

Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N°

1179

SALTA,

105 AGO 2016

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

VISTO, las actuaciones del rubro mediante las cuales la Dirección General de Educación Superior tramita la aprobación de la Tecnicatura Superior en Puesta en Escena y Producción Artística para su implementación en unidades educativas dependientes de las Direcciones Generales de Educación Superior y Educación Privada, según corresponda, a partir del período lectivo 2.016; y

CONSIDERANDO:

Que la carrera se propone en el marco de lo previsto en el Artículo 17 y 39 de la Ley de Educación Nacional N° 26.206, por cuyo motivo se presenta como una oferta innovadora tendiente a dar respuestas al crecimiento de la actividad artística en los ámbitos culturales, sociales y mediáticos de nuestra región;

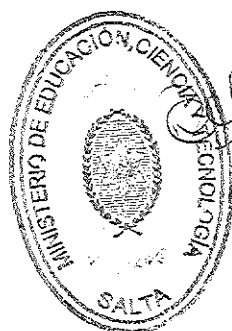
Que pensando en la formación especializada para un campo tan rico como diverso como lo son las Artes Corporales, de Movimiento y asimismo los Lenguajes Artísticos: Música, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, todos estos en interacción e intersección desde sus marcos específicos, se propone diseñar un proyecto formativo que integra saberes de diferentes campos, dado que en el presente la producción artística se conjuga de un saber hacer y un saber explicar lo que se hace en procesos de creación desde una mirada a la contemporaneidad, resignificando el contexto social y cultural donde los artistas se movilizan para dar nuevas formas a sus proyectos expresivos-creativos;

Que dada la presencia en estos últimos años de los Cuerpos Estables Oficiales, Orquesta Sinfónica, Ballet Clásico y Ballet Folklórico de la Provincia, el público comienza a asistir espontáneamente a diferentes espectáculos de nuestro medio; tendiendo estos, a comenzar un camino hacia la profesionalización de las producciones artísticas independientes, surgiendo, entonces, la necesidad de formar profesionales que entiendan sobre aspectos técnicos artísticos de los espectáculos que se ofrecen en nuestro medio;

Que sustentados en una reflexión que considera la actual impronta cultural, el desafío es generar instancias de formación con posibilidades reales de inserción social y laboral, de allí que el análisis de las condiciones de posibilidad y de los desarrollos artísticos culturales del contexto otorgan viabilidad a la propuesta elaborada:

Que a fs. 76 /78 obra Dictamen emitido por el Departamento Curriculum de la Subsecretaría de Planeamiento Educativo mediante el cual se aprobó la propuesta académica de marra, conforme a las previsiones contenidas en la Resolución Ministerial N° 10513/15;

...///



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-267543/2015-0

GOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE SALTA

Dr. Juan Manuel Urtubey

VICEGOBERNADOR DE LA PROVINCIA DE SALTA

Dn. Miguel Angel Isa

MINISTRA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Prof. Nieves Analía Berruezo Sánchez

SECRETARIA DE GESTIÓN EDUCATIVA

Lic. Sandra Pícolo

SECRETARIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Dra. María Soledad Vicente

SECRETARIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RECURSOS HUMANOS

Lic. Alejandro Daniel Gaudelli

SUBSECRETARIA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

Lic. Mariana Zoloaga

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Prof. Patricia Del Carril

DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN PRIVADA

Prof. Silvia Graciela Romano



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Que por dicha norma se aprueban los "Criterios para la Organización Institucional y Lineamientos Curriculares de la Educación Técnico Profesional para el Nivel Superior", para su desarrollo en los Institutos de Educación Superior, dependientes de la Dirección General de Educación Superior y Educación Privada, elaborados en el marco de la Resolución N° 229/14 del Consejo Federal de Educación;

Que por lo expuesto, se estima conveniente dictar el acto administrativo de rigor al efecto;

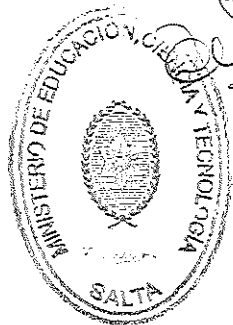
Por ello,

**LA MINISTRA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la Tecnicatura Superior en Puesta en Escena y Producción Artística para su implementación en unidades educativas dependientes de las Direcciones Generales de Educación Superior y Educación Privada, según corresponda, a partir del período lectivo 2.016, en mérito a las razones expresadas en los considerandos del presente instrumento legal.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar, con carácter jurisdiccional, el Plan de Estudios de la carrera mencionada en el artículo precedente, el que como Anexo forma parte de este instrumento legal.

ARTÍCULO 3°. Comunicar, insertar en el Libro de Resoluciones y archivar.



Prof. Analia Berruezo
Ministra de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N° **1179**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

ANEXO

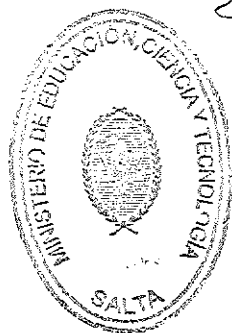
PLAN DE ESTUDIOS

1. NIVEL: Superior
2. CARRERA: Tecnicatura Superior en Puesta en Escena y Producción Artística
3. DURACIÓN: 3 (tres) años
4. TÍTULO A OTORGAR: Técnico Superior en Puesta en Escena y Producción Artística
5. MODALIDAD: Presencial
6. CARGA HORARIA: 1.780 horas reloj
7. FUNDAMENTACIÓN:

La carrera se propone en el marco de lo previsto en el Artículo 17 y 39 de la Ley de Educación Nacional N° 26.206, por cuyo motivo se presenta como una oferta innovadora tendiente a dar respuestas al crecimiento de la actividad artística en los ámbitos culturales, sociales y mediáticos de nuestra región.

De la lectura de los documentos sobre formación artística especializada, se considera muy importante proponer una formación técnica profesional desde las diferentes disciplinas artísticas, entendiendo que la producción de conocimiento tiene sentido en tanto consideramos que no se trata de pensar en un tiempo de entrenamiento o sustentado en un imaginario de artística moderno. Estamos pensando en la creciente importancia social, cultural como económica que tienen hoy la producción artístico-cultural desde dominios escénicos, de iluminación, de vestuarios como de otras tantas necesidades que acompañan todo el proceso de producción. De allí la necesidad de formar profesionales que no solo dominen un hacer práctico, sino por el contrario que propongan formas alternativas, creativas e innovadoras de creación y apropiación de los bienes culturales de la región para promover proyectos, programas y servicios culturales a diversos organismos e instituciones y a diversas esferas vinculadas al trabajo con la tecnología y la producción artística contemporánea.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

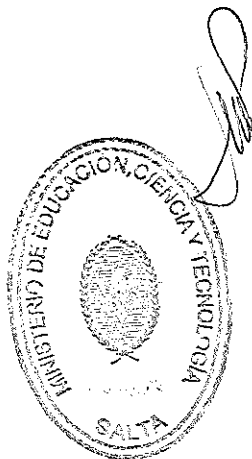
De los documentos producidos por la Coordinación de Educación Artística Nacional se recuperan definiciones respecto de lo que se define como Industrias Culturales. En algunos casos se considera al sistema o forma de producción y en otros a las lógicas que configuran la identidad de cada Industria Cultural tomando en cuenta los productos, su incidencia en la cultura y la sociedad. Asimismo, estos documentos se sitúan reflexivamente en aspectos que se relacionan con las estrategias que regulan definiciones en torno a derechos y responsabilidades Estatales en relación a los procesos productivos, cuestiones de mercado, legislación sobre propiedad intelectual, procesos empresariales, etc., factores estos que organizan una industria y que inciden en las posibilidades de desarrollo personal, comunitario, local, regional.

Pensando la formación especializada para un campo tan rico como diverso como lo son las Artes Corporales, de Movimiento y asimismo los Lenguajes Artísticos: Música, Artes Visuales, Artes Audiovisuales, todos estos en interacción e intersección desde sus marcos específicos, se propone diseñar un proyecto formativo que integre saberes de diferentes campos, dado que en el presente la producción artística se conjuga de un saber hacer y un saber explicar lo que se hace en procesos de creación desde una mirada a la contemporaneidad, resignificando el contexto social y cultural donde los artistas se movilizan para dar nuevas formas a sus proyectos expresivos-creativos.

Dada la presencia en estos últimos años de los Cuerpos Estables Oficiales, Orquesta Sinfónica, Ballet Clásico y Ballet Folklórico de la Provincia, el público comienza a asistir espontáneamente a diferentes espectáculos de nuestro medio; tendiendo estos, a comenzar un camino hacia la profesionalización de las producciones artísticas independientes, surge, entonces, la necesidad de formar profesionales que entiendan sobre aspectos técnicos artísticos de los espectáculos que se ofrecen en nuestro medio.

En dicho contexto, la tecnicatura propuesta alude a procesos complejos que se interrelacionan, interjuegan y se complementan en una búsqueda de sentido, atrapando el tiempo y el espacio donde confluyen movimientos, cuerpos, voces, distintos elementos, propósitos, intencionalidades con el objeto de producir un discurso, un texto, una performance, un cuadro; imágenes, sutilezas, evocaciones, connotaciones, rupturas, crisis; planos, cortes, secuencias; Imagen y sonido, tiempo y espacio, sumadas a la figuras con los fondos, elementos del narrador y del mundo narrado y de lo invisible y lo visible. De la compleja unidad de este conjunto de relaciones, el enfoque se tornará hacia las coordenadas espaciales y temporales. Todo converge para una producción artística, aspecto este que completa la propuesta formativa y el perfil del egresado.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

8. OBJETIVOS DE LA CARRERA

- Crear y conducir propuestas innovadoras de Puesta en Escena.
- Colaborar, implementar y evaluar Proyectos Artísticos.
- Organizar eventos y actividades culturales.
- Movilizar a la comunidad desde Proyectos y Propuestas Culturales, para incentivar su participación en los mismos.
- Valorar el Patrimonio Cultural Provincial y Regional proyectando estrategias en su resguardo y promoción.
- Desarrollar y gestionar emprendimientos productivos de base Educativa, Artística y Cultural.
- Realizar estudios contextualizados que tiendan a conformar un banco de datos sobre creadores del NOA.

9. PERFIL PROFESIONAL

El Técnico Superior en Puesta en Escena y Producción Artística es un profesional que acredita las siguientes competencias:

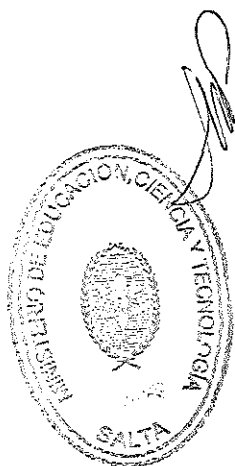
Según conocimientos adquiridos, estará capacitado para:

- Crear y conducir propuestas innovadoras de puesta en Escena.
- Colaborar en el diseño, implementación, realización y evaluación de Proyectos Artísticos.

Para ello un Técnico Superior en Puesta en Escena y Producción Artística, estará formado en:

- El conocimiento de las múltiples dimensiones de la Puesta en Escena y Producción Artística en el mundo Contemporáneo desde las siguientes perspectivas; política, económica, social, histórica: estética y comunicacional; y de las particulares dinámicas entre estos campos, así como también, ligado a la promoción cultural y a las prácticas sociales y culturales de cada contexto.
- La interpretación de las problemáticas sociales contemporáneas desde una perspectiva Científica y Tecnológica conforme a los diferentes campos de conocimiento involucrados.
- La valoración y aprovechamiento de las distintas oportunidades que las políticas culturales ofrecen para abordar distintos proyectos y Producciones Artísticas
- El manejo de un amplio marco conceptual que le permita trabajar con diferentes fenómenos artísticos y culturales, posibilitando la valoración de los mismos.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-4-

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- El uso de herramientas metodológicas de gestión originadas en diferentes campos del conocimiento. tales como: organización, administración, evaluación, financiamiento, difusión, comercialización de propuestas de producción y puesta en escena
- El manejo de las tecnologías, en función de las producciones Multimediales con finalidad artística.
- La intervención de iniciativas productivas con base artístico –cultural, implementando procedimientos y técnicas propios de la gestión comercial.
- La promoción y desarrollo de estudios situacionales en función de nuevos paradigmas culturales y artísticos.

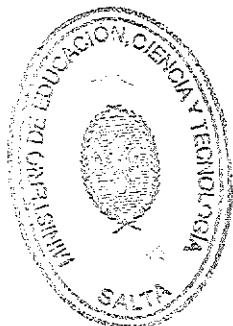
Según capacidades, habilidades y destrezas, podrá o estará habilitado para:

- Colaborar en el diseño, organización, implementación y puesta en escena de producciones artísticas, interviniendo en las instancias de planificación, relevamiento de necesidades, organización y comunicación de las acciones, evaluación de proyectos de gestación de la idea, procuración de recursos.
- Formular estrategias para la puesta en escena de producciones propias o ajenas, atendiendo especialmente al impacto socio comunitario que de ello se pudiera desprender.
- Participar de la gestión de organizaciones culturales de diverso tipo, sean públicas o privadas, organizaciones comunitarias, en diversas funciones, tales como dirección, programación, comunicación, conservación, realización de eventos, educativas, entre otras.
- Participar, en propuestas multimediales que involucren las más diversas temáticas
- Realizar emprendimientos productivos de base artístico cultural, planificar, diseñar, gestionar financiamiento, desarrollar estrategias comerciales, manejar recursos humanos para la organización operativa de la puesta en escena.

Según valores y actitudes, estará preparado para:

- Comprometerse con el desarrollo de producciones que impacten exponencialmente en nuestra Provincia
- Valorar y respetar la diversidad cultural y ser un actor permanente de promoción de estos valores en la comunidad.
- Asumir un rol proactivo en la valoración, salvaguarda, fomento y difusión del capital artístico cultural local, provincial y nacional.
- Hacer de la formación continua una parte de la práctica profesional, no dar por concluida su formación y profundizar el conocimiento de las problemáticas a que la práctica profesional lo enfrenten.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Priorizar una actitud de trabajo comprometido, fortaleciendo así la concientización y las capacidades de organización y producción solidaria y comunitaria.
- Sostener una actitud de apertura a nuevas herramientas metodológicas, artísticas y fundamentalmente a todos los desarrollos de las tecnologías de la información y la comunicación propician.

10. ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico Superior en Puesta en Escena y Producción Artística podrá desempeñar sus tareas en distintos ámbitos laborales, como ser:

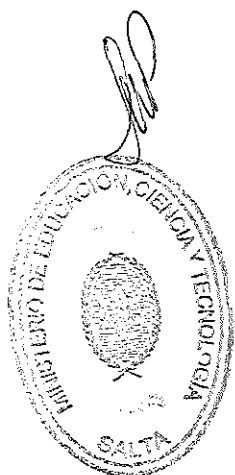
- Organismos gubernamentales, ONG, Empresas de base cultural, entre otros
- Espacios culturales: teatros, centros culturales, museos, bibliotecas, salas de exposiciones, auditorios, salas de teatro, centro-, de formación artística, entre otros.
- Producciones independientes.
- Producciones Cooperativas.
- Co- Producciones.
- Desde esta perspectiva, atendiendo al campo profesional al que se dirige, fundamentalmente se destacan los siguientes ámbitos de intervención:
- Gestión de Producciones: organización, atendiendo a las diferentes instancias del proceso: planificación, organización, coordinación, difusión, ejecución y evaluación.
- Diseño e implementación de distintas puestas en escena para organismos oficiales, públicos y privados.
- Participación de programas y políticas que atiendan a problemáticas sociales y comunitarias, realizando un aporte desde la práctica cultural.
- Colaboración en el diseño, implementación y evaluación de programas y políticas gubernamentales de tipo artístico y cultural.

11. ALCANCE DEL TÍTULO:

El Técnico Superior en Puesta en Escena y Producción Artística podrá:

- Organizar diferentes propuestas de Puesta en Escena
- Colaborar en el diseño, implementación y evaluación de programas y políticas de tipo sociocultural, sean gubernamentales, privadas o de la sociedad civil.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-6-

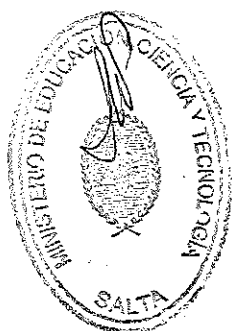
RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Asesorar en planes de desarrollo sociocultural, con particular énfasis en los local, Provincial y regional.
 - Conducir organizaciones culturales, tanto en forma integral como en cada una de las áreas componente de su estructura.
- Desarrollar emprendimientos productivos de base cultural o asesorar a terceros en su desarrollo.



