taller de Producción III	5	-	-
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS		11	18	15

Total de horas Cátedras Anuales: 880

Total de Horas Reloj Anuales: 660

Total de Horas Cátedra de la Carrera: 2416

Total de Horas Reloj de la Carrera: 1812



RESOLUCIÓN N°

5277 1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Nota: En la carga horaria propuesta, ya se encuentran contempladas horas (Teóricas y Prácticas) destinadas a Clases, Consultas, Trabajos de campo, Ejercicios de simulación, Entrevistas, Prácticas de observación, Visitas a Empresas, Fábricas, Comercios, Negocios, Instituciones del rubro, Cámaras Empresariales, Viajes, Prácticas y Pasantías, Presentación en Concursos u otras modalidades previstas en el DCI de la carrera, como así también para los Trabajos Finales de 1º, 2º año y para el Trabajo Final de 3º año tal como figura en la Propuesta Curricular presentada.

12. CONTENIDOS MÍNIMOS

Código: 1.01

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA I

El diseño como objetivo y como proceso. El proceso proyectual El vestir como dimensión urbana, como industria y como cultura y patrimonio Rol del diseñador. Metodología del desarrollo ideativo. Generación de ideas Principios de geometría y simetría aplicados al diseño de indumentaria. Concepto de forma y contenido Principios básicos del diseño de indumentaria textura, color, brillo, forma, movimiento. Análisis morfológico del diseño de indumentaria en diferentes diseñadores nacionales e internacionales. Pasaje de la bidimensión a la tridimensión Concepto de volumen Cuerpo humano como estructura portadora y soporte La prenda como unidad de análisis, como objeto y como partido Análisis de Texturas Análisis y desarrollo de la figura humana con su traje no pre-determinado Estímulos creativos Análisis morfológico y sensorial Fenómenos de sinestesia. Imagen rectora. Toma de partido Desarrollo de la memoria descriptiva Programa de necesidades Proceso de diseño Introducción al concepto de serie Series de baja complejidad. Conceptualización de una idea

Código: 1.02

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA II

Análisis de la idea rectora. Toma de partido Desarrollo de la memoria de proyecto Programa de necesidades. Determinación del entorno o contexto y posicionamiento empresarial Determinación de la propuesta de diseño Proceso de diseño. Pasaje de la bidimensión a la tridimensión El cuerpo como soporte de una estructura indumentaria rígida y el cuerpo como soporte de una estructura en movimiento. Transformación de las texturas Creación de ritmos ondulantes, repetición de formas Pensamiento sistemático. Series de baja y alta complejidad.



RESOLUCION N° **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Introducción a las subseries y a las series asociadas Intersección de series, rubros, y líneas de indumentaria para una empresa existente Imagen corporativa El diseño de indumentaria y su aplicación en el marketing

Código: 1 03

Espacio Curricular: SOCIOLOGIA DE LA MODA

El aporte sociológico a la industria textil y de indumentaria. La industria textil en la Argentina características y análisis comparativo con otros países La producción de modas encuadre social y cultural La moda en Latinoamérica. Su importancia e influencia en la industria a nivel mundial Industria de la moda, Industria Textil e Indumentaria Individualidad y sociedad de consumo, la moda como modalidad de vida La crisis de la modernidad, la manipulación cultural, la masificación y el consumo Elites, movimientos sociales y grupos de presión La moda indumentaria en las sociedades modernas Moda y clase Moda y pertenencia. Indumento y mercancía El cuerpo como mercancía La moda, la industria textil y de indumentaria y la cultura La moda y la cultura de la imagen Consumo y moda la racionalización del sistema de la producción de modas La producción de modas recursos estilísticos y retóricos en la imagen y la representación, ficción y mimesis

