

Ministerio de Educación
Provincia de Salta



SALTA, 12 AGO 2005

RESOLUCIÓN N° 360

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Ref. Expte. N° 46-24.866/04.

VISTO, las presentes actuaciones mediante las cuales la Escuela Provincial de Bellas Artes "Tomás Cabrera" N° 6.002 de Salta, Capital, dependiente de la Dirección General de Educación Superior, tramita la aprobación de la carrera Tecnicatura Superior en Arte Textil e Indumentaria, a partir del período lectivo 2.005; y

CONSIDERANDO:

Que el Diseño Curricular de la referida carrera fue presentado conforme a las previsiones de la Resolución Ministerial N° 248/99 que establece los requisitos para la gestión y aprobación de carreras técnicas superiores y a los lineamientos establecidos en el Documento Orientador elaborado por la Comisión Ad-hoc mediante Resolución del Programa Planeamiento Educativo N° 108/00;

Que, en ese contexto, se constituyó la Comisión Evaluadora mediante Resolución N° 401/04 del Programa Planeamiento Educativo, la que evaluó la referida presentación emitiendo dictamen de "aprobado" para la carrera en cuestión;

Que han intervenido los servicios técnicos competentes de la Dirección General de Educación Superior en lo relativo a la viabilidad pedagógica, institucional y presupuestaria, emitiendo informe favorable y recomendando la autorización de la carrera, a partir del período lectivo 2.005;

Que, asimismo, estiman oportuno dejar establecido que la institución educativa citada deberá evaluar anualmente la conveniencia de continuar con la implementación de la carrera citada y el Diseño Curricular propuesto, teniendo en cuenta la necesidad de formación de recursos humanos en su área de influencia, el avance del conocimiento y los requerimientos académicos y pedagógicos que resulten de aplicación;

Que, sin perjuicio de lo expresado en el apartado anterior, y en atención a idénticas razones, se merita necesario establecer que este Ministerio se reserva la facultad de limitar la implementación de la carrera propuesta;

Que en el marco de todo lo expuesto, se estima conveniente la emisión del acto administrativo de rigor al efecto:



16 AGO 2005

///

Ref. Expte. N° 46- 24.866/04.

Por ello,

LA MINISTRA DE EDUCACIÓN
RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la carrera Tecnicatura Superior en Arte Textil e Indumentaria, para su implementación en la Escuela Provincial de Bellas Artes "Tomás Cabrera" N° 6.002 de Salta, Capital, dependiente de la Dirección General de Educación Superior, a partir del período lectivo 2.005.

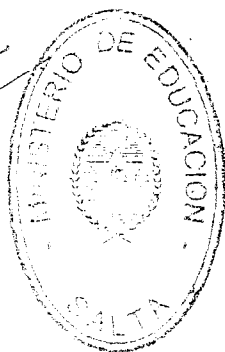
ARTÍCULO 2º.- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera mencionada en el artículo precedente, que como Anexo se integra a la presente.

ARTÍCULO 3º.- Dejar establecido que la institución educativa deberá evaluar anualmente la conveniencia de mantener la continuidad de la oferta educativa y del Plan de Estudios citado en el artículo precedente, teniendo en cuenta la necesidad de formación de recursos humanos en su área de influencia, el avance del conocimiento y los requerimientos pedagógicos y académicos que resultaren de aplicación, elevando el informe correspondiente el 30 de junio del año inmediato anterior.

ARTÍCULO 4º.- Dejar establecido que, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo anterior, este Ministerio se reserva la facultad de limitar la implementación de la carrera.

ARTÍCULO 5°.- El gasto que demande el cumplimiento de lo dispuesto precedentemente se imputará a Jurisdicción 07 - SAF 1 - Finalidad 3 - Función 4 - Subfunción 3 - Curso de Acción 02 - Actividad 05 - Otra Clasificación 00.

ARTÍCULO 6º.- Comunicar, insertar en Libro de Resoluciones y archivar.



ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL

NILDA CISNEROS
JEFE DIVISION REGISTROS Y NOTIFICAC.
MINISTERIO DE EDUCACION

PROF. MARIA ESTER ALTUBE

RESOLUCIÓN N° 360

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

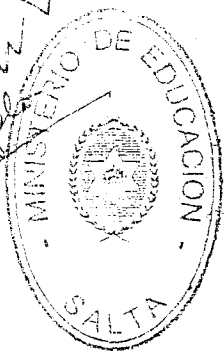
Ref. Expte. N° 46-24.866/04

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS

1. NIVEL: Superior no Universitario
2. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA: Tecnicatura Superior en Arte Textil e Indumentaria.
3. DURACIÓN: 3 (tres) años
4. TÍTULO A OTORGAR: Técnico Superior en Arte Textil e Indumentaria.
5. MODALIDAD: Presencial
6. CARGA HORARIA: 1.872 horas reloj $\checkmark 360 \times 32$
7. OBJETIVOS:

- Experimentar, utilizar y apropiarse de las técnicas textiles como un recurso para una rápida inserción en el campo laboral especialmente en ámbitos de la autogestión.
- Formar técnicos textiles de un amplio y alto nivel técnico en el área textil para que Salta pueda recuperar la calidad y cantidad de producción de objetos textiles en el contexto local y nacional sino también internacional.
- Rescatar y revalorizar las técnicas de tejido en telar y otras técnicas textiles.
- Experimentar, utilizar y apropiarse de las técnicas textiles como un recurso creativo, facilitando a los alumnos — artistas — un nuevo medio de expresión — comunicación.
- Potenciar la relación entre el material (tejido) y la pieza a confeccionar (prenda) acorde a las medidas y necesidades del usuario regional y su cultura.
- Apreciar el valor estético de las producciones artísticas a través de la historia regional, nacional y universal.



Ministerio de Educación
Provincia de Salta

-2-

III...

RESOLUCIÓN N°

360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04.

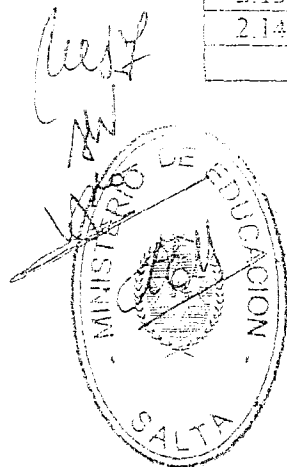
8. CAJA CURRICULAR

PRIMER AÑO

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1º Cuat.	2º Cuat.
1.01	Técnicas Textiles I	3	-	-
1.02	Laboratorio de Tintes y Materiales I	2	-	-
1.03	Producción Textil I	4	-	-
1.04	Historia del Arte I	4	-	-
1.05	Lenguaje Visual I	3	-	-
1.06	Diseño Textil I	4	-	-
1.07	Diseño de Indumentaria I	4	-	-
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS		24	-	-

SEGUNDO AÑO

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1º Cuat.	2º Cuat.
2.08	Técnicas Textiles II	7	-	-
2.09	Producción Textil II	6	-	-
2.10	Historia del Arte II	3	-	-
2.11	Lenguaje Visual II	3	-	-
2.12	Diseño Textil II	3	-	-
2.13	Diseño de Indumentaria II	3	-	-
2.14	Tecnología de la Prenda	3	-	-
TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS		28	-	-



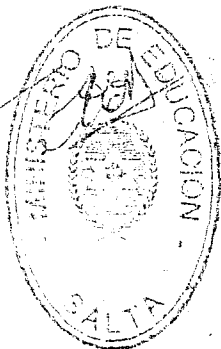
RESOLUCIÓN N° 360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

TERCER AÑO

Código	Espacios Curriculares	Régimen		
		Anual	1° Cuat.	2° Cuat.
3.15	Técnicas Textiles III	5	-	-
x 3.16	Producción Textil III	5	-	-
3.17	Marketing y Comercialización	2	-	-
3.18	Historia del Arte III	3	-	-
3.19	Antropología Cultural	3	-	-
3.20	Proyecto de Intervención Comunitaria y Práctica Profesional	4	-	-
3.21	Laboratorio de Forma: Color e Iconografía	4	-	-
TOTAL DE HORAS CATEDRAS		26	-	-