Prof. Analía Berrueto
Ministra de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N°

1179

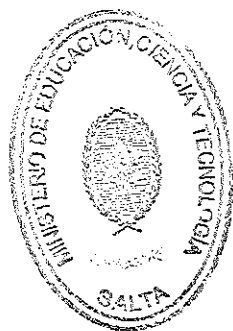
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

12. CAJA CURRICULAR

Primer Año

Cód	Espacio Curricular	RÉGIMEN		
		Anual	1° Cuatr.	2° Cuatr.
CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL				
1.01	Historia de la Cultura Contemporánea	-	4	-
CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO				
1.02	Sociedad, Cultura y Patrimonio	-	4	-
1.03	Sociología y Antropología del Arte	-	-	4
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECIFICA				
1.04	Taller: Puesta en Escena I	5	-	-
1.05	Taller: Introducción a las Tecnologías Aplicadas al Arte	3	-	-
1.06	Taller: Espacio Escénico I	-	4	-
1.07	Taller: Sonido I	-	-	4
1.08	Taller: Iluminación I	-	-	4
CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE				
1.09	Práctica Profesionalizante I: Análisis de la Producción Artística	5	-	-
TOTAL HORAS CÁTEDRA		13	12	12



...///

Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

-8-

///...

RESOLUCIÓN N°

1179

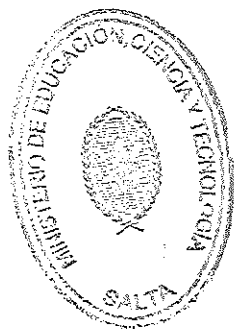
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Segundo Año

Cód	Espacio Curricular	RÉGIMEN		
		Anual	1º Cuatr.	2º Cuatr.
CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL				
2.10	Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana	-	4	-
CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO				
2.11	Sociedad, Arte y Espectáculo	-	5	-
2.12	Taller: Radio, Televisión y Cine	-	-	4
2.13	Estética y Creatividad	-	-	5
CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECIFICA				
2.14	Taller: Aplicaciones Digitales para la Escena	3	-	-
2.15	Taller: Puesta en Escena II	4	-	-
2.16	Taller: Diseño de Iluminación	-	5	-
2.17	Taller: Diseño y Edición Musical	-	-	5
2.18	Taller: Audiovisual	3	-	-
CAMPO DE LA PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE				
2.19	Práctica Profesionalizante II: Organización y Desarrollo	6	-	-
TOTAL HORAS CÁTEDRA		16	14	14

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

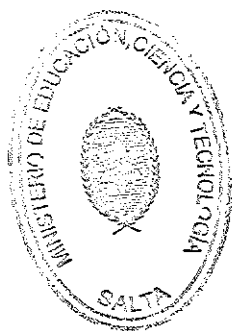
1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Tercer año

Cód	Espacio Curricular	RÉGIMEN		
		Anual	1º Cuatr.	2º Cuatr.
CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL				
3.20	Historia Regional del NOA	-	4	-
CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO				
3.21	Patrimonio Cultural, Gestión y Promoción	-	-	4
3.22	Derecho a la Cultura y Protección Legal de los Bienes Culturales	-	-	4
CAMPO DE LA FORMACION ESPECIFICA				
3.23	Dirección y Puesta en Escena	5	-	-
3.24	Taller: Tecnologías Aplicadas al Arte: Tecnologías del Espectáculo	3		
3.25	Taller: Multimedia	-	5	-
3.26	Seminario – Taller: Realización Audiovisual	-	-	5
3.27	Guión	-	4	-
CAMPO DE LA FORMACION ESPECIFICA				
3.28	Práctica Profesionalizante III: Producción y Puesta en Escena	6	-	-
TOTAL HORAS CÁTEDRA		14	13	13



...///

13. CONTENIDOS MÍNIMOS

Primer año

Código 1.01

Espacio Curricular: HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA

Síntesis Explicativa

Las transformaciones producidas en la cultura contemporánea tienen sus inicios en los cambios devenidos a comienzos del siglo XIX y mediados del XX. La cultura popular, el romanticismo, el idealismo alemán, las corrientes artísticas del siglo XIX, influyen en su desarrollo. Los procesos políticos del "corto siglo XX", las representaciones propias de las vanguardias históricas así como los procesos de formación y extensión de los principales movimientos culturales, indefectiblemente ponen su impronta en las diversas formas de pensamiento de la época, según el contexto socio-histórico en el que se producen.

En este marco, la/s puesta/s en escena alcanzan una complejidad particular ante la existencia de una multiplicidad de artes y técnicas, con formas de representación diversas. Las producciones artísticas de las últimas décadas adquieren identidades y lenguajes variados, desbordando los lenguajes específicos para encontrar asidero en otros cuyos discursos sean contenidos en escena.

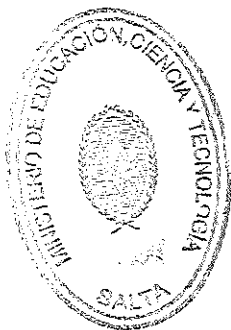
Contenidos mínimos

Bases/Fundamentos de la cultura contemporánea. Ilustración y Romanticismo. Ciencia y arte. Cultura popular y cultura de elite. La cultura popular como problema de la historia cultural. Corrientes científico-culturales desde 1850 hasta 1914. Realismo. Positivismo. Materialismo. Evolucionismo. Materialismo. Impresionismo. Postimpresionismo. El "corto siglo XX". Crisis del pensamiento occidental. Revoluciones culturales. Vanguardias: fauvismo, cubismo, surrealismo, expresionismo, suprematismo, Dadá. La Bauhaus y el diseño en el mundo moderno. El impacto de la fotografía, el cine y las artes tecnológicas. La producción cultural norteamericana. Land Art; Pop Art; Minimalismo. La post modernidad. Las nuevas tendencias. Otras Modernidades y la idea de "Civilización emergente".

Bibliografía

- Bauman, Z. (2003): Modernidad líquida. Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires
- Bourdieu, P. (2010): El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires.

...///



///...

RESOLUCIÓN N° **1179**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- 
- Burger, P. (1987): Teoría de la vanguardia. Ed. Península. Madrid.
 - Burke, P. (2006): ¿Qué es la Historia cultural? Ed. Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México.
 - Burke, P. (2010): Hibridismo cultural. Ed. Akal. Madrid.
 - Catalá, J. (2001): La puesta en imágenes. Conceptos de dirección cinematográfica. Ed. Paidós Ibérica.
 - Chipp, H. (1995): Teorías del arte contemporáneo. Fuentes artísticas y teorías críticas. Ed. Akal. Madrid.
 - D'Hont, J. (1983): Ideología de la ruptura. Ed. Premio Ed. tora. España.
 - Espinoza, Marco y Miranda, Raúl (2009): Mutaciones escénicas. MEd.amorfosis, transmEd.alidad y posproducción en el teatro chileno contemporáneo. Santiago de Chile.
 - Gomborich, E. H. (2011): La historia del arte. Ed. Paidós. Decimosexta Edición.
 - Fontana, J. (1992): La Historia después del fin de la Historia. Ed. Crítica. Barcelona.
 - Hauser, A. (1993): Historia social de la literatura y el arte. Ed. Labor. Barcelona.
 - Hobsbawm, E. (1995): Historia del siglo XX. Ed. Crítica. Madrid.
 - Lyotard, J. (1998): La condición postmoderna. Ed. Crítica. Barcelona.
 - Sarlo, B. (1994): Escenas de la vida posmoderna. Ed. Espasa Calpe/Ariel. Buenos Aires
 - Subirats, E. (1991): Metamorfosis de la cultura moderna. Ed. Anthropos. Barcelona.

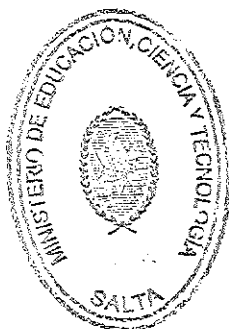
Código 1.02

Espacio Curricular: SOCIEDAD, CULTURA Y PATRIMONIO

Síntesis Explicativa

El trabajo en cultura desde una perspectiva social no puede ser sino el resultado de concebir a la cultura en sí misma como un producto de la sociedad. Esta asignatura presentará las diferentes perspectivas desde las que el campo del pensamiento social abordó el problema de la cultura. Las transformaciones que el concepto mismo ha tenido a lo largo de los años y las problemáticas centrales de las distintas disciplinas involucradas en su estudio. El nuevo escenario mundial signado, entre otras, por la globalización, las nuevas tecnologías, la producción post fordista y el reposicionamiento de lo nacional, ha dado lugar a una nueva dinámica del campo cultural del cual dan cuenta los aportes más recientes de las ciencias sociales.

...///



///... **1179** -12-
RESOLUCIÓN N°

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

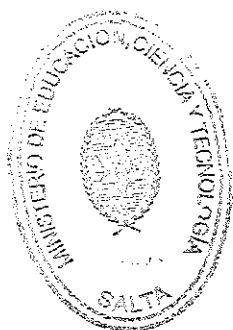
Contenidos mínimos

El concepto de cultura. Cultura vs. Civilización. Las concepciones de cultura en la antropología temprana. El análisis estructural de la cultura. El enfoque interaccionista. La cultura como signo. El giro lingüístico. Cultura estructuración social. Alta cultura, cultura de masas y cultura popular. Consumo cultural, función de clase y enclasante. Tensión entre cultura dominante, residual y emergente. El conflicto social: de la lucha por la redistribución a la lucha por el reconocimiento cultural. Cultura y nación. Acciones pluriculturales. Identidad y cultura. Cultura universal y colonialismo. El problema de la integración cultural desde la diferencia. La multidimensionalidad del arte, acción de campo artístico. La formación social del gusto. Formas de legitimación social de la obra artística. El aporte de la UNESCO. Otras funciones del arte en los pueblos no europeos.

Bibliografía

- 
- Benhabib, S. (2006) Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global. Ed. Katz, Buenos Aires.
 - Becker, H. (2008) Los mundos del arte. Sociología del trabajo místico. Ed. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.
 - Bourdieu, P. (1997) Las reglas sociales del arte. Génesis y estructuración del campo literario. Ed. Anagrama, Barcelona.
 - Bourdieu, P. (2010) El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires.
 - Cuche, D. (1999) La noción de cultura en las ciencias sociales. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires.
 - Garreta, M. y Bellelli, C. - compiladores (1999): La trama cultural. Textos de antropología y arqueología. Buenos Aires,
 - Cal igrafGeertz, C. (2003) La interpretación de las culturas. Ed. GEd.sa, Barcelona.
 - Grimson, A. (2011) Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires.
 - Hall E. & Du Gay, P. (2003) Cuestiones de identidad cultural. Ed. Amorrortu, Buenos Aires.
 - Kusch, R. (1962): América profunda. Ed. Hacherte, Buenos Aires,
 - Kusch, R. (1976): Geocultura del hombre americano. Buenos Aires, Ed. García Carneiro.
 - Magrassi, G.; Maya, M.B. y Frigerio, A. (1986): Cultura y Civilización desde Sudamérica. Ed. Búsqueda. Buenos Aires.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Yuchán. Margulis, M. (2009) Sociología de la cultura. Conceptos y problemas. Ed. Biblos, Buenos Aires.
- Ocampo, E. (1985): Apolo y la máscara. Madrid, Luis Cárcamo. Olmos, H. A. Y Santillán
- Güemes R. (2000): Educar en Cultura, ensayos para una acción integrada. Ed. CICCUS, Buenos Aires.
- Williams, R. (1997) Marxismo y literatura. Ed. Península, Barcelona.

Código 1.03

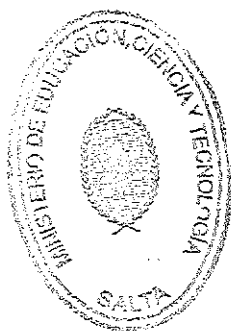
Espacio Curricular: SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL ARTE

Síntesis Explicativa

En este espacio se ofrece un aspecto lo más amplio posible de los problemas centrales, y se pretende delimitarlos a una dimensión razonable. La noción de que la "sociología" (en particular, del arte y la cultura) y la "Antropología" (social, cultural, antiestética, etc.) La perspectiva socio-antropológica y como se proyecta sobre la praxis estético-cultural y mostrar como el arte permite pensar la sociedad y cultura. La mirada socio-antropológica o antiestética de las teorías del arte "primitivo", "exótico" o "étnico", las culturas populares "tradicionales" de Occidente, la modernidad para abordar las múltiples relaciones arte / sociedad / cultura / lenguaje.

La Teoría Crítica (desde Marx a Jameson, pasando por la Escuela de Frankfurt) el modernismo o "modernidad tardía", como período histórico, filosófico y teórico-crítico, la producción y recepción artístico-cultural como la reflexión sobre ellas, y la cuestión de la postmodernidad y el postmodernismo. que -en el marco de la llamada "globalización" o "mundialización capitalista" que a nivel estético-cultural, ha dado lugar al fenómeno llamado postcolonial - le ha abierto a la teoría social y antropológica una gran multiplicidad de nuevos problemas en torno a aquella relación arte / sociedad / cultura / lenguaje, que problematizan no sólo la categoría de arte en sentido clásico, sino también nociones como las de identidad (cultural, nacional, social, étnica, de género) e incluso subjetividad. Las Miradas Cruzadas para dar cuenta de los fenómenos de "mezcla", "hibridez", "multiculturalismo", "mestizaje", estético-culturales, la llamada "globalización".

...///



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

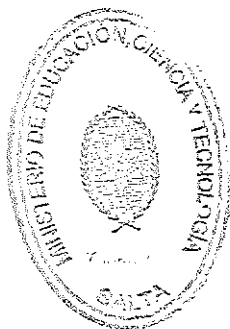
Contenidos Mínimos

Lo "imaginario" estético-cultural en la sociedad y la cultura. El "Museo Imaginario". Las transformaciones socioculturales e históricas del concepto "Arte". La construcción social de la mirada estética. Arte "primitivo" y arte "moderno". El arte y la cultura. La imagen y los sistemas simbólicos en la configuración perceptiva de la sociedad y la cultura. El arte y la "cultura popular". Las sociedades míticas o "exóticas". La Antropología Histórica de la cultura popular. La "revolución" Warburguiana. El "fetichismo de la mercancía". Escuela de Frankfurt: el concepto de "ilustración", la "industria cultural" y la "reproducción técnica". La "estetización de la política" y la "politización del arte". Apogeo y crisis de las vanguardias y el post-modernismo. La transición a la Modernidad: El Renacimiento. Postmodernidad. Crisis de las vanguardias. Crisis del "ocularcentrismo". Arte y mercado. Las Miradas Cruzadas, globalización, Multiculturalismo, Híbridez, Mestizaje, estético-Cultural.

Bibliografía

- Adorno, T. W. y Max Horkheimer (1994) Dialéctica de la Ilustración. Caps. "El concepto de Ilustración" y "La Industria Cultural. Ilustración como engaño de masas" Madrid, Trotta. Ediciones en Sur y Sudamericana
- Berger, J. (2000) Modos de Ver. Ed. Barcelona, Gustavo Gili,
- Belting, H. (2007) Antropología de la Imagen, Cap. 2 ("El lugar de las imágenes II. Un intento antropológico") Ed. Katz, Buenos Aires.
- Benjamin, W. (1979) Discursos Interrumpidos, Cap. "La obra de arte en la era de la reproducción técnica" Ed. Taurus, Madrid.
- Bürger, P. (1987) Teoría de la Vanguardia, Barcelona, Península, Cap. 1 ("Teoría de la vanguardia y ciencia crítica de la literatura") Cap. 2 ("El problema de la autonomía del arte en la sociedad burguesa"), 3 ("La obra de arte vanguardista") y 4 ("Vanguardia y compromiso")
- Bakhtin, M. (1987) La Cultura Popular en la Edad Media y el Renacimiento. El Contexto de Francois Rabelais, Cap. "Introducción: planteamiento del problema", Madrid, Alianza.
- Burke, P. (2005) Visto y no Visto. El Uso de la Imagen como Documento Histórico, (Introducción y Caps. II, III, IV, VII, IX, X y XI), Barcelona, Crítica,
- Clifford, J. (1995) Dilemas de la Cultura, Cap. 10 ("Sobre la recolección de arte y cultura") y 4 ("Sobre el surrealismo etnográfico"), Ed. GEd.sa, Barcelona.
- Grüner, E. (2003) El Fin de las Pequeñas Historias, Parte II, "Globalización, o la lógica (no solo) cultural del colonialismo tardío" Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Gruzinsky, S. (2007) El Pensamiento Mestizo, Parte I, Caps. 1 y 2; Parte II, Caps. 6 y 7; Parte III, Caps. 12 y Conclusión. Ed. Paidós, Barcelona.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Jameson, F. El Giro Cultural, op. cit., Caps. 1 ("El postmodernismo y la sociedad de consumo"), 6 ("Transformaciones de la imagen en la postmodernidad") y 8 ("El ladrillo y el globo: arquitectura, idealismo y especulación con la tierra")
- Lévi-Strauss, C. (1968) Arte, Lenguaje, Etnología (Entrevistas con Georges Charbonnier). Siglo XXI, México.
- Muir, E. (2001) Fiesta y Rito en la Europa Moderna, Partes I ("El momento ritual") y III ("Ritual y representación") Ed. Complutense, Madrid.
- Panofsky, E. (1980) La Perspectiva como Forma Simbólica. Ed. Tusquets, Barcelona
- Severi, C. (2010) El Sendero y la Voz. Una Antropología de la Memoria, Cap. II ("Una forma mnemónica amerindia. Pictografía y paralelismo") Ed. SB, Buenos Aires.