Código: 1.04

Espacio Curricular: MOLDERIA I

Reseña histórica de la moldería. Tabla de medidas Elementos a utilizar Molde base: falda tubo y recta Variantes Falda envase y variantes Falda de media circunferencia y variantes Terminaciones cierres, abotonaduras, bolsillos Terminación de moldes para su correcta utilización en la tizada y el corte Molde base: corpiño Molde base vestido Conversión del corpiño en vestido Variantes, evase y trapecio Molde base manga Variantes Molde base cuello Cuello separado, apoyado, mao, marinero, baby, fantasía Terminaciones abotonaduras frontales y posteriores Escotes Terminación de moldes Progresiones. Molde base. Pantalón Elementos confortantes bolsillo, cintura, bocamanga. Pantalón femenino y masculino Jardinerio y overall Realización de moldería base en diferentes talles Transformación de moldería base en diseños propios



RESOLUCIÓN Nº

5277 1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 1.05

Espacio Curricular: DIBUJO I

Introducción al dibujo. Técnicas de Representación a mano alzada. Proporciones, canones, contraste, luz, sombras, lo acromático. Posibilidades en la representación. La representación en el diseño de indumentaria. La representación como mensaje. Representación gráfica de la figura humana. Herramientas Técnicas. Extremidades y movimiento. Figura técnica. Figura estilizada. Frente Perfil Espalda. Diferentes métodos de estilización. Figurín de moda. Movimiento. Rostro. Estructura. Expresiones. Proporciones. Introducción a los detalles: músculos, movimientos, rostro, peinados.

Código: 1.06

Espacio Curricular: MEDIOS EXPRESIVOS I

Forma y representación. Mecanismos de sensación, de percepción y conocimiento de la imagen. La imagen como sistema de significación. El campo tridimensional. La relación con el espectador: la visión múltiple. Movimiento y temporalidad. La estructura orgánica en el diseño. La forma orgánica en la historia de la imagen. Concepto de metamorfosis. El ritmo. Módulo y rapport. Transformación de significados de la imagen a través de cambios de los medios y las técnicas. Su aplicación en el diseño. El cuerpo humano como objeto de estudio. Análisis estructural. Las proporciones. Relación del cuerpo humano con el espacio. El cuerpo en movimiento. Traslación. Croquis. Actitud. Tipologías. Variaciones tipológicas. El cuerpo humano soporte de la indumentaria. Procesos de síntesis en la figura humana. Estilizaciones. Estudios de observación. Experimentación con diferentes medios. La representación de la tridimensión. Fondo y figura. Detalles y acercamientos de la figura humana. Movimientos con estilo. Diferentes posiciones y movimientos de la figura humana. El color. Teoría del color. El estilo propio. Definición de un estilo en la representación gráfica de la figura humana. La configuración de un proyecto. Pautas y objetivos para la materialización de una idea. El boceto como anticipo de la imagen final. El diseño y el armado de la carpeta de presentación.



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

12 -

RESOLUCIÓN Nº **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. Nº 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 1.07

Espacio Curricular: HISTORIA DEL ARTE

El hombre, la cultura, la historia, el arte y la indumentaria a través de los tiempos. El vestido como sistema de signos Moda y posición social - moda y épocas. El arte y los textiles en la prehistoria. La historia del lino El arte y el traje en Egipto, Grecia, Roma, el de los Asirios y Caldeos, Persas y Hebreos. Las bellas artes y la historia del vestido bizancio al renacimiento. El traje en el mundo bizantino, en la alta y baja edad media La historia de la seda natural, del algodón El mundo, las comunicaciones y su influencia sobre el vestido El arte y el traje en Francia, España e Inglaterra durante el renacimiento Transición al barroco el traje Luis XIII. El estilo barroco El rey sol Luis XIV El siglo XVIII regencia y rococó Época Luis XV Inglaterra, el arte y su moda, España y su moda La historia de la lana

Código: 1.08

Espacio Curricular: ANTROPOLOGIA CULTURAL

Cultura valores, normas, ideas y creencias, símbolos El hombre, la cultura, la historia, el arte y la indumentaria a través de los tiempos El vestido como sistema de signos Moda y posición social - moda y épocas El mundo, las comunicaciones y su influencia sobre el vestido. La naturaleza de lo social la dialéctica entre el individuo y la sociedad. La acción social como núcleo generador de la realidad social el proceso de interacción El proceso de socialización. Cultura valores, normas, ideas y creencias, símbolos El proceso de estructuración de la sociedad Proceso de institucionalización Tipologías de la organización social comunidad y sociedad El aporte de la Antropología Cultural al diseño de indumentaria y textil.