Just
Am
10/04



Ministerio de Educación
Provincia de Salta

- 4 -

III...
RESOLUCIÓN N° 360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

9. CONTENIDOS MÍNIMOS

Primer Año

Código: 1.01

Espacio Curricular: TECNICAS TEXTILES I

El tejido. Su origen. Útiles, herramientas y materiales. El telar en el tiempo y en el espacio. Bastidores. Telares criollos e indígenas: de mesa, de cintura, de bajo liso, verticales y horizontales. Montaje: urdimbre, lisos, regla y peine. Accesorios. Técnica de tejido: reps de trama. Combinación de tramas de colores. Aplicación de diseños: puntos, líneas, planos, dameros, diagonales, letras. Texturas táctiles (sumack, rapping, smirna) y visuales.

Código: 1.02

Espacio Curricular: LABORATORIO DE TINTES Y MATERIALES I

Textiles. Características. Fibras textiles de origen animal y vegetal. Tipos de hilado: rústicos, semi-industriales e industriales. Su conservación. Husos. Ruecas. Máquinas de hilar. El teñido con colorantes sintéticos. Pigmentos y mordientes. Sus características. Técnicas de teñidos en frío y en caliente. Disolventes. Mordientes. Fijadores. Teñidos de fibras vegetales y animales: vellón, hilados, telas. Teñido de accesorios de materiales varios: botones, cuentas, apliques de cuero. Teñido por reactivo y oxidación. Combinación de colores. Teñidos por superposición de baños de color.

Código: 1.03

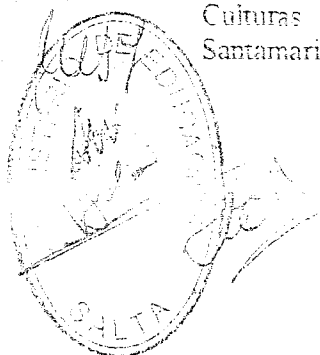
Espacio Curricular: PRODUCCIÓN TEXTIL I

La producción textil. Características generales. Rep de trama recto y respetando la moldería. Diseño y producción de: un tapiz, una prenda de indumentaria informal sencilla (chaleco) y un accesorio (cartera, bolso, portafolios, monedero) tejido en reps de trama aplicando como diseños textiles: figuración naturalista plana (floral o zoomorfa) y/o formas geométricas y/o simbólicas. Articulación horizontal (lenguaje visual-diseño textil-diseño de indumentaria).

Código: 1.04

Espacio Curricular: HISTORIA DEL ARTE I

Visión general del arte de la Antigüedad: Egipto, Mesopotamia, Persia, Grecia, Roma y Cristiano Primitivo. Historia del vestuario. Mayas y Aztecas. Arte prehispánico de América Andina: Mochicas, Tiahuanaco, Incas. Argentina. Historia del vestuario. Arte rupestre. Culturas del noroeste argentino: Tañi, Condorhuasi, Alamito, Candelaria, La Ciénaga, Santamariano, Belén. Arte aborigen de Salta. Culturas precerámicas. Culturas agroalfareras.



III...

RESOLUCIÓN N°

360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

Área puneña: complejo puna; Área Calchaquí: Ciénaga, Condorhuasi, Aguada, Santamariana e Inca. Área subandina: Candelaria, San Francisco y Santamariano e Inca; Área Chaqueña: Chiriguano-Chané y Wichí (matacos). Producciones aborígenes contemporáneas.

Código: 1.05

Espacio Curricular: LENGUAJE VISUAL I

Elementos del lenguaje visual. Color: clasificación, color pigmento, color luz, relaciones del color. El valor. Punto. Línea. Plano. Volumen. Espacio: bi y tridimensional, indicadores espaciales. Textura. Forma. Composición: organización de la figura, equilibrio, masa, dirección, simetría, ritmo, canon, módulos. Análisis de obras.

Código: 1.06

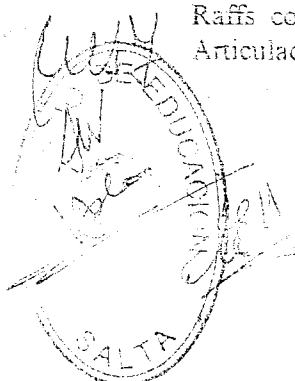
Espacio Curricular: DISEÑO TEXTIL I

Grillas y enrejados. Conceptualización básica de ritmo y módulo. Principios de modulación. Metodologías de diseño. Aspectos básicos de la pieza a diseñar: formal, funcional, tecnológico y signico. El módulo como base formal del desarrollo textil. Concepto de módulo repetitivo. Estructuras de módulos, claves de repetición. El shablon de repetición. Desarrollo de metodologías de búsqueda formal en el diseño textil (1ra. parte): 1) Representación o figuración naturalista. Interpretación plana de la imagen natural. Síntesis de la imagen. Motivos florales y zoomorfos. Generación de la repetición. 2) Simbolismo. Concepto de símbolo. Construcción simbólica. Generación y acción de repetición. 3) Abstracción geométrica. Método de la adición y sustracción del enrejado. Método de la unidad móvil. Método de la unidad libre. Estilización y geometrización a partir de la figuración. Encaje de las formas. 4) Diseño de alto contraste. Diseño de alto contraste de tonos, contornos, escala o colores.

Código: 1.07

Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA I

Diseño. Definición. La pieza diseñada. Aspectos formales, funcionales, tecnológicos y signicos. Análisis de piezas. La figura humana y su ergonomía. Antropometría aplicada. Historia de las tendencias I. Características de los años 20, 30 y 40. Tipos de cortes y estilo. Características de los años 40, 50 y 60. Tipos de cortes y estilo. Características de los años 70, 80 y 90. Tipos de cortes y estilo. Confección del figurín. Trazado del figurín básico. Cabeza y torso. Rotaciones. Confección del figurín. Trazado del figurín básico. Extremidades. Práctica de trazado de figurín. Ruffs con modelo vivo. Diseño de ropa informal. Consideraciones. Manejo de los colores. Articulación horizontal (lenguaje visual-diseño textil-producción textil I)



Ministerio de Educación
Provincia de Salta

- 6 -

III...

RESOLUCIÓN N° 360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

Segundo Año

Código: 2.08

Espacio Curricular: **TECNICAS TEXTILES II**

Los bastidores. Características. Bastidores triangulares, circulares, con clavos y con la forma del molde. Técnica textil: Reps de urdimbre. Característica de la urdimbre. Muestra técnica de poncho-ikat, fajas, tejido tubular, doble faz. Técnicas complementarias de tejido: macramé-trenzas. El bordado. Gobelino francés. Técnicas de estampación: serigrafía directa. Las fibras vegetales de uso textil. Características, propiedades y aplicaciones. Algodón, lino, cáñamo, ramio, chaguar, totora, sauca, mumbre. El hilado. Colorantes textiles naturales. Plantas tintoreras: cortezas, raíces, frutos, flores y hojas. Recolección. Procedimientos de obtención de los tintes vegetales. Diluyentes y mordientes adecuados a los tintes. Teñido con colorantes vegetales naturales. Características. Técnicas de teñido aplicado a fibras animales, vegetales y telas. Técnicas de teñido: por exposición del material a la tintera y por superposición de colores. Técnicas de teñido de materiales y fibras no convencionales. Colorante animal. La cochinilla. Recolección. Proceso de obtención del color y teñido. Tintes minerales. Procedimiento. El batik. Su historia. Características —materiales - procedimiento.

Código: 2.09

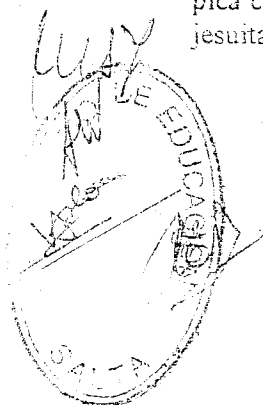
Espacio Curricular: **PRODUCCIÓN TEXTIL II**

Diseño y producción de prenda de indumentaria en bastidor aplicando técnicas y motivos. Producción de tejido de doble faz-tejido tubular. Aplicación. El objeto en el arte. Producción de objetos textiles. Producción de una prenda en macramé. Producción de accesorios con bastidores circulares: boinas, sombreros, bolsas. Producción de una tela estampada (sellos, batik, serigrafía). Aplicación del bordado a la indumentaria. El tapiz bordado.

Código: 2.10

Espacio Curricular: **HISTORIA DEL ARTE II**

Arte de la Edad Media. Bizantino. Románico. Gótico. Islámico. Historia del vestuario. Renacimiento. Barroco. Barroco americano andino. La indumentaria aborigen en el virreinato del Perú. Evolución e historia del vestuario. Motivos decorativos andinos: escalonado, quenko, pica chili, cocha, etc. Consecuencias en el vestuario de la rebelión de 1781. Los obrajes textiles jesuitas.



III...

RESOLUCIÓN N°

360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

Código: 2.11

Espacio Curricular: LENGUAJE VISUAL II

El espacio. Revisión de conceptos. Espacio y armonía: rectángulos aureos, Número de oro, aplicaciones. Trazas armónicas. Escala de Fibonacci. Rectángulos de raíz cuadrada. Aplicación en las artes y su relación con la naturaleza. El espacio tridimensional representado en el plano. El color. Revisión de conceptos. Estudio del color según Itten. La tensión. Fuerzas plásticas. Equilibrio. Tensión y equilibrio. Análisis de obras.

Código: 2.12

Espacio Curricular: DISEÑO TEXTIL II

Desarrollo de metodologías de búsqueda formal en el diseño textil (2da parte). Metodología de las dualidades formales de Dondis. 1) regularidad - irregularidad. 2) simplicidad - complejidad. 3) unidad - fragmentación. 4) economía - profusión. 5) reticencia - exageración. 6) predictibilidad - espontaneidad. 7) actividad - pasividad. 8) sutileza - audacia. 9) neutralidad - acento. 10) coherencia - variación. 11) transparencia - opacidad. 12) realismo - distorsión. 13) singularidad - yuxtaposición. 14) secuencialidad - aleatoriedad. 15) continuidad - episodicidad. 16) agudeza - difusividad. El problema del estilo. Estilística textil. Análisis y desarrollo de estilos existentes. Primitivismo, expresionismo, clasicismo, embellecido y funcionalidad.

Código: 2.13

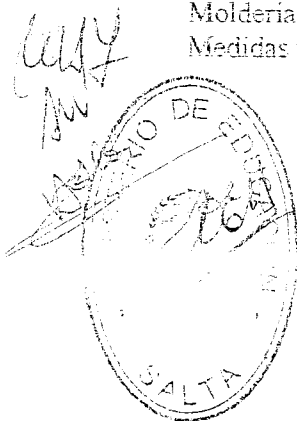
Espacio Curricular: DISEÑO DE INDUMENTARIA II

El diseño nato. El prêt à porter. Diseño de ropa de noche. Consideraciones. Manejo de los colores. El diseño de alta costura. Análisis de diseñadores y colecciones. Vestuario teatral. Consideraciones. La ropa experimental. Tendencias: comprensión y utilización. Los accesorios. Pautas de combinación. Criterios de selección de joyas y demás. Planteo de un diseño de un equipo completo, corrección y presentación.

Código: 2.14

Espacio Curricular: TECNOLOGÍA DE LA PRENDA

Las telas, sus calidades, tipo de tramados y tipo de estampados. Telas naturales y artificiales. Características de los tejidos: elasticidad, densidad, espesor, resistencia, permeabilidad y precio. Moldería. Especificaciones generales, métodos de talles y materiales. La casaca o camisa básica. Medidas necesarias, planteo de las medidas. Costura de la camisa, demostración y comprensión.



Ministerio de Educación
Provincia de Salta

- 8 -

III...
RESOLUCIÓN N° 360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

Planteo y camisas con diferentes cortes. El pantalón básico. Medidas necesarias, planteo de las medidas. Costura del pantalón básico. Planteo de variantes de diseño del pantalón. Tipos de pantalón. La falda básica. Medidas necesarias, planteo de las medidas. Tipos de falda. Variantes de diseño. Costura de la falda básica. Planteo de variantes de diseño de falda desde el molde. El vestido completo, vestido de novia o evento. Moldería necesaria. Los bordados y apliques. Generación de efectos de fantasía sobre la tela. Los materiales alternativos, otros materiales no usuales. Moldería adicional para gorros, sombreros y carteras, a partir de un diseño dado. Tecnología de la costura: tipos de máquinas y utilización de cada una de ellas. Producción del vestido o equipo complejo. Generación de los moldes. Selección y elección de las telas.

Tercer Año

Código: 3.15

Espacio Curricular: **TECNICAS TEXTILES III**

Telares semi-industriales e industriales. Navetas. Accesorios. Útiles. Herramientas Construcción y montaje. Tejidos planos o balanceados. Telas de dos pedales. Fantasías. Barracanes. Escocesas. Telas de cortinería y tapicería. Técnicas mixtas y alternativas. Superposición y transposición de urdimbre. Telas de cuatro pedales. Sarga diagonal. Sarga completa. Sarga partida. Espiga vertical. Espiga horizontal. Espiga de cuatro. Espiga de seis. Rómbos simple. Telas de ocho lisos. Semi-gasa. Gasa labrada. Telas de cortinería y tapiz.

Código: 3.16

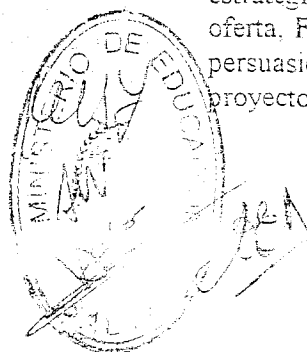
Espacio Curricular: **PRODUCCIÓN TEXTIL III**

Telas para indumentaria en dos pedales. Diseños variados. Telas para indumentaria: barracanes. Diseños variados. Telas para indumentaria: escocesas. Diseños variados. Tapices en técnicas alternativas y mixtas. Telas para indumentaria en cuatro pedales. Diseños variados. Telas para indumentaria en fantasía. Diseños variados. Producción de accesorios para la indumentaria textil. Telas para cortinería, tapicería y decoración. Accesorios. Cobertores. Tapices bidimensionales y tridimensionales.

Código: 3.17

Espacio Curricular: **MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN**

Concepto de marketing. Finalidad del marketing. Los cuatro conceptos básicos del marketing. La comunicación en el marketing. El producto. Función y lugar del diseño en la planificación estratégica. Propaganda. Publicidad. La promoción de la imagen. Oferta y demanda. Bases de la oferta. Fortalezas y debilidades como base para la generación visual. Sensación, motivación y persuasión visual del marketing estratégico. Micro emprendimientos. Estudio y evaluación de proyectos. Diseño organizacional. Gestión. Empresa y producción.



III...

RESOLUCIÓN N° 360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

Código: 3.18

Espacio Curricular: **HISTORIA DEL ARTE III**

Neoclasicismo. Romanticismo. Realismo. Impresionismo. Post - impresionismo. Vanguardias históricas. Últimas tendencias. Historia del vestuario. Transformación del diseño textil. Tendencias vanguardistas del siglo XX: Coco Chanel, Gucci, etc.

Código: 3.19

Espacio Curricular: **ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

La antropología cultural. Conceptos básicos. La construcción de la identidad americana a partir de lo pre-hispánico e hispánico colonial. Identidades diferenciales actuales. Cultura propia, apropiada, impuesta o enajenada. Aspectos simbólicos de la cultura: mitos, creencias y religión. Culturas populares prehispánicas, hispánicas coloniales. Las culturas en América Latina. Mestizaje cultural en la contemporaneidad. Incidencia de los procesos de globalización en el mundo actual. Etnografía argentina. Lingüística aborigen. Religión aborigen antiguo y supervivencias en el folklore. Las culturas aborígenes del nordeste argentino. La colonización. El mestizaje. Aculturación.

Código: 3.20

Espacio Curricular: **PROYECTO DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA Y PRÁCTICA PROFESIONAL**

Conocimientos base: sistema de diseño. Línea de productos. Sistematización modular de las piezas, subsistemas. Principios y basamentos conceptuales. Práctica:

A) Diseño y confección real de una línea de productos para el vestir, tratadas desde su concepción de sistema. Manufacturación de telas y uniformes (por categorías, masculino y femenino) para una empresa de servicios (línea aérea, restauaran, stand de turismo, etc.).

B) Desarrollo de telas de decoración: tapicería, cortinados, alfombras, tapices, etc., para un ambiente laboral dado. Se desarrollará como una integración modular de las piezas, atendiendo sus necesidades funcionales específicas. El ambiente puede ser: DGR, Casa de Salta, Oficinas de Dirección de Turismo, Mercado Artesanal, Recepción de un Hotel, Casa de té, confitería, etc.

C) Desarrollo y concreción de una línea completa de accesorios para el campo: sombrero de dama, caballero, cintos, bufandas o chales, guantes, billetera, bolsos, valijas, manta de viaje, parasol, etc.; entendido como un sistema visual del desarrollo tanto en las formas como en la gráficas del tejido.

[Handwritten signature and stamp]

Ministerio de Educación
Provincia de Salta

- 10 -

III...

RESOLUCIÓN N° 360

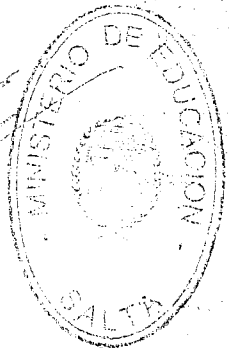
Ref. Expte. N° 46-24.866/04

Código: 3.21

Espacio Curricular: LABORATORIO DE FORMA: COLOR E ICONOGRAFÍA

La forma. Formas figurativas y abstractas. Formas bi y tridimensionales. Texturas de la forma. Formas de sugerencia: imitación, asociación y simbólicas. Formas: espaciales y temporales; abierta y cerrada; consistente, táctil, pregnante y visual. Módulos: encadenamiento, repetición y gradación. Módulos fijos y variables. Volumen modular. Planos seriados. Formas vegetales y animales: encajes, encastras, disposición, trama y/o articulación de sus partes. La geometría de las formas naturales. El color. Clasificación. Relación forma-color. Aplicación del color a los distintos ejercicios formales. Iconografía. Concepto. Iconografía del noroeste argentino. Aplicación en ejercicios de diseño.

[Handwritten signature]
[Handwritten initials]



[Handwritten signature]

Ministerio de Educación
Provincia de Salta

- 11 -

III...

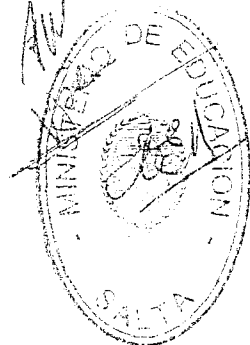
RESOLUCIÓN N°

360

Ref. Expte. N° 46-24.866/04

10. REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Cód.	Espacios Curriculares	Para cursar tener Regularizado	Para rendir tener Aprobado
1.01	Técnicas Textiles I	-	-
1.02	Laboratorio de Tintes y Materiales I	-	-
1.03	Producción Textil I	-	-
1.04	Historia del Arte I	-	-
1.05	Lenguaje Visual I	-	-
1.06	Diseño Textil I	-	-
1.07	Diseño de Indumentaria I	-	-
2.08	Técnicas Textiles II	1.01	1.01
2.09	Producción Textil II	1.02 - 1.03	1.03
2.10	Historia del Arte II	1.04	1.04
2.11	Lenguaje Visual II	1.05	1.05
2.12	Diseño Textil II	1.05 - 1.06 - 1.07	1.06
2.13	Diseño de Indumentaria II	1.01 - 1.02 - 1.03 - 1.07	1.07
2.14	Tecnología de la Prenda	-	-
3.15	Técnicas Textiles III	2.08	2.08
3.16	Producción Textil III	2.09 - 2.10 - 2.11	2.09
3.17	Marketing y Comercialización	-	-
3.18	Historia del Arte III	2.10	2.10
3.19	Antropología Cultural	-	-
3.20	Proyecto de Intervención Comunitaria y Práctica Profesional	2.08 - 2.09 - 2.12 - 2.13 - 2.14	2.08 - 2.09 - 2.12 - 2.13 - 2.14
3.21	Laboratorio de Forma: color e iconografía	2.11	2.11



ES UNA FIEL
DEL ORIGINAL

NILDA GONZALEZ
JEFA DIVISION DE LISTAS Y NOTIFICAC.
MINISTERIO DE EDUCACION