Código 1.04

Espacio Curricular: TALLER: PUESTA EN ESCENA I

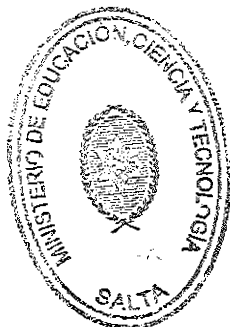
Síntesis Explicativa

La puesta en escena requiere de la integración de diferentes áreas, así como también, el trabajo de producción es de suma importancia para lograr crear el clima indicado en cada realización. El conocimiento y el manejo de técnicas y recursos de ambientación y vestuario permitirán concretar proyectos integrados también por otras asignaturas en donde se demuestre que la imagen y rasgos de personajes, y sus respectivos contextos, pueden ser modificados, adaptados, minimizados o potenciados de acuerdo a las exigencias de cada propuesta. Debido a ello, es fundamental manejar las herramientas necesarias, de manera tal que el resultado sea un trabajo realizado a conciencia, desde una óptica analítica, crítica y reflexiva.

La "puesta en escena" involucra no solo el montaje de una obra sino la organización, elaboración y proceso que requiere ese paso creativo. Valorizamos en esta asignatura, el primer contacto que los alumnos tengan con un "principio de puesta en escena", proceso que deberá realizar con sus pares de cursos inferiores. La puesta en escena sugiere la fusión de los contenidos de las materias troncales con las técnicas y desde ya la estética. El alumno tendrá, al finalizar la asignatura, la visión completa del trabajo teatral y sus diferentes pasos de creación: desde la investigación y búsqueda de los personajes hasta la fijación de la escena.

De esta manera se intentará lograr un acercamiento de los estudiantes con el medio artístico para proporcionar el contacto con profesionales de la materia, y posibilitar la concreción de proyectos integrados también por otras asignaturas en donde se demuestre, que se puede vincular la realidad, los conocimientos técnicos y las ideas creativas de los estudiantes.

...///



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología*

Provincia de Salta

///...

RESOLUCIÓN N°

1179

-16-

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

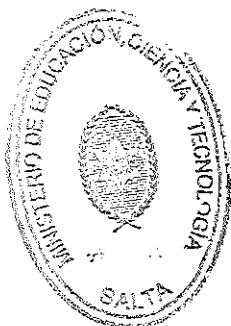
Contenidos mínimos

Reglas espaciales de la escena. Elementos de composición visual y auditiva. Líneas básicas y centro del escenario. Principio de orden. Elaboración del material dramático. El equilibrio del espacio escénico. Manejo del espacio. Los lenguajes de la puesta en escena que se inscriben en el espacio. Los lenguajes que se inscriben en el tiempo. Andamiaje conceptual de la puesta en escena. El director. Ambientación de un espectáculo. Creación y proyección de escenarios. Elaboración de trabajos en equipo. El director técnico o director de escenario. Organización del trabajo en la puesta en escena. Utilería y Escenografía. La utilería: Función y Clasificación. El escenario: zonas, graficación, tipos. Gráficos para la fijación de aspectos generales de la puesta. Elementos del escenario. El espacio escénico. Tipos de escenarios. La escenografía: elementos, función y finalidad. El escenógrafo Estilos escenográficos. Diseño escenográfico: boceto, maqueta, plano. Proyecto de planta, de elevación y de corte. Materiales: Tipos y calidades. Cálculo de materiales. Decorado y cortinaje. Recursos. El guion técnico. Terminología para ser usada en la descripción de la puesta. Puesta en escena de una obra teatral.

Bibliografía

- Antonetti CH. 1960 Notas sobre la Puesta en Escena –Editorial Universitaria de Buenos Aires
- Calmet, H. 2003 “Escenografía, escenotecnia iluminación” Ediciones de la flor Buenos Aires, Argentina
- Cruz Emeric, R (1979) Principios del Diseño Escenográfico. Ed. Universitaria. Universidad de Puerto Rico.
- Melnitz, W. (1966), La escena viviente. Ed. Eudeba, Buenos Aires
- Moussinac L. 1987 Tratado de Puesta en Escena Ediciones Leviatán Buenos Aires
- Pavis, P (1983) Diccionario de Teatro. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Schraier, G (2006) Laboratorio de Producción Teatral. Inteatro. INT. Buenos Aires.
- Valentín, T. Navarro, G (1998) Gestión, Producción y Marketing. Cuaderno de Técnicas Escénicas. Ed. Ñake, España.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 1.05

**Espacio Curricular: TALLER: INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS
APLICADAS AL ARTE**

Síntesis Explicativa

Esta asignatura se propone relacionar el quehacer artístico y el uso de los dispositivos tecnológicos, otorgando al estudiante herramientas técnicas e informáticas elementos fundamentales para vincular los conceptos estudiados con otras disciplinas. Se abordarán los nuevos medios tecnológicos estableciendo el vínculo entre Arte, Ciencia y Tecnología. Las nuevas tecnologías como mediadoras entre el concepto y la representación. La incidencia de lo tecnológico y sus diversas manifestaciones en el Arte actual.

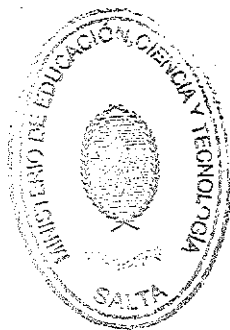
Contenidos mínimos

Lo primitivo a lo contemporáneo. Relación entre Arte, Ciencia y Tecnología. Características del medio digital. Principios de los nuevos medios: Representación numérica, modularidad, automatización, variabilidad, transcodificación. Principios básicos de la imagen y el sonido electrónico. Conceptos básicos de la digitalización de la señal analógica a la digital. Cuantificación y muestreo de la imagen y el sonido. Proceso creativo: vertientes y etapas que la componen. Dimensión espacio temporal vinculado a las nuevas tecnologías aplicadas al arte. Espacio: Punto, recta, plano, volumen, dimensión. Medidas en el espacio. Tiempo: variables en el tiempo. La fotografía. El video. Los medios digitales, Internet. Algoritmo y Software: línea de tiempo, fotograma, capas y acciones. Animaciones.

Bibliografía

- Berenguer, X: (2000) El medio es el programa. El medio es el diseño. Ed. Eudeba. Buenos Aires.
- Dubois, P: (2001) Video, Cine, Godard. Ed. Libros del Rojas. Universidad de Buenos Aires.
- Levis, D: (2001) Artes y computadoras. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.
- Machado, A: (2000) El paisaje mediático, sobre el desafío de las poéticas tecnológicas. Ed. Libros del Rojas. Buenos Aires.
- Machado, A: (2000) El advenimiento de los medios interactivos, el medio es el diseño. Ed. Eudeba. Buenos Aires.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Machado, A: (2000) El imaginario numérico: simulación y síntesis, el medio es el diseño. Ed. Eudeba. Buenos Aires.
- Manovich, L: (2006) El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la obra digital. Ed. Paidós Comunicación. Buenos Aires.

Código 1.06

Espacio Curricular: TALLER: ESPACIO ESCÉNICO I

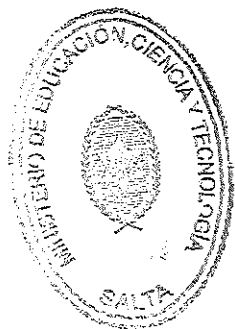
Síntesis Explicativa:

Abarca en su contenido el desarrollo de la capacidad del estudiante en la construcción del objeto escenográfico, brindándole un vasto caudal de materiales y herramientas para su realización, que se complementan con conocimientos de índole semántica y de funcionalidad requeridas por la escena. El escenógrafo tiene un rol interpretativo e importante en el espectáculo, es un hábil artesano. Es imperativo que conozca y domine las técnicas de la profesión para poder implementar sus visiones. Debe además dominar las bases teóricas de su profesión, las que se fundan en el conocimiento profundo de todas las otras artes además de las específicas del teatro. Así, su aporte tendrá una real y positiva influencia en lo que se propone asumir la idea de la escenografía como una "reconstrucción artística y expresiva de un campo (real o virtual) para comunicar visualmente un espacio ficticio y sugestivo. Esa reconstrucción se elabora como un proyecto de diseño y se realiza con el acondicionamiento técnico-comunicativo de su espacio, para adaptarlo a su función poética, representativa, persuasiva, espectacular...". Luego en él se podrá escenificar una dramatización, ficción, exposición, texto, música, fiesta, juego, programa que el Director o el Artista propongan. El diseño de espacios escénicos, consistiría entonces en la "sensibilización" apropiada y funcional del espacio tridimensional, bidimensional, real o virtual, interno o externo.

Contenidos mínimos

La Máscara. Función y uso en la escena. Técnicas de realización del objeto. Realización con propuestas estéticas. La Materialidad. Materialidades, posibilidades y semántica: Posibilidades expresivas del soporte. Técnicas de trabajo para la construcción de objetos. Objeto escénico. Poética y función del objeto escénico. Los espacios de representación. Escenografía vs. Instalación. El espacio teatral en el siglo XX/XXI: nuevas tendencias/nuevas poéticas. El espacio convencional y el no convencional. Topografías y relevamientos. Planificación para la construcción escenográfica. El proyecto escenográfico: Boceto de una idea. La producción y el presupuesto en los proyectos. Memoria y presupuesto. Movilidad del objeto escenográfico. Transportabilidad. Técnicas de realización para montaje escenográfico. Planificación y producción: materiales, tiempo, costo. Realización del objeto aplicado a un texto.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-19-

RESOLUCIÓN Nº

1179

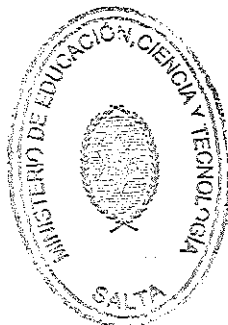
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. Nº 0120046-267543/2015-0

Bibliografía

- P. Pavis (1999), Diccionario de Teatro, Ed. Paidós, Comunicación.
- Selden Samuel, Técnica teatral Moderna, Ed. Eudeba, Buenos Aires.
- G. Breyer (2005), La escena presente, Ed. Infinito. Buenos Aires.
- Crespi – J. Ferrario (1982), Léxico técnico de las artes plásticas, Ed. Eudeba, Buenos Aires.
- G. Breyer (1998), Propuesta de signica en el escenario, Ed. Celtic,
- Santiago Vila (1997), “La Escenografía” Cine y Arquitectura, Ed. Cátedra, Madrid.
- Peter Brook (2000), “El espacio vacío” Ed. Nexos Península, Barcelona.
- Bobes Naves M, d, C (2001), “Semiótica de la Escena” Ed. Arco Libros, Madrid.
- Calmet Héctor (2003), “Escenografía” Ed. La Flor, Buenos Aires.
- Javier Francisco “El espacio escénico como significante”, Ed. Leviatán, Buenos Aires
- Bachelard, Gaston. (1975), La poética del espacio. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.
- Cruziani, Fabricio. (2001), Lo spazio del teatro. Ed. Laterza, Roma.
- Jean Baudrillard, (2004) “El sistema de los objetos” Ed. Veintiuno, Buenos Aires
- <http://personales.upv.es/moimacar/pages/catalog/05/instalaciones.pdf>
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lap/lemarroy_g_ms/capitulo3.pdf
- Especialistas del Arte Escénico
- Robert Jones, Tadeuszkantor, Georges Lavaudant, Fernando Léger, Wilfriedb Minks, Gaspar Neher, Teo Otto, Enrico Prampolini, Emil Preetorius, Juan de Prete, Lev Samoilovich Rosenberg, Józef Szajna, Oskar Schlemmer, Leonardo da Vinci, Stanislav Wysplanski, André Aquart, Agatarco, René Allio, Jacomo Barozzi de Vignola, Christian Bérard, Bernardo Buontalenti, Sigfrido Burmann (establecido en Madrid), Fernando Galli-Bibiena, Giuseppe Galli-Bibiena, Norman Bel Geddes, Gabriel Hierrezuelo, Lászlo Molí-Nagy, Francis Picabia, Tchelitceff, Kandinsky, Yaniskokkos, Luciano Damián, Claude Lemaire, J. Svoboda.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 1.07

Espacio Curricular: TALLER: SONIDO I

Síntesis Explicativa

El sonido tiene un rol fundamental en cualquier evento, ya que se presenta como el nexo comunicativo entre los espectadores y quienes emiten el mensaje (en un discurso, un evento musical, etc.). Tener un conocimiento crítico para el refuerzo sonoro, tomando en cuenta los niveles de intensidad óptimos y la mejor cobertura y claridad, es fundamental. La cátedra se propone desarrollar el conocimiento de una cadena electroacústica básica que brinde un funcionamiento correcto en el refuerzo sonoro de un evento. Desde la escucha crítica y el manejo óptimo del equipamiento sonoro, el estudiante podrá realizar un claro asesoramiento técnico tomando en cuenta normativas de seguridad y un lenguaje óptimo de comunicación. El espacio está diseñado para reconocer las posibles problemáticas que puedan suscitarse tanto en un evento en vivo como en un estudio de grabación, teniendo en cuenta, no solo los sistemas, sino también los fenómenos acústicos que interactúen en dicho momento.

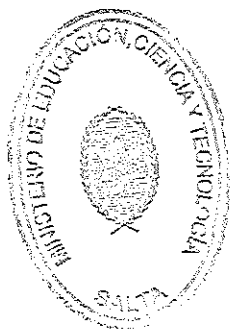
Contenidos mínimos

Conceptos básicos de acústica (Intensidad, frecuencia, fase, propagación sonora) y psicoacústica (sistema auditivo, percepción de la sonoridad, aspectos perceptivos de la audición). La cadena electroacústica (Conceptos básicos, Representación, Principales dispositivos electrónicos y electroacústicos de audio.). Transductores electroacústicos (Micrófonos y parlantes: polaridad, direccionalidad y conexionado). Efectos y procesadores de audio (Ecualizadores, reverbs y procesadores dinámicos). Refuerzo Sonoro (Riders, Puesta a Tierra de Sistemas Fijos y Móviles, normativas de seguridad)

Bibliografía

- Basso, Gustavo, Oscar Pablo Di Liscia, y Juan Pampin. (2009) Música y Espacio: Ciencia, Tecnología Y Estética. Ed. Bernal. , Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires.
- Beranek, Leo (1961). Acústica. Ed. Hispano Americana S. A., Buenos Aires.
- Bonello, Oscar. (2012) La aventura de sonido y la música. Ed. Alsina, Buenos Aires
- Carrión Isbert, A: (1998) Diseño acústico de espacios arquitectónicos. Ed. de la Universidad Politécnica de Catalunya, SL. Barcelona, España
- Hernández, D: (2009) Artes electrónicas: Refuerzo Sonoro. Buenos Aires.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Larriba, M.A: (1998) "Sonorización" Editora ÑAQUE, España
- Miyara, F: (2000) Acústica y Sistemas de Sonido. Ed. Musical Iberoamericana, México
- San Martín, J. E; Resúmenes de los apuntes complementarios al Curso de Mezcla y Mastering Avanzados. Ed. Facultad de Bellas Artes UNLP Buenos Aires.

Código 1.08

Espacio Curricular: TALLER: ILUMINACIÓN I

Síntesis Explicativa

Esta asignatura tiene como objetivo principal introducir a los estudiantes en la conceptualización de la luz teatral y escénica. Se plantea un acercamiento a la tecnología de la iluminación escénica y su creación de espacios mediante la luz. El alumno conoce la evolución histórica de la tecnología de la iluminación escénica y su capacidad expresiva.

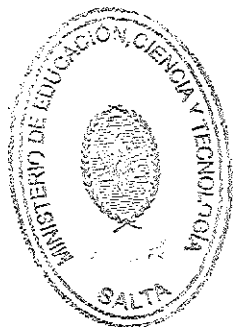
Contenidos mínimos

Introducción a la conceptualización de la luz. Tipos de luz. Historia de la luz y la iluminación. Evolución tecnológica. Teorías sobre la luz y la percepción. Grecia y Roma. Edad Media. Renacimiento y Barroco. Romanticismo. Siglo XX. Naturaleza de la luz. Espectro cromático. Temperatura color. Índice de reproducción cromática. Flujo luminoso, intensidad luminosa, luminancia e iluminancia. Teoría del color. Mezclas aditivas y sustractivas de color. Conceptos de óptica: espejos curvos y lentes. Lámparas. Filtros. El sistema de luminotecnia teatral: características generales y etapas constitutivas. Etapa de control: consolas. Etapa de potencia: dimmers. Etapa de distribución: circuitos. Etapa de consumo: luminarias. Concepto de composición. La luz como elemento determinante de la composición espacial. El proceso de diseño.

Bibliografía

- Brown B.; Iluminación en cine y televisión, Ed.: Escuela de cine y video
- Calmet, H: Escenografía, Escenotecnia e Iluminación. Ed. de la Flor.
- Cornide J. M. (1997) El diseño Lumínico en la Escena Teatral Editorial Memphis Buenos Aires.
- De Guereñu, T, López, J: Decorado y tramoya, Cuadernos de Técnicas Escénicas. Ed. Ñaque, Buenos Aires.
- Jiménez, C Luz, Lámparas y luminarias Ed. CEAC.
- López Sáez, J.M: Diseño de Iluminación Escénica. Ed. La Avispa.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-22-

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Moreno, J,C, Iluminación, Cuadernos de Técnicas Escénicas. Ed. Ñaque.
- Swainson, G y Lyver, D: La iluminación en video, Ed.: GEd.SA.
- Millerson, G, Iluminación para Televisión y Cine, Ed.: Instituto Oficial de Radiotelevisión Española (IORTV).
- Rinaldi, M: (1998) "Diseño de iluminación teatral" Ed. Edicial S.A. Buenos Aires.

Código 1.09

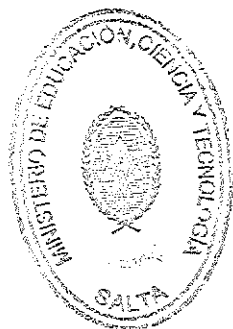
Espacio Curricular: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I: ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Síntesis Explicativa

Este espacio parte de un abordaje más profundo en relación al concepto de cultura, el estatuto de obra de arte en la contemporaneidad, las prácticas artísticas en diversos contextos, la relación entre arte y política, los modos de relaciones sociales que se construyen en las prácticas artísticas, entre otros temas. Sobre estas bases, la materia propone integrar y ampliar tales conocimientos y capacidades adquiridas a fines de poner en práctica el desarrollo de un proyecto concreto en un contexto puntual de la escena artística y cultural de la ciudad.

En función de esto la materia se concentra, por un lado, en aportarle a los alumnos herramientas de análisis y diagnóstico de un contexto sociocultural determinado sobre el cual se planificará y desarrollará un proyecto puntual; por otro, en profundizar sobre las diversas posibilidades de intervención artística y cultural que se pueden proyectar sobre dicho campo, atendiendo no sólo al contexto, sino también a las características particulares del lenguaje artístico en tanto práctica profesional, que implica también una dimensión laboral. Dicha articulación entre lo contextual y lo proyectual es entendida dialécticamente, así como la relación entre los saberes Profesionalizantes y los saberes construidos en las experiencias territoriales. Consideramos fundamental para el desarrollo de la materia primero hacer un relevamiento de espacios, organizaciones sociales, colectivas de intervención artística, experiencias territoriales, etc. que se desarrollan en nuestra comunidad a fin de construir vínculos de intercambio con los diferentes actores del campo sociocultural sobre el que se elegirá trabajar en la segunda parte del año. Esto permitirá no sólo llevar a cabo lo propuesto anteriormente (realización de un análisis contextual) sino también incorporar en la planificación y desarrollo del proyecto los saberes particulares de dichos actores. Nos proponemos a sí mismo la profundización de saberes en torno a la problemática de gestión como uno de los ejes fundamentales en la planificación y realización de proyectos de intervención artística-cultural en el campo social.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

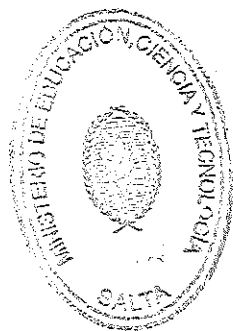
Contenidos mínimos

Definición de escena artística. Dispositivos de producción, circulación, difusión de las prácticas artísticas. El dispositivo artístico en su tensión entre la industria cultural y las prácticas de resistencia y formas independientes y autónomas de gestión. . Arte y política. Activismo, intervención, animación cultural. De la autoría a las prácticas colaborativas y el arte colectivo. - Formas de gestión. Formas de financiamiento público, privado y autogestivo. Alcances y limitaciones. El rol del Estado. Políticas Culturales. - Formas de relevamiento (mapeo) territorial. ¿Cómo realizar un diagnóstico del contexto? - Aplicación de los instrumentos de relevamiento de datos. Sistematización y análisis de la información relevada. - La elaboración de Proyectos Artísticos y Culturales: planificación e implementación.

Bibliografía

- Ardenn, P: Estética de la emergencia. Ed. CENDEAC
- Alonso, R (2003) Mapeo Colectivo. Profundizando la mirada sobre el territorio. Herramientas de trabajo para la reflexión y transformación social. Reactivando la esfera pública. Ed. Lucera, Rosario
- Barber, B Intervenciones culturales en el ámbito público Facultad de Arte y Diseño de Nova Escocia (del archivo de Ala Plástica)
- Estrategias de intervención en la ciudad y la web. Espacio público y acción política". (2011) Revista Question N° 30, FPyCS (UNLP), primavera <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/949/1036> -
- Fernández, M – López, M. D Lo público en el umbral. Los espacios y los tiempos, los territorios y los medios. Editores: Mariano Fernández y Matías David López, Director: Carlos Giordano. Ed. de Periodismo y Comunicación / Instituto de Investigaciones en Comunicación - FPyCS – UNLP
- Grünner, E: (2000) El arte, o la otra comunicación, (para la 7° Bienal de La Habana, año 2000)
- Kester, G Re-pensando la autonomía: la práctica artística colaborativa y la política del desarrollo, Ed...Transductores
- Laddaga, R. Estética de laboratorio Ed. Adriana Hidalgo –

...///



[Handwritten signature]

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- La muestra Ambulante. (2009) Imágenes, relatos y utopías. Experiencias y proyectos en arte contemporáneo argentino. Ed. del Grupo La Grieta. La Plata,
- Maccari, B- Montiel, P (2015) Gestión cultural para el desarrollo. Nociones, políticas y experiencias en América Latina, Ed... Ariel, Buenos Aires
- Pedagogías colectivas y políticas espaciales, (2010) Ed. Diputación Prov. Granada <http://issuu.com/blogguerrero/docs/transductores> -
- Ponce de León, J (2009) El Arte de la Calle: Intervenciones en el Espacio Público y la Disputa en la Construcción de la Cultura Popular. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Revista TRAMA (2003) -Un arte contextual, Creación artística en medio urbano, en situación, de intervención, de participación.
- VV.AA. (1990) Introducción a los medios de comunicación. Ed. Paulinas. Madrid.
- Vilches, L. (1993) La TV. Los efectos del bien y del mal. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona.

Segundo año

Código 2.10

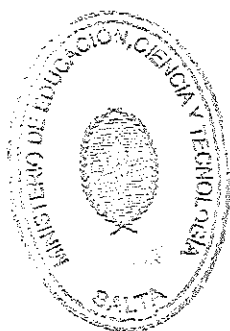
Espacio Curricular: HISTORIA DE LA CULTURA ARGENTINA Y LATINOAMERICANA

Síntesis Explicativa

Abordar el estudio de la cultura latinoamericana implica superar los parámetros establecidos por grupos hegemónicos con una visión europeizante que tiende a descartar "lo producido por el otro", la "otredad". Este tipo de discurso es el resultado del predominio del pensamiento eurocéntrico y colonizador, a través del cual la "cultura europea", y su devenir histórico, se instituye con un carácter "universal". También aparece con el mismo tono la concepción de modernidad, entendida como una "forma de ver el mundo", con una racionalidad consciente o inconsciente latente en sus acciones, como un factor constante que puede transformarse en algo operativo de acuerdo al momento y al lugar de que se trate. La hegemonía cultural europea y las resistencias que surgen por parte de los "dominados" u "oprimidos" encuentran su espacio dialógico en la manifestaciones culturales particulares de cada región.

Para el análisis de la producción artística y cultural latinoamericana es necesario realizar una re-significación de la cultura desde múltiples perspectivas que permitan ampliar la mirada del mundo en relación a los bienes simbólicos en los cuales hunde sus raíces la Argentina y el continente americano actual.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

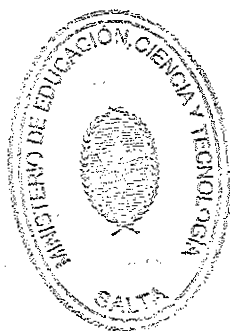
Contenidos mínimos

Historia, cultura e Historia cultural. La historia cultural de Latinoamérica y Argentina a partir de las diversas herencias culturales: los pueblos originarios, las etnias africanas. La colonización. Aculturación, sincretismo, hibridación y mestizajes. El barroco latinoamericano. La pintura cuzqueña. Las resistencias culturales y los procesos de emancipación en Latinoamérica y Argentina. El debate intelectual del siglo XIX: Simón Rodríguez. Andrés Bello, Domingo Faustino Sarmiento. Juan Bautista Alberdi, José Martí. El modernismo en América. El muralismo y la novela de la revolución en México. El indigenismo. La cultura afroamericana. El realismo mágico y lo real maravilloso. El criollismo. El revisionismo histórico en la Argentina. Los movimientos constructivistas. Revalorización de la cultura popular. Arte político en los '60. La cultura argentina en el Bicentenario de Mayo. Reconocimiento de nuestra herencia multicultural.

Bibliografía

- Altamirano, C. Ed. (2010): Historia de los intelectuales en América Latina. II. Los avatares de la "ciudad letrada" en el siglo XX. Katz Editores. Buenos Aires
- Altamirano y Sarlo (1997): Ensayos argentinos. De Sarmiento a la vanguardia. Buenos Aires.
- Assadourian, C., Beato, M. y Chiaramonte, J. (1992): Argentina de la conquista a la independencia. Ed. Hyspamérica. Buenos Aires
- Burke, P. (2010): Hibridismo cultural. Ed. Akal. Madrid.
- Carretón, M. (1999): América Latina: un espacio cultural en el mundo globalizado. Ed. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- Cippolini, R. (2003): Manifiestos argentinos. Políticas de lo visual 1900-2000. Ed. Adriana Hidalgo. Buenos Aires.
- Colombres, A., comp. (1993): América Latina: el desafío del tercer milenio. Ediciones del Sol. Buenos Aires.
- Gutiérrez, L. y Romero, L. A. (2007): Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires
- Halperín Donghi, T. (2008): Historia contemporánea de América Latina. Ed. Alianza. Buenos Aires.
- Manson, E. (2000): Argentina en el mundo del siglo XX. Ed. Caligraf. Buenos Aires
- Martínez Sarasola, C. (2011): Nuestros paisanos los indios. Ed. Emecé. Buenos Aires
- Mato, D. (2005): Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas. Ed. CLACSO. Buenos Aires.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Rossi, J.J. y Carbone, D. (2008): Historia, identidad y culturas originarias de la Argentina. Ed. Galerna y CFI. Buenos Aires.
- Svampa, M. (2006): El dilema argentino. Civilización o barbarie. Ed. Taurus. Buenos Aires.
- Terán, O. (2004): Ideas en el siglo XIX. Intelectuales y cultura en el siglo XIX latino-americano. Ed. Siglo XXI. Buenos Aires.
- Todorov, T. (1992): La conquista de América. El problema del otro. Ed. Siglo XXI. México.

Código 2.11

Espacio Curricular: SOCIEDAD, ARTE Y ESPECTÁCULO

Síntesis Explicativa

Este espacio formativo tiene como propósito configurar concepciones en torno al Arte en sus diversas formas y en relación a los diferentes procesos socio-históricos, posicionándose reflexiva y críticamente en la contemporaneidad, a fin de considerar los ámbitos de producción artísticos y las cosmovisiones respecto de la diversidad de prácticas culturales, consumos y modos de intervención en el espacio social

Contenidos mínimos

La producción artística en general y en particular. El espectáculo Escénico, enfocando de manera no determinista, las coordenadas socio históricas en las que se producen y los rasgos estéticos caracterizadores. Mirada diacrónica: los sucesivos cortes sincrónicos y los cambios. Sistemas y subsistema que conviven. La sociedad postmoderna. Modernidad versus postmodernidad. Comportamientos artísticos postmodernos. El arte como ideología. El poder simbólico del arte. Capitalismo y arte. Estatuto de la producción artística. El espectador. Modos de lectura. Estética de la recepción. La pasión contemporánea por la interactividad. Estética relacional. Arte y cultura popular y de masas. La cultura popular en las sociedades tradicionales. Sociedad y culturas de masas. Comportamientos artísticos en la sociedad de masas. Transformación del ciudadano en consumidor. Medios de comunicación y cultura de masas. La Industria Cultural.

Bibliografía

- Anderson, P. (2000), Los orígenes de la posmodernidad, Barcelona, Anagrama.
- Baudrillard, J. (1993), Cultura y simulacro, Barcelona, Kairós.
- Baudrillard, J. (1984), Las estrategias fatales, Barcelona, Anagrama.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

La disponibilidad creciente de dispositivos artificiales para la comunicación entre las personas y conjuntamente la aparición de medios de comunicación de masas que van a dar a conocer realidades muy diversas. La revolución telemática, en pleno desarrollo, está provocando desajustes en la vida social, y es a la vez un eficaz instrumento de control y acceso a la información.

Pero los cambios operados en la sociedad por los medios de comunicación contemporáneos no son exclusivos de este periodo histórico. Es habitual y necesario remontarse al siglo XVI y analizar lo que supuso la invención de la imprenta -quizás causó mayor impacto en la sociedad que los mass-media en nuestra era.

Parece claro que la invención y utilización masiva de un nuevo medio tecnológico conlleva una nueva visión del mundo y nosotros estamos ante una nueva sociedad surgida del desarrollo de las telecomunicaciones y la informática.

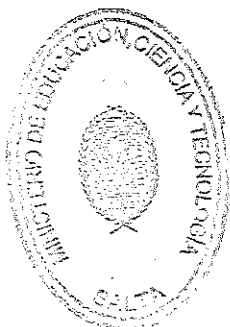
Contenidos mínimos

El medio radial: características generales. Organización de una emisora. Organigrama tipo. Las formas productivas de una radio. La coproducción. La producción independiente. El área técnica. Los recursos humanos y materiales...el control central, estudios, planta transmisora. El libreto radiofónico: sus particularidades. Principios de constitución de la imagen electrónica televisiva. Luminancia, crominancia, sincronismo. Sistemas de televisión color. La cámara de televisión. El sistema óptico. Los sistemas CCD. Formatos de grabación. El código de tiempos. La isla de Edición. Sistemas y configuraciones. Edición off line y on line. La Edición no lineal. El cine. Formatos. La cámara. Principio de funcionamiento. La película. La transmisión televisiva. Modelo básico de emisión recepción. Transmisión por aire, cable, satélite. La televisión digital. El estudio de televisión. Configuración básica.

Bibliografía

- Aparicio, R (1989) Lectura de imágenes. Ed... De la Torre. Madrid.
- Burguelin, O (1974). La comunicación de masas. Ed... ATE. Barcelona.
- Buonanno, M: (1999), La ficción y las realidades múltiples del mundo en que vivimos, en El drama televisivo, Gedisa, Barcelona, pp. 49-69.
- Doelker, C (1982) La realidad manipulada. Radio, Televisión, Cine, Prensa. Ed. Gustavo Gili, S.A. Barcelona.
- Gubern, R (1983) La imagen y la cultura de masas. Ed. Bruguera. Barcelona.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-27-

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Beck, U: (1998), ¿Qué es la globalización?, Barcelona, Paidós.
- Beck, U., Giddens, A., Y Lash, S: (1997), Modernización Reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno, Madrid, Alianza.
- Benjamin, W: (1934), El autor como productor, París.
- Bourriaud, N: (1998), Esthétique relationnelle, Paris, Les presses du réel.
- Brea, J. L: (2002), La era postmEd.a. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomEd.ales, Consorcio Salamanca.
- Debord, G: (1999), La sociedad del espectáculo, Valencia, Pre-textos.
- Debord, G: (1990), Comentarios sobre la sociedad del espectáculo, Barcelona, Anagrama.
- Habermas, J: (1998), Modernidad versus postmodernidad, en J. Picó, Modernidad y postmodernidad, Madrid, Alianza.
- Jameson, F. & Zizek, S: (1998), Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Barcelona, Paidós.
- Lipovetsky, G: (1990), El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas, Barcelona, Anagrama.
- Lyotard, J. F: (1992), Peregrinaciones, Madrid, Cátedra.
- Pérez Jiménez, J. C: (2002), Síndromes modernos. Tendencias de la sociedad actual, Madrid, Espasa-Calpe.
- Pérez Jiménez, J. C: (1995), La imagen múltiple. De la televisión a la realidad virtual, Madrid, Julio Ollero.
- Subirats, E: (1988), La cultura como espectáculo, México, FCE.