Código: 1.09

Espacio Curricular: LENGUAJE DE LA IMAGEN. FUNDAMENTOS VISUALES I

El proceso integral del Diseño de Comunicación demanda, generación de las ideas Pre-bocetos y bocetos, partido conceptual y partido gráfico, boceto final, verificación, originales, proceso industrial de producción, producto terminado Integración de factores conceptuales, artesanales e industriales. Noción de morfología. Teoría de la forma. Teoría de la gestalt. El diseñador como articulador de formas. La percepción. La forma como signo. Punto, línea, plano y volumen.



RESOLUCIÓN Nº **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

El lenguaje lineal y plano y sus posibilidades Conceptos de figura/fondo, contraste, valor, equilibrio/tensión, claro/oscuro, cálido/frío Figura organica. Figura geométrica El plano como sintaxis Síntesis e interrelación de elementos iconicos y de elementos tipográficos en el plano La estructura como organización Estructura formal, semiformal, informal, activa inactiva Modelos compositivos Anomalia Contraste Noción de dominación y énfasis Texturas táctiles y visuales Materialidad Textura y valor connotado. El collage Técnicas de representación Dibujo a mano alzada. Proporciones. Punto de vista Instrumentos, soportes y técnicas.

Código: 1.10

Espacio Curricular: TALLER DE PRODUCCION I

Técnicas e Instrumentos para integrar el conocimiento del diseño con la producción Iniciación en la práctica de la profesión. La confección y su entorno El maniquí Relación de la forma y el cuerpo humano Materiales La tela. Telas naturales y artificiales Tramas y texturas Carta textil Los accesorios textiles de la confección Apliques y bordados La maquinaria textil La confección de la prenda El corte Producción de faldas Producciones en papel y telas Trabajos de campo Acercamiento a empresas, comercios y profesionales relacionados con la indumentaria (negocios de venta de telas, mercerías, artesanos, estilistas, modelos, modistas, fabricas, etc).

Código: 2.01

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA III

Concepto de colección. Elementos componentes de una colección Aplicación de tendencias Análisis de la imagen rectora Definición del tema. Toma de partido Desarrollo de la memoria descriptiva.

- * Desarrollo del programa de necesidades Características específicas del personaje Determinación de la imagen global de la propuesta de diseño Idea del anteproyecto y proyecto Condicionante de la imagen, materiales, avíos, estacionalidad o la temporada propuesta. El diseño desde el punto de vista del consumidor. Desarrollo técnico Análisis operacional Alta Costura, Rubros. Sistema de Series Implementación de la imagen en elementos bidimensionales y tridimensionales. Desarrollo de tipologías de las prendas Estudio de las fichas técnicas de colores Carta de materiales Desglose de producción Instrumentación del proyecto de indumentaria en la imagen total del diseñador. Interacción del área de diseño de indumentaria, con diferentes áreas de diseño, para la aplicación de la imagen total Indumentaria como comunicante



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

14 -

RESOLUCIÓN Nº **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. Nº 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 2.02

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA IV

Concepto de colección Elementos componentes de una colección Análisis de la imagen rectora Toma de partido Desarrollo de la memoria descriptiva. Determinación de la imagen global de la propuesta de diseño Proceso de diseño Concepto de sistema. Metodología del sistema seriado Proceso de reproducción Tipología de prendas Ejecución de programas Tejidos. Especificaciones técnicas, constructivas Moldería. Planilla de materiales y planilla de costos. Construcción de la imagen en el espacio Alta costura Definición. Condicionantes de la imagen, materiales Programa de necesidades Pret a Porter El diseño desde el punto de vista del consumidor y desde el punto de vista del productor Sportswear Desfile muestra. Caracterización de la imagen del personaje Presentación fotomoda

Código: 2.03

Espacio Curricular: MOLDERIA II

Molde chaleco base con cuello, cruzado. Transformaciones Molde spencer simple sin cuello, cruzado con cuello Transformaciones Blazer o saco con costadillo, cruzado, cardigan base de cuatro piezas Confección de un chaleco y un saco de diseño propio. Transformaciones. Tapado simple y cruzado con diferentes cuellos Sacón amplio Transformaciones. Sobretudo simple y cruzado. Pilotos. Transformaciones. Confección de un tapado o sobretudo sobre diseño propio Capas. Camperas. Presentación de una mini colección a partir de diseños propios Progresiones Escalado de talles sobre moldes bases Presentación de una minicolección a partir de diseños propios

Código: 2.04

Espacio Curricular: MOLDERIA III

Desarrollo de producto Ficha técnica del producto, del tejido y de costos Indumentaria infantil Tallas bebés Camiseta, batitas, baberos. Tallas de niños y niñas de 2 a 10 años. Camiseta. Pantalón base y variantes Transformaciones y variantes de escote. Falda base Transformaciones y variantes. Lencería para niños Boxer. Pantalón y saco pijama, manga y cuello. Detalles de confección. Lencería para niñas Camisón, variantes y detalles. Indumentaria masculina. Talla de adultos Camisa, manga, cuello, pantalón base y variantes Lencería para adultos Boxer, pijama y bata de baño. Producto propio desarrollo completo de un producto propio



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

15 -

RESOLUCIÓN Nº

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 2.05

Espacio Curricular: TECNICAS DE PRODUCCION I

Las fibras textiles Clasificación. Naturales y artificiales, animales, vegetales y minerales Características, propiedades, estructura física, composición química. Producción, mundial, nacional y provincial. La seda. Pintura sobre seda Técnicas con sal, guta, alcohol, gradación y mezcla de colores. El algodón Pintura sobre telas de algodón técnicas de sellos, estencil, hojas, flores y vegetales. La lana. Mohair, cashemere, pelo de llama, alpaca, vicuña, guanaco, angora, caballo Producción de fieltro artesanal Lino, cañamo, ramio, yute, kenaf, sisal, albacá, coco, esparto, asbestos

Código: 2.06

Espacio Curricular: TECNICAS DE PRODUCCION II

El proceso industrial textil del algodón Tipos de estampados. El proceso industrial textil de la lana Experimentación de tintes para lana y algodón en frío y caliente Mordientes Hilatura. Procesos Sistema. Clasificación Hilos especiales y de fantasía Mezcla de fibras Combinación. Métodos. Experimentación con tintes para poliéster y para sintéticos Elaboración de telas Telas elaboradas a partir de soluciones, a partir de fibras y de hilos El telar Funcionamiento Características de las telas tejidas. Hilos Propiedades Ligamentos básicos. Tafetán. Sarga Satén Experimentación con tintes al alcohol, Decolorantes Construcción de ligamentos base.

Código: 2.07

Espacio Curricular: DIBUJO II

Fortalecimiento de lo abordado en Dibujo I Representación de prendas Escala de valor Representación y claves de valor. Aplicaciones en figurines de moda. La estilización en el figurín Técnicas de representación a mano alzada secas, húmedas, mixtas El color en la indumentaria Claroscuro Uso de acromáticos Luces y sombras Texturas. Representación gráfica de tejidos Jersey. Gasa. Seda. Denim Estampados. Cuero Corderoy. Lana. Percepción visual Nociones de composición Leyes de Gestalt aplicadas al figurín de moda Contraste Armonía Ritmo Secuencia. Intensidad. Contextualización Portfolio



RESOLUCIÓN Nº **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 2.08

Espacio Curricular: HISTORIA DEL TRAJE

El hombre, la cultura la historia, el arte y la indumentaria a través de los tiempos La post guerra Sus cambios El arte. Revolución en la vestimenta femenina y el largo de las faldas Los años locos El arte y la moda. La segunda guerra mundial. La resurrección de la moda y la alta costura. Historia del traje durante años 20 La moda "pobre" de los años 30 Chanel Elsa Schiaparelli. La alta costura, confección "Boutique" La revolución del pret a porter Categorización de la indumentaria. El deporte, la moda y el consumo La revolución juvenil y la moda Moda e ideología. Moda y masificación Moda y mercado Los nuevos referentes Ídolos. Historia del traje desde la década del '50 Los estilistas y los "couturieres" de 1960. La moda étnica de los '70 Nuevas luminarias en el mundo de la moda, provenientes de Japón copia recreación y creatividad. Materiales, diseños y motivos decorativos Producción de nuevos materiales para el siglo XXI. El mensaje ecológico Preservación de la ecología

Código: 2.09

Espacio Curricular: LENGUAJE DE LA IMAGEN. FUNDAMENTOS VISUALES II

Análisis y generación de objetos tridimensionales. Elementos componentes Punto, línea, plano. El mundo tridimensional Noción de volumen Volúmenes geométricos básicos Planos seriados, disecciones y variaciones posicionales Sistemas de plegados, técnicas de construcción Adición, yuxtaposición, sustracción, rotación, intersección, repetición, traslación Envolventes. Percepción del volumen Noción de luz. Principios de color El carácter psicológico del color Teoría del color Incidencia de la luz en el objeto. La percepción como estrategia Estructuras polihédricas principales Estructuras lineales Movimiento El objeto y su propia dinámica. Percepción estática, dinámica. Forma, estilización y deformación Tipos de deformación La materialidad como valor determinante en el movimiento Elasticidad, flexibilidad, rigidez Materiales convencionales y no convencionales. La estructura referente el cuerpo humano Análisis de diseñadores que operan con conceptos tridimensionales estructuras espaciales y cuerpo humano La indumentaria como objeto. Pertinencias y Limitaciones Generación de propuestas en base a pautas específicas



RESOLUCIÓN N° **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj. Cpde I, 2 y 3

Código: 2.10

Espacio Curricular: TALLER DE PRODUCCION II

Técnicas y los instrumentos adecuados para integrar el conocimiento del diseño con la producción. Afianzamiento en la práctica de su profesión. La confección de la prenda. El corte. Producción de corpiños, camisas, distintos tipos de mangas y cuellos. Producción de vestidos, pantalones. Sastrería. Práctica de tizado, moldería, transformación de diseños. Armado de prendas. Trabajos de campo. Vinculación con empresas y comercios relacionados con la Indumentaria (negocios de venta de prendas, negocios de venta de telas, cueros, lanas, mercerías, artesanos, comunicadores sociales, dibujantes, estilistas, modelos, modistas, fábricas textiles)

Código: 2.11

Espacio Curricular: COMPUTACION GRAFICA

Diseño y dibujo asistido por computadora. Comandos de dibujo. Edición. Visualización. Vectores y curvas. Rellenos y texturas. Diseño en 2D con presentación profesional. Diseño en 3D. Software para crear diseños con vectores: definen las curvas, el trazo de un dibujo. Indicaciones técnicas requeridas por los talleres y la industria para la venta y la fabricación del diseño. Trabajos a escala. Manejo de las medidas: centímetros, milímetros para dibujar en tamaño real o en zoom, con colores, texturas. Efectos de materiales a partir de dibujos o fotografías mediante importación de formatos de imágenes. Renders de calidad fotográfica para presentar diseños de forma realista y entendible para el cliente. Utilización de herramientas del efecto de óptica. Modelado en 3D para impresoras CNC y prototipeado rápido. Creación de materiales. Programas de Diseño de Indumentaria. Fashion Toolbox, FACE creator, Optitex Runway, Audaces, Penélope, Corel, Illustrator, Optitex, software de CAD en 2D y 3D, Virtual fashion Pro. Nociones básicas de ploteo e impresión de dibujos. Captura y retoque fotográfico: adobe photoshop.



RESOLUCIÓN Nº **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 3.01

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA V

Desarrollo de la imagen de una empresa. Interpretación de la imagen Inserción del diseñador. Relevamiento e investigación de mercado Indumentaria de trabajo de alto riesgo Análisis histórico de la indumentaria de trabajo. Generación de una imagen retórica Desarrollo de series y líneas en indumentaria de trabajo de alto riesgo Desarrollo de accesorios de alta protección Investigación sobre nuevos materiales y nuevas tecnologías en textiles Indumentaria deportiva. Investigación histórica, fuentes y orígenes de la indumentaria deportiva. Ergonomía en ropa de deporte Análisis tipológicos Procesos industriales Sector de mercado no observado Análisis de texturas Utilización de materiales reciclables Concepto de colección Imagen retórica. Metodología del sistema seriado Imagen corporativa. Análisis de la realidad institucional, Comunicación Institucional, Imagen Institucional Nicho de Mercado

Código: 3.02

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA VI

La colección regional-artesanal Elementos componentes de la colección. Análisis de la imagen rectora Toma de partido Desarrollo de la memoria descriptiva Determinación de la imagen global de la propuesta de diseño Proceso de diseño Concepto de sistema. Metodología del sistema seriado Proceso de reproducción Tipología de prendas Ejecución de programas Tejidos en telar por urdiembre y por trama. Utilización del cuero, la lana de llama y vicuña. Los diseños textiles y de indumentaria artesanales Especificaciones técnicas, constructivas Moldería. Planilla de materiales y planilla de costos Construcción de la imagen en el espacio El diseño desde el punto de vista del consumidor local, nacional e internacional y desde el punto de vista del productor Desfile muestra. Caracterización de la imagen del personaje. Presentación fotomoda.



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

19 -

RESOLUCION Nº **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Código: 3.03

Espacio Curricular: MOLDERIA IV

Pinza madre Diferentes tipos de detalle por medio de pinzas. Camisa base y sus variantes. Cuello Smoking y sus variantes Otras mangas. ranglan, japonesa, dollmann, murciélago, vionnett. Terminaciones abotonaduras, bolsillos Pantalón base y sus variantes (palazzo, fouseaux, jean, calzas) Unión de moldes. Progresiones utilización de moldería base en otros talles. Transformación de moldería base en diseños propios.

Código: 3.04

Espacio Curricular: MOLDERIA DE TEJIDOS.

Introducción al tejido de punto. Similitudes y diferencias entre tejido de punto y tejido plano El telar Urdiembre y trama. Sistemas de confección correspondientes Sistemas de medidas. Metodología de tizado. Sistemas de armado. Base de Remera. Variables de pinzas Remera unisex, remera con entalle Sistemas de recortes Volumen y estructura. Planteo de cuellos, mangas y bolsillos. Cuello redondo y cuello en "V" Cuello chomba y cuello polera. Pautas de armado Cuellos fantasía como derivados Manga y armado. Noción de progresión y regresión. Base de buzo. Características de reversibilidad Pautas funcionales Transformaciones según variables. Base de falda y pantalón Tipología original y tipos específicos. Introducción a la noción de multifunción desde características de adaptabilidad del material Tejido de punto y rubro, Pret a Porter, Sport - Wear. Tejido de punto y look Introducción a los materiales elastoméricos Ficha técnica para tejido de punto y plano Nociones básicas. Pautas de representación Relación Molde - Figurín - Geometral

Código: 3.05

Espacio Curricular: TECNICAS DE PRODUCCION III

Telas de punto. Características Por trama y por urdiembre Tejidos de punto y de telar. Telas de crepé. Telas con efecto crepé Telas de felpa. De trama, de urdiembre. Telas de felpa tejidas en telar Muestras realizadas a mano de felpa tejida en telar. Telas con motivos Diseños estructurales. figuras tejidas, tejidos jacquard, telares de maniquilla. Diseños aplicados bordados. Piqué. Telas dobles. Tejidos de punto doble. Telas de componentes múltiples Encajes Encajes hechos a mano de aguja, de bolillos, de crochet y encaje, zucido Encaje hecho a máquina Textiles no tejidos. Fielto. Películas Espumas, cuero y piel. Estampado textil con serigrafía directa Sublimación Bordado. Acabados generales.



RESOLUCIÓN Nº

5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte Nº 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj. Cpde. I, 2 y 3

Limpieza, blanqueo, carbonizado, mercerizado, gaseado, cepillado, batanado, fijado, caandrado, rameado Acabados estéticos. Acabados especiales o para fines específicos. Control de encogimiento Acabado resistente a las arrugas. Planchado permanente o durable. Acabados repelentes al agua, hidrofugos Acabados repelentes a la suciedad, absorbentes, antideslizantes, etc Teñidos y estampados Métodos estampado directo con bloques y rodillos, por termotransferencias, con pantalla, por urdiembre, por corrosión, por reserva (batik) y teñido atado (tire and dye) estampado textil batik Estampado con objetos Estampados en relieve Estampados con plantillas. Serigrafía o estampado con pantalla El teñido atado – Técnica de reserva (Ata y tiñe). Tinte por nudos Técnicas innovadores con materiales reciclados Vinilos

Código: 3.06

Espacio Curricular: GESTION Y MARKETING

Gestión de marketing y ventas Gestión y Promoción de Productos y Marcas El marketing en el nuevo escenario de los negocios. Estrategias de Fidelización y Valor para el Cliente Herramientas de negociación aplicadas a entornos comerciales. Liderazgo y coaching aplicado a equipos de comercialización. Estrategias para sostener y mejorar en forma continúa el ritmo motivacional, el estímulo y la motivación para las ventas, la inspiración. Gestión Estratégica de Marketing de Servicios. El área de comercialización Gestión, organización y su relación con las restantes áreas de la empresa Modelos de decisión del consumidor. Modelo de comportamiento de compras El producto conceptos y clasificaciones Estrategias y tácticas de fijación de precios. Los canales de distribución Planificación de ventas Planeamiento comercial Organización del departamento comercial y del departamento de diseño Su vinculación con otras áreas de la empresa. Introducción al planeamiento estratégico en comercialización Investigación de Mercados Nacionales e Internacionales Publicidad y otras técnicas de comunicación comercial. Promoción, propaganda, merchandising sus características diferenciales. La estructura del mensaje publicitario

Código: 3.07

Espacio Curricular: HISTORIA REGIONAL DEL TRAJE

El hombre, su cultura, el arte, el diseño de indumentaria y los textiles a través del tiempo Influencia de los Precolombinos. Influencia de los tejidos Peruanos. El Arte de los Tejidos Andinos Antiguas tradiciones El tejido andino como expresión de un camino cultural particular El Arte Textil Andino. un arte mayor por el perfecto dominio sobre la materia y por la profusión de diseño y de color Su estilo



RESOLUCIÓN Nº 5277

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. Nº 129-2429/03 Cpos 1, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Reconstrucción de una cultura que se resiste a desaparecer La textilera de las regiones andinas Condiciones climáticas para la conservación de los tejidos El carácter lúdico con el cual se desarrolla en ciertas tradiciones. Piezas con diseños ambiguos Diseño y color Juego y creación El juego virtuoso como componente que colocan a estos tejidos dentro del fenómeno de la creación artística El tejido sagrado Mensajes simbólicos, mitogramas El ajuar funerario. El tejido, como manifestaciones artísticas, marco histórico y social. Los comienzos de la industria textil comunidades de tejedores. Desarrollo técnico del tejido Los hilos de diferentes colores Combinación armoniosa. El lenguaje simbólico

Código: 3.08

Espacio Curricular: DISEÑO TEXTIL I

Origen y evolución del estampado textil a nivel mundial Situación actual del diseñador textil en el contexto nacional Morfogénesis del estampado Módulo Repetición de módulos Tipos de repetición Concepto de tamaño y su funcionalidad en la estampación textil Concepto y tipos de estructura Función de la estructura en el diseño de estampado textil Soportes textiles aptos de acuerdo al sistema de estampación Sistemas textiles Concepto lineal Concepto helicoidal. Movimiento según la tecnología utilizada en la industria textil. Esquema básico de color Concepto de carta de color y su aplicación en el diseño textil Representación floral Técnicas de representación. Textura, trama Estampación plana Sistemas de representación. Colección Sistemas de estampación Laboratorio de experimentación textil. Tecnología aplicada a la estampación textil. Sistemas de impresión

Código: 3.09

Espacio Curricular: DISEÑO TEXTIL II

La tapicería el diseño textil tridimensional Instancia tecnológica. Telas tejidas, Jacquard. Damasco Brocado Estampado. Toile de Jouy. Otras El motivo volumétrico como elemento tradicional en el textil Ritmos y movimientos en el floral tridimensional El diseño textil abstracto expresivo Instancia tecnológica: Estampados sobre fibras naturales y artificiales. Telas tejidas y bordadas. El arte abstracto La naturaleza que diseña Los elementos como artífices del diseño (aire, agua, fuego, tierra) Experimentaciones técnicas y gráficas Los estilos decorativos como modelo de investigación y desarrollo de una colección textil Estilo Precolombino, Incaico La Identidad Corporativa. Historia Características generales. Empresas nacionales e internacionales Cómo una I C integra todo el concepto gráfico-visual de una empresa y particulariza su producción textil



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

22 -

RESOLUCIÓN N° **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj Cpde 1, 2 y 3

Diferentes materiales, diferentes emprendimientos comerciales. Analisis de las diferentes posibilidades laborales que se le ofrecen al diseñador textil al modificar el soporte tradicional del diseño. Características del tejido de punto y de sus diseños. Características del tejido en telar Creación de una línea de tejido de punto y su I. Corporativa.

Código: 3.10

Espacio Curricular: TALLER DE PRODUCCION III

Técnicas e Instrumentos adecuados para integrar el conocimiento del diseño con la producción. Afianzamiento en la práctica de la profesión La confección de la prenda. El corte Prendas Infantiles, lencería, corsetería, ropa de cama, accesorios Practica de tizado, moldería, transformación de diseños, entrenamiento en el uso de maquinarias, armado de prendas Técnicas de producción y materias primas de la industria textil Uso del telar y producción de prendas artesanales Visita a lugares de compras de materiales especializados, identificación de calidad, costos, diferencias, etc Vinculación con las empresas y comercios relacionados con la indumentaria (negocios de ventas de prendas, negocios de venta de cueros, lanas, mercerías, artesanos, comunicadores sociales, dibujantes, estilistas, modelos, modistas, publicistas, especialistas en marketing y comercialización, fábricas textiles). Trabajo final de tercer año Presentación de propuestas para la realización del proyecto final. Desarrollo y producción de una línea de indumentaria



C.P.N. Roberto Dib Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

23 -

RESOLUCIÓN N° **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 129-2429/03 Cpos I, II, III y IV adj. Cpde. I, 2 y 3

13. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Código	Asignatura	Para Cursar debe tener Regular	Para Rendir debe tener Aprobado
1.01	Diseño de Indumentaria I		
1 02	Diseño de Indumentaria II	1.01	1.01
1 03	Sociología de la Moda		
1.04	Moldería I		
1 05	Dibujo I		
1 06	Medios Expresivos I		
1 07	Historia del Arte		
1 08	Antropología Cultural		
1 09	Lenguaje de la Imagen. Fundamentos Visuales I		
1 10	Taller de Producción I		
2 01	Diseño de Indumentaria III	1.02	1.02
2 02	Diseño de Indumentaria IV	2 01	2 01
2 03	Moldería II	1 04	1 04
2 04	204 Moldería III	2.03	2.03
2 05	205 Técnicas de Producción I		
2 06	206 Técnicas de Producción II	2.05	2 05
2 07	207 Dibujo II	1 05	1.05
2 08	208 Historia del Traje	1 07	1 07
2 09	209 Lenguaje de la Imagen Fundamentos Visuales II	1 09	1 09
2 10	210 Taller de Producción II	1 10	1.10
2 11	211 Computación Grafica		
3 01	301 Diseño de Indumentaria V	2.02	2 02
3 02	302 Diseño de Indumentaria VI	3 01	3.01
3 03	303 Moldería IV	2 04	2.04
3.04	304 Moldería de Tejidos		
3 05	305 Técnicas de Producción III	2 06	2.06



C.P.N. Roberto Dilib Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

24 -

RESOLUCIÓN N° **5277**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte N° 129-2429/03 Cpos. I, II, III y IV adj Cpde. 1, 2 y 3

Código	Asignatura	Para Cursar debe tener Regular	Para Rendir debe tener Aprobado
3 06	306 Gestión y Marketing		
3 07	307 Historia Regional del Traje		
3.08	308 Diseño Textil I		
3 09	309 Diseño Textil II	3 08	3 08
3 10	310 Taller de Producción III	2 10	2 10



C.P.N. Roberto Dito Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta