



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1589579).-

1016 C.G.E.

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

PARANÀ; 14 ABR 2015

VISTO:

La presentación efectuada por la Dirección de Educación de Gestión Privada, por la cual solicita la aprobación del diseño curricular de la carrera "Tecnatura Superior en Propaganda Médica", a partir del año académico 2015; y

CONSIDERANDO:

Que este perfil no se encuentra enunciado en el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones por lo que la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058 instituye el proceso de Homologación de Títulos y Certificaciones como instrumento para el mejoramiento de la calidad, ordenamiento y organización de la Educación Técnico Profesional;

Que la Resolución N° 47/08, y sus modificatorias, Resolución N° 209/13 y Resolución N° 229/14 ambas del Consejo Federal de Educación, definen los Lineamientos Curriculares para las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior;

Que en este marco reglamentario, la organización curricular de las tecnicaturas que se viene desarrollando con Validez Nacional por Resolución Ministerial 2603/13 hasta la cohorte 2014, debe ser reformulada para las cohortes que se continúen;

Que se realizó un trabajo en conjunto entre el Equipo Directivo y docentes del Instituto Superior "Agentes de Propaganda Médica" D-138 y el Equipo Técnico Pedagógico de la Dirección de Educación de Gestión Privada para la actualización de la tecnicatura;

Que dicho establecimiento fundamenta la necesidad de implementar esta Tecnicatura como respuesta a las demandas laborales en el marco de las actividades socio-productivas del campo de la Salud, lo que a su vez le permitirá a los futuros Técnicos desempeñarse en la propaganda, difusión e información a los médicos, odontólogos y médicos veterinarios;

Que la actividad profesional del Técnico en Propaganda Médica está regulada por la Ley Provincial N° 3.818 y su modificatoria Ley N° 9.817, aprobación de la carrera de referencia por norma jurisdiccional ha de viabilizar el trámite correspondiente de Homologación y Validez Nacional para los títulos que se emitan a partir de la cohorte 2015 en adelante;

Que este perfil no se encuentra enunciado en el Catálogo Nacional de Títulos y Certificaciones por lo que la aprobación de la carrera de referencia por norma jurisdiccional ha de viabilizar el trámite correspondiente de Homologación y Validez Nacional para los Títulos que se emitan a partir de la cohorte 2015 en adelante;

X



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

1016

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

////

Que la Dirección de Educación de Gestión Privada, a través de su Equipo Técnico Pedagógico ha emitido informe favorable al respecto;

Que ha tomado intervención Secretaría General interesando el dictado de la presente norma legal;

Que en virtud de lo expresado, la titular del Organismo autoriza el dictado de la presente;

Por ello;

EL CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESUELVE

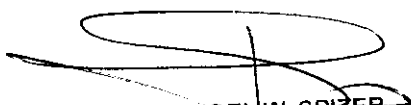
ARTICULO 1°.- Aprobar el Diseño Curricular de la carrera "Tecnicatura Superior en Propaganda Médica" para la Provincia de Entre Ríos, el que como Anexo forma parte de la presente norma legal.-

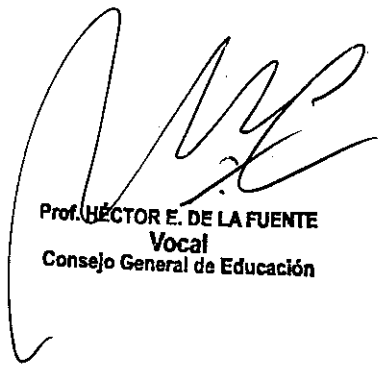
ARTICULO 2°.- Establecer que el Diseño Curricular aprobado en el Artículo precedente comenzará a implementarse en los Institutos Superiores de Formación Técnico Profesional de Gestión Estatal y Privada, a partir del Año Académico 2015.-

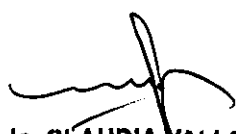
ARTICULO 3°.- Registrar, comunicar y remitir copia a: Presidencia, Vocalía, Secretaría General, Jurado de Concursos, Dirección de Educación Superior, Dirección de Educación de Gestión Privada (3 copias), Dirección General de Planeamiento Educativo, , Centro de Documentación e Información Educativa, Departamento de Legalización, Homologación, Competencia Docente e Incumbencias Profesionales de Títulos y Equivalencias de Estudios y, pasar las actuaciones a las Direcciones de competencias a sus efectos.-

DN.-

ES COPIA


Prof. JOEL W. SPIZER
VOCAL
CONSEJO GENERAL DE EDUCACION


Prof. HÉCTOR E. DE LA FUENTE
Vocal
Consejo General de Educación


Lic. CLAUDIA VALLORI
PRESIDENTE
Consejo General de Educación
Provincia de Entre Ríos

Lic. PATRICIO TORRES
Director de Despacho
Consejo General de Educación



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1589579).-

1016

C.G.E.

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

ANEXO

ORGANIZACION CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA "TECNICATURA SUPERIOR EN PROPAGANDA MÉDICA"

1- Identificación del título profesional:

- 1.1 Sector de actividad socio productiva: Salud.
- 1.2 Denominación del perfil profesional: Agente de Propaganda Médica.
- 1.3 Familia profesional: Promoción de especialidades medicinales
- 1.4 Denominación del título de referencia: Técnico Superior en Propaganda Médica
- 1.5 Nivel y ámbito de la trayectoria formativa: Nivel Superior de la Educación Técnica.

2. Perfil Profesional:

2.1 Alcance del Perfil Profesional.

El Técnico Superior en Propaganda Médica es un agente social, estrechamente vinculado con la salud pública, nexo entre el médico y las empresas de las industrias farmacéuticas. Su función esencial es informar y difundir entre los profesionales de la salud las nuevas especialidades medicinales para el tratamiento de las patologías que presenta la población. Esta tarea también es desarrollada con los médicos veterinarios en relación a los productos requeridos para la salud animal.

2.2 Funciones que ejerce el profesional.

Las funciones del Técnico Superior en Propaganda Médica están mencionadas en la Ley N° 3.818 y cabe destacar que en ella se refiere al profesional como Agente de Propaganda Médica, ex-visitador médico.

Los Técnicos Superiores en Propaganda Médica, se copia de forma textual la ley antes mencionada, *"se dedican a la propaganda, difusión e información a los médicos, odontólogos y médicos veterinarios, de la composición, posología, finalidades terapéuticas y casuística de las especialidades medicinales de uso humano o veterinario."*

En detalle el Técnico Superior en Propaganda Médica (TSPM) en entre otras tareas deberá:

- ser instrumento de difusión e información confiable;
- desenvolverse de forma ética, eficiente y eficaz ante las exigencias del mercado y la competencia;
- planificar elaborando diagnósticos, analizando estudios de mercado y clínicos y lograr así estrategias de venta;
- organizar eventos para apoyar y fomentar la capacitación de los profesionales de la salud;
- tener actitud abierta y proclive a la investigación que le permita acceder a nuevos conocimientos en busca de un perfeccionamiento y actualización continua;
- comprender el aspecto de la salud como primario para la comunidad y colaborar así tanto con el médico como con el paciente.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

2.3 Área ocupacional.

Campo de la salud: Consultorios, hospitales, dispensarios, centros de salud, sanatorios, clínicas, veterinaria.

Campo del comercio relacionado: farmacias, droguerías, centro de distribución, centro de salud, hospitales, clínicas.

Campo de la industria: farmacéutica.

2.4 Incumbencias profesionales: El Técnico Superior en Propaganda Médica está ampliamente capacitado para desempeñarse, en todo ámbito del Territorio Nacional, en la representación de laboratorios nacionales e internacionales, para la promoción farmacológica de sus productos en el campo de los profesionales de la salud humana y animal de los siguientes espacios: en consultorios particulares, en centros de salud, sanatorios, clínica, hospitales, farmacias, droguerías, centros de distribución y veterinarias.

FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA

La Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Entre Ríos como entidad que patrocina esta carrera, convoca a profesionales de distintas áreas del conocimiento para preparar a los interesados en verdaderos agentes de cambio con un amplio manejo de las especificidades de los medicamentos que promocionan.

La formación de los Profesionales de la Propaganda Médica es una actividad que demanda diversos componentes. El Técnico Superior en Propaganda Médica (TSPM) es un agente social, estrechamente vinculado con la salud pública, nexo entre el médico y las empresas farmacéuticas, lo que lo convierte en un agente de difusión y de información. Ante tal responsabilidad, la formación científica, técnica y en habilidades sociales es de suma importancia.

Contar con las herramientas básicas no garantiza una formación acabada, por eso la institución capacita para dar los primeros pasos en la promoción medicinal y aporta los conocimientos suficientes para continuar el perfeccionamiento durante toda la vida profesional del Técnico Superior en Propaganda Médica.

Otro de los aspectos que rige el plan de estudios para la formación del TSPM son los valores, dado que su profesión tiene los cimientos en una buena persona que trabaja para un laboratorio, en un equipo y a diario individualmente en sana competencia con sus colegas, primando la verdad y su capacidad para destacar su producto y lograr el objetivo de venta. Por este motivo la Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Entre Ríos y el Instituto Superior de Agentes de Propaganda Médica de Entre Ríos serán los lugares de práctica de los valores que se fomentan desde la educación básica obligatoria.

Con este plan de estudios se continúa presentando los espacios que brinden el desafío para el desarrollo de habilidades sociales, avalado por el conocimiento científico y la flexibilidad para la incorporación de nuevos conocimientos que demanda la vida diaria.

Como mencionamos antes el TSPM trabajará para un laboratorio nacional o internacional, promocionando una línea o varias de productos a los médicos especialistas,



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

farmacéuticos y personal relacionado con la salud; esto convierte al TSPM en el especialista de los productos que representa, conocedor del mercado, agente de relaciones sociales y comerciales, moviéndose en un sistema tecnológico a través del cual es evaluado y monitoreado en su desempeño. Concluyendo, todas estas actividades hacen de la carrera una constante demanda de cambio y adaptación a las exigencias para la cuales tiene que estar preparado y este plan tiene que dar respuestas.

3- Trayectoria Formativa de la "TECNICATURA SUPERIOR EN PROPAGANDA MÉDICA"

Cuadro 1: Estructura Curricular del Plan de Estudios:

N°	Espacio Curricular	Carga Horaria Semanal (Hs Cátedra)	F.G:	F.F.	F.E.	P.P.	Activ. Práct. Formativas (hs cátedra)
01	Lengua Extranjera: Inglés I	2			2		
02	Lengua Extranjera: Portugués I	2		2			
03	Relaciones Humanas I	2	2				
04	Informática I	2		2			
05	Taller de Expresión I	2			2		2
06	Seminario I	2			2		
07	Biología I	2		2			
08	Anatomía y Fisiología I	2			2		
09	Química I	3			3		
10	Comercialización I	2	2				
11	Nociones Empresariales	2	2				
12	Práctica Profesionalizante I	2				2	
	Total de Hs Primer Año	25	6	6	11	2	2
13	Lengua Extranjera: Inglés II	2			2		2
14	Lengua Extranjera: Portugués II	2		2			
15	Relaciones Humanas II	2		2			2
16	Metodología de la Investigación I	2		2			
17	Biología II	2		2			
18	Anatomía y Fisiología II	2			2		
19	Química II	2			2		
20	Comercialización II	2			2		2
21	Ética Empresarial	2		2			
22	Farmacología I	3			3		
23	Taller de Expresión II	2			2		2
24	Taller de Propaganda Médica II	5			5		5
25	Práctica Profesionalizante II	5				5	
	Total de Hs Segundo Año	33	0	10	18	5	13



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

26	Derechos Humanos	3	3				3
27	Comunicación	2			2		2
28	Legislación Laboral	2		2			
29	Aporte Humano en la Empresa	2		2			2
30	Farmacología II	3			3		
31	Industria Química y Farmacéutica	2			2		
32	Estadística	3			3		3
33	Patología	2			2		
34	Informática II	2			2		2
35	Metodología de la Investigación II	2			2		2
36	Taller de Expresión III	2			2		2
37	Seminario II	2			2		
38	Práctica Profesionalizante III	9				9	
Total de Hs Tercer Año		36	3	4	20	9	16
Total Hs de Trayectoria y Total Hs por campo		94	9	20	49	16	31
Total de horas cátedra del Diseño Curricular: 3008 horas.							
Total de horas reloj del Diseño Curricular: 2005 horas.							

UNIDAD DE DEFINICIÓN INSTITUCIONAL	Carga horaria semanal
U.D.I. Primer Año	2 hs. cátedra
U.D.I. Segundo Año	2 hs. cátedra
U.D.I. Tercer Año	2 hs. cátedra
Total de horas cátedra	6 hs. cátedra

Las U.D.I. (Unidades de Definición Institucional) se ubican por fuera del campo y no inciden, por lo tanto, en los porcentajes ya fijados para cada uno de los campos de formación.

Cuadro 2: Horas destinadas a Prácticas Formativas:

Carga horaria por año académico		Carga horaria por campo formativo		
		F.G.	F.F.	F.E.
1°	25	6	6	11
2°	33	0	10	18
3°	36	3	4	20
Total de horas	94	9	20	49
33 % Actividades de. Practicas Formativas	= 31 horas	= 37% de la carga horaria		

Cuadro 3: Carga Horaria Total de la Trayectoria Formativa:

Carga horaria por año académico		Carga horaria por campo formativo			
		F.G.	F.F.	F.E.	P.P.
1°	25	6	6	11	2
2°	33	0	10	18	5
3°	36	3	4	20	9
Total de la carrera	94	9	20	49	16
Porcentaje exigido	100%	5%	20%	45%	10%
Porcentaje propuesto	100%	10%	22%	53%	17%

Coordinación de Prácticas Profesionalizantes	Carga horaria semanal
Coordinación de Prácticas de Primer año	3 hs. cátedra
Coordinación de Prácticas de Segundo año	3 hs. cátedra
Coordinación de Prácticas de Tercer año	3 hs. cátedra
Total de horas de coordinación	9 hs. cátedra



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1589579).-

1016

C.G.E.

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

ORGANIZACIÓN CURRICULAR POR ESPACIO CURRICULAR, OBJETIVOS Y CONTENIDOS

PRIMER AÑO

Campo de la Formación General RELACIONES HUMANAS I

Objetivos:

- Comprender, analizar y reflexionar sobre los elementos que intervienen en su relación consigo mismo y con los demás.
- Analizar, y reflexionar e identificar elementos que promuevan las relaciones humanas satisfactorias.
- Analizar y comprender la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.
- Desarrollar habilidades para las relaciones humanas.

Contenidos mínimos:

Relaciones Humanas I: Los contenidos conforman un marco general de estudio que sienta las bases para el segundo año.

- Nociones introductorias: El hombre como ser bio-psico-social. El hombre como objeto y sujeto de las Relaciones Humanas

- El campo de estudio de las Relaciones Humanas: Los fundamentos de las Relaciones Humanas. Principales enfoques teóricos.

- Las Relaciones Humanas en el ámbito personal: El desarrollo del ser humano y los vínculos interpersonales. Personalidad y autoestima.

- Las Relaciones Humanas en el ámbito laboral. Los grupos humanos. Comunicación Humana. Cultura Organizacional.

NOCIONES EMPRESARIALES

Organización:

- El futuro TSPM se desenvolverá en la mayoría de los casos como dependiente de un laboratorio medicinal, es por ello que se considera de fundamental importancia que conozca y maneje determinados conceptos que hacen al mundo de la empresa.
- Las empresas son organizaciones con fines de lucro que se definen como un conjunto de personas, organizadas con un propósito común, que para llevarlo adelante, tomen recursos del medio y los procesan, con el fin de satisfacer necesidades de sus clientes y así obtener un rédito económico.
- Estas organizaciones-empresa no son ajenas a los avatares del mundo externo y están influidas por los acontecimientos sociales, económicos, políticos, culturales que modifican la sociedad en la que se desenvuelven.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

1016

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

- Quien trabaje en empresas, debe tener, algunas nociones empresariales que le permitan desenvolverse con mayor solvencia, y que además le permitirán una comprensión mas exacta y pertinente de los acontecimientos de los que será protagonista.

Contenidos mínimos:

- La empresa en el mundo económico. Empresa. Concepto. La empresa como agente económico. Cambios en el entorno y su impacto en las organizaciones. La oferta de bienes y servicios. Tipos de bienes. Bienes escasos, necesidades ilimitadas. Algunas nociones de Macroeconomía: La empresa y la industria farmacéutica en el PBI nacional. La participación de la industria a nivel mundial. Los problemas económicos contemporáneos: El crecimiento económico. Desarrollo y subdesarrollo. Desempleo, subempleo. Empleos precarios. Algunos índices de lectura cotidiana: inflación, desempleo. El Medio Ambiente y el desarrollo sustentable. Problemas económicos actuales: inflación y desempleo.
- Empresa y contexto. Empresa. Recursos. Evolución. Clasificación. Empresa. Elementos constitutivos de la empresa. Procesos. Principios. Factores que condicionan la empresa: el entorno, fuerzas directas e indirectas. Dos modelos: El modelo de Michael Porter y el modelo de análisis FODA. La empresa como sistema. Sistemas abiertos y cerrados. Contexto interno y externo de las empresas.
- Empresa. Su estructura. Planeamiento estratégico. El empresario actual. El empresario: innovaciones y estrategias. Las actividades empresariales: proceso de planeamiento, comunicación y liderazgo. Visión, misión y valores. Objetivos y estrategia. Estructura empresarial. Niveles jerárquicos y departamentos. El organigrama. Organización formal e informal.
- Empresa. El Departamento de RRHH. El Departamento de Recursos Humanos. Importancia de los recursos humanos: desafíos a la gestión de recursos humanos. Objetivos de la gestión de recursos humanos. El ser humano en la organización. El hombre y su aporte a la empresa: su trabajo. Implicancias.

COMERCIALIZACION I

Objetivos:

- Analizar la función comercial y tareas de la dirección comercial.
- Definir las características de la segmentación y su aplicación.
- Obtener las herramientas suficientes para realizar investigaciones comerciales.
- Armar un Plan de desarrollo y lanzamiento de productos.
- Conocer y explicar un ciclo de vida de un producto o servicio.
- Conocer los instrumentos de Marketing y analizar variables del mercado a través de conceptos básicos.
- Distinguir los distintos sistemas de precios.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Contenidos mínimos:

- Introducción y conceptos básicos de marketing. Necesidades, deseo y demanda. El concepto de Marketing. Evolución y aplicación. Enfoques de Marketing. Económico, no económico, interactivo, no interactivo. Marketing como sistema de intercambios. Tipos de intercambios. Marketing de relaciones.
- La Dirección Comercial: La función comercial en la empresa. El sistema comercial. Instrumentos de Marketing. Producto. Precio. Distribución. Comunicación. Concepto y tareas de la Dirección comercial. Orientación al mercado. Estado de la Demanda. La Dirección comercial en situaciones especiales. Proceso de toma de decisiones.
- Segmentación del Mercado: Concepto, fines y dimensiones. Utilidad, requisitos y criterios. Métodos y técnicas de segmentación. Aplicaciones en el diseño de la estrategia comercial. Segmentación de mercados, una exigencia del marketing.
- El sistema de Información y la Investigación Comercial: El sistema de información en el marketing. Concepto de Investigación comercial. Aplicaciones y fases de la investigación comercial. Obtención de la Información. Investigación de mercado: como pedir, como leer.
- Decisiones sobre el producto: La dirección de producto, fines y funciones. El concepto de producto. Diseño y desarrollo de productos. Planificación de nuevos productos (etapas). Proceso de difusión y adopción del producto. Ciclo de vida, fases y críticas. Modelo de ventas de nuevos productos. Ciclo de vida del producto, el enfoque clásico.
- Decisiones sobre el precio: concepto e importancia. Precio como instrumento del Marketing. Condicionantes en la fijación de Precios. Métodos de fijación de precios. Estrategias. Modelos de fijación de precios. La singular relación entre precio y valor.

Campo de la Formación de Fundamento

LENGUA EXTRANJERA: PORTUGUÉS I

Objetivos:

- Adquirir una competencia comunicativa básica en Portugués como lengua extranjera.
- Conectarse con elementos comunes a la realidad socio-económica y política del Mercosur, en función de la especificidad de la carrera.
- Respetar una cultura diferente de la propia aprendiendo su idioma.
- Manifestar una actitud de respeto hacia otras lenguas y culturas, apreciando distintas formas de codificar la experiencia y de organizar las relaciones interpersonales.
- Comprender textos orales y escritos de discurso directo.
- Comprender mensajes lingüísticos y extralingüísticos.
- Producir textos orales y escritos cortos, de estructura simple, manteniendo coherencia y cohesión de interacción dialógica.
- Identificar funciones a través del uso de los exponentes de formulación correspondientes a las tipologías textuales trabajadas.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Identificar cada uno de los factores del contexto adecuándose a él a través del uso del discurso apropiado.
- Reconocer y reproducir fonemas, ritmo y entonación propios de la lengua portuguesa en su versión brasileña.

Contenidos mínimos:

- Contenidos Pragmáticos:

Funciones en relación a los contenidos léxico-semánticos:

Funciones nocionales básicas: saludar, presentarse, presentar a otra persona, despedirse, pedir por favor, disculpas, permiso, agradecer, expresar agrado, desagrado, deseos, preferencias y reclamos. Pedir y dar información variada. Negar y Afirmar. Relatar. Indicar tiempo y distancia. Solicitar y dar información por escrito. Expresar causa y consecuencia de actos propios y ajenos. Exponer problemas y sugerir soluciones. Expresar acuerdo y desacuerdo. Ejemplificar. Relatar. Parafrasear. Opinar sobre diferentes temas. Fundamentar ideas. Describir procesos de curación. Secuenciar pasos de curación. Definir el perfil profesional del APM y su capacitación permanente. Comparar el rol del propagandista en Brasil y en Argentina.

- Contenidos Léxico-Semánticos:

Vocabulario en relación a los siguientes campos: Saludos formales e informales. Datos personales. Números. Días de la semana. Meses del año. Alfabeto. Familia. Profesiones. Edificios públicos, privados y lugares de esparcimiento. Localización. Actividades rutinarias. Alimentación. Vestimenta. Agencia de viajes. Hotel. Restaurante. Transportes. La salud: El cuerpo humano: Partes y características. Enfermedades y curaciones. Diferentes instituciones y edificios de atención médica. Desventajas de la medicación casera. Cuidados vitales para la salud. El propagandista médico: marketing personal, perfil profesional, mercado laboral.

- Contenidos Gramaticales:

Pronombres personales y de tratamiento. Pronombres posesivos, interrogativos y demostrativos. Artículos. Preposiciones. Contracciones y combinaciones. Sustantivos y Adjetivos: género y número. Adverbios de tiempo, modo y lugar. Verbos regulares e irregulares del Modo Indicativo: Presente, Presente continuo, Pretérito Perfecto e Imperfecto, Futuro Inmediato. Modo Imperativo. Presente del Modo Subjuntivo. Expresiones impersonales. Locuciones prepositivas. Pronombres indefinidos. Pronombre apaciguador SE. Participio de verbos regulares y de algunos verbos irregulares. Colocación pronominal. Conjunciones que expresan ideas de explicación, fundamentación, conclusión, causa y consecuencia. Concordancia nominal y paralelismo verbal.

INFORMÁTICA I

Objetivos:

- Usar herramientas informáticas ya sea procesador de textos, planilla de cálculo, como presentaciones.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Entender conceptos básicos de datos, diseñar informes, gráficos y aplicaciones básicas de las materias de la carrera.
- Manejar eficientemente los utilitarios presentados.
- Utilizar racionalmente la computadora como herramienta en las actividades diarias del TSPM.
- Abordar con autonomía y creatividad la resolución de problemas con el uso de la computadora.
- Valorar la importancia de trabajar como integrante de un equipo, asumiendo las responsabilidades individuales.

Contenidos mínimos:

- Informática básica: Definiciones y conceptos teóricos. Entorno de un sistema informático. Sistemas operativos. Entorno Windows.
- Tratamiento de Textos: Microsoft Word. Introducción. Formato texto. Tablas. Plantillas. Combinación de correspondencia. Formularios. Estilos y columnas. Secciones. Índices. Estilos
- Tratamiento de Planillas de Cálculo: Excel. Introducción: ¿Qué es Excel? Fórmulas. Funciones. Referencias absolutas y relativas. Formatos. Gráficos. Bases de datos y filtros.
- Microsoft Power Point: Introducción. Creación de una presentación. Efectos de transiciones y animaciones. Secciones, índices, estilos.
- Imágenes digitales: Imagen digital. Definiciones y medidas. Formatos de imagen. Tratamientos de imágenes. Técnicas de retoque fotográfico. Comunicación y redes. Introducción a las redes de ordenadores. Adquirir conocimientos de redes. Funcionamiento de una red local. Entender la WWW e Internet. Entender sobre el manejo de navegadores, buscadores y correo electrónico. Seguridad y comunicación con el exterior. Conocer los virus y antivirus.
- Nuevas Tecnologías de la Comunicación: Aplicación de las nuevas tecnologías. Adquirir conocimiento sobre los elementos multimediales. Aprendizaje basado en la computadora. Aprendizaje basado en la Web. E-learning. Plataformas de aprendizaje. Foros de discusión. E-mail. Grupos. Audio conferencias. La Web 2.0. E-business.

BIOLOGÍA I

Objetivos

- Conocer los tipos de reproducción celular y su importancia para la comprensión de la acción de los microorganismos como agentes patógenos.
- Comprender las leyes que rigen para la determinación de los caracteres heredados a través del conocimiento de la Genética y sus estudios acerca de las alteraciones y aberraciones cromosómicas.
- Reconocer los grandes grupos taxonómicos y su importancia para la identificación de los mismos en la incidencia de la salud humana.
- Seleccionar la bibliografía recomendada a los diferentes currículos.



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Adquirir hábitos de observación y reflexión.
- Emplear correctamente el vocabulario científico.
- Valorar el aporte de la biotecnología en el campo de la medicina e industria farmacéutica.
- Discernir entre valores y bioética.
- Valorar la importancia de la Biología como sustento para la interpretación de las demás disciplinas médicas.

Contenidos mínimos

- Introducción a la Biología. Concepto. Reseña histórica. Relación con otras ciencias. Método Científico. Concepto. Análisis. Características. Modelos.
La materia viva: bioelementos. Principios inmediatos biomoléculas. El agua y las sales minerales. Glúcidos: concepto, clasificación y función. Lípidos: concepto, clasificación y función. Aminoácidos, características, tipos y propiedades. Estructura y clasificación de proteínas. Propiedades de las proteínas, funciones. Composición química del ADN. Funciones y propiedades del ADN y ARN.
- Niveles de organización- prebióticos y celular: nivel prebióticos. Virus: tipos, estructuras. Patologías. Bacterias. Estructura. Clasificación. Nivel celular.
Organización de procariontes y eucariontes. Tejidos animales y vegetales. Clasificación Nivel, órgano, aparatos y sistemas. Biología comparada. Constituyentes básicos de nivel biosfera y bioma. Características de los seres vivos. Organización. Irritabilidad. Metabolismo. Reproducción. Homeostasis. Adaptaciones.
- La célula: unidad de estructura y función: Teoría. Celular. Diferentes métodos de estudio. Modelos teóricos y avances en el estudio de la célula. Modelos de organización: procarionte y eucarionte. Organelas celulares. Relación entre estructura y función. Constituyentes básicos Membrana citoplasmática. Citoplasmas y organelas citoplasmáticas. Inclusiones. Diferenciaciones.
Consideraciones generales de los organoides: mitocondria, centríolo, ribosomas, Retículo endoplasmático liso y rugoso, complejo de golgi. Lisosomas. Núcleo Celular. Generalidades. Carioteca. Núcleo plasma. Cromosomas. Pared celular. Plasmodesmos. Plásticos. Vacuola.
- Fisiología celular: introducción al metabolismo y anabolismo. Finalidades de ambos. Comprensión de aspectos fundamentales, energéticos y de regulación que presentan las reacciones metabólicas. Papel del ATP de las enzimas. Respiración celular, su significado biológico. Diferencia entre aerobia y anaerobia. Orgánulos celulares implicados en el proceso. La fotosíntesis como aprovechamiento energético y de síntesis de macromoléculas. Estructuras celulares donde ocurre el preceso.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1589579).-

1016

C.G.E.

Campo de la Formación Específica

LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I

Objetivos:

- Que el estudiante sea capaz de comprender textos en el idioma extranjero en forma independiente y autónoma y a una velocidad adecuada, para utilizarlo como recurso de aprendizaje y formación.
Esta es una expectativa que se comienza a transitar en el primer año del espacio para concretar en el segundo año y las expectativas que a continuación se detallan apuntan a concretar la expectativa antes mencionada.
- Adquirir competencias lingüísticas, discursivas y metalingüísticas, así como el manejo de estrategias de lectura y el procesamiento de la información de la lengua materna y extranjera.
- Aplicar las estrategias de lectura y aprendizaje que posibiliten construir nuevos conocimientos, planificando actividades de lectura como una experiencia sistemática a fin de lograr lectores autónomos.
- Valorar y afianzar el idioma español y su uso por medio de un estudio comparativo con el idioma extranjero.
- Adquirir un vocabulario técnico como base y las estrategias para incrementarlo.
- Adquirir destrezas lingüísticas productivas para los distintos campos.
- Adquirir una actualización constante sobre la medicina, el área farmacéutica, la comercialización y las habilidades sociales.

Contenidos mínimos:

- La lectura de comprensión. Sus características. Componentes de la lectura de comprensión. Aprendizaje estratégico. Estrategias de lectura: predicción del tema y contenido de un texto según el formato extralingüístico, definición del conocimiento previo pertinente, identificación de idea o ideas principales, búsqueda de información específica rápidamente, predicción de significados de palabras y frases por el contexto, identificación de los propósitos de lectura del autor. Estrategias metacognitivas.
- Textos: artículos de páginas web, diapositivas en línea y sus hipertextos. Tipografía. Recursos: diccionarios bilingües. Traductores en línea.
- Gramática que se desarrollará que corresponde a la dimensión de la microestructura, es decir distribución oracional. La función de las palabras. Palabras conceptuales y estructurales. Frases nominales y sus componentes. Verboides. Tiempos verbales. Verbos modales. Voz pasiva.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

TALLER DE EXPRESIÓN I

Objetivos:

- Lograr que el estudiante comprenda la importancia de la oralidad en el desenvolvimiento de sus relaciones cotidianas.
- Desarrollar una actitud proactiva, ante la necesidad de expresar sus demandas, intereses, opiniones.
- Lograr mediante la implementación de talleres prácticos la mejora en el vocabulario y en el modo de organizar el discurso.

Contenidos mínimos:

- Hablar con soltura.
- Contando historias a partir de imágenes de lugares, de fotos.
- Anécdotas.
- Leer en voz alta. Interpretación de textos.
- Taller de lectura de diarios, notas periodísticas.
- Interpretación de los textos leídos. Búsqueda del significado de palabras desconocidas. Ideas principales y secundarias. Resumen de los explicado.
- El uso del trabalenguas como herramienta para lograr una comunicación oral más fluida.
- Armandó historias.
- Armado de historias, secuencias descriptivas a partir de palabras o nombres propios de lugares, películas. Articulación de sustantivos, adjetivos, nombres propios.
- El correcto uso de los tiempos verbales. El uso del sinónimo respetando el género y número.

SEMINARIO I

Organización:

Este espacio está destinado a abarcar las charlas, talleres y jornadas generales y también brindará la oportunidad para la aplicación de los contenidos de algunas asignaturas del campo tanto de fundamento como de formación específica.

Entre ellas:

- El punto de vista de los médicos sobre la visita del TSPM al consultorio.
- Visita de una farmacéutica.
- Charlas de TSPM de distintos laboratorios y ocupando distintos cargos.
- Trabajo en un laboratorio de química.
- Presentación sobre la visita institucional.
- Jornadas de integración en el Camping de la Asociación de Agentes de Propaganda Médica.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Los contenidos de las distintas instancias del primer año abarcan la presentación del TSPM, el laboratorio que representa, la línea de productos que lleva, su experiencia dentro del actual laboratorio y otras que pueda tener. Información que irá enriqueciendo la mirada que el estudiante tiene de la carrera.

Desde las otras profesiones, se proporcionará la mirada de otros profesionales, como el médico y el farmacéutico que a diario reciben al TSPM.

ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA I

Objetivos:

- Introducir a los estudiantes en el estudio de la conformación y funcionamiento del organismo humano.
- Conformar en los estudiantes, una justa noción acerca de los caracteres morfológicos propios y exclusivos del hombre.
- Transmitir a los estudiantes conceptos que permitan una correcta integración con las materias afines, ya que estudiando cómo está formado y como funciona cada parte de nuestro cuerpo y todo el organismo en su conjunto, se puede comprender cada una de sus patologías y la farmacología adecuada.

Contenidos mínimos:

- Definición de Anatomía y Fisiología. Conceptos generales de célula, tejido. Conceptos generales sobre la regulación de las funciones del organismo.
- Huesos. Articulaciones.
- Sangre.
- Corazón.
- Aparato respiratorio.

QUÍMICA I

Objetivos:

- Comprender que la Química desempeña un papel fundamental en el progreso y desarrollo de la humanidad.
- Aplicar los conocimientos básicos de la química en los fenómenos y sucesos de la vida diaria.
- Adquirir una actitud crítica y reflexiva con respecto a problemas de la actualidad relacionados con el abuso de sustancias químicas.
- Resolver situaciones problemáticas que impliquen la interrelación de conceptos.
- Emplear adecuadamente el vocabulario científico

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Contenidos mínimos:

- Estructura de la materia

Estructura de la materia. Constitución del átomo. Evolución del modelo atómico: Modelo atómico actual: comportamiento dual del electrón, números cuánticos, configuración electrónica.

Elementos químicos. Clasificación de los elementos según su origen y según sus propiedades. Tabla periódica de los elementos. Variación de las propiedades de los elementos en un grupo y en un período. La radiactividad. Tipos de radiaciones. Fusión y fisión nuclear.

Radioisótopos. Efectos beneficiosos y perjudiciales del uso de las radiaciones. Uso de radioisótopos en medicina.

Uniones químicas. Tipos de uniones entre átomos y entre moléculas. Electronegatividad. Propiedades de las sustancias según el tipo de unión.

Compuestos químicos inorgánicos y orgánicos: estructura molecular, fórmula, nomenclatura. Estado natural, usos. Óxidos, hidruros, hidróxidos, ácidos, sales. Hidrocarburos, compuestos oxigenados y nitrogenados. Biomoléculas.

- Reacciones químicas y Compuestos inorgánicos

Reacciones químicas: combinación, descomposición y sustitución o desplazamiento. Reacciones endotérmicas y exotérmicas. Ecuación química.

Velocidad de reacción: concepto. Factores que modifican la velocidad de una reacción

Ecuaciones de formación de compuestos inorgánicos. Estado natural, usos. Indicadores naturales y artificiales. PH y POH.

Reacciones de Oxidación y Reducción.

- Unidades atómico – moleculares y Estequiometría

Teoría atómica – molecular: postulados.

Magnitudes atómicas – moleculares: masa atómica, masa molecular, mol, Número de Avogadro, volumen molar.

Estequiometría: problemas relacionando masa, moles, número de partículas y volúmenes.

Sistemas materiales y soluciones

- Sistemas materiales: homogéneos, heterogéneos y coloidales. Separación de fases y componentes. Sistemas homogéneos. Sustancias puras y soluciones.

Soluciones: concepto, partes, clasificación según tres criterios (por su estado, concentración y tipo de partículas que forman el soluto). Propiedades coligativas.

Solubilidad. Concentración de las soluciones en unidades físicas y químicas.

Campo de la Practicas Profesionalizantes

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I

Objetivos:

- Reconocer la importancia que la propaganda médica reviste para la empresa y para los profesionales médicos.
- Cultivar las cualidades que debe evidenciar un TSPM.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Reconocer la importancia de los elementos constitutivos de la propaganda médica.
- Delimitar las formas y el contenido de la propaganda médica.
- Desarrollar paso a paso las partes de una entrevista, comenzando por el manejo de la literatura.
- Transferir los conocimientos adquiridos en las otras materias a la entrevista médica.

Contenidos mínimos:

- El significado de la propaganda médica. Definición. Objetivos. Formas. La propaganda común. Importancia de la propaganda médica.
- EL APM. Personalidad del TSPM. Cualidades de un TSPM. Uso del Lenguaje.
- EL MÉDICO. Importancia de la relación médico – TSPM. Personalidad del médico. Tipos de médicos.
- LA PROPGANDA MÉDICA. Formas de propaganda gráfica. Propaganda directa. Entrevista: amplitud y frecuencia. Vademécum. Muestra médica. Significado. Fichero Médico. Organización y funcionamiento. Congresos. Convenciones. Propaganda en stand.
- EL TSPM EN ACCIÓN. La visita médica. Requerimiento. Visita en consultorio: Privado. En hospital, farmacia.
- Trabajo en equipo. Seminarios.

E.D.I. (Espacio de definición Institucional): 2 horas cátedra.

SEGUNDO AÑO

Campo de la Formación de Fundamento

LENGUA EXTRANJERA: PORTUGUÉS II

Contenidos mínimos:

- Contenidos Pragmáticos:

Funciones en relación a los contenidos léxico-semánticos; Funciones nocionales básicas: saludar, presentarse, presentar a otra persona, despedirse, pedir por favor, disculpas, permiso, agradecer, expresar agrado, desagrado, deseos, preferencias y reclamos. Pedir y dar información variada. Negar y Afirmar. Relatar. Indicar tiempo y distancia. Solicitar y dar información por escrito. Expresar causa y consecuencia de actos propios y ajenos. Exponer problemas y sugerir soluciones. Expresar acuerdo y desacuerdo. Ejemplificar. Relatar. Parafrasear. Opinar sobre diferentes temas. Fundamentar ideas. Describir procesos de curación. Secuenciar pasos de curación. Definir el perfil profesional del APM y su capacitación permanente. Comparar el rol del propagandista en Brasil y en Argentina.

- Contenidos Léxico-Semánticos:



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Vocabulario en relación a los siguientes campos: Saludos formales e informales. Datos personales. Números. Días de la semana. Meses del año. Alfabeto. Familia. Profesiones. Edificios públicos, privados y lugares de esparcimiento. Localización. Actividades rutinarias. Alimentación. Vestimenta. Agencia de viajes. Hotel. Restaurante. Transportes. La salud: El cuerpo humano: Partes y características. Enfermedades y curaciones. Diferentes instituciones y edificios de atención médica. Desventajas de la medicación casera. Cuidados vitales para la salud. El propagandista médico: marketing personal, perfil profesional, mercado laboral.

- Contenidos Gramaticales:

Pronombres personales y de tratamiento. Pronombres posesivos, interrogativos y demostrativos. Artículos. Preposiciones. Contracciones y combinaciones. Sustantivos y Adjetivos: género y número. Adverbios de tiempo, modo y lugar. Verbos regulares e irregulares del Modo Indicativo: Presente, Presente continuo, Pretérito Perfecto e Imperfecto, Futuro Inmediato. Modo Imperativo. Presente del Modo Subjuntivo. Expresiones impersonales. Locuciones prepositivas. Pronombres indefinidos. Pronombre apaciguador SE. Participio de verbos regulares y de algunos verbos irregulares. Colocación pronominal. Conjunciones que expresan ideas de explicación, fundamentación, conclusión, causa y consecuencia. Concordancia nominal y paralelismo verbal.

RELACIONES HUMANAS II

Objetivos:

- Comprender, analizar y reflexionar sobre los elementos que intervienen en su relación consigo mismo y con los demás.
- Analizar, y reflexionar e identificar elementos que promuevan las relaciones humanas satisfactorias.
- Analizar y comprender la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales.
- Desarrollar habilidades para las relaciones humanas.

Contenidos mínimos:

- Comunicación: Conceptos básicos. Teoría de la Comunicación Humana. Comunicación intrapersonal e interpersonal.
- La comunicación en las organizaciones: Comunicación interna. Clima Organizacional, Motivación y Liderazgo. Los conflictos.
- Aportes teóricos al campo de las relaciones humanas: Teoría de las Inteligencias Múltiples e Inteligencia Emocional. Programación Neuro Lingüística.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N° 1016 C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I

Objetivos:

- Conocer conceptos y categorías que atraviesan, organizan y demarcan el campo de la investigación social.
- Planificar y desarrollar procesos de investigación para el abordaje de objetos de estudio.
- Diseñar, analizar y evaluar bajo supervisión docente un proyecto de investigación referido a temáticas a trabajar dentro de su mundo laboral.
- Adquirir criterios pertinentes de selección de metodología y técnicas según las características del problema abordado.
- Procesar e interpretar información, extraer conclusiones.
- Identificar diferentes tipos de investigación.
- Conocer y operar estrategias para la solución del tema de una investigación y la formulación del problema a estudiar.
- Establecer el significado e importancia del marco metodológico en el proceso de investigación.

Contenidos mínimos:

- Aspectos generales de la investigación social.
- Paradigmas y enfoques de investigación: ¿lo cuantitativo versus lo cualitativo?
- La investigación social: características, objeto de estudio, finalidades, clasificaciones.
- El proceso de investigación social.
- Momentos del proceso de investigación. Recursos, objetivos, viabilidad y consecuencias de la investigación.
- Temas y problemas de investigación: características, planteamiento y elaboración. Marco Teórico: concepto, enfoques, elementos. Hipótesis: noción, función, consideraciones generales. Unidades de observación y variables: noción, tipos, operacionalización, escalas de medición.
- Principales líneas de investigación: sus características teóricas y metodológicas.
- El proceso de investigación.
- Métodos y técnicas en las investigaciones cuantitativas y en investigaciones cualitativas.
- Determinación del tema, problema y objeto de investigación. Determinación de los indicadores y de las técnicas pertinentes para la recolección de la información.
- Los datos. Análisis de las diferentes técnicas para la recolección de datos: distintos modelos de entrevistas, encuestas, observaciones. Pertinencia y viabilidad.
- Estadística aplicada a la investigación. Nociones básicas.
- Usos de resultados de investigación.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

BIOLOGÍA II

Objetivos:

- Conocer los niveles de Organización de la Materia para poder aplicarlos en los diferentes temas de la Biología.
- Identificar las diferentes moléculas según sus estructuras y funciones.
- Comprender la estructura y fisiología celular.
- Seleccionar la bibliografía recomendada a los diferentes currículos.
- Emplear correctamente el vocabulario científico.
- Adquirir hábitos de observación y reflexión.
- Valorar la importancia de la Biología como sustento para la interpretación de las demás disciplinas médicas.

Contenidos mínimos:

- La materia viva: Bioelementos. Principios inmediatos biomoléculas. El agua y las sales minerales. Glúcidos. Concepto. Clasificación y función. Lípidos, concepto, clasificación y función. Aminoácidos, características, tipos y propiedades. Estructura y clasificación de proteínas. Propiedades de las proteínas, funciones. Composición química del ADN. Funciones y propiedades del ADN y ARN. Célula órganos y función. Membrana Plasmática, Características, Modelo, mosico fluido. Funciones.
- Nivel Celular: Fisiología Celular: Función de Reproducción. Reproducción Asexual y Sexual. Células Haploides y Diploides. Cromosomas: clasificación de acuerdo con su función y forma. Mitosis y Meiosis (Espermatogénesis y Ovogénesis). La base de la genética: Aspectos químicos y genética molecular Aportaciones de Mendel .Teoría cromosomita de la herencia. Estudio del ADN como portador de la información genética. Concepto de Gen. Mecanismos responsables de su transmisión y replicación y variación. Alteraciones en la información genética. Selección natural. Características importancia del código genético. Importancia de la genética en medicina en la mejora de recursos. Genoma humano. Repercusiones sociales y valoraciones éticas de la manipulación genética. Enfermedades hereditarias y congénitas.
- Biotecnología: Ingeniería genética: Clonación génica ADN recombinante .Organismos transgénicos .Vectores de clonación y sus huéspedes. ADN sintético y reacción en cadena de la polimerasa. Biotecnología en medicina e industria farmacéutica. Ingeniería genética y bioética.
- Taxonomía y Filogenia: concepto. Clasificación de los Cinco Reinos: *Reino Moneras*, *Reino Protistas*, *Reino Fungi*, *Reino Vegetal o Metafita*, *Reino Animal o Animales*. Interrelaciones entre los organismos. Etología. Importancia de los Seres Vivos para la Medicina.
- Microbiología: Los microorganismos .Formas de vida. Presencia de los MO. En procesos industriales farmacológicos utilización y manipulación en distintos ámbitos.



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Campo de la Formación Específica

LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II

Objetivos:

- Que el estudiante sea capaz de comprender textos en el idioma extranjero en forma independiente y autónoma y a una velocidad adecuada, para utilizarlo como recurso de aprendizaje y formación.

Esta es una expectativa que se comienza a transitar en el primer año del espacio para concretar en el segundo año y las expectativas que a continuación se detallan apuntan a concretar la expectativa antes mencionada.

- Adquirir competencias lingüísticas, discursivas y metalingüísticas, así como el manejo de estrategias de lectura y el procesamiento de la información de la lengua materna y extranjera.
- Aplicar las estrategias de lectura y aprendizaje que posibiliten construir nuevos conocimientos, planificando actividades de lectura como una experiencia sistemática a fin de lograr lectores autónomos.
- Valorar y afianzar el idioma español y su uso por medio de un estudio comparativo con el idioma extranjero.
- Adquirir un vocabulario técnico como base y las estrategias para incrementarlo.
- Adquirir destrezas lingüísticas productivas para los distintos campos.
- Adquirir una actualización constante sobre la medicina, el área farmacéutica, la comercialización y las habilidades sociales.

Contenidos mínimos:

Estrategias de comprensión lectora que se trabajaron el Inglés I y en este espacio se retoman con mayor profundidad, deteniéndose en la dimensión macroestructura y la dimensión del procesamiento cognitivo.

- Predicción del tema y contenido de un texto según el formato extralingüístico;
- identificación de la idea o ideas principales (skimming);
- búsqueda de información específica rápidamente (scanning);
- predicción de significados de palabras y frases por el contexto;
- identificación de los propósitos de lectura del autor.

Gramática: Tiempos verbales; Verbos Modales y las frases alternativas; conectores; pronombres relativos y pronombres indefinidos; las preposiciones y las frases preposicionales. Las frases verbales; voz activa y voz pasiva; oraciones condicionales; estilo directo e indirecto.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA II

Objetivos:

- Introducir a los estudiantes en el estudio de la conformación y funcionamiento del organismo humano.
- Conformar en los estudiantes, una justa noción acerca de los caracteres morfológicos propios y exclusivos del hombre.
- Transmitir a los estudiantes conceptos que permitan una correcta integración con las materias afines, ya que estudiando cómo está formado y como funciona cada parte de nuestro cuerpo y todo el organismo en su conjunto, se puede comprender cada una de sus patologías y la farmacología adecuada.

Contenidos mínimos:

- Aparato digestivo: Órganos del aparato digestivo. Constitución y funciones. Hígado y vías biliares. Páncreas.
- Metabolismo. Definición. Conceptos generales. Metabolismo de hidratos de carbono, de grasas, de proteínas y de agua.
- Aparato urinario. Nociones anatómicas de los riñones y del aparato excretor de orina. Fisiología del riñón. Filtración glomerular. Reabsorción tubular. Excreción tubular.
- Glándulas de secreción interna. Nociones anatómicas y fisiológicas de hipófisis, tiroides, paratiroides, suprarrenales. Páncreas endocrino. Gónadas. Hormonas.
- Aparato genital. Principales nociones anatómicas y fisiológicas de los aparatos genitales masculino y femenino.
- Sistema nervioso central. Sistema nervioso periférico. Nociones anatómicas y fisiológicas. Neurona. Órganos de los sentidos: tacto, vista, gusto, oído y olfato.

QUÍMICA II

Objetivos:

- Aplicar el método científico para la interpretación de fenómenos naturales y hechos de la vida diaria que impliquen procesos químicos.
- Valorar la actividad industrial y biológica de las sustancias orgánicas.
- Adquirir una actitud crítica y reflexiva con respecto a problemas de la actualidad relacionados con el abuso de sustancias químicas.
- Resolver situaciones problemáticas que impliquen la interrelación de conceptos.
- Emplear adecuadamente el vocabulario científico.

Contenidos mínimos:

- Compuestos orgánicos: Introducción. Funciones químicas: concepto. Función hidrocarburo. Derivados halogenados. Isomerías.
- Funciones oxigenadas: alcoholes. Aldehídos, cetonas, ácidos, éteres, ésteres y anhídridos.
- Funciones nitrogenadas: aminas, amidas y nitrilos.
- Obtención, fórmulas, nomenclatura, propiedades y usos.

A



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Alcaloides. Acción fisiológica.
Estructura Química y Función Farmacológica.
Hidroxiácidos.
- Macromoléculas biológicas: glúcidos y lípidos
Glúcidos. Lípidos. Esteroides.
Composición química, propiedades, funciones, importancia y clasificación
- Macromoléculas biológicas: proteínas y ácidos nucleicos
Aminoácidos y proteínas. Ácidos nucleicos.
Composición química, propiedades, funciones, importancia y clasificación.
Enzimas: propiedades biológicas. Coenzimas.
- Vitaminas.
Vitaminas: clasificación. Estado natural. Estructura química. Funciones.
Hipovitaminosis. Requerimientos dietéticos.

COMERCIALIZACIÓN II

Objetivos:

- Conocer las diferentes áreas de decisión en el marketing y los procesos de toma de decisiones en cada una de ellas.
- Lograr que se valore la gestión de los recursos humanos en todo el proceso de elaboración e implementación de la estrategia comercial.
- Identificar y comprender las estrategias de crecimiento que adoptan las empresas; y que son el marco referencial para la adopción del mix comercial del que participaran como agentes de propaganda.
- Conocer, comprender y analizar las distintas herramientas que la comercialización aporta para el desarrollo de estrategias que tienden a mejorar las ventas.
- A partir del estudio de las variables del mix de marketing y el análisis del entorno, lograr elaborar diagnósticos de situación
- Brindarles herramientas para que puedan actuar luego como agentes de cambio en las empresas, para que a través de las ventas colaboren con la competitividad de las mismas que deben desarrollarse en mercados cada vez más complejos.

Contenidos mínimos:

- LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIA

El marketing estratégico y su vinculación con la estrategia empresarial.

Estrategia. Concepto e importancia

Diagnóstico estratégico. Análisis de la situación: Definición de la empresa, el mercado y el producto. Análisis del mercado. Análisis del entorno. Análisis de la competencia y del sector. Análisis interno de los recursos y capacidades. El sistema de información de marketing como herramienta. Ventajas Competitivas.

Las estrategias de Marketing: Definición del negocio, elección de las estrategias de crecimiento y competitivas. Tipos de estrategias de crecimiento y sus particularidades.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Implementación, organización y control del plan de marketing.
La responsabilidad social del marketing y la ética en el marketing.

- LA PLANIFICACION COMERCIAL: ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX

Decisiones sobre Producto

Producto. Conceptos. Fines y funciones. Clasificación. Cartera de productos.

Diferenciación de producto.

Identificación de producto: marca, modelo, envase y etiqueta.

Marca: tipología de marcas. El valor de marca. Estrategias de marca. Imagen, identidad y posicionamiento de productos y marcas.

Nuevos productos. Concepto. Proceso de difusión y adopción.

Ciclo de vida. Fases. Estrategias para alargar el ciclo de vida.

Decisiones sobre Precio

Concepto e importancia.

Condicionantes en la fijación de los precios: internos y externos. Cauce de discrecionalidad en la fijación de precios.

Métodos de fijación de precios basados en los costos, en la competencia y en el mercado o demanda.

Estrategias de precios: diferenciales, competitivas, psicológicos, para líneas de productos y para productos nuevos.

Decisiones sobre Distribución

La distribución como instrumento de marketing. Funciones: Diseño del canal de distribución, Dimensión y localización de los puntos de venta, Relaciones con los miembros del canal y Distribución Física o Logística.

Canales de distribución. Funciones de los intermediarios. Selección de canales: factores condicionantes y evaluación de alternativas. Relaciones entre los miembros del canal. Integración.

Formas y estructuras de distribución comercial. Comercio mayorista. Comercio minorista. El sistema de distribución en la industria farmacéutica

Decisiones sobre Comunicación

Concepto y fines. El proceso de comunicación.

Instrumentos de comunicación: el mix de comunicación. Condicionantes en la elección. Objetivos y medios de comunicación según la fase del ciclo de vida del producto. El proceso de comunicación.

Publicidad: concepto y fines. El sistema publicitario. Medios publicitarios. La estrategia publicitaria. Medida de la eficacia publicitaria.

Venta personal: Concepto, tipos, y tareas de un vendedor. Proceso de venta personal.

Dirección de ventas. Concepto y funciones. Planificación del sistema de ventas:

Objetivos, elección del sistema y quipo de ventas. Organización del sistema de ventas.

Diseño de la red y territorios. Selección, formación, motivación, evaluación y control del equipo de ventas. Remuneración de los vendedores. Sistemas de remuneración.

Relaciones Públicas. Marketing directo. Particularidades de su utilización.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

Utilización de nuevas tecnologías en la comunicación: negocios electrónicos, comercio electrónico y marketing en línea. Marketing en la web.

ÉTICA EMPRESARIAL

Objetivos:

- Lograr que el alumno comprenda la importancia de la ética, que es un saber reflexivo, necesario para la realización del ser humano y de su libertad.
- Desarrollar un conocimiento crítico, de los contenidos que se expongan, y que puedan establecer diferencias entre el accionar correcto y el que no lo es, y transferir esos conocimientos, a ejemplos concretos de su accionar como futuros TSPMs.
- Demostrar los beneficios de un actuar moralmente correcto, para que puedan aplicarlo en su futura vida laboral, con responsabilidad y justicia.

Contenidos mínimos:

- Ética general
- Ética. Concepto. La necesidad de ética. El surgimiento de la filosofía. Ética como filosofía moral. Breves aspectos históricos. La formación y el carácter profesional. El profesional y la ética.
- La ética en la empresa.
- La ética en la empresa. Definición y enfoque de la ética empresarial. Los distintos actores de las empresas. Relaciones de la empresa y principios morales. Su comportamiento en la misma. Códigos éticos en los negocios Su impacto con los proveedores / consumidores y su traslado sociedad. La doble moral de las empresas. La responsabilidad Social Empresaria. Casos Prácticos: Responsabilidad Social empresaria en nuestro país y en nuestro medio.
- Ética del trabajo profesional.
- La inteligencia Ética. Inteligencia ética en las organizaciones. La inteligencia emocional en la empresa. La relación humana como propósito del hombre. La ética en el trato con otros seres humanos. La ética del trabajo en equipo. Los comités de Ética, en el desarrollo de un producto medicinal. Actitudes correctas en el ejercicio de la profesión.
- Contenidos Procedimentales
- Identificar la importancia de la ética
- Comprender que la ética es la base de un comportamiento moralmente correcto.
- Llevar los conocimientos aprendidos a su futura relación laboral en un laboratorio medicinal.

FARMACOLOGÍA I

Objetivos:

- Promover el conocimiento de las patologías prevalentes del sistema nervioso y del sistema circulatorio.

4



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Estimular el conocimiento de los efectos, usos y efectos adversos de los medicamentos empleados en la terapéutica farmacológica de las patologías que se desarrollan en el desarrollo del programa previsto.
- Estimular la búsqueda bibliográfica de los temas desarrollados en las unidades de esta materia.
- Incentivar el interés del alumno respecto de la adquisición de conocimientos relacionados con la materia y con el desempeño futuro de su carrera.
- Desarrollar aptitudes que permitan al alumno desempeñarse eficazmente en su ejercicio profesional.

Contenidos mínimos:

- Conceptos de farmacología: definición de droga, autacoide, xenobiótico. Subdivisiones de la farmacología: Farmacognosia, Farmacotecnia, Farmacocinética, Farmacodinamia, Farmacoquímica, Farmacogenética, Farmacología Clínica, Terapéutica, Posología, Toxicología. Incumbencias de cada una de ellas.
- Farmacocinética. LADME: Liberación, Absorción, Distribución, Metabolismo y Excreción: parámetros que afectan la Liberación y la Absorción. Vías de administración de fármacos.
- Distribución de las drogas en el organismo: depósitos naturales de drogas. Barreras naturales del organismo. Reacciones de Fase I y II del Metabolismo. Excreción de drogas: vías. Parámetros farmacocinéticos: volumen de distribución, biodisponibilidad, tiempo de vida media, clearance, porcentaje de unión a proteínas. Farmacodinamia: concepto de receptor. Fármaco agonista, antagonista, agonista parcial: definición.
- Farmacoterapia: Concepto de interacción farmacológica. Tipos de interacciones: entre medicamentos, e interacciones con alimentos. Efectos de las drogas. Definición de dosis, potencia, farmacopea, fármaco, excipiente, medicamento, especialidad medicinal registrada, fórmula magistral. Tipos de formas farmacéuticas: sólidas, líquidas, semisólidas, en envases a presión. Clasificación y definición de cada una.
- Farmacología del Sistema nervioso autónomo. Neurotransmisores: tipos. Sistema nervioso parasimpático: ubicación, receptores muscarínicos y nicotínicos. Acciones mediadas por acetilcolina. Drogas parasimpático-miméticas y drogas parasimpático-líticas: usos terapéuticos, reacciones adversas. Sistema nervioso adrenérgico: ubicación y receptores involucrados. Receptores alfa, beta, D. Acciones mediadas por adrenalina, noradrenalina y dopamina. Drogas simpático-miméticas y drogas simpático-líticas: usos terapéuticos, reacciones adversas. Sistema serotoninérgico: ubicación y receptores. Acciones mediadas por serotonina. Agonistas y antagonistas serotoninérgicos: usos terapéuticos y reacciones adversas.
- Psicofarmacología. Neurolépticos o antipsicóticos: clasificación, mecanismo de acción, usos terapéuticos y reacciones adversas. Ansiolíticos o tranquilizantes menores: benzodiacepinas (clasificación, farmacocinética, acciones farmacológicas, usos terapéuticos y reacciones adversas). Barbitúricos. Antidepresivos: inhibidores de la

[Firma]



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

recaptación de aminas, inhibidores de la recaptación de serotonina, inhibidores de la mono-aminooxidasa (IMAO): drogas que componen estos grupos, utilidad terapéutica. Antimaníacos: sales de litio.

- Farmacología de las epilepsias. Clasificación de las crisis epilépticas. Fármacos antiepilépticos: mecanismo de acción, usos terapéuticos y reacciones adversas.
- Trastornos degenerativos del sistema nervioso central: Enfermedad del Parkinson, Enfermedad de Huntington o Corea de Huntington, Enfermedad de Alzheimer, Esclerosis Lateral Amiotrófica -ELA-: características de cada una, y tratamiento farmacológico recomendado.
- Analgésicos: opiáceos y no opiáceos. Clasificación y drogas opiáceas: usos terapéuticos. Analgésicos-antiinflamatorios no esteroideos (AINES): mecanismo de acción y clasificación de AINES. Inhibidores no selectivos de la ciclo-oxigenasa: grupos, ejemplos de drogas, usos terapéuticos y reacciones adversas. Inhibidores selectivos de la ciclo-oxigenasa: ejemplos de drogas, usos terapéuticos y reacciones adversas. Fármacos antigotosos: tratamiento inmediato del ataque de artritis gotosa (drogas que se utilizan). Fármacos correctores de la hiperuricemia: benzbromarona y allopurinol.
- Fármacos que actúan en sangre y órganos hematopoyéticos. Eritropoyetina. Factores de crecimiento mieloide. Anemias: tipos y tratamiento farmacológico y no farmacológico.
- Farmacología del aparato cardiovascular. Hipertensión arterial: patogenia y factores de riesgo. Sistema renina-angiotensina-aldosterona. Tratamiento farmacológico de la hipertensión arterial: antihipertensivos de acción central, diuréticos, bloqueantes beta, inhibidores de la enzima convertidora de angiotensina (IECA), antagonistas de los receptores específicos de angiotensina II, antagonistas del calcio, bloqueantes alfa 1 adrenérgicos, vasodilatadores. Mecanismo de acción, usos terapéuticos y reacciones adversas de cada uno de ellos.
- Tratamiento de la cardiopatía isquémica. Angina de pecho: clasificación, factores de riesgo, tratamiento farmacológico y no farmacológico.
- Insuficiencia cardíaca: descripción de la patología. Tratamiento farmacológico: drogas utilizadas. Mecanismo de acción, uso terapéutico y reacciones adversas.
- Arritmias: descripción y tipos. Tratamiento farmacológico y no farmacológico de las arritmias. Clases de fármacos que se utilizan: usos terapéuticos y reacciones adversas.

TALLER DE EXPRESIÓN II

Objetivos:

- Lograr que el estudiante comprenda la importancia de la escritura en el desenvolvimiento de sus funciones profesionales.
- Desarrollar una actitud proactiva, ante la necesidad de expresar de forma escrita sus demandas e intereses.
- Lograr mediante la implementación de talleres prácticos la mejora en el vocabulario y en el modo de organizar el discurso.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Contenidos mínimos:

- Leer en voz alta
- Taller de lectura de libros, diarios, notas periodísticas y transferencia escrita de las ideas propias.
- Búsqueda del significado de palabras desconocidas.
- Ideas principales y secundarias.
- Expresión escrita de lo explicado en el texto.
- Ampliar el Vocabulario.
- La utilización del diccionario de sinónimos, antónimos y parónimos.
- Transformando textos a través del uso de sinónimos y antónimos.
- El correcto uso de los tiempos verbales.
- El uso del sinónimo respetando el género y número.
- Reformular textos escritos.
- Ejercicios con mapas conceptuales
- Palabras claves y abstractas.
- Circuitos de palabras para abordar textos.
- Expresiones alternativas a una idea.

TALLER DE PROPAGANDA MÉDICA II

Objetivos:

- Desarrollar paso a paso las partes de una entrevista.
- Saber manejar y como aplicar la información de las auditorías, y el manejo de las ventas del mercado.
- Realizar y transferir la información recopiladas en las salidas de campo a las entrevistas que deberán desarrollar durante las clases y los trabajos integradores y finales.
- Aplicar las capacidades desarrolladas para la presentación de un producto.
- Detectar los puntos clave de una literatura.

Contenidos mínimos:

- PERFIL DEL PRODUCTO
- SONDEO.
- REFUERZO.
- OBTENCIÓN DE UN COMPROMISO.
- TIPOS DE RESISTENCIA.
- Manejo de la relación médica.
- Organización de la visita de campo.



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Campo de las Prácticas Profesionalizantes

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II

Objetivos:

- Comprender los contenidos conceptuales de las distintas áreas que participan en la Práctica Profesionalizante II y aprovechar los contenidos procedimentales que se utilizarán en el ensamblaje del trabajo, aprovechando al máximo ambos tipos de contenidos.
- Interiorizarse en la temática propuesta a través de la realización de una investigación bibliográfica formal.
- Ejercitar el hábito del trabajo en equipo, manifestando sentido de solidaridad, respeto mutuo, responsabilidad y cooperación.
- Incrementar el desarrollo de habilidades propias de la investigación científica: observar, inferir, plantear problemas, generalizar y extraer conclusiones.
- Afianzar tanto el uso de las técnicas empleadas para la oratoria frente a una audiencia como así también las técnicas de ventas para la promoción y venta de un producto.

Desarrollo del taller

El taller tendrá un coordinador a cargo que conducirá y coordinará las actividades del espacio.

El equipo de profesores de las asignaturas que conforman este trabajo estará a disposición para la explicación de los requisitos específicos de cada espacio, la consulta, la corrección tanto del trabajo escrito como su posterior presentación oral ante un público y tribunal.

El coordinador acompañará a cada grupo desde la elección del tema, pasando por el desarrollo de cada etapa hasta su presentación oral final.

E.D.I. (Espacio de Definición Institucional): 2 horas cátedra.

TERCER AÑO

Campo de la Formación General

DERECHOS HUMANOS

Objetivos:

- Comprender y evaluar la evolución del fenómeno de los derechos humanos, su ubicación como uno de los objetos del orden jurídico-político mundial y las manifestaciones concretas que de él se dan.
- Contribuir a generar en los estudiantes una conciencia más integral de la noción de derechos humanos, más allá de la capacitación profesional que su área de trabajo exija.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Promover la conciencia de los derechos humanos como un aspecto de responsabilidad profesional, ética y social en todos los campos de la investigación, el estudio, la enseñanza y el trabajo.
- Individualizar las relaciones de los derechos humanos con cada una de las disciplinas que se trabajan en el Instituto de modo de construir una agenda de trabajo respecto de ellas. Integrar los conocimientos básicos de la asignatura al quehacer cotidiano en cualquiera de sus manifestaciones.

Contenidos mínimos:

- Los Derechos Humanos.

¿Qué son? Declaración de 1789 y 1948. Derecho natural y derecho positivo. Categorías de los Derechos Humanos. Estructura y características. Ciudadanía. Concepto. Ciudadanía como posesión de derechos. Responsabilidades ciudadanas.

- Derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales.

Conceptos. Sus relaciones con la libertad y la Constitución Nacional. Los diferentes derechos, categorías. Contexto histórico. Los cambios en el mundo del trabajo y su impacto en la identidad de las personas. Accesibilidad, aceptabilidad y adaptabilidad. El problema de la discriminación. El Estado y las violaciones a los Derechos humanos.

- La salud y los Derechos Humanos

Introducción a la Salud y los Derechos Humanos. Derecho a la salud. Salud ambiental. Salud ocupacional. Salud mental. Grupos vulnerables: ancianidad y discapacidad. Derechos del niño. Derechos de la mujer. Salud reproductiva. Derechos del paciente. Conciencia médica y de los trabajadores de la salud. Los Derechos y la labor del Visitador Médico.

Campo de la Formación de Fundamento

LEGISLACION LABORAL

Objetivos:

- Introducirse a la parte general del derecho privado para que adquiriera un bagaje jurídico.
- Reconocer los principios constitucionales y la jerarquía normativa dentro del plexo jurídico.
- Reconocer el desarrollo de la Ley de Contrato de Trabajo, Convenios Colectivos de Trabajo, Legislación Provincial y Estatutos.
- Ubicar dentro del esquema jurídico a los Agentes de Propaganda Médica como profesionales de una disciplina, caracterizando la profesionalidad para comprender la responsabilidad que se genera a partir del saber adquirido en la carrera y cómo repercute su aplicación en el ámbito laboral.

A



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Reconocer la relación jurídica producida por la publicidad a nuestro destinatario, el consumidor, la protección legal que debemos observar dando las condiciones a los Agentes de Propaganda Médica para el ejercicio de una propaganda responsable.
- Conocer el resguardo que deben observar los Agentes de Propaganda Médica del derecho consagrado constitucionalmente a la salud como auxiliar de las disciplinas médicas.
- Identificar los organismos que regulan y ejercen el control sobre los medicamentos y su comercialización asociándola con la actividad de los Agentes de Propaganda Médica.
- Obtener herramientas jurídicas de base que le permitan reconocer dentro de su ámbito laboral cuales son los derechos que le asisten y las obligaciones que asume como trabajador dependiente o profesional de esta disciplina.

Contenidos:

- Principios generales del Derecho: Derecho. Concepto. Derecho y Sociedad. Caracteres y Finalidad del Derecho. Ramas del Derecho. Jerarquía Normativa. Constitución Nacional, Ley, decreto y resoluciones. Relación Jurídica y sus sujetos.
- Derecho Laboral: Derecho del Trabajo. Concepto. Derechos Constitucionales de Trabajo Artículos 14 y 14 bis de la Constitución Nacional. Caracteres y principios del Derecho del Trabajo. Trabajo en Relación de Dependencia. Ley Contrato de Trabajo 20744 y sus modificaciones. Requisitos para que exista trabajo en Relación de Dependencia. Sujetos del Derecho del Trabajo. Caracteres del Contrato y la Relación de Trabajo. Convenio Colectivo de Trabajo. Concepto y Celebración. Forma. Control. Extensión y Extinción. Contenido y Ámbito de Aplicación del CCT. CCT 119/75 y sus modificaciones. Nociones de la Ley de Riesgo de Trabajo. Ley 24557. Proyección de la legislación laboral en ámbito internacional. Nociones sobre Responsabilidad. Responsabilidad Profesional del Agente de Propaganda Médica.
- Aspectos Generales de la Responsabilidad jurídica: Responsabilidad en sentido amplio y en sentido escrito. Distinción de la responsabilidad penal de la responsabilidad civil. Presupuestos de la responsabilidad civil. Responsabilidad profesional. Ley de defensa del consumidor, Ley 24.240.
- Organismo de Control: Organismos de control en el ámbito nacional: ANMAT. Función y objetivos. INAME Función y objetivos. Ley de Patentes de invención y modelos de utilidad, Ley 24.481. Decreto 260/96. Organismos en el ámbito provincial. Ministerio de salud y acción social – Secretaría de Salud. Ley provincial 3818.

APORTE HUMANO EN LA EMPRESA

Organización:

Se espera brindar al futuro TSPM un conocimiento suficiente sobre el accionar del ser humano en la empresa, para que sean capaces de insertarse exitosamente en el mundo de la empresa, y sean conscientes de su aporte único en el espacio de trabajo.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Contenidos:

- El ser humano en la empresa El ser humano en la organización a lo largo de la historia. La responsabilidad educativa de la empresa hoy. El concepto de administración y su evolución. Administración Científica, Industrial, y Burocrática. Escuela sociológica. Su diferencia con las escuelas anteriores. Principales aportes: liderazgo, comunicación y motivación.
- El líder en la empresa. Conducción y liderazgo efectivo. Tipos de líderes. Liderazgo situacional. Casos. Liderazgo y administración. Coaching Empresarial. Trabajo en equipo. El coaching como sistema de liderazgo integral. Liderazgo en un equipo de MKT y ventas. Nuevos conceptos: la gestión estratégica de RRHH y el neologismo capital humano.
- El comportamiento humano en la empresa. El enriquecimiento del trabajo. Teoría del comportamiento. Teoría de la motivación de Maslow. Estilos X e Y de administración. El trabajo como vía de relación entre el hombre y la organización. Valor objetivo y subjetivo del trabajo. El rol laboral. Empleabilidad. Nuevos aportes: La PNL. La mediación como método no adversarial de resolver conflictos.
- El TSPM en la empresa
Como acceder al mundo de la empresa: La carta de presentación y el Currículum Vitae. La entrevista: como desenvolverse positivamente. El desafío de la capacitación permanente. Capacitación y creatividad. La profesionalización del APM. La motivación en la visita médica. Algunas consideraciones del campo laboral del agente de propaganda médica y su inserción social: La mujer en la visita médica. Ser mayor de edad: obstáculo o experiencia.

Campo de la Formación Específica

COMUNICACIÓN

Objetivos:

- Brindar técnicas para la elaboración de piezas comunicacionales.
- Profundizar en el conocimiento de la comprensión y producción de textos orales y escritos.
- Corregir errores comunes en la coherencia y adecuación de un texto y/o presentación en Power Point.
- Mejorar la oratoria para la comunicación en público, con presentaciones claras y concisas.
- Construcción de vínculos de confianza entre personas al trabajar en grupo.

Contenidos mínimos:

- La comunicación humana
- Introducción a la Comunicación: ¿Por qué comunicar bien? - La comunicación interpersonal, institucional y masiva. Características generales y diferencias. -El circuito comunicacional (Emisor-Mensaje-Receptor): su influencia, variantes y crisis. -Las



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N°

1016

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

funciones del lenguaje. -El rigor y la concisión en la información. -Análisis gráfico y discursivo de bibliografía y prospectos medicinales.

- La descripción
- La Descripción (de un producto medicinal o no, escrita; y oral frente a la cámara y al público). - Nociones sobre la descripción-crónica: cronológica, retrospectiva, planos simultáneos, planos alternados. -La respiración del lector. El texto y el paratexto. Géneros discursivos. -Lectura de artículos varios - La adecuación al receptor. Voz activa y pasiva. -Trabajo sobre descripción individual y grupal frente al curso de temas varios (escritos y orales). -Elaboración de modelos de prospectos medicinales (en formato escrito). - Trabajo sobre informes de visitas: modelos de elaboración escrita. Relación con causas y síntomas de enfermedades.
- Presentaciones orales
- El formato de presentación del trabajo final, lectura y análisis de las Normas de Estilo y Presentación para textos escritos y presentaciones digitales. -Diseño de presentaciones digitales. Ortografía y gramática en las mismas. -La relación con el público. -Técnicas generales a tener en cuenta para elaborar presentaciones digitales y para exponerlas frente al público. -Lectura en voz alta de diversos textos. -Se realizará también la presentación grupal de un tema de libre elección por parte de los alumnos.
- La entrevista
- El orador, recursos para disertar. -Lenguaje corporal. - Material de apoyo. -PNL: recuperar algunas nociones: lo visual, lo auditivo y lo sensorial. El contacto con las personas. -Lectura de artículos periodísticos con entrevistas destacadas. -La Entrevista: elaboración, lectura y escritura: la diagramación, elaboración de algunas grupales. -Tipo, estructura. Conocer para describir, para hablar. Conocer al entrevistado. - Puesta frente a la cámara: informal (entrevistas). La pregunta corta y clara. La repregunta. La preparación de la entrevista. El entrevistado.
- Trabajo integrador sobre entrevistas simuladas.

FARMACOLOGÍA II

Contenidos mínimos:

- **Farmacología del sistema digestivo.** Trastornos del esófago: Enfermedad por reflujo gastroesofágico (ERGE): descripción, tratamiento farmacológico y no farmacológico. Trastornos del estómago. Úlcera péptica: descripción, tratamiento farmacológico y no farmacológico. Antagonistas histamínicos H2: ranitidina, cimetidina. Inhibidores de la bomba de protones: omeprazol, lansoprazol, pantoprazol, etc. Mecanismo de acción, indicaciones terapéuticas y efectos adversos. Análogos de prostaglandinas: misoprostol. Medicamentos que neutralizan la acidez o antiácidos: bicarbonato de sodio, carbonato cálcico, sales de magnesio, sales de aluminio. Medicamentos con efecto protector: sucralfato, bismuto coloidal. Antieméticos: tratamiento de los distintos tipos de vómito. Procinéticos. Descripción de la enfermedad celíaca, de la intolerancia a la lactosa, y de la Enfermedad inflamatoria crónica intestinal: tratamiento. Laxantes. Diarrea.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1589579).-

1016

C.G.E.

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Enfermedades que afectan el hígado, las vías biliares y el páncreas. Hemorroides: descripción, tratamiento.

- **Farmacología de las dislipemias.** Descripción del metabolismo lipídico. Terapéutica farmacológica empleada: Inhibidores de la HMG-CoA reductasa, resinas de intercambio iónico, fibratos, ezetimibe, otros fármacos hipolipemiantes. Mecanismo de acción de cada uno, usos terapéuticos y reacciones adversas.

- **Farmacología de las infecciones bacterianas:** Descripción de los agentes causales de infecciones (categorías). Clasificación de las bacterias. Clasificación y mecanismo de acción de los fármacos empleados. Drogas que inhiben la síntesis de pared celular bacteriana: incluye a los beta-lactámicos (penicilinas, cefalosporinas, carbapenem), cicloserina, vancomicina, bacitracina. Drogas que actúan directamente en la membrana celular del microorganismo, aumentando la permeabilidad y provocando la salida de compuestos intracelulares: polimixina. Drogas que alteran la función de las subunidades ribosómicas 30 S ó 50 S para inhibir de forma reversible la síntesis de proteínas: cloranfenicol, tetraciclinas, macrólidos, clindamicina. Drogas que se adhieren a la subunidad ribosómica 30 S y alteran la síntesis de proteínas (bactericidas): aminoglicósidos. Drogas que modifican el metabolismo del ácido nucleico bacteriano: rifampicina, rifabutina, quinolonas. Antimetabolitos: trimetoprima y sulfonamidas. De cada grupo de droga se desarrolla su mecanismo de acción, usos terapéuticos y efectos adversos.

- **Farmacología de las infecciones micóticas.** Clasificación de los agentes antimicóticos. Antifúngicos que alteran la permeabilidad de la pared celular: polienos (anfotericina B y nistatina). Antifúngicos que interfieren con la síntesis del ergosterol: derivados de la alilamina (terbinafina), tiocarbamatos (tolnaftato), azoles (bifonazol, sertraconazol, econazol, fenticonazol, clotrimazol, miconazol, ketoconazol, fluconazol, itraconazol) y morfolinás (amorolfina). Antifúngicos que intervienen en la formación de microtúbulos durante el proceso de la mitosis: griseofulvina. Antifúngicos que interfieren en la síntesis de los ácidos nucleicos: 5-flucitosina. Mecanismo de acción, usos terapéuticos y efectos adversos.

- **Farmacología de las infecciones virales.** Virus: descripción, partes y tipos de virus. Terapia antiviral. Medicación empleada para tratar: gripe, herpes, HIV. Clasificación de los fármacos empleados, mecanismo de acción, efectos terapéuticos y reacciones adversas.

- **Farmacología antiparasitaria.** Definición de huésped, huésped intermediario y huésped final. Tipos de parásitos: protozoos, nematodos, platelmintos, artrópodos. Quimioterapia específica para cada tipo de parásito. Clasificación de los fármacos empleados: mecanismo de acción, efectos terapéuticos y efectos adversos.

- **Farmacología dermatológica:** estructura de la piel, funciones. Afecciones de la piel más frecuentes, y su tratamiento: Dermatitis predominantemente inflamatorias – eczemas, Dermatitis predominantemente pruriginosas, Dermatitis predominantemente infecciosas, micosis, infecciones víricas, Infestaciones por ectoparásitos, Enfermedades mediadas por mecanismos inmunitarios – como psoriasis, cuadros ampollares autoinmunes, vasculitis leucocitoclástica-, Efectos fotobiológicos cutáneos después de la exposición a espectros

A



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- diferentes de radiación solar, Hiperqueratosis, Alopecia androgénica, Hiperpigmentación, Repigmentación. Sol y piel: fototipos de la piel humana y su reacción frente al sol.
- **El sistema endócrino y el tratamiento de sus patologías.** Eje hipotálamo-hipofisario. Hormona de crecimiento. Prolactina. Oxitocina. Estrógenos. Progestágenos. Andrógenos. Hormonas suprarrenales. Glándula tiroides y sus hormonas. Glándula paratiroides y sus hormonas. Páncreas: insulina y glucagón. Descripción de la diabetes, sus tipos, tratamiento farmacológico y no farmacológico de cada tipo de diabetes. Insulinas: tipos, clasificación, duración de acción.
 - **Rinitis alérgica.** Clasificación de la rinitis. Fisiopatología. Medidas no farmacológicas y farmacológicas para su tratamiento. Antihistamínicos de primera y segunda generación, antiinflamatorios de la mucosa (esteroides, cromonas), descongestivos, anticolinérgicos, antileukotrienos. Asma: definición, tipos. Tratamiento farmacológico: broncodilatadores, antiinflamatorios (glucocorticoides, xantinas, cromoglicato).
 - **Oftalmología:** introducción a la anatomía ocular. Estructuras oculares. Patologías más frecuentes que afectan el ojo humano, y su tratamiento. Fármacos empleados en la terapéutica de las infecciones oculares más frecuentes: antiglaucomatosos, antiinfecciosos, antiinflamatorios, descongestivos.
 - **Farmacología antineoplásica.** Clasificación y desarrollo de los agentes antineoplásicos. Antimetabolitos. Alcaloides vegetales. Antibióticos. Agentes alquilantes. Hormonas. Misceláneas. Modificadores de la respuesta biológica.

INDUSTRIA QUÍMICA FARMACÉUTICA

Objetivos:

- Promover el conocimiento del proceso de industrialización de los fármacos.
- Estimular la búsqueda bibliográfica de los temas desarrollados en las unidades de esta materia.

Contenidos mínimos:

- Agua con fines farmacéuticos: el agua como solvente. Cualidades, características, tipos de agua. Otros solventes utilizados en la industria química farmacéutica. Soluciones: soluciones acuosas, soluciones no acuosas, emulsiones, suspensiones.
- Disolución: concepto. Teoría de la disolución. Conceptos de liberación de una droga a partir de su forma de dosificación. Factores que afectan la velocidad de disolución. Dispersiones coloidales: definición de coloide. Clasificaciones. Dispersiones liófilas. Aplicación de coloides en la industria farmacéutica.
- Metrología. Sistema Internacional de medidas. Farmacometría: curva de distribución normal. Curva dosis-respuesta. Dosis efectiva 50. Dosis Letal 50. Índice Terapéutico. Índice de Seguridad.
- Nociones generales: definición de placebo. Acción y efecto de una droga. Tipos de acción farmacológica. Relación estructura-actividad y diseño de drogas. Nomenclatura de drogas.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

- Necesidades farmacéuticas: definición. Tipos. Antioxidantes, conservadores, colorantes, agentes saporíferos, vehículos, diluyentes, emulsificantes, suspensores, otros agentes utilizados.
- Polvos. Clasificación por tamaño de partículas. Métodos de producción. Equipos. Polvos a granel.
- Formas farmacéuticas sólidas orales: tabletas, máquinas tableteadoras. Cápsulas. Píldoras. Sellos. Pastillas. Cobertura de formas farmacéuticas posológicas. Sistemas de liberación sostenida de drogas. Sistemas osmóticos.
- Aerosoles. Ventajas. Modos de funcionamiento. Propelentes. Recipientes. Válvulas. Aplicaciones en la industria farmacéutica.
- Formas farmacéuticas de uso tópico: cremas, emulsiones, ungüentos. Bases empleadas. Protectores y adsorbentes, demulcentes, emolientes, irritantes, rubefacientes, agentes esclerosantes, cáusticos, preparados limpiadores. Sistemas transdérmicos: definición, características, usos. Preparados de uso oftálmico: tipos, características, componentes, usos.
- Preparados parenterales: componentes. Recipientes. Vehículos. Instalaciones para su producción: áreas. Filtros de aire. Personal. Vestimenta. Mantenimiento del área aséptica. Preparación de los productos. Esterilización por calor húmedo. Esterilización por calor seco. Óxido de etileno. Radiación. Filtración. Seguridad y control de calidad. Mezclas intravenosas.
- Otras formas farmacéuticas sólidas: supositorios, óvulos. Componentes. Características. Usos.
- Material descartable: equipos para la administración de soluciones parenterales. Agujas. Jeringas. Jeringas de bulbo. Elementos para la incontinencia. Apósitos quirúrgicos. Gasas. Vendas.

ESTADISTICA

Objetivos:

- Conocer, comprender y analizar las distintas herramientas que la estadística aporta para el desarrollo del trabajo final y para la interpretación de datos que luego en la vida profesional tendrán que leer.
- Brindarles herramientas para que puedan a través del método estadístico optimizar resultados en las búsquedas de información y su presentación, de manera que se alcance a comprender la importancia del estudio de la estadística y la utilidad de las herramientas que brinda.
- Optimizar las presentaciones utilizando tablas y gráficos.
- Promover la utilización de información científica y amplia; a fin de incentivar en ellos el razonamiento crítico.
- Colaborar en generar una actitud abierta y tendiente a la búsqueda de información confiable; tanto en la recolección secundaria de datos, como en la elaboración de herramientas de recolección primaria de datos.

[Firma manuscrita]



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** L.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Contenidos mínimos:

- Concepto de Estadística: Estadística Descriptiva, Inferencial. Áreas de la estadística: Diseño. Descripción. Inferencia.
- Datos, Población, Muestra: Variables. Concepto y Clasificación. Concepto y Clasificación de Población. Muestra: concepto y tipos de muestreo. Métodos de muestreo: Muestreo al azar simple. Muestreo sistemático. Muestreo estratificado. Muestreo por conglomerados. Muestreo por etapas.
- Etapas del Proceso Estadístico.

- Procesamiento de datos: Ordenamiento de Datos. Distribución de frecuencias para datos cualitativos y cuantitativos. Distribución de frecuencias: clasificación de los datos. Agrupamiento de los datos en clases.

- Expresión de las frecuencias absolutas y acumuladas en forma relativa y porcentual. Series Simples. Series de frecuencia. Frecuencia; Frecuencias Acumuladas y relativas, tabla de frecuencia, intervalo. Longitud del intervalo. Ley o Regla de Strugers. Longitud de Clase. Marca de Clase.

Representación gráfica de las series de frecuencias: histogramas, polígonos de frecuencia.

Gráficos estadísticos: Tipos de Gráficos, oportunidad de uso. Análisis gráfico clásico de datos: gráficos lineales, de barras, de sectores, pictogramas, etc.

Indicadores Cuantitativos: Totales, porcentos, Tasas.

- Medidas de posición: media aritmética, mediana, modo, cuartiles, etc.

Medidas de variabilidad.: rango, desvío medio, desviación estándar, variancia, coeficiente de variabilidad.

Medidas de asimetría y kurtosis.

Análisis exploratorio de datos. Diagrama de tallo y hojas (Stem & leaf).

Diagrama de caja (Box-plot).

- Elementos de Probabilidad:

-Experimento Aleatorio. Suceso. Espacio Muestral.

-Definiciones de Probabilidad: clásica, frecuencial y axiomática de Kolmogorov.

-Probabilidad condicional.

- Sucesos independientes.

-Teorema de Bayes.

- Variables aleatorias discretas y continuas y sus distribuciones:

-Definición de una variable aleatoria discreta. Distribución de probabilidad de una variable aleatoria discreta.

-Algunas distribuciones especiales: Bernoulli, Binomial, Geométrica, Poisson.

-Valor esperado de una variable aleatoria discreta. Varianza.

-Definición de una variable aleatoria continua. Función de Distribución de una variable aleatoria continua.



Provincia de Entre Ríos

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

-Algunas distribuciones especiales: uniforme, normal, normal estándar, distribución t de Student. Aproximación de la binomial a la normal. Valor esperado y varianza de una variable aleatoria continua.

PATOLOGIA

Objetivos:

- Alcanzar el conocimiento básico necesario para interpretar la información científica y sus fundamentos e interpretar adecuadamente el proceso por el cual se producen distintas patologías, entre ellas las infecciosas de mayor relevancia en el país y las formas de inmunoprevención.

Contenidos mínimos:

- Proceso Salud Enfermedad: Período prepatogénico. Agentes agresores y condiciones relacionadas con las personas y el medio ambiente físico, que condicionan o impiden la enfermedad. Período patogénico. Proceso del diagnóstico y del tratamiento. Resultados.
- Epidemiología. Epidemiología descriptiva. Epidemiología analítica. Desarrollo de cada una. Indicadores de salud. Tasas. Razones. Proporciones. Medidas de tendencia central y periférica.
- El sistema inmune. Inmunidad humoral y celular. Inmunidad innata y adquirida. Inflamación. Alteraciones del sistema inmune: nociones de enfermedades autoinmunes, hipersensibilidad.
- Infecciones bacterianas más frecuentes. Infecciones virales más frecuentes. Clasificaciones. Agentes etiológicos. Nociones de tratamiento.
- Asociaciones biológicas. Infecciones fúngica, infecciones parasitarias. Agentes etiológicos. Nociones de tratamiento.
- Agentes antimicrobianos: Bacteriostático. Bactericida. Esterilización. Desinfectante. Sepsis. Asepsia. Modos de acción. Agentes antimicrobianos: físicos, químicos, quimioterápicos.
- Inmunizaciones. Calendario de vacunación
- Aparato cardiovascular. Conceptos fisiológicos. Hipertensión arterial. Insuficiencia cardíaca. Arritmias. Angor. Infarto agudo de miocardio. Edema agudo de pulmón.
- Aparato respiratorio. Conceptos fisiológicos. Asma. Infecciones. Cáncer y otras patologías.
- Aparato digestivo. Conceptos fisiológicos. Patologías digestivas: esofagitis, gastritis y úlceras, divertículos, pólipos, síndromes de mala absorción, tumores más frecuentes. Diarrea. Otras patologías.
- Aparato genitourinario. Nociones fisiológicas. Infecciones. Tumores. Infecciones de transmisión sexual.
- Piel y tejido celular subcutáneo. Nociones fisiológicas. Patologías más frecuentes. Tumores más frecuentes. Infecciones.



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N°

C.G.E.

Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Sistema endócrino. Nociones fisiológicas. Diabetes. Hipotiroidismo. Hipertiroidismo. Otras patologías endócrinas.
- Nociones de neurología. Patologías más frecuentes: Accidente cerebro vascular, epilepsia, Parkinson, otras patologías neurológicas.

INFORMÁTICA II

Organización:

Este espacio tomará el formato de taller para hacer el acompañamiento del Trabajo Integrador Final del Tercer Año. Los estudiantes trabajarán con las herramientas proporcionadas en el espacio Informática I del Primer Año y profundizarán el uso de las mismas al mismo tiempo que las apliquen en la producción del trabajo final. Será parte del espacio resolver las problemáticas que se le presenten.

El espacio también adecuado para la presentación de los programas/software que usan a diario los TSPM en acción.

Este espacio, al estar atravesado por el eje común, el TIF, coordinará con los otros espacios para trabajar y compartir los mismos parámetros tanto en requisitos de la producción como los de evaluación del TIF y del Taller.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II

Objetivos:

- Elaborar proyectos de investigación: definición del tema, del problema y del objeto de la investigación; selección de técnicas de recolección y análisis de datos acordes con los propósitos establecidos, al objeto de investigación definido y al tipo de datos requeridos.
- Brindarles el conocimiento adecuado de los lugares a los cuales pueden acudir a la hora de afrontar el proceso de recolección de datos.
- Dar el espacio propicio para la práctica o ensayo en la elaboración de hipótesis, diseño de verificación de hipótesis para su posterior confrontación con la realidad, introducción y conclusión final de la tesis.
- Desarrollar investigaciones tanto con encuadre cuantitativo como cualitativo, utilizando técnicas adecuadas a los enfoques teórico – metodológicos.
- Presentar los resultados de la investigación.

TALLER DE EXPRESIÓN III

Organización:

Este taller proporcionará el espacio para dramatizar y utilizar los distintos momentos del TSPM en su desempeño, desde la entrevista laboral hasta el lugar de un jefe de área o gerente de laboratorio, de la mano de la dramatización.

✍



Provincia de Entre Ríos

1016

RESOLUCION N° C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

En este taller desarrollarán por completo el rol de actor, como TSPM a un paso de hacer su trabajo final.

El taller no sólo proporcionará el lugar para planificar, aplicar y desarrollar sus estrategias sino que se le presentarán situaciones problemáticas que deberán resolver individualmente o en grupos, representando un laboratorio, un equipo de trabajo dentro de un laboratorio o una zona de acción en la se desempeñará.

Los integrantes de taller experimentarán un abanico de situaciones, desde la promoción de un producto en venta como la de uno que recién sale al mercado, un congreso con las preparaciones previas que este demanda, un problema laboral, un problema ético a ser tratado frente al Comité de Ética de los TSPM hasta una cena organizada por la empresa.

Este espacio requerirá el trabajo de las enseñanzas básicas del hogar de cada uno, los conocimientos científicos, las experiencias propias y las de los demás, el punto de vista de cada uno y el sello propio. Acompañados del buen humor, del compromiso, del chiste y de la perspicacia de cada uno de los miembros del taller.

Contenidos mínimos:

- La búsqueda de trabajo, entrevista laboral.
- Inicio en un laboratorio.
- Visita del jefe al lugar de trabajo.
- Las distintas visitas al consultorio, hospitales, farmacias, etc.
- El APM en eventos de la empresa.
- El APM en la organización de Congresos.

SEMINARIO II

Organización:

Este espacio proporcionará el ámbito para que los futuros egresados comiencen no solo a experimentar las actividades inherentes a la profesión sino su propio perfil. También proporcionará el espacio de aplicación de los contenidos de espacios del campo de formación específica. Y la oportunidad de preparar su salida al campo desde la los primeros pasos como la preparación de su CV hasta la entrevista de trabajo.

Entre ellas:

- Charla del Secretario General de la Asociación de Agentes de Propaganda de Entre Ríos. La Mutual y el Sindicato.
- Charla del Presidente del Comité de Ética de los Agentes de Propaganda Médica.
- Preparación de un Curriculum Vitae.
- Las entrevistas de trabajo.
- Gerentes y jefes de áreas de distintos laboratorios farmacéuticos.
- Visita al uno de los laboratorios farmacológicos de la ciudad.
- Taller de entrevistas simuladas entre los espacios Comunicación y Práctica Profesionalizante III.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N°

Expte. Grabado N° (1589579).-

1016

C.G.E.

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- Jornadas de integración en el Camping de la Asociación de Agentes de Propaganda Médica.

Campo de las Prácticas Profesionalizantes

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III

Organización:

La Práctica brinda la oportunidad para aplicar los contenidos desarrollados en los espacios de los dos primeros años de la carrera. Esto se logrará a través de las actividades diarias que desempeñan los TSPM: entrevistas tanto laborales como las de consultorio, visitas institucionales, presentaciones, capacitaciones, actividades en congresos, etc.

Objetivos:

- Utilizar las capacidades desarrolladas en años anteriores en asignaturas de los campos tanto de formación general, de fundamento como específica.
- Implementar técnicas y materiales apropiados frente a situaciones diversas.
- Lograr la integración de los conocimientos científicos desarrollados como también los empíricos, plasmándolos en las actividades que hacen a las rutinas del TSPM en el funcionamiento de la industria farmacéutica y su campo de acción.

Contenidos:

- Visita Médica
- Producto y mercado. Presentaciones eficaces. Aplicación del DAVID B, Matriz FODA, Modelo Porter. Venta de cada producto a través de una tabla comparativa.
- Pautas personales de presentación. Discurso de Presentación (Elevator Pitch).
- Mensajes promocionales y estrategias de venta
- Estudios científicos. Avaes para el posicionamiento del producto. Cómo se presenta un estudio científico.
- Juegos de roles y la entrevista.

Organización del Trabajo Integrador Final

Este espacio también proporcionará las pautas para la realización del Trabajo Integrador Final. El mismo tiene el objetivo de englobar los contenidos trabajados a la vez que permite abrir las primeras puertas en la carrera de los egresados.

En el TIF se desarrollarán tres módulos, dándole mayor énfasis al tercero que será de uso diario para el TSPM en acción.

Los módulos que componen el TIF son:

- **El Proyecto:** pautas generales para su diseño. Planificación de la Investigación. Búsqueda, uso y procesado de la información. Tipos de fuentes, institucionales, bibliográficas y de otra índole. Redacción de la monografía: pautas. Revisión del sistema anatómico correspondiente.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

- **El Mercado:** Conocimiento del mercado en el cual se va actuar. Segmentación del Producto. Elaboración de encuesta. Sociales, profesionales, comerciales. Tabulación. Conclusiones.
- **Perfil del producto elegido:** Formulación. Descripción. Indicaciones terapéuticas. Farmacocinética y farmacodinamia en humanos. Contraindicaciones. Precauciones generales. Restricciones de uso en embarazadas y lactancia. Reacciones secundarias y adversas. Interacciones medicamentosas. Dosis y vía de administración. Presentaciones. Competencias.
- Producto a presentar. Tabla comparativa con los dos principales competidores. Posicionamiento del producto. DAVID B, FODA.
- Mensajes Promocionales.
- Conclusiones generales.

La elaboración del TIF demanda la coordinación de los siguientes espacios del Tercer Año: Metodología de la Investigación II, Informática II, Farmacología II, Industria Química Farmacéutica, Patología, Estadística, Taller de Expresión Oral III y Comunicación. El TIF tiene su propia reglamentación que incluye no solo los requisitos para su elaboración y guía sino que regula los parámetros para su evaluación.

U.D.I. (Unidad de Definición Institucional): 2 horas cátedra.



Provincia de Entre Ríos

RESOLUCION N° **1016** C.G.E.
Expte. Grabado N° (1589579).-

CONSEJO GENERAL DE EDUCACION

Correlatividades	
PLAN DE ESTUDIO: 2015 - ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
01) LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I	X
02) LENGUA EXTRANJERA: PORTUGUÉS I	X
03) RELACIONES HUMANAS I	X
04) INFORMÁTICA I	X
05) TALLER DE EXPRESIÓN I	X
06) SEMINARIO I	X
07) BIOLOGÍA I	X
08) ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA I	X
09) QUÍMICA I	X
10) COMERCIALIZACIÓN I	X
11) NOCIONES EMPRESARIALES	X
12) PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I	X
13) LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS II	LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS I
14) LENGUA EXTRANJERA: PORTUGUÉS II	LENGUA EXTRANJERA: PORTUGUÉS I
15) RELACIONES HUMANAS II	RELACIONES PÚBLICAS I
16) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	X
17) BIOLOGÍA II	BIOLOGÍA I
18) ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA II	ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA I
19) QUÍMICA II	QUÍMICA I
20) COMERCIALIZACIÓN II	COMERCIALIZACIÓN I
21) ÉTICA PROFESIONAL	RELACIONES HUMANAS I, PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I
22) FARMACOLOGÍA I	QUÍMICA I, BIOLOGÍA I, ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA I.
23) TALLER DE EXPRESIÓN II	TALLER DE EXPRESIÓN I
24) TALLER DE PROPAGANDA MÉDICA II	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I, TALLER DE EXPRESIÓN I
25) PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I, RELACIONES HUMANAS I, COMERCIALIZACIÓN I.
26) DERECHOS HUMANOS	X
27) COMUNICACIÓN	TALLER DE EXPRESIÓN I Y II
28) LEGISLACIÓN LABORAL	X
29) APOORTE HUMANO EN LA EMPRESA	RELACIONES HUMANAS II, NOCIONES EMPRESARIALES
30) FARMACOLOGÍA II	FARMACOLOGÍA I, BIOLOGÍA II, QUÍMICA II, ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA II
31) INDUSTRIA QUÍMICA Y FARMACÉUTICA	FARMACOLOGÍA I, ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA II
32) ESTADÍSTICA	COMERCIALIZACIÓN II
33) PATOLOGÍA	FARMACOLOGÍA I, ANATOMÍA Y FISIOLÓGIA II
34) INFORMÁTICA II	INFORMÁTICA I
35) PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III TRABAJO INTEGRADOR FINAL (TIF)	TALLER DE PROPAGANDA MÉDICA II, PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II, TALLER DE EXPRESIÓN II, BIOLOGÍA II, QUÍMICA II, FARMACOLOGÍA I, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I
36) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I
37) TALLER DE EXPRESIÓN III	TALLER DE EXPRESIÓN II
38) SEMINARIO II	SEMINARIO I