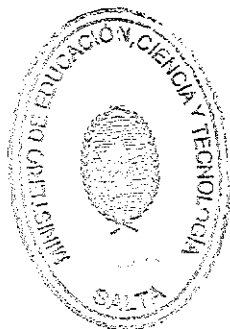
Código 2.12

Espacio Curricular: TALLER: RADIO, TELEVISIÓN Y CINE

Síntesis Explicativa

En los últimos años ha habido la tendencia a un mayor desarrollo de las capacidades comunicativas del hombre y una regulación de la vida social cada vez más mediatizada. Los cambios producidos en los ámbitos clave de las sociedades humanas más desarrolladas han propiciado la instauración del principio comunicacional como clave para la comprensión de la vida en sociedad. Se podrían mencionar gran cantidad de causas y elementos causantes de esos cambios. Los esenciales son: El desarrollo del mundo urbano en detrimento del rural provoca grandes agrupamientos de personas cada vez más concentrados que dificultan las relaciones entre sus habitantes. Las grandes ciudades obligan a disponer de medios artificiales para facilitar la relación entre sus ciudadanos. El desplazamiento hacia el sector secundario (industria y transformación en general de materias primas) y sobre todo terciario (sector "servicios") de la actividad productiva, antes centralizada en el sector primario (agricultura, pesca).

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Gubern, R (1974). Mensajes icónicos en la comunicación de masas. Ed. Lumen. Barcelona.
- González, J: (1990), El regreso de la cofradía de las emociones interminables. Telenovela y memoria en familia, en Telos N° 34, FUNDESCO, Madrid, pp. 13-25. Landi, O: (1992), Devórame otra vez, Planeta, Buenos Aires.
- Halloran, J. D. (1978) Los efectos de la TV. Ed. Tora Nacional. Madrid.
- Laffay, A: (1973) "Lógica de cine, creación y espectáculo" Ed. Labor, s.a. Calabria, 235-239
- McQuail, D. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós Comunicación.
- Orozco Gómez, G: (1991), Del acto al proceso de ver televisión. Una aproximación epistemológica", en Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio, Universidad Iberoamericana, México.
- Raimondo, Sout, M: (1973) "Técnica del cine documental y publicitario" Ed. Omega S.A. Barcelona
- Saperas, E. (1987). Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Ed. Ariel Comunicación. Barcelona.
- Sintonia Digital (2012) Transforma tu Netbook en un estudio de Radio. De la serie trabajo y tecnología. Conectar igualdad. Buenos Aires.
- VV.AA. (1990) Introducción a los medios de comunicación. Ed. Paulinas. Madrid.
- Vilches, L. (1993) La TV. Los efectos del bien y del mal. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona.

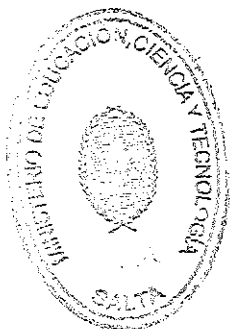
Código 2.13

Espacio Curricular: ESTÉTICA Y CREATIVIDAD

Síntesis Explicativa

La cátedra proveerá al estudiante de instrumentos para apreciar y analizar la dimensión estética de los fenómenos artísticos - culturales, sustentar el juicio de valor y comprender la dinámica de los procesos creativos. Fomentar y estimular las fuerzas de la creatividad es una obligación en los ámbitos del arte pero también en la vida en general, pues aquellas enriquecen el espíritu y mejoran la calidad de vida de los hombres. Demanda de los estudiantes un conocimiento acabado de las distintas manifestaciones artísticas, de su Historia, lo que a su vez implica un proceso de refinamiento de la mirada estética a la hora de la producción de una obra de arte. En la actividad artística creativa se refugia la imaginación, la libertad, la autenticidad, la unión universal, elementos intangibles de gran valor.

...///



///...

1179

RESOLUCIÓN N°

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

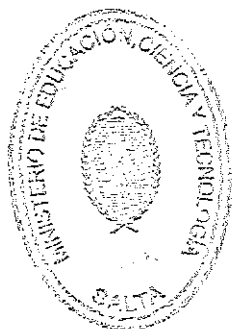
Contenidos mínimos

Concepto de Estética. Problemas. Reseña histórica... El individuo creativo. El proceso creativo en el arte. Inteligencia e imaginación. Aprendizaje e innatismo de la creatividad. Neurobiología, Autismo y mentes creativas. Actividades para desarrollar la creatividad... La autonomía del arte. Teorías de la vanguardia. Teoría gestáltica. La obra de arte como obra abierta. Conceptualismo. Principales corrientes estéticas del siglo XX. Nuevas tendencias. Estética y arte popular. Estética y espacio público. Teorías de la creatividad. Asociacionista. Gestáltica, Existencialista. Psicoanalítica. Inteligencias múltiples. Pensamiento lateral.

Bibliografía

- Arieti, S. – (1995): La creatividad. La Síntesis mágica. México, Fondo de Cultura Económica.
- Burger, P. (1987) Teoría de la vanguardia. Ed. Península Madrid.
- Csikszentmihalyi, M. (1996) Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la innovación. Barcelona, Paidós.
- Csikszentmihalyi, M. – (1998) Aprender a fluir. Barcelona, Kairos
- Chipp, H. (1995) Teorías del arte contemporáneo. Akal
- Colombres, A. (1987): Sobre la cultura y el arte popular. Ed. del Sol, Buenos Aires
- Colombres, A. (2005): Hacia una teoría transcultural del arte. Ed. del Sol. Buenos Aires
- De Michelis, M. (1973) Las vanguardias artísticas del siglo XX. Barral.
- Davis, G. y Scott, J. (1992) Estrategias para la creatividad. Siglo XXI. Bs As.
- Davis, G. Y Scott, J. A. / compiladores – (1992) Estrategias para la creatividad. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Escobar, T. (1986) El mito del arte y el mito del pueblo. Ed. Museo del Barro, Asunción.
- Gardner, H. (1997) Mentes creativas. Paidós. Barcelona.
- Nachmanovitch, S. (1981): Free Play. La importancia de la improvisación en la vida y en el arte. Buenos Aires, Planeta.
- Oliveras, E. (2002) Estética. La cuestión del arte. Ed. Ariel. Bs As.
- Tatarkiewicz, W. (1992) Historia de la Estética. Tecnos. Madrid.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 2.14

Espacio Curricular: TALLER: APLICACIONES DIGITALES PARA LA ESCENA

Síntesis Explicativa

Las producciones artísticas contemporáneas se han visto profundamente influenciadas por la incorporación de las tecnologías digitales en todas sus fases de producción y creación. Las formas tradicionales, como la danza, el teatro, la música y las acciones artísticas, han sido prácticas en constante evolución promovidas desde la investigación conceptual y práctica. Durante los últimos veinte años, muchas compañías teatrales y artistas de nuevos medios han estado investigando en torno a la hibridación de las tecnologías digitales en la escena teatral. Es ahora, pues, el momento para recapitular todo este conocimiento aplicado y crear un espacio de formación e intercambio de experiencias donde poder formar a profesionales capaces de proyectar y conceptualizar diseños interactivos aplicados al contexto Artístico Cultural.

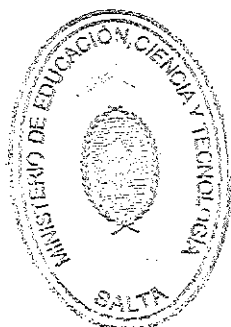
Contenidos mínimos

Reconocimiento del entorno de trabajo asistido por tecnología digital y sus vinculaciones con la actividad profesional en las artes del Teatro. Panorama de los sistemas operacionales y programas disponibles para el empleo de la tecnología digital en la producción de originales de Arte para la Puesta en Escena. Introducción a los menús y comandos de trabajo para la generación, retoque y composición de imágenes estáticas y dinámicas sobre plataforma digital. Photoshop, Video Mapping, y otros. Documentación Artística para proyectos escenográficos en el entorno digital. Originales de Arte. Complementación de los procesos digitales con técnicas Artísticas tradicionales. Protocolos técnicos para proyectos en espacios no convencionales con incorporación de procesos digitales. Ceraciones de foros. Gestión de Teatros.

Bibliografía

- Anuario (2014) Usos de las nuevas tecnologías en las Artes Escénicas. AC/E Acción Cultural Española. España
- Aumont, J: (1984), Los monstruos mecánicos. Serie, percepción, tiempo y juego”, en Análisis N° 9, Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 91-113.
- Barbero, M, Rey, J. Rey G: (1999), Experiencia audiovisual y des-orden cultural, en Los ejercicios del ver, Gedisa, Barcelona, pp. 15-48.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Calabreze, O: (1984), Los replicantes”, en Análisis N° 9, Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 71-90.
- Dondis, D.A. (1984) La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gili, S.A. Colección Comunicación Visual. Barcelona.
- Estevez, T.M (2014) Trabajo de grado El video mapping: definición, características y desarrollo. Universidad de Valladolid. España
- Font, D (1981) El poder de la imagen. Ed. Salvat. Barcelona.
- Sarlo, B: (1992), La teoría como chatarra. Tesis de Oscar Landi sobre la televisión, en Punto de Vista N° 44, Buenos Aires.
- Santos, J y Castriciano, A: (2012) Producción Multimedia, videos y animaciones Edu.ar Ministerio de Educación de la Nación. Buenos Aires
- Vilches, L: (1984), Play it again, Sam, en Análisis N° 9, Universidad Autónoma de Barcelona, pp. 57-70.

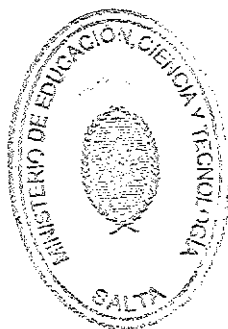
Código 2.15

Espacio Curricular: TALLER: PUESTA EN ESCENA II

Síntesis Explicativa

La producción artística nos propone diferentes recursos para poner en práctica efectividad y eficacia en las diferentes áreas que la integran. El conocimiento y el manejo de técnicas de puesta en escena permitirán a los estudiantes comprender la importancia de la materia en la organización de los diferentes equipos técnicos al servicio de un propósito; palpar las tareas de gestión, producción y dirección, al mismo tiempo que aplicarán valores como la responsabilidad, disciplina, ética y estética del área de producción.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

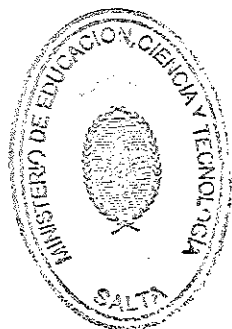
Contenidos mínimos

El espectáculo. Objetivos. El público: características. La puesta en escena según sus géneros. El productor y la organización. El estilo del realizador. Equipos de Producción. El ayudante de realización. Métodos de trabajo. Sistema de registro secuencial. Elección del proyecto. Contratación de artistas. Equipos de promoción y Marketing. Responsabilidad financiera y administrativa La organización de una producción: cohesión y cooperación. Productor, director, conductor/actor y técnicos y artistas. Crítica. Vestuario. La imagen y el vestuario. El estilo: relación de la moda y la tendencia con la imagen. Propuestas. Diseño del vestuario. El vestuario en la producción y ambientación de un espectáculo: Figurinista y ambientador de vestuario. Materiales y confección: telas y accesorios. Costos y recursos. Maquillaje y efectos especiales. El maquillaje y la imagen. Finalidad del maquillaje. Clasificación de los maquillajes. Efectos especiales. Materiales y realización: productos necesarios. Costos y recursos. La iluminación: funciones, clases y propiedades. Relación productor- director- director técnico. Planeamiento escenográfico, de iluminación y de vestuario y caracterización. El sonido: El guión técnico.

Bibliografía

- 
- Antonetti CH. 1960 Notas sobre la Puesta en Escena Ed. Universitaria de Buenos Aires.
 - Calmet, H. 2003 "Escenografía, esceno tecnia iluminación" Ediciones de la flor Buenos Aires.
 - Cornide J. M. 1997 El diseño Lumínico en la Escena Teatral Ed. Memphis Buenos Aires.
 - Cruz Emeric, R (1979) Principios del Diseño Escenográfico. Ed. Universitaria. Universidad de Puerto Rico.
 - Echarri, M. San Miguel E. 1998 "Vestuario teatral" Editora ÑAQUE, España.
 - Larriba, M. A. 1998 "Sonorización" Editora ÑAQUE, España.
 - Melnitz, W. (1966), La escena viviente. Ed. Eudeba, Buenos Aires.
 - Moussinac, L. 1987 Tratado de Puesta en Escena Ediciones Leviatán Buenos Aires
 - Pavis, P (1983) Diccionario de Teatro. Ed. Paidós, Buenos Aires.
 - Rinaldi M. 1998 "Diseño de iluminación teatral" Edicial S.A. Buenos Aires
 - Schraier, G. 2006 "Laboratorio de producción teatral 1" I. N. T. STAFF Editorial
 - Schraier, G. 2008 "Laboratorio de producción teatral 1" Ed. Atuel Buenos Aires
 - Valentín T. Navarro G. Cuaderno de Técnicas Escénicas Gestión, Producción y Marketing Teatral – Ñaque Editorial España.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 2.16

Espacio Curricular: TALLER: DISEÑO DE ILUMINACIÓN

Síntesis Explicativa

Esta cátedra se propone desarrollar en profundidad las características tecnológicas de la iluminación escénica, los aspectos, estéticos y expresivos de la luz, y la articulación entre la técnica y la estética mediante el diseño de iluminación. El diseño de iluminación es una disciplina que complementa el diseño escenográfico, y que pretende proyectar y llevar a cabo un sistema de iluminación. El papel de diseñador de la iluminación en el ámbito de las producciones artísticas, es trabajar con el director, escenógrafo, diseñador de vestuario, y a veces con el diseñador de sonido y coreógrafo para crear un aspecto o ambiente preciso para cada parte del espectáculo en respuesta a la obra, teniendo en cuenta los criterios de visibilidad, seguridad y costo que le indicará el departamento de producción del espectáculo. Fuera del teatro, un diseñador de iluminación se dEd.ca a toda clase de espectáculos como grandes recitales de rock y pop, lanzamientos de productos de empresas, instalaciones de arte, celebraciones deportivas o espectaculares.

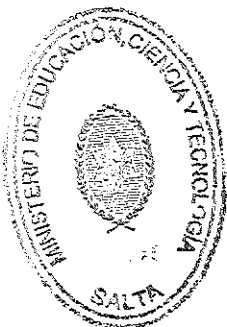
Contenidos mínimos

La luz. Valores de iluminación: calidad, dirección, intensidad. Categorías de iluminación: principal, de área de actuación, de relleno, contraluz, motivada, de efectos especiales y proyección, de la escenografía. Luz escénica. Uso dramático de la Luz. (Investigación, ensayo y diseño). Arte: Morfología Sintaxis. Semántica Técnica: Herramientas De Diseño Montaje Electricidad. Ciencia: física de la luz óptica. Fotometría El color en la iluminación: climas. Instrumentos de iluminación con lente y sin lente. Dimmer, filtros y gobos. Lentes y filtros. Apreciación del color. Ubicación de la fuente de luz y sus efectos visuales. Luz cenital, contraluz, lateral, frontal, nadiral, diagonal. Organización del trabajo de puesta y montaje. Diseño. Integración del lenguaje lumínico con los otros lenguajes de la puesta. Estudio e investigación de la planta lumínica a utilizar en la puesta. Construcción de los elementos necesarios- trabajo de iluminación sobre planta y maqueta – montaje y práctica de iluminación.

Bibliografía

- Brown B., Iluminación en cine y televisión, Ed.: Escuela de cine y video
- Calmet, H: , Escenografía, Escenotecnia e Iluminación. Ed. de la Flor.
- Cornide J. M. (1997) El diseño Lumínico en la Escena Teatral Editorial Memphis. Buenos Aires.
- De Guereñu, T, López, J: Decorado y tramoya, Cuadernos de Técnicas Escénicas. Ed. Ñaque, Buenos Aires.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Jiménez, C Luz, Lámparas y luminarias Ed. CEAC
- López Sáez, J.M: Diseño de Iluminación Escénica. Ed. La Avispa
- Moreno, J,C, Iluminación, Cuadernos de Técnicas Escénicas. Ed. Ñaque
- Swainson, G y Lyver, D: La iluminación en video, Ed.: GEd.sa Ed.
- Millerson, G, Iluminación para Televisión y Cine, Ed.: Instituto Oficial de Radiotelevisión Española (IORTV).
- Rinaldi, M: (1998) "Diseño de iluminación teatral" Ed. Edicial S.A. Buenos Aires.

Código 2.17

Espacio Curricular: TALLER: DISEÑO Y EDICIÓN MUSICAL

Síntesis Explicativa

Este espacio curricular propone brindar al estudiante una serie de herramientas que posibiliten la Edición, grabación y correcto almacenamiento del audio digital en función de su uso, tanto para la producción musical como para la difusión multimedial.

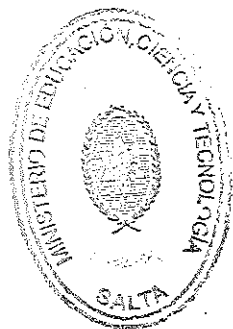
El interés está en que el estudiante pueda lograr el sonido deseado mediante herramientas simples, apoyándose en su criterio musical y reforzando ese conocimiento a través de sistemas de lectura espectral.

Partiendo del instrumento en su estado acústico y trasladándolo al método de grabación utilizado, sin perder de vista el ámbito de producción y desarrollo del estilo, la propuesta está en encontrar y potenciar la estética sonora que cada estudiante se proponga, haciendo hincapié en los Editores de audio y softwares de procesamiento para el audio digital como herramientas capaces de brindar una mejor comprensión entre el mensaje que propone la obra de arte y sus receptores.

Contenidos mínimos

Acústica (Altura tonal/espectral, forma de onda y espectro, organología básica, frecuencia, intensidad, Fourier). Sonido Digital (Profundidad en bits, Frecuencia de muestreo, Características y formatos de archivos en señales digitales). Transductores electroacústicos (Nociones básicas de DAC y ADC). MIDI (Software para secuenciación y Edición: funciones principales, Configuración y conexión del hardware.). Editores de Audio Digital (Principales funciones, Reducción de ruido y sus aplicaciones, Producción y Edición digital de gráfica musical. Conversión de formatos de archivo). Editores Multipista (Edición destructiva vs. Edición no destructiva, procesadores).

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Bibliografía

- Basso, Gustavo, Oscar Pablo Di Liscia, y Juan Pampin. Música Y Espacio: Ciencia, Tecnología Y Estética. Bernal, Buenos Aires: Universidad Nacional De Quilmes Ed., 2009.
- Di Liscia, Oscar Pablo Apuntes de Audio Digital I. Universidad Nacional de Quilmes (Buenos Aires)
<http://musica.unq.edu.ar/personales/odiliscia/papers/audig-re1.htm>
- Jordá Puig, Sergi (1997) Guia audio digital y MIDI. Resonancias.
<http://www.ccapitalia.net/reso/articulos/audiodigital/>
- Manuales de Softwares utilizados.
- Miyara, Federico. Acústica y Sistemas De Sonido. México: Musical Iberoamericana, 2000.
- San Martín, Juan E Resúmenes de los apuntes complementarios al Curso de Mezcla y Mastering Avanzados. Buenos Aires. Facultad de Bellas Artes UNLP.

Código 2.18

Espacio Curricular: TALLER: AUDIOVISUAL

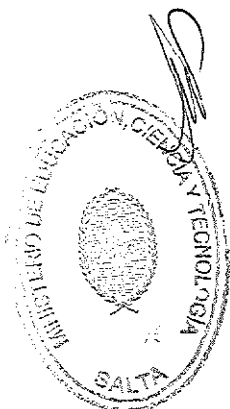
Síntesis Explicativa

El avance tecnológico y las nuevas tecnologías exige a la Sociedad involucrarse en la nueva era digital, en este contexto el estudiante aplicará e integrará el dominio de la imagen, el color, y las formas al audio y video. Adquirir destrezas técnicas y los conocimientos teóricos necesarios para la producción de videos de creación con medios digitales.

Contenidos mínimos

Etapas de producción de un Audiovisual. Diseño de animaciones. Flash con CD interactivos. Multimedia. Conceptos básicos y características. Video creación. Aplicación de la Edición no lineal. A. Premier. Pinnacle. El lenguaje Audiovisual: la imagen: Signos y Símbolos. El sonido: Características – onda sonora- señal de audio. Sistemas analógicos y digitales. Formatos de Audio y Edición digital. Tecnologías de producción, normas y estándares de videos. Sistema de Edición. Presentación y Evaluación de proyectos.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

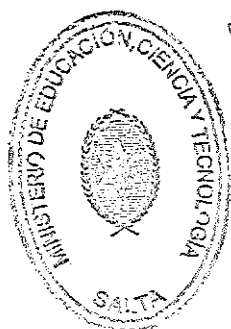
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Bibliografía

- AA.VV. (2009) Que ves cuando me ves. La televisión argentina como industria cultural, Sistema de información cultural de la Argentina. Bs As.
- Barroso García, J: (1997), "Introducción", en Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, pp. 17-21.
- Becerra, M. Mastrini, G (2001), 50 años de concentración de medios en América Latina: del patriarcado artesanal a la valorización en escala.
- Bourdieu, (1997), Sobre la televisión, Anagrama, Barcelona, 140 p.
- Bustamante, E (coord.): (2003): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Gedisa, Barcelona.
- Debray, R: (1994), Cap. 8: Las tres edades de la mirada, "Cap. 10: "Crónica de un Cataclismo", "Doce tesis sobre el orden nuevo y una última cuestión", en Vida y muerte de la Imagen: La historia de la mirada de occidente, Ed. Paidós, Barcelona.
- Mazziotti, N: (2002) La televisión en Argentina, en Historia de la televisión en América Latina, Ed. Gedisa, Barcelona, pp 23-64.
- Postolski, G, Santucho A, Rodríguez D: (2003) Concentración y Dependencia Los medios de comunicación en el centro de la crisis.
- Rincón, O: (2006) La narración mediática en Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento, Ed. Gedisa, Barcelona, pp87-110
- Rincon, O: (2006) Narrativas televisivas en Narrativas mediáticas. O como se cuenta la sociedad del entretenimiento, Ed. Gedisa, Barcelona, pp 165-202.
- Silverstone, R: (1996), Televisión y Consumo en Televisión y vida cotidiana, Ed. Amorrortu, Buenos Aires, pp. 179-220.
- Vázquez M: (1995), Televisión y vida cotidiana, en Versión N° 5, Ed. UAM, México, pp. 123-154.
- Virilio, I: (1996), El complejo de los medios, en El arte del motor, Ed. Manantial, Buenos Aires, 11-31 pp.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 2.19

**Espacio Curricular: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II: ORGANIZACIÓN
Y DESARROLLO**

Síntesis Explicativa

Las Prácticas Profesionalizantes introduce a los estudiantes en un recorrido de profesionalización a partir del acceso a una base de conocimientos y de habilidades profesionales que les permita su inserción en áreas ocupacionales cuya complejidad exige haber adquirido una formación general, una cultura científico tecnológica de base a la par de una formación técnica específica de carácter profesional. Procura, además, responder a las demandas y necesidades del contexto socio productivo en el cual se desarrolla, con una mirada integral y prospectiva que excede a la preparación para el desempeño de puestos de trabajo u oficios específicos.

Contenidos mínimos

Las trayectorias formativas, la Ley de Educación Técnico Profesional. Perfiles profesionales. Los ámbitos socio-productivo y educativos. Articulación de conceptos, información, técnicas, métodos, valores para actuar e interactuar en situaciones determinadas, en diversos contextos vinculados a sectores profesionales específicos.

Bibliografía

- José Luis Roca Prats: (2015), Planificación y Control de Eventos. Ed. Paraninfo.

Tercer año

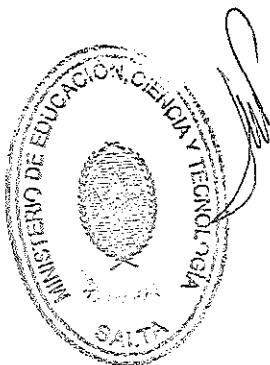
Código 3.20

Espacio Curricular: HISTORIA REGIONAL DEL NOA

Síntesis Explicativa

El concepto "región" puede abordarse desde diferentes enfoques científicos (socio-histórico, geográfico, antropológico, etc.) o puede considerarse como una categoría de análisis para la comprensión de procesos históricos en un espacio determinado tomando en consideración, además, la dimensión cultural de tales procesos como un horizonte atravesado por las múltiples relaciones que definen la experiencia social con caracteres particulares.

...///



///...

1179

RESOLUCIÓN N°

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Como correlato de los procesos culturales analizados en Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana, en este campo pueden abordarse diversas problemáticas surgidas del análisis de las diferentes cuestiones históricas en un contexto espacio-temporal delimitado por el noroeste argentino desde fines del período colonial hasta inicios del siglo XXI.

En este marco, aparecen representaciones y percepciones acerca de la cultura y manifestaciones artísticas que permiten rastrear espacios e instancias de acción creativa en los cuales el conocimiento de las producciones artísticas de la región se torna en un capital indispensable.

Contenidos mínimos

Las concepciones sobre espacio y región. Perspectivas de análisis. Historia Regional. Diversos enfoques. La Historia Regional desde la perspectiva sociocultural. El NOA como espacio multicultural. Estudios Culturales de la Región. Culturas originarias prehispánicas. Emplazamientos Aguada, Diaguita, Santa María, Ciénaga, Condorhuasi. Guaraní y Arawak. Las Culturas del Gran Chaco.

La cultura colonial: Arte y arquitectura. La etapa independiente. La guerra gaucha, organización y cultura. La cultura gauchesca. Producciones artísticas. El sincretismo religioso. El carnaval. Música y danza popular. La industrialización del folklore de los' 50 a la actualidad. El complejo artesanal. La gastronomía. El Qhapaq Ñan. El multilingüismo. La cuestión de la "identidad" y la construcción identitaria. Estudio de casos. La frontera como problemática en el proceso de globalización y transnacionalización: nuevas formaciones regionales.

Bibliografía

- Alonso, A., González, L. y Bravo, C. (2000): "Culturas andinas", en: Historia de la Humanidad. Vol. 20. Buenos Aires
- Areces, Nidia: (1991) "Regiones y fronteras. Apuntes desde la historia". En: Andes, N° 10, CEPIHA, Universidad Nacional de Salta, Salta.
- Bazán, Armando Raúl: (1999) "Visión regional de la Historia Argentina". En: Investigaciones y Ensayos N° 49. Academia Nacional de la Historia, Buenos Aires
- Briones, C. (2008): Cartografías argentinas. Políticas indigenistas y formaciones provinciales de alteridad. Ed. Antropofagia, Buenos Aires.
- Ceruti, C. (2010): Llullaillaco. Sacrificios y ofrendas en un santuario inca de alta montaña. Ed. UNCASAL, Salta.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-40-

RESOLUCIÓN N°

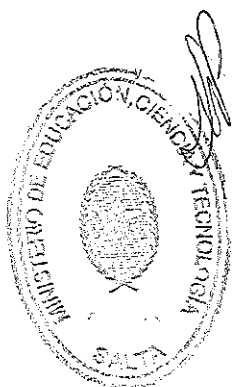
1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Corregidor Cortázar, R. (2008): El carnaval en el folklore Calchaquí. Con una breve exposición sobre la teoría y la práctica del Método Folklórico Integral. Salta.
- Fernández, S. y Dalla Corte, G. (2001) Lugares para la Historia. Espacio, Historia Regional e Historia Local en los Estudios Contemporáneos. Rosario. UNR Ed.
- Gómez, R (2010): Arquitectura popular de los Valles Calchaquíes. Ed. UCASAL. Salta.
- Kindgard, A. (2004): "Historia regional, racionalidad y cultura: sobre la incorporación de la variable cultural en la definición de las regiones", en: Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Jujuy, N° 24. San Salvador de Jujuy. ISSN 1668-8104.
- Magrassi, G. (1987): Los aborígenes de la Argentina. Ed. Búsqueda-Yuchán. Buenos Aires.
- Martínez Sarasola, C. (2011): Nuestros paisanos los indios. Ed. Emecé. Buenos Aires.
- Martorell, C. & Lotufo, M. (2005): Vida plástica salteña. Ed. Secretaría de Cultura de la Provincia de Salta.
- Normando Cruz, E. Ed.tor (2010): Carnavales, fiestas y ferias en el mundo andino de la Argentina. Ed. Purmamarka, Salta.
- Poderti, A. (2000): La narrativa del noroeste argentino. Historia socio cultural. Ed. UNSA. Salta.
- Risco Fernández, G. (2007): "El Noroeste Argentino como cultura regional". Revista de Cultura Económica. Año XXV, N° 69. Agosto 2007, pp. 58-63.
- Santamaría, D. (2010): Camba e identidad entre los guaraníes del ramal jujeño. Ed. Purmamarka. Salta.
- Solá, M. F. (2006): Artesanía de Salta. Herencia viva. Ed. Secretaria de Cultura de la Provincia de Salta.

...///



Código 3.21

Espacio Curricular: PATRIMONIO CULTURAL, GESTIÓN Y PROMOCIÓN

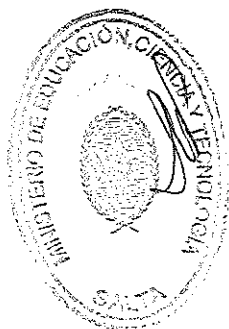
Síntesis Explicativa

El patrimonio cultural está constituido por aquellas creaciones del hombre y elementos de la naturaleza que una sociedad considera valiosas pues encarnan o remiten a su acervo cultural. La gestión sociocultural del patrimonio implica las acciones de valoración, conservación, estudio y difusión de los bienes conceptualizados como tal, siempre poniendo especial énfasis en su puesta al servicio de la comunidad. La gestión comprende el conjunto de decisiones y acciones que deben de enfrentar los actores involucrados en la concepción concreción y evaluación de iniciativas de tipo sociocultural. En tanto, por socioculturales se entienden aquellas iniciativas que, encuadrables dentro del campo de las artes y/o la cultura, procuren tener un impacto social positivo para las comunidades en que se desarrollan. Los procesos de gestión socioculturales contemporáneos deben ser el resultado de la conjunción de: una voluntad ético política de compromiso con el bien común y la justicia social; un conocimiento profundo y fundamentado de las problemáticas sociales y/o socioculturales en las cuales se interviene; el empleo de herramientas provenientes del campo de la gestión; y el aprovechamiento creativo de las posibilidades que las nueva~ tecnologías aportan en la actualidad.

Contenidos mínimos

Diversas categorizaciones sobre patrimonio: tangible e intangible; fijo, móvil y semi móvil; histórico, arquitectónico, natural, artístico, sociocultural, lingüístico, genético. Institucionalidad. Organismos gubernamentales e internacionales. Fundamentos del proceso de gestión: planificación, organización, coordinación, ejecución y evaluación. Fundamentos de teoría administrativa: teoría científica, escuela clásica, escuela de las relaciones humanas, teoría sistémica, teoría situacional o de contingencia, perspectivas actuales. El rol del gestor frente al problema sociocultural. El trabajo para y con el destinatario. Motivación e implicación comunitaria. Modalidades: educación por el arte, animación sociocultural, promoción cultural, arte y transformación social, teatro comunitario. Estudio de casos. Instrumentos metodológicos. Planificación: Generación de diagnóstico; Diseño y formulación de proyectos. Organización: Tipificación y cuantificación de necesidades. Procuración de recursos. Implementación: Dinamización social. Motivación. Coordinación. Evaluación: Estudio de factibilidad; monitoreo, evaluación de resultados, análisis de impactos.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Bibliografía

- Balboa, C. Compilador (2007) La interpretación del patrimonio en la Argentina. Estrategias para conservar y comunicar nuestros bienes naturales y culturales. Ed. APN, Buenos Aires.
- Belli, E. & Slavutsky, R. Ed. tores (2006) Otras historias. Patrimonio en el noroeste argentino. Ed. Instituto Interdisciplinario de Tilcara, UBA, Tilcara.
- Castilla, A. Compilador (2010) El museo en escena. Política y cultura en América Latina. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Crespo, C, Losada, F. & Martín, A. (:2007) Patrimonio, políticas culturales y participación ciudadana. Ed. Antropofagia, Buenos Aires.
- Chiavenato, I. (1999) Introducción a la Teoría General de la Administración. Ed. Mc Graw Hill. Bogotá. • Dubatti, J. & Pansaera, C. (2005) Cuando el arte da respuestas. 43 proyectos de cultura para el desarrollo social. Ed. Artes escénicas, Buenos Aires.
- Hampton, D. (2000) Administración. Ed. Mc Graw Hill. México.
- López, Barbosa, F. (1993) Manual de montaje de exposiciones. Instituto Colombiano de Cultura. Bogotá.
- Pizano Mallarino, O., Zuleta, L., Jararnillo, L. & Rey, G. (2004) La fiesta: la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social. Ed. Convenio Andrés Bello. Bogotá.
- Lacarrieu, M. y Alvarez, M. (2002): La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos. Buenos Aires, crecus - La Crujía
- Martinell Sempere, A.: "La gestión cultural: singularidad 'y perspectivas de futuro". En: Lacarrieu, I. y Alvarez, M. (2002) op. cit.
- Olmos, H. & Santillán Güernes, P-. Compiladores (2008) Cultural. Las formas del desarrollo. Ed. Ciccus, Buenos Aires
- Yúdice, G. (2002) El recurso de la cultura. Uso de la cultura en la era global. Ed. GEd.sa, Barcelona.

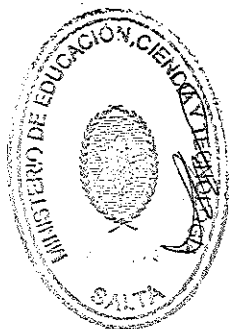
Código 3.22

Espacio Curricular: DERECHO A LA CULTURA Y PROTECCIÓN LEGAL DE LOS BIENES CULTURALES

Síntesis Explicativa

Discernir y aplicar adecuadamente el ordenamiento jurídico que enmarca y contextualiza la incumbencia profesional del futuro técnico superior, identificando los tratados internacionales y las conferencias internacionales sobre los derechos y las políticas culturales.

...///



Contenidos mínimos

Derecho: concepto. Aspectos generales. El derecho a la cultura: su encuadre jurídico constitucional. Los tratados internacionales, conferencias y convenciones internacionales sobre los derechos y las políticas culturales. Protección del patrimonio arqueológico y paleontológico. Régimen legal aplicable en materia de museos, monumentos y lugares históricos. Normas atinentes al teatro, al fomento del libro y de la lectura. Bibliotecas Populares Mecenazgo. Régimen legal de la Propiedad Intelectual. Normas que contemplan derechos de los artistas: SADAIC. ARGENTORES.

Bibliografía

- Roitbarg, M, (2011) Cuadernos de Derecho Civil – Parte General. Editorial AZ,
- Harvey, Edwin (1994) Derecho Cultural Latinoamericano. Ed. Depalma. Buenos Aires.
- Russo, E (1999) Derechos Humanos y garantías – El derecho al mañana. Eudeba. Buenos Aires.
- Quiroga Lavie, H (1995) “Visita guiada a la Constitución Nacional”. Ed. Zavalia. Buenos Aires.
- www.legislaw.com.ar

Código 3.23

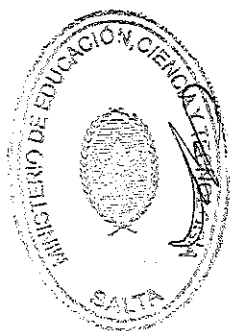
Espacio Curricular: DIRECCIÓN Y PUESTA EN ESCENA

Síntesis Explicativa

En esta materia el estudiante conocerá las artes que intervienen en el espectáculo, el rol del Director y la organización, planeamiento y ejecución de la producción artística. También deberá conocer la legislación artística y las distintas formas de organización empresarial. Debe pensar constantemente en el efecto total. Y tiene como tarea fundamental guiar y contener al artista para que logre la interpretación requerida, en concordancia con todos los otros elementos de significación, para lograr y crear un “espectáculo escénico”.

Este espacio curricular se propondrá como integrador de los saberes de puesta en escena y producción artística alcanzados por el estudiante futuro Técnico hasta ese momento e impulsará la vivencia práctica del rol del director, mediante trabajos prácticos de dirección realizados por los estudiantes a partir de textos diversos propuestos por la cátedra y por los estudiantes. Impulsará asimismo las diversas lecturas posibles sobre un mismo texto, de manera que el estudiante ponga en práctica su creatividad, su enciclopedia y su propia personalidad y actitud crítica ante su medio social, histórico y cultural. Es un taller en el que la producción se organizará desde la práctica de la dirección.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

La dirección artística implica un conocimiento abarcador del hecho artístico y su contexto. El trabajo de un director abarca:

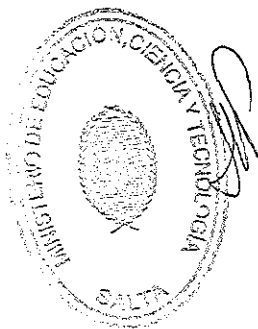
- La praxis interpretativa de la obra en su conjunto y su actualización en una lectura propia y personal.
- El trabajo minucioso y comprometido en su búsqueda expresiva.
- La organización creativa y fundamentada de la puesta en escena.
- La construcción política del espectador de acuerdo a su contexto social, cultural e Histórico.
- La coordinación de un grupo humano creativo y complejo.

Por ello este espacio plantea la síntesis de conocimientos técnicos específicos de la actuación; conocimientos históricos sobre los estilos y géneros y sobre los grandes innovadores de las estéticas en occidente; conocimientos técnicos y conceptuales sobre la diagramación escénica y el uso de todos los dispositivos espectaculares, y estimular la capacidad investigativa que posibilite miradas innovadoras sobre la escena. Un director en su sentido integral no es tan solo quién sabe “parar la pieza”, sino quien posee una profunda mirada estética de la misma y una lectura personal y renovadora del arte en su contexto local y global; pero además debe ser un conocedor intuitivo de la psicología del actor para estimularlo y cuidarlo en su delicada tarea de ponerle el cuerpo a la obra.

Contenidos mínimos

El arte de los espectáculos. Organización para la representación. El estilo de la representación escénica. La dirección. El director, su rol. Deberes del director. Aspectos técnicos de su labor. Organización para la producción. Planeamiento de la total producción. Planeamiento previo de elementos de producción. Interpretación del Director. El espacio escénico, en función de un texto. Planeamiento de la escenografía. Selección de utilería, vestuario y caracterización. La música y el sonido, en función de un texto. El actor en el espacio, en función de un texto. Los técnicos y la relación. La iluminación. El proceso de ensayos. Preparación del guión técnico. Programas. La legislación y el teatro. La empresa comercial. La empresa civil. Relaciones Jurídicas emergentes de la empresa teatral a) con actores; b) con los directores; c) con los autores; d) con el personal técnico, obreros y empleados. Derechos intelectuales y su protección, la ley de propiedad intelectual N° 11.723. Naturaleza jurídica de la obra teatral, la obra adaptada derechos de autor adaptado y adaptador. Traducciones, música, plagio. La organización de la empresa teatral. La empresa de la sala. La empresa de la Compañía. Cooperativa de trabajo. Funcionamiento. El promotor teatral. El representante. Actores. Músicos. Bailarines. Su contratación. Convenios colectivos de trabajo. Asociación Argentina de actores.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

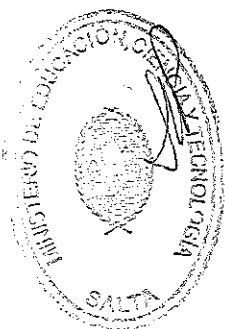
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Bibliografía

- AADL. Asociación Argentina de Luminotecnia. 2001. Manual de iluminación. 2 tomos. Buenos Aires.
- Breyer, G. A. 1968. Teatro el ámbito escénico. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.
- Brook, P. 1993. El espacio vacío. Barcelona.
- Brusatin, M. 1987. Historia de los colores. Paidós. Barcelona.
- Crespi, I. y Ferrario. Léxico técnico de las artes plásticas.
- Klee, P. 1984. Teoría de la forma y la figuración. Alianza Forma. Madrid.
- Pavis, P. 1998. Diccionario del teatro. Paidós Ibérica. Barcelona.
- Romero Brest, J. 1981. Arte visual, pasado presente y futuro. Rosenberg-Rita Editores. Buenos Aires.
- Wilson, R. 2001. Composición, luz y color en el teatro. Lunwerg Ed. Barcelona.
- Aristóteles. 2004. Poética. Andrómeda. Bs. As.
- Bal, M. 1998. Teoría de la narrativa. Cátedra. Madrid.
- Barthes, R. 2000. El placer del texto y Lección inaugural. Cerro del agua, Siglo veintiuno. México.
- Bettelheim, B. 2004. Psicoanálisis de los cuentos de hadas. Crítica, Barcelona.
- Blanchot, M. 1992. El espacio literario. Paidós. 134 Bs. As.
- Petit, M. 1999. Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura. Fondo de Cultura Económica. México.
- Rodari, G. 1995. Gramática de la fantasía. Colihue. Buenos Aires, Argentina.
- Cárdenas, G. M. 1999 "Teatro dirigir" Editora ÑAQUE, España
- Arrojo, V. 2014 "El director teatral ¿es o se hace?- procedimientos para la puesta en escena" Instituto Nacional del teatro STAFF Editorial Buenos Aires.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 3.24

**Espacio Curricular: TALLER: TECNOLOGÍAS APLICADAS AL ARTE:
TECNOLOGÍAS DEL ESPECTÁCULO**

Síntesis Explicativa

Este es un espacio que permite tener una visión ampliada sobre este nuevo campo, adquiriendo nuevos conocimientos y desarrollando habilidades prácticas en el diseño y la producción de proyectos escenográficos y teatrales con un fuerte componente tecnológico. Como lo son la Fura dels Baus, De la Guarda y Fuerza Bruta.

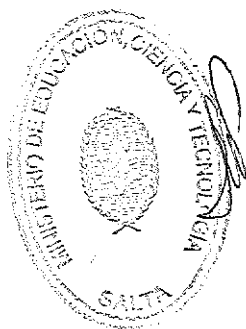
Contenidos mínimos

La escena digital. Trabajo colaborativo, guionaje y narrativa. Sociedades del Conocimiento. El mundo analógico y el digital en lo videográfico. Proyector y técnicas de proyección para espectáculos. Escenografías digitales. Tecnologías para la escena, aplicación de sensores en la escena. Programación con sensores orientados al cuerpo y sensores orientados al espacio. Motion tracking. Sonorización. Conceptualización de la electrónica para las Artes. Comunicación social de la cultura tecnológica.

Bibliografía

- Anuario (2014) Usos de las nuevas tecnologías en las Artes Escénicas. AC/E Acción Cultural Española. España.
- Barthe, R (1977) Introducción al análisis de los relatos. Ed. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires
- Abuín, González, A: (2006) Escenarios del Caos entre la hipertextualidad y performance en la era electrónica. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia
- Cornago, O: (2005) Resistir en la era de los Medios: Estrategias performativas en literatura, teatro, cine y televisión. Ed. Vervuet, Madrid
- Romera, Castillo, J: Hacia un estado de la cuestión sobre teatro y nuevas tecnologías en España. Pg. 17 a 18. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España
- Saez Vacas, F: (2011) Cultura y Tecnología en el nuevo entorno tecno social. Ed. Rogelio Segovia. Madrid.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 3.25

Espacio Curricular: TALLER: MULTIMEDIA

Síntesis Explicativa

Esta cátedra se propone Introducir al estudiante en la conceptualización, diseño, organización y realización de una producción que utilice los medios Audiovisuales más importantes. De esta manera el estudiante comprenderá la diferencia entre artes escénicas y medios audiovisuales poniendo en práctica los conocimientos recibidos en donde aunará un arte escénico con un medio audiovisual. Asistirá a distintos escenarios donde se lleven a cabo presentaciones multimedias, las cuales deberá analizarlas críticamente teniendo en cuenta los distintos procesos para una puesta en escena Multimedia. Preproducción, producción y post producción.

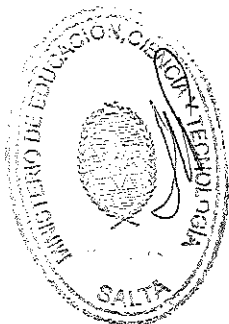
Contenidos mínimos

Acercamiento histórico a la Multimedia escénica. Opera, danza, teatro. Cine, video. Hapenings y performance. Multimedia escénica y soportes digitales. El control espacio-temporal de sistemas audiovisuales por medio de la computadora. La computadora, programas y sistemas de proyección digital. Estructura dramática del Multimedia. El guión Multimedia. El guión en los medios audiovisuales. El guión en las artes escénicas. Espacio-tiempo escénico. Idea, tema, argumento. La producción de Multimedia escénica. Preproducción. Materiales y equipo audiovisual. Materiales, equipo y talento humano en las artes escénicas. Administración y control de un producto Multimedia. Producción. Ensayo escenográfico. Toma en video. Post producción. Edición del material audiovisual. Implementación de sistemas para la conjunción de puesta en escena y material audiovisual. Exhibición de la puesta.

Bibliografía

- Lowell, R. (1992) Matters of light and depth Ed. Broad Street Books. Philadelphia
- Reid, F. (1992) The stage lighting handbook Ed. Pitman Publishing Ltd. New York
- Reid, F. (1992) the abc of stage lighting Ed. A & C Black. Londres
- Latorre, J. A (1992) Los sueños de la palabra Ed. Laertes. Barcelona
- Latorre, J.M (198) El cine fantástico Ed. Fabregat. Barcelona

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código 3.26

Espacio Curricular: SEMINARIO - TALLER: REALIZACIÓN AUDIOVISUAL

Síntesis Explicativa

El audiovisual, y sobre todo el documental, como la realidad que pretende representar, es ante todo una construcción. Un relato basado en la síntesis de cuatro elementos indispensables: realidad, realizadores, espectadores y filmes. Todo abordaje del campo debe tener necesariamente en cuenta la relación de estos cuatro componentes y sus consecuencias.

En la actual sobreabundancia de imágenes el documental necesita ser diferenciado y redefinido constantemente. En este sentido el documental no es todo, ni tampoco cualquier imagen. Entre sus componentes imprescindibles se destaca, por sobre todos, la mirada crítica. Es en este sentido que los documentalistas nos enfrentamos al desafío de construir aquellas representaciones de la realidad que generen en los espectadores preguntas básicas sobre las que se sostiene toda y cualquier transformación posible.

En igual situación se encuentra el audiovisual en su conjunto hoy en día con el avance de técnicas y tecnologías.

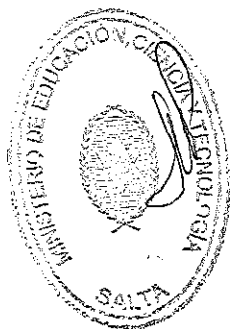
En ese sentido, los conceptos centrales a partir de los cuales se estructura el curso son: Representación, Realidad Y Punto De Vista.

Se busca que el alumno experimente el trabajo en equipo y las etapas de realización de un proyecto audiovisual en la conceptualización, diseño, organización y realización de una producción que utilice los medios Audiovisuales más importantes. De esta manera el estudiante comprenderá la realización de producciones aplicando el lenguaje audiovisual ya aprendido en otros espacios curriculares.

Contenidos mínimos

Las tecnologías de Streaming y los micros formatos. Dispositivos compactos de grabación. Aspectos Narrativos, técnicos y Estéticos. Encuadre, movimientos de cámara y manejo de luz. Los estandarizados en la realización audiovisual formal. Documental Y Realidad: Definiciones, Posturas Ideológicas, Planteos Teóricos Y Puntos De Vista. Análisis De Realización Y Producción. Diseños De Producción Y Estrategias De Realización. Desarrollo De Proyectos. De la idea a la imagen plasmada. Un recorrido en torno a la producción de documentales. Ficciones o Video Clips. . Productos audiovisuales... Montajes. Guion para cortometrajes, Video Arte, Video Clips. De la Idea al Proyecto y de La Carpeta al Film.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

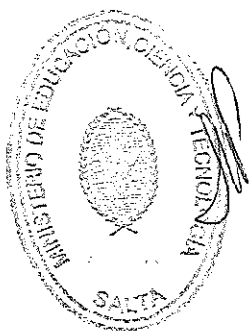
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Bibliografía

- AA.VV. (2009) Que ves cuando me ves. La televisión argentina como industria cultural, Sistema de información cultural de la Argentina. Bs As.
- Alsina, M. (1996) Etnocentrismo y medios de comunicación en Voces y culturas- revista de comunicación N°10 – 1996. España.
- Altman Rick, (2000) Los Géneros Cinematográficos. Ed. Paidós Comunicación, Barcelona.
- Arnheim R. (1996). El cine y la realidad en El cine como arte. Ed. Paidós, Buenos Aires, Barcelona.
- Barbero, J.M. y Rey G. (1999) Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva, Ed. Gedisa, Barcelona.
- Barnouw, E. (1998) El Documental. Historia y estilo Ed. Gedisa, Barcelona.
- Barroso García, Jaime (1997), "Introducción", en Realización de los géneros televisivos, Síntesis, Madrid, pp. 17-21.
- Beceyro, Raúl (1993): "Sobre cine documental", en Film, n° 4, Buenos Aires.
- Breschand, J (2004): El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidós, Barcelona.
- Bustamante, Enrique (1999), "La televisión programada" en La televisión económica", Gedisa, Barcelona, pp 93-103. BUSTAMANTE, Enrique (1999), "La televisión publicitaria" en La Televisión Económica, Gedisa, Barcelona, pp 120-133.
- Carlon, Mario (1995). "El "arte" de los noticieros televisivos" en Sobre lo televisivo, dispositivos, discursos y sujetos, La crujía, Buenos Aires, pp 35-46
- Comolli, J-L. (1999) Viaje documental al mundo de los reducidos de cabezas. en La Ferla, J. (comp.) Medios Audiovisuales, ontología y praxis. Ed. Eudeba, Buenos Aires.
- Dubois, P. (2001) Para una estética de la imagen video, y Máquinas de Imágenes: una cuestión de línea general en Dubois, P. —Video/Cine/Godard, Ed. Libros del Rojas, Buenos Aires.
- Flaherty, R. (1985) La Función del Documental En Colombres, A. (comp.) Cine Antropología y Colonialismo (Introducción) Bs. As: Ed. del Sol – CLACSO.
- Foucault, M. (1969). ¿Qué es un autor? México: Colección textos mínimos, Universidad.
- Guarini, C. (2007) Los límites del conocimiento: la Entrevista fílmica Revista de Chilena de Antropología Visual, N° 9 – Santiago, Chile.
- Jure, C. (2000) Los otros y la cámara. Artículos de la Cátedra Antropología Social, Facultad de Bellas Artes - UNLP. N° 1.
- Mac Dougall, D. (2002) Mas allá del cine observacional en Transcultural cinema, Princeton University.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Mazziotti, Nora, (2002) "La televisión en Argentina", en Historia de la televisión en América Latina, Gedisa, Barcelona, pp 23-64.
- Millerson, Gerald: Diseños escenográficos para Televisión. Ediciones Manantial.
- Nichols, B. (1997) La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el Documental. Ed. Paidós, Barcelona.
- Ribeiro, L. (1989) Descotidianear. Extrañamiento y conciencia práctica en Cuadernos de antropología social, Vol. 2, N° 1 ICA, Fac. de Filosofía y Letras UBA.
- Romaguera, Joaquim y Alsina Thevenet, Homero (1998): Textos y Manifiestos el Cine; Madrid, Ed. Cátedra
- Torreiro, C. y Cerdán, J. (2005): Documental y Vanguardia; Ed. Cátedra, Madrid.
- Vigo, J. (1980) El punto de vista documentado. En Romaguera Ramio, J. Y Alsina, H. (comp.)

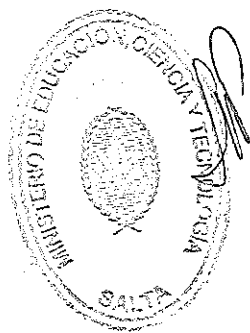
Código 3.27

Espacio Curricular: GUIÓN

Síntesis Explicativa

La materia se aborda como una propuesta teórico-práctica y, más específicamente, como un taller de creación y redacción de guiones audiovisuales, cinematográficos, teatrales, radiales y televisivos... Se considera que, para que el alumno pueda generar su proceso de aprendizaje de forma coherente y sistemática, es necesario que comprenda que el basamento de un guión anida en los siguientes factores: el manejo de estrategias de creatividad, el dominio de los principios de dramaturgia en su construcción, la resolución creativa en la elaboración de la focalización narrativa de la historia y, finalmente, sólidas técnicas de redacción que permitan concretar la propuesta realizada. Habrá un primer abordaje de los conceptos teóricos de base, que permitirán el paso hacia las clases prácticas intensivas en las comisiones. Estas clases prácticas se abordarán con ejemplos, modelos, técnicas y errores habituales en la escritura del guión, las cuales le permitirán al alumno, la elaboración del trabajo final. Este consistirá en una carpeta completa con un guión de ficción. Al mismo tiempo, se dará a los alumnos apoyo a las prácticas creativas y de redacción, que apuntalen los diferentes trabajos de las asignaturas complementarias: Realización Audiovisual II, Montaje y Fotografía Cinematográfica y Televisiva I, que se dictan en el mismo año.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Contenidos mínimos

Mecánica del guión. Algunos prejuicios. "apocalípticos e integrados". El análisis: distancia del analista, competencia y recepción ideal. La escritura. La intuición sobre la temática, objetivos y línea ideológica de un programa. Definición. Etapas. Clasificación general.

De la idea al guión literario, Una idea- argumento o sinopsis- construcción de un personaje. La acción: su desarrollo. El plot. La estructura: lo clásico y la ruptura. El script. Microestructura de una escena. El diálogo. Progresiones dramáticas.

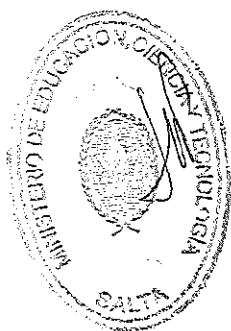
Guión técnico, Planos. Movimientos de cámara. Efectos ópticos. Efectos especiales. La escritura del guión técnico. (Para medios audiovisuales: cine, teatro, tv, radio). El guión en la programación. El guión documental (el relato audiovisual como documento). Conflicto (plano sintáctico). Personaje y rol (planos semánticos y morfológicos); Estructura narrativa; Desarrollo narrativo; de la idea al libro cinematográfico. El diálogo en las artes audiovisuales y sus funciones. El rol de los diálogos en la caracterización de personajes. Teorías de la comunicación: las competencias. Distintos tipos de diálogos en algunas propuestas teóricas: anticipatorios, informativos, circunstanciales. Diálogos implicados. Comunicación ostensiva.

Guión radiofónico, Programa radiofónico; concepto. Tipos. Esquemas. Desarrollo de un programa. Tiempos y espacios reales. Uso de la palabra. Errores ante el micrófono. Código de señales, El lenguaje de la radio efectos sonoros apertura e imagen corporativa. Línea de una radio. Frase identificatoria de una radio. Proyecto. Cortina de un programa. Publicidad.

Bibliografía

- Cassetti- Di Chio; (1996).Cómo analizar un film; Paidós; 2° edición Barcelona.
- Compato, D. (1983). El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión; Garay ediciones. Buenos Aires.
- Curiel, F. (1992) .La escritura radiofónica- Manual para guionistas; Premia; 2° edición. México.
- Cirlot, L. (1995) Primeras vanguardias artísticas; Labor; 2° edición. Barcelona.
- 1994. Historia universal del arte: últimas tendencias; Planeta; Barcelona.
- Field, S. (1996).El manual del guionista; Ed. Plot; 2° Madrid.
- El guión; INCAA; Buenos Aires.
- López Vigil, J. I. (1997) Manual Urgente para radialistas apasionados; Coproducción de Amarc, A. y otras; Quito.
- Mazziotti, N. (1993). Creer, llorar y reír, Revista Chasqui N° 46 Publicación del Ciespal. Quito.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- MCBA-Escuela de Capacitación; (1996). Curso de narrativa cinematográfica; Buenos Aires.
- Muñoz, G. (1994). Teoría y práctica de la Radio; IORTV; Madrid.
- Pellegrini, A. (1981) Antología de la poesía surrealista; Argonauta; 2° edic. Barcelona.
- Reardon, K. (1991). La persuasión en la comunicación; Ed. Paidós; Buenos Aires
- Tramezzani, P. (1997). En el aire; Ed. Corregidor; Buenos Aires
- Vivaldi, G M. (1994). Curso de redacción; Ed. Paraninfo Madrid.

Código 3.28

Espacio Curricular: PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III: PRODUCCIÓN Y PUESTA EN ESCENA

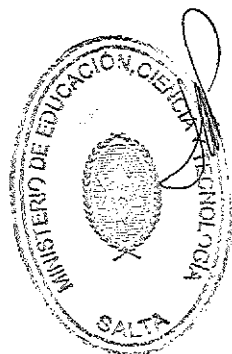
Síntesis Explicativa

En este espacio se desarrollará la práctica profesional del planteamiento de un proyecto orientado a la integración de los conocimientos y aplicación de destrezas estudiados durante la carrera. Se propenderá al análisis y organización de una estrategia de investigación en campo y de desarrollo de escritura o producción discursiva, involucrando la articulación de recursos disponibles, el objeto artístico o cultural de referencia, y la contextualización de los ámbitos o medios de circulación de la producción crítica.

Brinda al futuro técnico una formación en el aspecto de gestión cultural, desarrollando aspectos que vinculan lo cultural, (teatro, música, plástica, audiovisual, etc., con lo organizativo, otorga a éste saberes y manejos específicos de aspectos que hacen a una parte importante de un evento artístico (muestra de pintura, obra de teatro, interpretación musical, etc.), como lo es la producción y todo su entorno, como así también lo referido al área de circulación administración de productos culturales.

Esto garantiza una gran efectividad en la recepción y difusión de dichos eventos y contribuye al enriquecimiento profesional, proceso que durante el último año, en donde el futuro docente está interiorizado de los aspectos trascendentales de la Cultura le permitirá tener una base de conocimiento suficiente de las actividades culturales propias de la región.

...///



RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Contenidos mínimos

Cultura, identidad y diversidad cultural. Arte popular. La cultura como escenario del arte. Producción, circulación y consumo del producto artístico. Cultura de masa, nuevas concepciones del espacio cultural Políticas culturales. Arte y Cultura Global.

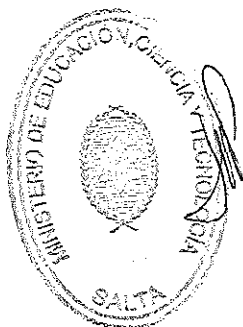
La noción de género. Diferencias entre realización teatral documental y ficcional. Formas híbridas y cruzadas. La puesta en escena en cada caso. Presencia escénica/actoral. Principios y técnicas. Organicidad de la conducta escénica: la simultaneidad de las instancias intelectual, afectiva y corporal. El "aquí y ahora" de la escena. Estructura dramática. Secuencia teatral, partitura y montaje de acciones. El guión documental. Metodologías de trabajo. El papel de la observación y la investigación. Análisis de ejemplos y valoración. Elección de texto. Lectura y análisis del texto. El trabajo en el espacio de representación y en las locaciones. Energía – ritmo – tiempo en la dinámica escénica. Práctica de la conducta orgánica sustentada en acciones físicas. Experimentación de la presencia escénica. El trabajo con y en las situaciones. Los factores técnicos y productivos. La postproducción de imagen y sonido. Breve historia de la puesta en escena en relación a la música. Los grandes movimientos. Los recursos técnicos. El sonido: sonido ideal. La puesta en escena. Diseño de la puesta en escena. La puesta de cámara y la puesta en acción. Análisis visual, dramático y expresivo de la puesta. Práctica de realización del proyecto y evaluación. Dotado de todos los saberes técnicos teóricos y prácticos, podrá poner como director y agente central del filme, el énfasis en manejar y conducir la puesta en escena, y la filmación en la búsqueda de un estilo propio, y en el manejo del espacio, de la imagen y del ritmo.

Concepto de cultura. Estructura y dinámica cultural. Procesos, actores, y prácticas culturales.

Bibliografía

- Arrojo, V. (2014) El director teatral ¿es o se hace?- procedimientos para la puesta en escena Instituto Nacional del teatro STAFF Editorial.
- Antonetti CH. (1960) Notas sobre la Puesta en Escena. Ed. Universitaria de Buenos Aires.
- Calmet, H. (2003) Escenografía, escenotécnica iluminación Ed. de la flor Buenos Aires, Argentina.
- Cárdenas, G. M.(1999) Teatro dirigir Ed. ÑAQUE, España
- Cornide J. M. (1997) El diseño Lumínico en la Escena Teatral Ed. Memphis Buenos Aires.
- Dubatti J.; Pansera C. (2006) - Cuando el Arte da respuesta 43 Proyectos de Cultura para el desarrollo social Ediciones Artes Escénicas – Buenos Aires.
- Echarrí, M. San Miguel E. (1998) Vestuario teatral Ed. ÑAQUE, España.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-54-

RESOLUCIÓN N°

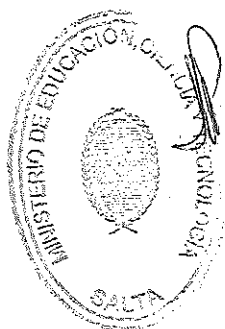
1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

- Laffay A. Lógica de cine, creación y espectáculo Ed. Labor, s.a. Calabria.
- Larriba, M. A. (1998) Sonorización Ed. ÑAQUE, España
- Matilla L. (1986) Teatro de animación, la fiesta de los dragones Ed. cincel S.A. Madrid
- Raimondo, Souto, R (1973) Técnica del cine documental y publicitario Ed. Omega S.A. Barcelona
- Moussinac L. (1987) Tratado de Puesta en Escena – Ediciones Leviatán Buenos Aires
- Rinaldi M. (1998) Diseño de iluminación teatral Ed. Edicial S.A. Buenos Aires
- Schraier, G. (2006) Laboratorio de producción teatral 1 Instituto Nacional del teatro STAFF Editorial
- Schraier, G. (2008) Laboratorio de producción teatral 1 Ed. Atuel Buenos Aires, Argentina
- Valentín T. Navarro G. Cuaderno de Técnicas Escénicas Gestión, Producción y Marketing Teatral – Ed. Ñaque España.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

///...

-55-

RESOLUCIÓN N°

1179

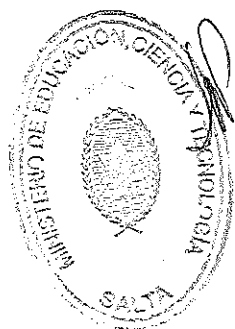
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

14. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Código	Unidad Curricular	Para cursar debe tener regular	Para rendir debe tener aprobada
1.01	Historia de la Cultura Contemporánea	-	-
1.02	Sociedad, Cultura y Patrimonio	-	-
1.03	Sociología y Antropología del Arte	-	-
1.04	Taller: Puesta en Escena I	-	-
1.05	Taller: Introducción a las Tecnologías Aplicadas al Arte	-	-
1.06	Taller: Espacio Escénico I	-	-
1.07	Taller: Sonido I	-	-
1.08	Taller: Iluminación I	-	-
1.09	Práctica Profesionalizante I: Análisis de la Producción Artística	-	-
2.10	Historia de la Cultura Argentina y Latinoamericana	1.01	1.01
2.11	Sociedad, Arte y Espectáculo	1.02	1.02
2.12	Taller: Radio, Televisión y Cine		
2.13	Estética y Creatividad	1.03	1.03
2.14	Taller: Aplicaciones Digitales para la Escena	1.05	1.05
2.15	Taller: Puesta en Escena II	1.04 - 1.06	1.04 - 1.06
2.16	Taller: Diseño de Iluminación	1.08	1.08
2.17	Taller: Diseño y Edición Musical	1.07	1.07
2.18	Taller: Audiovisual	-	-
2.19	Práctica Profesionalizante II: Organización y Desarrollo	1.04 - 1.06 - 1.09	1.04 - 1.06 - 1.09
3.20	Historia Regional del NOA	2.10	2.10
3.21	Patrimonio Cultural, Gestión y Promoción	1.02	1.02
3.22	Derecho a la Cultura y Protección Legal de los Bienes Culturales	-	-
3.23	Dirección y Puesta en Escena	1.04 - 1.06 - 2.15	1.04 - 1.06 - 2.15
3.24	Taller: Tecnologías Aplicadas al Arte: Tecnologías del Espectáculo	1.05 - 2.18	1.05 - 2.18

...///



///...

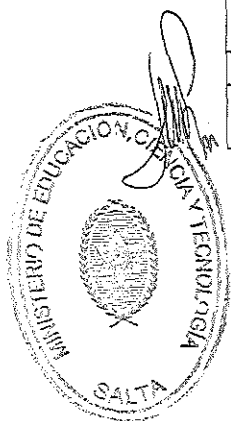
RESOLUCIÓN N°

1179

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Ref. Expte. N° 0120046-267543/2015-0

Código	Unidad Curricular	Para cursar debe tener regular	Para rendir debe tener aprobada
3.25	Taller: Multimedia	1.05 -2.16-2.17-2.18	1.05 -2.16-2.17-2.18
3.26	Seminario – Taller: Realización Audiovisual	2.18	2.18
3.27	Guión	-	-
3.28	Práctica Profesionalizante III: Producción y Puesta en Escena	2.19	2.19



Prof. Analía Berrueto
Ministra de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta