

SALTA, 03 JUL 2015

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

VISTO, la Resolución N° 1250, de fecha 17 de junio de 2.013 del Ministerio de Educación de la Nación; y

CONSIDERANDO:

Que por su Artículo 1°, se otorga validez nacional a los títulos y certificados correspondientes a los estudios de Educación Técnica Superior conducentes a los títulos de "Locutor Integral", "Productor/a y Director/a para radio y televisión", y "Guionista de radio y televisión", correspondiente a la oferta presencial del Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER), a partir de la cohorte 2.012, cuya estructura curricular forma parte de la norma de marcos;

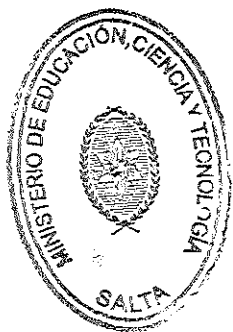
Que por su Artículo 2°, se establece que la validez nacional otorgada, según lo expresado en el apartado anterior, estará condicionada a sus correspondientes adecuaciones, una vez que se hayan acordado, en el seno del Consejo Federal de Educación, los documentos de base de los estudios en cuestión;

Que por su Artículo 3°, se establece que la validez nacional otorgada por la Resolución Ministerial N° 1858/10 a los títulos y certificados correspondientes a los estudios y certificados correspondientes a las titulaciones mencionadas precedentemente, para las cohortes 2008 a 2011, inclusive, se corresponden con la estructura curricular que figura en el anexo de la Resolución N° 1250/13 del Ministerio de Educación de la Nación;

Que por el Artículo 4° de esta último acto administrativo, se dispone que la autoridad educativa deberá consignar en los títulos y certificados correspondientes mencionados en el Artículo 1°, las normas de aprobación de los diseños curriculares, la Resolución N° 1858/10 y la Resolución de referencia, a los fines de facilitar el reconocimiento de su validez nacional en el resto de las jurisdicciones;

Que se estima pertinente que la carrera de Locutor Integral se desarrolle en la jurisdicción provincial, a partir del período lectivo 2.016, con la denominación de Tecnicatura Superior en Locución Integral, en el marco de lo previsto en las normativas nacionales mencionadas precedentemente;

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Que por Resolución N° 167/15 de la SubSecretaría de Planeamiento Educativo se constituyó la comisión evaluadora mediante la cual emitiendo dictamen de aprobación plena para la carrera de marras;

Que en atención a todo lo expresado, se estima conveniente dictar el acto administrativo de rigor al efecto;

Por ello,

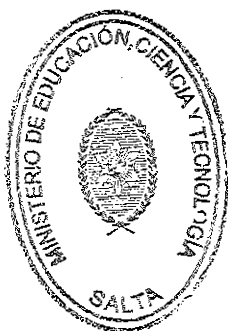
**EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1°.- Aprobar la Tecnicatura Superior en Locución Integral, en el marco de la Resolución N° 1250 de fecha 17 de junio de 2.013 del Ministerio de Educación de la Nación, en mérito a las razones expresadas en los considerandos del presente instrumento.

ARTÍCULO 2°. Aprobar el Plan de Estudios de la Tecnicatura mencionada, con carácter jurisdiccional, según Anexo que forma parte de la presente.

ARTÍCULO 3°.- Dejar establecido que la implementación de la mencionada carrera será a partir del período lectivo 2.016, con el Plan aprobado por el artículo anterior, en unidades educativas públicas o Privadas de Nivel Superior, para lo cual oportunamente deberá realizarse el trámite correspondiente.

ARTÍCULO 4°. Comunicar, insertar en el Libro de Resoluciones y archivar.



C.P.N. Roberto Dilo Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

ANEXO

PLAN DE ESTUDIOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIO

Denominación

Tecnicatura Superior en Locución Integral

Nivel

Superior

Modalidad

Formación Técnica

Especialidad

Comunicación

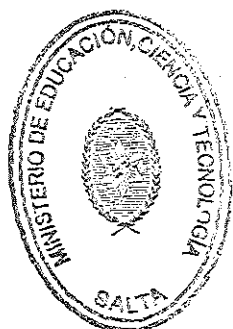
Duración del Plan de Estudio

Tres años

Ciclo

Ciclo Común

Carga Horaria: 2088 horas reloj



...///

///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

2. FUNDAMENTACIÓN

La Dirección de nivel Superior propone la carrera: Tecnicatura Superior en Locución integral, por considerarla una prioridad de formación en la provincia de salta y en el ámbito de educación pública. A partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (26.522), el Instituto de Educación Superior N° 6053 toma como referencia la citada ley.

ARTICULO 154. — Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica.

Transfírase al ámbito de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER), destinado a la realización y promoción de estudios, investigaciones, formación y capacitación de recursos humanos relacionados con los servicios de comunicación audiovisual, por sí o mediante la celebración de convenios con terceros. Equiparase al Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER) a los institutos de educación superior contemplados en la ley 24.521 y sus modificatorias. Funcionará bajo la dependencia de la autoridad de aplicación que nombrará a su director.

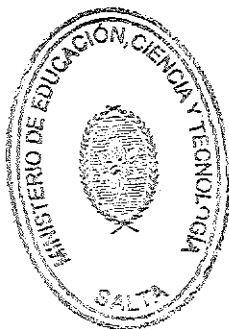
ARTICULO 155. — Habilitaciones.

La habilitación para actuar como locutor, operador y demás funciones técnicas que, a la fecha, requieren autorizaciones expresas de la autoridad de aplicación, quedará sujeta a la obtención de título expedido por el Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica (ISER), las instituciones de nivel universitario o terciario autorizadas a tal efecto por el Ministerio de Educación y su posterior registro ante la autoridad de aplicación.

Reglamentación

ARTICULO 154.-Los títulos expedidos por el INSTITUTO SUPERIOR DE ENSEÑANZA RADIOFONICA —ISER—, una vez acreditadas sus carreras ante el MINISTERIO DE EDUCACION, tendrán validez nacional conforme a las disposiciones de la Ley N° 24.521 y sus modificatorias y a los acuerdos establecidos para la educación superior.

...///



///...

RESOLUCIÓN N° **42 16**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

El INSTITUTO SUPERIOR DE ENSEÑANZA RADIOFONICA —ISER— podrá reconocer como entidades adscriptas a aquellos establecimientos educativos que lo soliciten e impartan una capacitación equivalente y en relación con sus programas, carga horaria, nivel académico y selección de docentes. Sobre los establecimientos adscriptos, el ISER mantendrá una supervisión permanente, pudiendo suspender la adscripción si variasen las condiciones de su concesión.

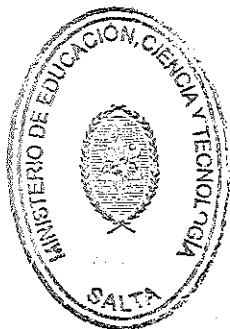
ARTICULO 155. La AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL —AFSCA— establecerá las condiciones de registración y habilitación de los títulos de locutor, operador y demás funciones técnicas, expedido por el INSTITUTO SUPERIOR DE ENSEÑANZA RADIOFONICA —ISER—, y por las instituciones de nivel universitario o terciario autorizadas a tal efecto por el MINISTERIO DE EDUCACION cuando fuere pertinente.

La AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL —AFSCA— contemplará un régimen de transición que respete los Regímenes de Habilitación de Locutores y Operadores vigentes para el otorgamiento de la habilitación de Locutor y/u Operador Local a quienes se desempeñan como tales en localidades que carecen de instituciones en zonas cercanas que dicten la carrera o se encuentren ejerciendo la actividad en localidades que cuenten con instituciones que dicten la carrera desde antes de la primera promoción de profesionales egresados de dichos institutos. Dicho régimen de transición deberá regir hasta la primera promoción de profesionales egresados de los respectivos institutos.

Desde diferentes corrientes del pensamiento, el arte y la acción política —en todo el mundo— se viene sosteniendo que vivimos una crisis agónica de este modelo de civilización que hoy conocemos. El agotamiento de recursos naturales, la ruptura del equilibrio ecológico, la amenaza de una destrucción nuclear, no son ajenas a esta crisis de valores que introduce al hombre —cualquiera sea su nivel cultural o económico, su procedencia geográfica, su experiencia de vida— en la incertidumbre o el escepticismo.

Nunca como en este siglo, la humanidad ha logrado tamaño despegue tecnológico y diversificación de los campos del conocimiento y la acción. Nunca como en este siglo, la humanidad se ha sentido tan libre de tutelas tradicionales, y tan desprotegida también.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

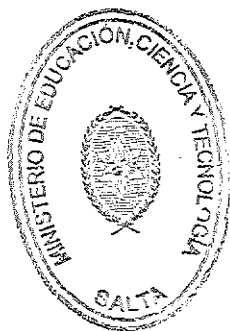
El incremento de la información en proporciones geométricas y las nuevas tecnologías comunicacionales borran las fronteras distantes entre los hombres, pero levantan muros de silencio entre esos mismos hombres y su universo interior. En la era de las comunicaciones, el ser humano padece la más grave crisis de incomunicación que registra la historia: alcanza con pasar revista a los muestreos sociológicos o a la problemática atendida por la psicología.

El impacto del desmesurado avance científico sin un parejo crecimiento interior, el olvido de las viejas preguntas que el hombre sigue necesitando responderse para no perder el rumbo de la existencia (cómo, por qué, para qué), que agudizan la confusión de la que los medios comunicacionales no son ni más ni menos que uno de los emergentes más visibles en el entramado social. Muchos de los pensadores, artistas, hombres de ciencia, políticos, educadores -no siempre los de mayor resonancia pública- que comparten este diagnóstico, también han intentado esbozar respuestas imaginativas, abrir un espacio para la esperanza. No es poca tarea para el comunicador social, el productor de programas, el guionista o el operador, tomar conciencia de que no manejan un medio éticamente neutro y obrar en consecuencia: a favor de un rumbo que reinserte la problemática comunicacional en el espectro más amplio de la revitalización de la cultura, en su más hondo sentido de cultivo del espacio interior de estar-siendo-humanos.

Por otra parte la globalización de la cultura es una de las consecuencias no deseadas del desarrollo comunicacional. Esta planetarización atenta contra el grado de universalismo como punto culminante de las culturas particulares en su pleno desenvolvimiento.

La comunicación a escala planetaria homogeiniza los estilos de sociedades altamente evolucionadas en forma artificial e interrumpe el dinamismo natural de las otras culturas. Y el sentido común enseña que sólo de sólidas raíces propias, una planta puede dar al mundo sus más sabrosos frutos. Esta perspectiva es hoy compartida por las Naciones Unidas, como se evidencia en sus publicaciones, y por la Organización de los Estados Americanos, cuya prioridad, en el área del Consejo Interamericano para la Educación, la Ciencia y la Cultura ha sido fijada en torno al desarrollo de proyectos en defensa de las culturas regionales y de la integración latinoamericana por el patrimonio cultural compartido.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

-5-

///...

RESOLUCIÓN Nº

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. Nº 0120046-113641/2015-0.

Si, como ha planteado la psicología, las actitudes humanas encuentran su sentido en lo profundo de la psique, el afán desmesurado por la obtención de objetos puede leerse como un desplazamiento inconsciente de reparación por la pérdida del arraigo cultural que las sociedades padecen.

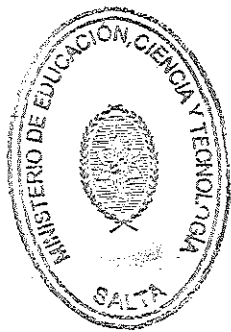
El costo operativo de los medios de comunicación reposa en un modelo de sociedad consumista que ha reemplazado el legítimo sentimiento de pertenencia al mundo por el de la posesión de objetos o la pertenencia a círculos artificialmente trazados.

La incitante posibilidad de intercambio enriquecedor entre diferentes culturas particulares queda así cautiva de una perversa situación provocada y padecida, a la vez, por la sociedad planetaria y masificadora. La responsabilidad de los agentes comunicacionales frente a esta nueva situación que suele pasar desapercibida, puede asumirse sólo en la medida en que su formación arraigue en un sentido de pertenencia al mundo desde el sentimiento de pertenencia a una geografía, a una historia, a una cultura, a un "ethos" comunitario, a partir de los cuales es posible dialogar con el resto de las culturas, abrirse a sus frutos para alcanzar la síntesis del universalismo.

Así mismo la afinación de métodos y técnicas para asediar la problemática social en su conjunto, lograda por las ciencias sociales, la creciente importancia adjudicada a las disciplinas que tienden a lograr el equilibrio bio-psíquico-espiritual de la persona, las nuevas encrucijadas que una serie de variantes no consideradas producen en la sociedad moderna (desde reordenamientos geopolíticos no previstos, a enfermedades desconocidas antes; desde los códigos juveniles actuales a las pautas de descompensación demográfica, etc), en suma: lo impredecible y acelerado de los cambios en el orden mundial, hacen que el esquema pragmático de la comunicación (emisor, receptor, código, canal y mensaje) resulte superado por la dinámica de la vida y de la historia.

Se ha llegado a un punto en que la gravitación de las mediatizaciones artificiales es tan grande que se hace necesario reinscribir el análisis del proceso de la comunicación en el espectro más amplio del diálogo cultural, y desde esa perspectiva, revisar críticamente los criterios de formación, información, desinformación, manipulación.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

-6-

///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Dar la palabra no puede ser una mera estrategia del discurso, sino necesidad de escuchar al otro, de incorporarlo activamente a la modificación de la conciencia monódica. Tanto el comunicador social como el productor de programas pueden resultar agentes fundamentales en la recuperación del diálogo auténtico del hombre consigo mismo, con los otros hombres, con el mundo de la naturaleza y del espíritu, de la misma manera que el técnico y el operador, dada la alta gama combinatoria que ofrecen las nuevas tecnologías audiovisuales, a través de las cuales, la expresión humana, sustrato previo a cualquier proceso comunicacional, encuentra canales imaginativos, prácticamente ilimitados, para promover modos inéditos de encuentro intersubjetivo.

Una delgada barrera señala el límite entre esta tecnología comunicacional de avanzada, puesta al servicio de la apertura dialogante y la convalidación de un orden manipulador, por lo tanto autoritario, de la libre determinación del hombre. Los agentes de la comunicación social tienen en sus manos la posibilidad de convertirse en auténticos promotores del esclarecimiento de la conciencia y de la dinamización cultural, si cuentan con la formación adecuada, no sólo en cuanto a contenidos y pertinencias, sino fundamentalmente en cuanto al descondicionado ejercicio del pensamiento y la imaginación.

Es, a partir de esta perspectiva global, que el ISER articula los planes de estudio de las carreras impartidas, tratando de imprimir una orientación equilibrada entre formación específica, problemática social, marco histórico e incentivo estético, que atienda a la síntesis integral que supone el nuevo modelo humano al que los pueblos del mundo vienen aspirando.

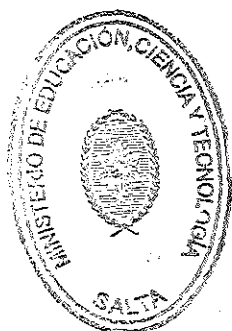
3. OBJETIVOS DE LA CARRERA

3.1. OBJETIVOS GENERALES

Que el futuro egresado sea competente para:

- Llevar adelante los principios fundamentales propuestas por la Ley 25.522.
- Crear estilos personales de comunicación que eviten modelos repetitivos y rutinarios.
- Fomentar a través de su desempeño, el gusto estético, la emancipación ideológica, el juicio crítico-reflexivo y la creatividad individual y grupal.
- Expresarse ante la audiencia de acuerdo con pautas de:
 - Corrección idiomática (en sus variaciones coloquiales y regionales)
 - Modulación estética de la voz (con aceptación de los tonos y modalidades nativas).

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

-7-

///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

3.2. OBJETIVOS PARTICULARES

Que el futuro profesional egresado del ISER a través de su carrera:

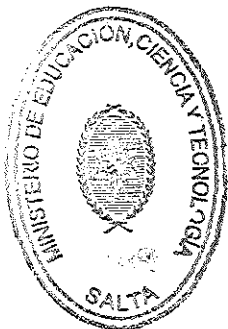
- Se inserte en la realidad regional, nacional e internacional desde una perspectiva latinoamericana y logre articular sus tareas coherentemente con tal inserción.
- Adquiera un conocimiento crítico y transformador del hecho comunicacional en sus aspectos teóricos y prácticos.
- Encare con una actitud ética su ejercicio profesional en el ámbito de la radiodifusión.
- Genere una actitud de diálogo permanente que contribuya a la paulatina reflexión de la expresividad y el juicio crítico del conjunto de la sociedad.
- Desarrolle una máxima creatividad que tienda a superar el esquematismo retórico de los actuales códigos comunicacionales, a favor del ejercicio imaginativo de nuevas formas de conocimiento y de acción.
- Valore la particularidad cultural de los diferentes grupos regionales, étnicos, religiosos y sus específicos modos de relación y comunicación.
- Promueva modelos culturales acordes a una concepción dignificante de la persona, entendida como integridad bio-psíquica-espiritual.
- Participe solidariamente en la tarea de equipo que supone el ejercicio profesional en los medios de radiodifusión.
- Internalice pautas de respeto a la libertad, la justicia y la solidaridad como modo de restaurar el delicado tejido comunitario que mantiene la cohesión social.

La denominación de Locutor Integral implica una estructura programática central que se remite a los conocimientos específicos y troncales de la especialidad (*Locución, Foniatría, Práctica Integral de Radio y Práctica Integral de Televisión*). De igual modo prevé un cuadro complementario de saberes que cumplen el cometido de profundizar la formación teórica e intelectual.

4. PERFIL PROFESIONAL

El cumplimiento de los objetivos enunciados se corresponde con las siguientes actitudes y conductas que el egresado del ISER debe desarrollar durante su paso por la Institución:

- Adecuación de los principios teóricos a las situaciones concretas del proceso comunicacional.
 - Espíritu crítico y autocrítico para analizar las limitaciones del medio y de su desempeño profesional a efectos de superarlas.
- ...///



///...

RESOLUCIÓN N° **4216**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

- Creatividad y disposición para colaborar en procesos comunicacionales abiertos a la dinamización integral de la cultura.
- Independencia de criterio, descondicionamiento ideológico y sensibilidad artística para interpretar la realidad y facilitar a la comunidad los elementos de autocomprensión e intercambio cultural entre diferentes grupos.
- Reconocimiento y valoración de la comunicación como emergente de la libre voluntad y expresión integral del hombre.
- Dimensionamiento de la función del comunicador, productor, guionista, técnico y operador, a partir de la responsabilidad social de sus tareas específicas.
- Conciencia de la dignificación de su desempeño al servicio de los intereses de la comunidad en su conjunto con particular atención a los sectores menos posibilitados de expresarse ante el resto de la sociedad.

5. ÁREA OCUPACIONAL

Realizar la locución y / o el doblaje publicitario y documental. Locución de programas en medios de comunicación. Locución en OFF para armar enlatados y micros. Locución y animación de programas televisivos. Locución de publicidades (spot publicitarios) en radio y televisión. Locución en OFF en televisión. Locución y/o animación en espectáculos, actos, congresos, eventos, etc. Participación y opinión en el armado de programas radiales y televisivos, particularmente en temas de su especialidad

6. ALCANCES DEL TÍTULO

Presentar y conducir profesionalmente programas de Radio y Televisión en cualquier medio de comunicación del país.

- Conducir con su relación oral la continuidad de cualquier programa que se emita a través de la radiodifusión.
- Difundir avisos comerciales, mensajes publicitarios o de propaganda, de cualquier naturaleza: promocionales, institucionales y comunicados, entre otros.
- Difundir boletines informativos, noticieros, noticias aisladas o agrupadas.
- Realizar la locución y / o el doblaje publicitario y documental.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

-9-

///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

7. ANTECEDENTES CONSULTADOS QUE SUSTENTAN LA PROPUESTA

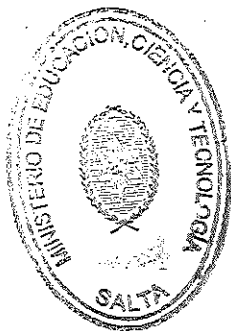
El Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica, es un establecimiento educativo creado el 22 de agosto de 1951, con el objetivo de formar los recursos humanos de la radiodifusión. En aquel entonces la radio poseía un fuerte predominio social, merced a un discurso, que en poco tiempo, supo llegar a la gente y adquirir, en consecuencia, una profunda legitimación entre todos los actores del escenario cotidiano. Del mismo modo, si bien la televisión hacía su aparición con la década, tampoco se permitió demorar su llegada aportando la alternativa de la imagen.

Frente a este contexto comunicacional, el ISER surgió con tres carreras específicas: Intérprete de Radioteatro, Operador de Estudio de Radio y Planta Transmisora y Locución. El desafío era proporcionar una capacitación acorde a las circunstancias mediáticas que había logrado instalar la tecnología de la época. La singularidad de esta propuesta académica permitió que por sus instalaciones, circularan distintos comunicadores sociales de alto prestigio y reconocimiento popular.

En sus orígenes el ISER dependió del Ministerio de Comunicaciones de la Presidencia de la Nación hasta el año 1960. En dicha oportunidad, pasa a vincularse con la Comisión Nacional de Radio y Televisión (CONART). En el año 1970 se constituye el Comité Federal de Radiodifusión (COMFER), y desde entonces, el ISER fue una Dirección General. En octubre de 2009 y merced a la reciente Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (N°26522) el ISER ha sido transferido a la Autoridad Federal de los Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA).

En toda su historia el ISER tuvo una dependencia indirecta al Poder Ejecutivo del Estado Nacional. Con la Ley N°22285 de Radiodifusión el COMFER adquirió funciones de registración y habilitación de los profesionales que se desempeñaban en los medios radiales y televisivos. Y a través del Decreto reglamentario correspondiente se delega en el ISER el mandato de la formación. Recién con la nueva Ley de servicios de comunicación audiovisual, el ISER, por primera vez en su historia, pasa a estar incluido en un marco jurídico aprobado por el Congreso Nacional

...///



///...

RESOLUCIÓN N° 4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Además, para elaborar la propuesta, se tomaron como documentos orientadores:

- El Documento Base para la Organización Curricular de la Tecnicatura Superior en Comunicación Social orientada al Desarrollo Local , Resolución del Consejo Federal de Educación N° 38/07, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- La Resolución N° 1710/06 del Ministerio de Educación de Salta que regula la elaboración de diseños jurisdiccionales.
- El Documento Marco de referencia para los procesos de homologación de títulos de técnicos de nivel medio y sus ofertas formativas que dispone un conjunto de criterios básicos y estándares relativos al perfil profesional y trayectoria formativa orientada a dicho perfil (Res. 261/06 CFC. y E).

También fueron analizados diferentes planes de estudio en vigencia:

- INFD N°8 de la Provincia de Buenos Aires (Tecnicatura Superior en Locución Integral).
- IFDA N°801 de la Ciudad de Trelew, Provincia de Chubut (Tecnicatura Superior en Locución Integral).
- Universidad Nacional de la Matanza (Tecnicatura Superior en Locución Integral).
- Universidad Nacional de Córdoba. (Locutor Nacional) .

8. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

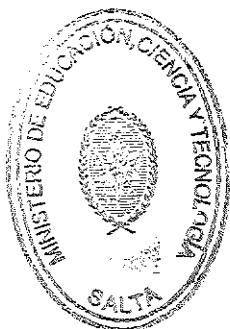
8.1 POR CAMPOS DE FORMACIÓN¹

La trayectoria formativa comprende cuatro campos:

8.1.1. Campo de Formación General

El campo de formación general, esta destinado a abordar los saberes que posibiliten el logro de competencias necesarias para participar activa, ética y reflexivamente en los diversos ámbitos de la vida socio-económica y sociocultural. ...///

¹ Lineamientos generales para las Carreras Técnicas del Área Socio-Humanística, Consejo Federal de Educación.



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

8.1.2. Campo de Formación de Fundamento

El campo de formación de fundamento identifica los conocimientos, habilidades, destrezas, valores y actitudes que otorgan particular sostén al campo profesional en cuestión. Éstas dan el marco teórico general para la consecución de competencias exigidas por el perfil profesional y las competencias académicas del título.

8.1.3. Campo de Formación Específica

La formación específica aborda los saberes propios de cada campo profesional, así como la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento. Estos espacios son los que permiten una aproximación gradual a los futuros campos ocupacionales de los estudiantes.

8.1.4. Campo de la Práctica Profesionalizante

Su objetivo es ofrecer un acercamiento a los ambientes de desempeños laborales del futuro técnico. Comprende las actividades o espacios que garantizan la articulación entre teoría y práctica en los procesos formativos y el acercamiento de los estudiantes a situaciones reales de trabajo. La práctica comienza desde el primer año y aumenta gradualmente su nivel de complejidad. Es un espacio en el cual el estudiante debe poner a prueba los conocimientos y competencias adquiridos en la carrera. Tienen carácter de integradoras de la formación técnico profesional y permiten la puesta en juego de las capacidades en situaciones reales de trabajo o muy próximas a ellas. Permiten aproximar a los cambios tecnológicos, de organización y de gestión del trabajo y favorecen la organización de proyectos y el desarrollo de prácticas con criterios de responsabilidad social en la formación técnico profesional, generando compromiso y actitudes solidarias en los alumnos, en consonancia con el desarrollo curricular de la propuesta educativa.

...///



///...

RESOLUCIÓN N° **4216**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

8.2 ESTRUCTURA CURRICULAR

Primer Año

N° DE ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	Régimen		
		Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre
1.01	Historia I	2	-	-
1.02	Música	2	-	-
1.03	Tecnología I	-	-	2
1.04	Informática	-	2	-
1.05	Expresión Oral y Escrita	-	2	-
1.06	Teorías de la Comunicación	2	-	-
1.07	Pronunciación del Francés	-	2	-
1.08	Pronunciación del Alemán	-	-	2
1.09	Locución I	6	-	-
1.10	Foniatría I	4	-	-
1.11	Expresión Corporal	4	-	-
1.12	Practica Integral de Televisión I *	2	-	-
1.13	Practica integral de Radio I	2	-	-
TOTAL HORAS SEMANALES		24	6	4

Total de Horas Catedra

Semanales

catedra

Reloj

1er cuatrimestre

30

22,5

2do Cuatrimestre

28

21

* La práctica en campo ocupacional (4hs)

...///



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

-13-

///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Segundo Año

N DE ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	Régimen		
		Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre
2.14	Historia II	2	-	-
2.15	Principio de Estética e Historia del Arte	2	-	-
2.16	Investigación y Redacción Periodística	2	-	-
2.17	Literatura	2	-	-
2.18	Pronunciación del Italiano	-	2	-
2.19	Publicidad	-	-	2
2.20	Tecnología II	2	-	-
2.21	Taller de Libreto y Guiones	2	-	-
2.22	Locución II	6	-	-
2.23	Foniatría II	4	-	-
2.24	Interpretación	2	-	-
2.25	Practica Integral de Televisión II **	2	-	-
2.26	Practica Integral de Radio II ***	2	-	-
TOTAL HORAS SEMANALES		28	2	2

Total de Horas Catedra

Semanales

catedra

Reloj

1er cuatrimestre

30

22,5

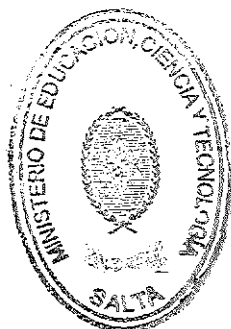
2do cuatrimestre

30

22,5

** Practica en Campo (4hs) *** Practica en Campo (2hs)

...///



*Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta*

-14-

///...

RESOLUCIÓN N°

4216

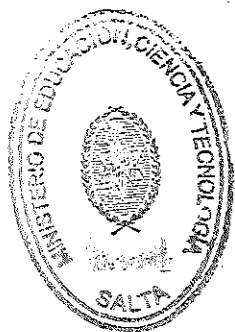
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Tercer Año

N DE ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	Régimen		
		Anual	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre
3.27	Geopolítica	2	-	-
3.28	Ética Profesional	-	2	-
3.29	Redacción	2	-	-
3.30	Inglés	2	-	-
3.31	Portugués	2	-	-
3.32	Planificación y gestión de Medios	2	-	-
3.33	Régimen Legal de la Radiodifusión	-	-	2
3.34	Locución III	4	-	-
3.35	Foniatría III	4	-	-
3.36	Oratoria	4	-	-
3.37	Doblaje	2	-	-
3.38	Practica Integral de Televisión III ****	2	-	-
3.39	Practica Integral de Radio III	4	-	-
TOTAL HORAS SEMANALES		30	2	2

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

9. CONTENIDOS MÍNIMOS

PRIMER AÑO

CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA:

1.09 Materia: LOCUCIÓN I

Objetivos:

- Conocer y cultivar todos los múltiples recursos de la propia voz.
- Detectar vicios para su corrección.
- Lograr una expresión natural a través de pausas, matices y timbre adecuado para cada frase.
- Comprender las características de la lectura profesional.
- Analizar las diferencias con la lectura mecánica.

Contenidos Mínimos:

El relato. La pronunciación de todos los sonidos. Los signos de puntuación. Lo imprescindible de la articulación perfecta. La noticia y sus características. Ritmo de lectura atento a cada emisora y tipo de programa. El locutor y su comunicación con todos los integrantes del equipo de trabajo. El aviso comercial con sus distintas variantes. La improvisación. Trabajo sobre la enunciación, desarrollo y conclusión de un tema. Los avances para radio y televisión.

Bibliografía:

MALETZKE, Gerard. Sociología de la Comunicación Social. CIESPAL. Ed. Epoca. Ecuador.

MICÓ BUCHÓN, J.L.. Curso de Teoría y Técnica Literarias. Ed. Casals. Barcelona. 1971

MARTÍN VIVALDI, G. Del pensamiento a la palabra. Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo. Paraninfo. Madrid. 1977.

Síntesis de la Cátedra (mecanografiado)

CASSANY, Daniel. Describir el escribir. Paidós.

TOLCHINSKY LANDSMANN, L. Aprendizaje del lenguaje escrito. Editorial del Hombre.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

TUBAU, Iván. Periodismo Oral. Hablar y escribir para Radio y Televisión. Paidós. 1993.
Documento Muletillas. Selección y Adaptación Jorge Soria.

ZORRILLA de RODRIGUEZ, A. ¿Te asombra de que yo lo diga?. Documento on line.

MICÓ BUCHÓN, J.L.. Curso de Teoría y Técnica Literarias. Ed. Casals. Barcelona.
1971.

FERNANDEZ de la TORRIENTE, G. Comunicación Oral. Ed. Norma. Madrid. 1992.

LOPRETE, C.A.. Introducción a la Oratoria Moderna. La Comunicación oral. 4° Ed. Plus
Ultra. Bs. As. TORRES, Marco Polo. Locución radiofónica. CIESPAL. Quito. 1986.

Págs.

CEBRIÁN HERREROS, M. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y
programación. Ed. Síntesis. Madrid. 1995.

1.10 Materia: FONIATRÍA I

Objetivos:

- Usar la voz en su máximo rendimiento, implementando recursos técnicos.
- Identificar, construir y reconocer el Esquema Corporal Vocal.
- Aumentar la capacidad receptivo-vocal.
- Reconocer la zona confortable de la voz.

Contenidos Mínimos:

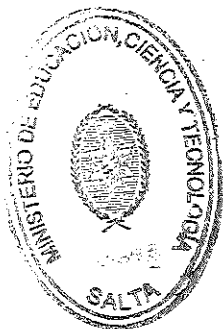
Aparato respiratorio: Anatomía y fisiología. Componente sensoperceptivo, auditivo y
psicosocial. Tipo y modo respiratorio. Relajación. Desarrollo de la musicalidad. Riqueza
expresiva del discurso. Concepto de eutonía. Conocimiento y realización de las técnicas
de relajación diferencial y total. Aparato fonoresonancial: Anatomía y fisiología. Tesitura.
Dominio de la zona confortable de la voz. Emisión y resonancia. Efecto kaiser.
Articulación. Expresividad. Profilaxis de la voz. Reflejo cócleorecurrential.

Bibliografía:

GONZALEZ, Jorge. "Fonación y Alteraciones de la Laringe". Ed. Médica Panamericana.
Buenos Aires, 1981.

LE HUCHE, Francois. "La Voz". Tomos I, II y III. Ed Masson. 1993.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

PRATTER - SWIFT. "Manual de Terapéutica de la Voz". Ed. Salvat. Buenos Aires, 1986.

ROMO GIL, María Cristina. "Introducción al Conocimiento y Práctica de la Radio". Ed. Diana. México, 1987.

RUIZ, HUGO - MONROY, BAUTISTA. "Desarrollo Profesional de la Voz". Ed. Gaceta. 1994.

1.11 Materia: EXPRESIÓN CORPORAL

Objetivos:

- Lograr una actitud pensante, expectante e investigativa ante el propio entrenamiento corporal.
- Resolver problemas básicos: posturales, motrices, de comunicación y de organización espacio-temporal.
- Transferir los conocimientos adquiridos con la práctica de las materias troncales de la carrera.

Contenidos Mínimos:

Pensamiento consciente de la intensidad, potencia y precisión. Postura, relajación, respiración, musculatura y articulaciones. Motricidad. Coordinación de la asociación, disociación, continuidad, detención y secuencia de la voz. Espacio, tiempo y energía. Transferencia en la elaboración de la imagen televisiva. Transformación del espacio real en espacio virtual a través de la acción. Entrenamiento en la flexibilización, elongación, equilibrio, coordinación, secuencia y repetición.

Bibliografía:

VALENZUELA, J. L. De Barba a Stanislavsky, Apuntes para el entrenamiento del actor. Ed. U.N.S.L. San Luis, Argentina. 1994

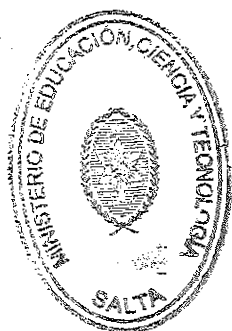
VALENZUELA, J. L. Antropología teatral y acciones físicas. Ed. Instituto Nacional de Teatro. Argentina. 2000.

FELDENKRAIS. Autoconciencia por el movimiento. Ed. Paidós.

LE BOULCH. Hacia una vivencia del movimiento humano. Ed. Paidós.

MULLER. Eutonía y relajación. Ed. Hispanoeuropa.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

STANIVSLASKY. El trabajo del actor sobre sí mismo. Ed. Morata.

BARBA, E. Más allá de las islas flotantes. Ed. Galerna.

X - Bibliografía Complementaria

BOAL. Teatro del oprimido. Ed. Nueva imagen.

ARTAUD. El teatro y su doble. Ed. Edhasa.

PAVLOVSKI. Espacios y creatividad. Ed. Búsqueda.

CAMPO DE FORMACIÓN PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE:

1.12 Materia: PRÁCTICA INTEGRAL DE RADIO I

Objetivos:

- Conocer el funcionamiento global de una emisora radial.
- Identificar el rol del locutor-comunicador.
- Conocer las características del lenguaje radiofónico, de acuerdo con la labor a desempeñar (artística, periodística, comercial).
- Identificar e incorporar las variantes estéticas que se corresponden con los distintos géneros radiofónicos.
- Desarrollar las habilidades que requiere el trabajo grupal para interactuar correctamente.

Contenidos Mínimos:

Breve historia de la radiofonía argentina. Conformación de una emisora. Radios AM y FM. Coordinación de la tarea comercial, periodística y operativa. Las nuevas tecnologías en la radio. El locutor y su inserción en la radio. Lenguaje radial: características y particularidades. El relato y sus necesidades dramáticas. Funciones de locutor: el locutor integral. Concepto de programa y clasificación según el contenido, la duración y el género. El guión en la radio. Redacción de noticieros, flashes y panoramas.

Bibliografía:

BALSEBRE, Armand (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.

HAYE, Ricardo (1995): Hacia una nueva radio. Paidós, Buenos Aires.

--- (2004): El arte radiofónico: Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad. La Crujía, Buenos Aires.

...///



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

-19-

///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis (1977): El mensaje Informativo: Periodismo en Radio, TV y Cine. ATE, Barcelona.

--- (1983): Curso General de Redacción Periodística: Periodismo en Prensa, Radio, TV, y Cine. Lenguaje, estilos y géneros periodísticos. Mitre, Barcelona.

PRADO, Emilio (1981): Estructura de la información radiofónica. ATE, Barcelona.

López Vigil, José Ignacio (2005): "Manual urgente para radialistas y apasionados apasionadas".

en www.radialistas.net Lima

Ortiz, Miguel y Marchamalo, Jesús (1994): "Técnicas De Comunicación En Radio". Paidós Buenos Aires.

1.13 Materia: PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN I

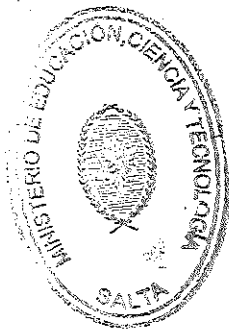
Objetivos:

- Conocer los principios básicos del funcionamiento global de una emisora televisiva.
- Aplicar las características propias del lenguaje televisivo según las necesidades artísticas, periodísticas y comerciales que involucran el ejercicio profesional del locutor.
- Identificar e implementar las variantes estéticas que se relacionan con los distintos géneros televisivos.

Contenidos Mínimos:

Aproximación práctica y conceptual sobre los principios básicos del funcionamiento global de una emisora televisiva. La imagen en televisión. Manejo postural. La mirada, el léxico. Estructura organizacional: roles profesionales, trabajo en equipo, el lugar de la locución. El guión televisivo. Libreto. La realización. El estudio y el equipo humano. Programación de una emisora. El proceso completo de producción, preproducción y postproducción. Técnicas de improvisación. Locución en off. Locución en cámara. Tratamiento de noticias e informaciones. Programa ómnibus de interés general. Conducción de programas musicales. El reportaje televisivo. La locución publicitaria televisiva.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

BOURDIEU, Pierre (1997) Sobre la Televisión. Anagrama, Barcelona.
ZETTL, Herber: Manual de Producción televisiva Thomson Internacional.
MILLERSON, Gerald: Diseños escenográficos para Televisión. Ediciones Manantial.
BRAVO, Raymon: Producción y dirección de Televisión. Editorial Limusa.
SAINZ, Miguel: Iniciación a producción en televisión. Ediciones Manantial.

CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO:

1.03 Materia: Tecnología I

Carga Horaria: 2 horas semanales

Modalidad de cursada: cuatrimestral

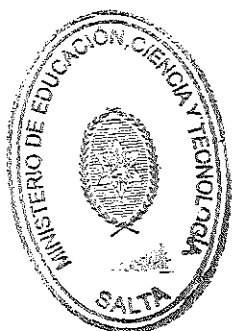
Objetivos:

- Conocer los principios básicos del funcionamiento tecnológico utilizado para procesar los sonidos y las imágenes.
- Familiarizar al alumno con lenguaje apropiado para interpretar las necesidades técnicas que emanan del oficio profesional del locutor.
- Aplicar dichos conocimientos en las ejercitaciones prácticas de la carrera.

Contenidos Mínimos:

El esquema de comunicación y su analogía con el fenómeno físico de la comunicación. Física del sonido y su gestación. El lenguaje: su codificación, transmisión y recepción. Almacenamiento de la información recibida. El oído. Concepto de transductor. Principios de grabación analógica. Consola de audio. Procesadores y unidades de efectos. Formatos de grabación. Digitalización del sonido. Frecuencia de muestreo. Cuantización de la señal. Almacenamiento en un disco rígido. Concepto de interface. Tarjetas digitalizadoras de sonido. Editores de sonido estéreos. Presentación del Sound Forge. Concepto de edición destructiva y edición lineal. La artística en la radio. El rol de la edición en la radio. Como captar y mantener la atención del oyente. Relación música, voz y efectos. Edición sobre tiempos y estructuras musicales. Concepto de track. Formatos multitracks. Edición no lineal. Técnicas de edición y mezcla en un entorno multitrack. Almacenamiento de un proyecto o EDL.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

COMUNICACIÓN MULTICULTURAL EM IBEROAMÉRICA AUTOR- Autor: (José Marques de Melo)

EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL PERIODISMO EN AL- Autor: (Guillemro Franco)

LA REVOLUCIÓN DE LA PRENSA DIGITAL – Autor: (Cuadernos de Comunicación Evoca)

WEB 2.0 – Autor: (Antonio Fumero)

UNA GUÍA LINUXERA PARA UN "WINDOLERO" - Autor: Fernando de León (Psyfurius)

NECESIDADES DE FORMACIÓN PARA MEDIOS DIGITALES- Autor (Guillermo Franco)

CLAVES DEL NUEVO MARKETING 2.0 – Autor: (diversos autores)

MANUAL DE AUDACITY: EDICIÓN DE AUDIO LIBRE- Autor: Juan Félix Mateos - Licencia Gratuita.

AUDACITY: CAPTURA Y EDICIÓN DE AUDIO CON SOFTWARE LIBRE - Autor: Carles Caño Valls - Licencia Gratuita.

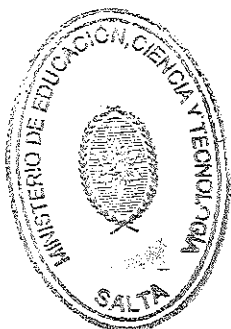
TUTORIAL DE EDICIÓN DE SONIDO CON AUDACITY – Autor: Susi - Licencia Gratuita

1.04 Materia: INFORMÁTICA

Objetivos:

- Conocer las características y potencialidades de las herramientas informáticas.
- Utilizar las técnicas creativas para el diseño y la producción de páginas web.
- Conocer las características, estructura, y formas de comunicación en internet.
- Valorizar la tarea grupal como herramienta para el aprendizaje.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Contenidos Mínimos:

Herramientas de software necesarias para el correcto uso de la PC. Programas del entorno Windows. Tratamientos de textos. Almacenamiento: archivos BMG; GIF y JPG. Internet y correo electrónico: conceptos básicos. Navegación a un centro web. Enlaces. Comandos de un navegador para el tratamiento de información. Búsquedas en World Wide Web. Accesos a servidores. Producción de páginas web. Creatividad, guiones y estilos. Análisis y estudio de material en CDS, Cuentos Vivientes, Software Educativo, Sonidos Digitales, Bibliotecas de imágenes.

Bibliografía:

El primer Manual de Informática en formato cómic. - Autor: Ivan Lasso – Licencia CC Reconocimiento-No Comercial-Sin obra Derivada.

CBEX123 1 – HARDWARE -Autor: Ivan Lasso – Licencia ColorIURIS AMARILLO.

CBEX123 2 – SOFTWARE -Autor: Ivan Lasso – Licencia ColorIURIS AMARILLO.

UNA GUÍA LINUXERA PARA UN "WINDOLERO" - Autor: Fernando de León (Psyfurius)

OPENOFFICE 3.0: WRITER, CALC E IMPRESS -Autores: José Sánchez Rodríguez, Julio Ruiz Palmero, Juan Alberto Argote Martín y Rafael Palomo López. - Licencia de documentación libre de GNU

CUADERNO DE TECNOLOGÍA 2: FIREFOX -Autores: Toni Hermosos i Pullido - Licencia de documentación libre de GNU

MANUAL OFICIAL DE GIMP – Autores: José Sánchez Rodríguez y Julio Ruiz Palmero - Licencia de documentación libre de GNU

TRATAMIENTO DIGITAL DE IMÁGENES CON SOFTWARE LIBRE -Autor: Jose Juan Grimaldos - Licencia de documentación libre de GNU

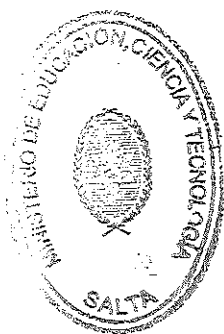
DISEÑO DE PÁGINAS WEB ACCESIBLES – Autores: Carlos Egea García, Alicia Sarabia Sánchez y Alan Chuter - Licencia Gratuita

CÓMO ESCRIBIR PARA LA WEB- Autor (Guillermo Franco)

INTRODUCCIÓN A XHTML – Autor: Javier Eguíluz Pérez -Licencia CC Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada.

DISEÑO WEB CON KOMPOZER – Autor: Juan Pablo Rodríguez Valentín – Licencia Gratuita.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

1.05 Materia: EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

Objetivos:

- Contribuir a la formación integral del locutor, brindando la posibilidad de adquirir un correcto nivel de expresión oral y escrita.
- Fomentar la responsabilidad con respecto al buen uso del idioma y al compromiso social que implica la utilización de la palabra en un ámbito público.
- Explorar los usos de la lengua en los medios de comunicación a partir de un punto de vista críticamente sustentado.

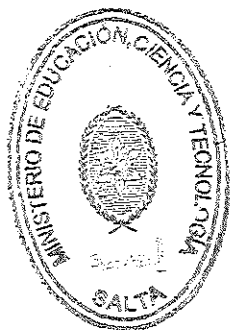
Contenidos Mínimos:

Fomentar las competencias comunicativas de los alumnos a través de la escucha, la lectura, la expresión oral y la producción de textos escritos. Brindar los instrumentos para la producción de enunciados, orales o escritos, que sean coherentes, cohesivos, correctos y adecuados al contexto de enunciación. Fomentar el interés por la investigación en el ámbito de la Lengua. Propiciar la valoración de la Lengua como patrimonio cultural de los pueblos y parte fundamental de la identidad cultural.

Bibliografía:

- ALONSO María Soledad Coord. (2010) Estrategias de comprensión y producción textual. Manuales Humanitas. Universidad Nacional de Tucumán
- CARLINO, Paula. (2005): Escribir, leer y aprender en la universidad: Una introducción a la alfabetización académica. FCE/España. Bs. As.
- CASSANY, Daniel (1989): Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir, trad. Comas, P., Barcelona, 1999, (9ª ed.).
- (1993): Reparar la escritura, Barcelona, Graó, 2000, (7ª ed.).
- (1999): Construir la escritura, Barcelona, Paidós.
- (2007) La Cocina de la Escritura. Anagrama, Barcelona.
- MARTINEZ de SOUSA J (2008). Ortografía y ortotipografía del español actual. Editorial Trea, España.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

MARTORELL DE LACONI, Susana (1998): Manual de Gramática Castellana Imprenta Cooperativa de trabajo Gráfico 6 de Febrero Ltda. Salta.

NARVAJA DE ARNOUX, E. (2002): La lectura y la escritura en la Universidad. Editorial Eudeba.

Nogueira, Sylvia (2005): Manual de lectura y escritura universitarias. Biblos, Bs. As.

OBIOLS, G. (2004): Cómo estudiar. Metodología del Aprendizaje, Ediciones Novedades Educativas.

PADILLA, C., DOUGLAS, S. y LOPEZ, E. (2.000): Cómo dar cuenta de la comprensión de los textos expositivos, Tucumán. UNT.

SANCHEZ, M. (1.993): Los textos expositivos. Estrategias para mejorar su comprensión, Madrid: Siglo XXI.

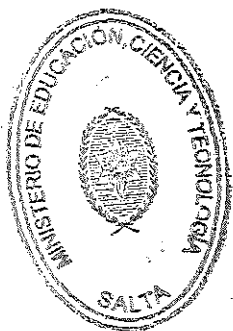
SOSA DE MONTYN, Silvia y CONTI DE LONDERO, Mat. (1997): Hacia una gramática de texto. Atenea, Córdoba.

1.06 Materia: TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Objetivos:

- Identificar y analizar discursos que propone la cultura contemporánea vinculando conceptos antropológicos, categorías estéticas y procesos comunicacionales.
- Valorar el papel de la comunicación en lo que respecta al sentido de la pertenencia, identificación con los semejantes y la cultura.
- Relacionar los componentes constitutivos de distintos lenguajes con otras áreas generales como la tecnología, la ciencia, la historia, la filosofía, el arte y saberes menos sistemáticos como la costumbre, la moda, estilos y corrientes estéticas, diseño gráfico, diseño visual y sonoro, géneros discursivos, modalidades del habla, etcétera.
- Ensayar un pensamiento crítico y respecto de los medios de comunicación.
- Reconocer el desarrollo de los medios de comunicación, desde su constitución como lenguajes hasta las expresiones específicas actuales.

...///



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

-25-

///...

RESOLUCIÓN N° **4216**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

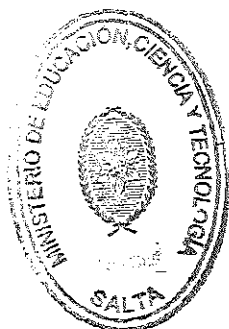
Contenidos Mínimos:

Alcances del estudio de la teoría y la práctica de la comunicación. Identificación de los factores que intervienen en un acto comunicativo. Posibilidades de análisis a través de tipos de lenguajes. Estrategias de reflexión acerca de los valores representados por las distintas culturas a través de los medios de comunicación. Identificación, codificación y decodificación de los mensajes que propone la cultura contemporánea para llevar a cabo su análisis. Relaciones entre el origen de los medios masivos de comunicación con los movimientos históricos y estéticos. Conocimiento del desarrollo de los medios masivos de comunicación en la Argentina y la estructura de propiedad de los medios. Reconocimiento de la importancia y los alcances de la comunicación interpersonal. Análisis de la importancia de la televisión en la vida cotidiana e interpretación de sus múltiples mensajes. Investigación sobre la orientación que la radio tuvo según su público y su lenguaje.

Bibliografía:

- BERLO, David (2000): El Proceso de la Comunicación. Ateneo, Buenos Aires.
DE FLEUR, MELVIN; BALL -ROCKEACH (1993): Teorías de la Comunicación de Masas. Paidós, Barcelona.
GALINDO CÁCERES, Jesús (Coordinador) (2010) Sociología y Comunicología. Historias y posibilidades. Colección Artes y Ciencias. Editorial Universidad Católica de Salta, Salta.
--- (Coordinador) (2009): Comunicación, Ciencia e Historia, Madrid, McGraw-Hill.
GARCÍA CANCLINI, Néstor (2007): Culturas Híbridas Paidós, Buenos Aires.
--- (2003): La Globalización Imaginada. Paidós, Buenos Aires.
GIOVANNINI, Giovanni (1992): Del Pedernal Al Silicio. Eudeba, Buenos Aires.
MARTÍN BARBERO, Jesús (1987): De los Medios a las Mediaciones. Gustavo Gili, Barcelona.
MATTELART, Armand (1995): La Invención de la Comunicación. Siglo XXI, Madrid.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

MC LUHAN, Marshall (1969): Contraexplosión. Paidós, Buenos Aires.

--- (1996): Comprender los Medios de Comunicación. Paidós, Buenos Aires.

MC QUAIL, Denis (1996): Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós, México.

ROA, Armando (1995) Modernidad y Posmodernidad. A. Bello, Santiago.

TORRICO VILLANUEVA, Erick (2004) Abordaje y Períodos de la Teoría de la Comunicación Norma, Buenos Aires.

WOLF, Mauro (1994) Los Efectos Sociales de los Media. Paidós, Barcelona.

--- (1996) La Investigación de la Comunicación de Masas. Paidós, México.

1.07 Materia: PRONUNCIACIÓN DEL FRANCÉS

Objetivos:

- Lograr un nivel aceptable en la pronunciación de la lengua francesa.
- Acceder al manejo de la lengua para una comunicación básica con fines específicos con un interlocutor de habla francesa.
- Tener un repertorio mínimo pero completo de los nombres propios de mayor importancia en Francia y en los demás países de habla francesa.

Contenidos Mínimos:

Fonética: patrones rítmicos del francés. Ubicación del acento. El alfabeto fonético francés. Las vocales y consonantes del francés. Las semivocales. Principales patrones entonativos. Presentación sencilla de ciertos fenómenos de coarticulación vocal. Aplicación de las tendencias de pronunciación a la lectura en francés de palabras sueltas y textos cortos. Actos de habla. Contenidos: saludos, expresión de cortesía, pronombres personales átonos y tónicos. Verbos. Los números, la hora. Los días de la semana, los meses del año. La nacionalidad. Los artículos definidos e indefinidos. Algunos adjetivos posesivos. La oposición singular y plural. Fórmulas interrogativas. La negación.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

- CICUREL F: "Lectures Interactives". Hachette FLE. Paris. 1991
COMBETTES B.: "L'Organisation du Texte". Université de Metz. Didactique des textes. Metz. 1992
CONSEIL de la COOPÉRATION CULTURELLE: "Un Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues". Didier. Paris. 2001
GAONAC'H D.: "Acquisition et Utilisation d'une Langue étrangère. L'Approche cognitive". Hachette F. Recherche et Applications. Rennes. 1990
SOUCHON M. Notas del seminario " Méthodologie de la Recherche en Lecture-compréhension". Buenos Aires. 1996
VELTCHEFF C., STANLEY H.: " L'Évaluation en FLE". Hachette. Paris. 2003.

1.08 Materia: PRONUNCIACIÓN DEL ALEMÁN

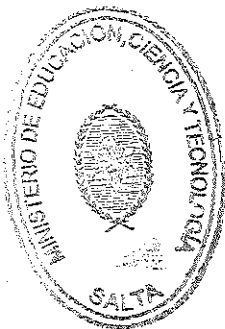
Objetivos:

- Lograr pronunciar correctamente y en los tiempos radiofónicos.
- Conocer las reglas de pronunciación del alemán.
- Aprender dichas reglas mediante la memorización y la relación.
- Practicar frecuentemente las reglas hasta convertirlas en un hábito de pronunciación.

Contenidos Mínimos:

Reglas generales de pronunciación. El alfabeto alemán. Pronunciación del nombre de las letras del alfabeto. Pronunciación de las vocales simples y modificadas. Pronunciación de los diptongos. Ejercicios con palabras en alemán. Pronunciación de las consonantes. Ejercicios con textos de noticieros para radio con palabras en alemán. Formulas de saludos y expresiones cotidianas. Ejercicios con marcas alemanas reconocidas. Ejercicios con obras y autores de música clásica. Nombres geográficos, ciudades y regiones alemanas. Ejercicios con personajes importantes de la política, la historia, la cultura y el deporte alemán.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

Franz Kafka, Die Verwandlung. <http://www.amazon.de/Die-Verwandlung-Fr.3150099005>

- Reinhart Heißler, eiS 180°. [://www.amazon.de/eiS-180%C2%B0-Minu ... B00CDQLSHS](http://www.amazon.de/eiS-180%C2%B0-Minu...B00CDQLSHS)

- Patrick Süßkind, Das Parfum. [http://www.amazon.de/Das-Parfum-Patrick ... 3257228007](http://www.amazon.de/Das-Parfum-Patrick...3257228007)

- Ian Fleming, James Bond Casino Royale. [http://www.amazon.de/James-Bond-01-Casi ... B007VCEIT4](http://www.amazon.de/James-Bond-01-Casi...B007VCEIT4)

- Goethe, Die Leiden des jungen Werther. [http://www.amazon.de/Die-Leiden-jungen- ... B00CEMXADQ](http://www.amazon.de/Die-Leiden-jungen-...B00CEMXADQ)

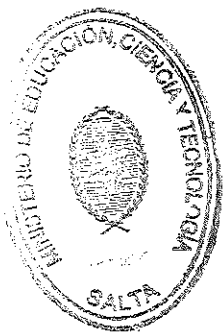
CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL

1.01 Materia: HISTORIA I

Objetivos:

- Comprender los tiempos de duración de los procesos históricos: largos, coyunturales y fácticos.
- Orientar los nexos posibles entre los distintos tiempos históricos.
- Presentar a la Historia como síntesis de la producción humana.
- Mostrar a la historia humana como proceso que registra un devenir complejo de avances y retrocesos.
- Promover la reflexión teórica de los marcos conceptuales que han originado los estudios de la historia sobre los acontecimientos que repercutieron social, económica, cultural y políticamente en la sociedad.
- Ofrecer las herramientas de la investigación histórica para entender y sistematizar los distintos niveles de análisis.

...///



///...

RESOLUCIÓN Nº

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. Nº 0120046-113641/2015-0.

Contenidos Mínimos:

El sistema colonial. Reforma y crisis del Sistema Colonial (1750-1810). Guerra y revolución. De la etapa Post-Revolucionaria a las Bases del Estado Nacional (1820-1852) en el Río de la Plata. Formación del Estado Nacional (1852-1880). La instauración del Estado en Argentina, México, Brasil, Perú y Chile. Las ideas políticas y sociales entre 1870-1930. Los Imperialismos. Crisis del Liberalismo Burgués (1875-1914). Derrumbe de la civilización occidental del siglo XIX y la caída de Europa. Del escenario internacional de la Segunda Guerra Mundial a la Caída del Muro. Del Populismo (1943-1955) a las Dictaduras Militares (1955-1983) en América del Sur.

Bibliografía:

-Oszlak Oscar (1982), "La Formación del Estado y la construcción de la sociedad Argentina". En Revista *Desarrollo Económico*, Buenos Aires, V. 21, Nº 84.

-Ansaldi Waldo (1988), *Estado y sociedad en la Argentina del siglo XIX*. C.E.A.L., Conflictos y procesos de la Historia Argentina contemporánea, Buenos Aires, Nº 4.

_____ (1991), "Frívola y casquivana, mano de hierro en guante de seda. Una propuesta para conceptualizar el término oligarquía en América Latina". Ponencia presentada en las "Terceras Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia", Buenos Aires.

-Botana Natalio (1994), *"El Orden Conservador. La política argentina entre 1880-1916"*, Sudamericana, Buenos Aires.

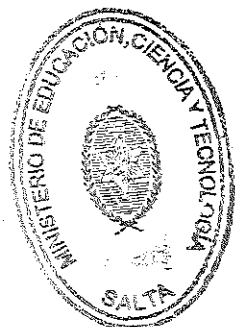
-Lobato Mirta Zaida (2000), "Estado, gobierno y política en el Régimen Conservador". En Mirta Zaida Lobato (Directora), *El Progreso, la modernización y sus límites*, Nueva Historia Argentina, Sudamericana, Buenos Aires, Vol. 5.

-Floria Carlos (1980), "El clima ideológico de la querrela escolar". En Ferrari Gustavo y Ezequiel Gallo (compiladores), *La Argentina del Ochenta al Centenario*, Sudamericana, Buenos Aires.

-Sábato Hilda (1991), "La Revolución del 90 ¿prólogo o epílogo?". En Revista *Punto de vista*, Nº 39, Buenos Aires.

-Alonso Paula (2003), "La política y sus laberintos: el Partido Autonomista Nacional entre 1880-1886". En Sábato Hilda y Alberto Lettieri (Compiladores), *La vida política en la Argentina del siglo XIX. Armas, votos y voces*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

- Persello Ana Virginia (2007), *Historia del Radicalismo*, Edhasa, Buenos Aires, Buenos Aires, Cap. 1.
- Adelman Jeremy (2000), "El Partido Socialista Argentino". En Mirta Zaida Lobato (Directora), *El Progreso, la modernización y sus límites*, Nueva Historia Argentina, Sudamericana, Buenos Aires, Vol. 5.
- Molinas Ricardo y Santiago Barberis (1983), *El Partido Demócrata Progresista*, C.E.A.L., Buenos Aires.
- Zimmerman Eduardo A (1994), "Reforma política y reforma social: tres propuestas d comienzos de siglo". En Devoto Fernando J. y Ferrari Marcela P. (Compiladores), *La construcción de las democracias rioplatenses: proyectos institucionales y prácticas políticas, 1900-1930*, Biblos, Buenos Aires.
- Bonaudo Marta y Élica Sonzoni, "Sufragio libre y cuestión social Argentina, 1912-1922, *Cuadernos del CLAEH*.
- Ruffini Martha (2007), *La pervivencia de la República posible en los territorios nacionales. Poder y ciudadanía en Río Negro*, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos

1.02 Materia: MÚSICA.

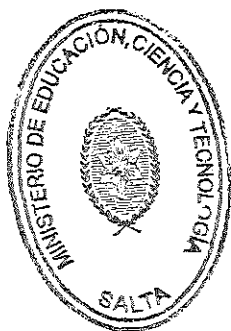
Objetivos:

- Reflexionar acerca de la importancia del lenguaje y la comunicación música.
- Encuadrar la evolución histórica que ha tenido la música en la formación del futuro locutor.
- Discurrir acerca del esquema comunicacional atendiendo al mensaje estético-musical.
- Encontrar la relación de los recursos musicales del pasado con los de la actualidad.

Contenidos Mínimos:

La música: su significado y diferentes definiciones. La música como lenguaje. Elementos de la música. Cualidades del sonido. Origen de la música. Las 4 teorías. Música étnica. La transculturización en la música. La música en Occidente. Edad Media. Francia como centro musical. El Barroco. El Clasicismo. Las grandes formas musicales derivadas de la sonata. El Romanticismo. La Opera. Post-romanticismo. Impresionismo en Francia. Atonalismo. Música electrónica y concreta. El jazz. Los instrumentos de la orquesta. Dirección orquestal y coral. La producción escénica. El folklore. El tango. Las vanguardias.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

María del Carmen Agüilar, (2002) Aprender a Escuchar Música, Editorial Antonio Machado, D.F Mexico.
Coriún Aharonán, (2002) Introducción a la Música, (segunda Edición) Editorial Tacuabe, Uruguay.
Paola Suarez Urtubey (2007) Historia de la Música, (segunda Edición), Editorial Caridad.

SEGUNDO AÑO

CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

2.22 Materia: LOCUCIÓN II

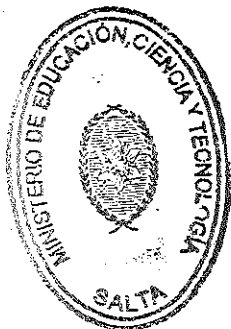
Objetivos:

- Emplear conceptos unificadores que, a través de poderes explicativos, generalizados y racionales de los contenidos de la materia posibiliten el desarrollo de las actitudes de cada uno de los alumnos en el territorio de la locución.
- Ordenar la secuencia de la materia para su mejor organización y preparación de las prácticas.
- Flexibilizar la enseñanza a través de las rectificaciones surgidas de la práctica diaria y del cambio producido en las fuentes laborales.

Contenidos Mínimos:

Lectura de textos en primera persona para conocer y profundizar la voz del alumno. La improvisación: utilización del tiempo para el desarrollo del tema y la estructura del contenido. Lectura de diálogos cortos. Caracterización de personaje. Avisos comerciales. Lectura acorde con la frecuencia y la hora de emisión del programa. Aviso único. Su interpretación con el aporte del fondo musical instrumental. Promociones radiales y televisivas. Los avisos para programas musicales. La noticia. Lectura de flashes, boletines y panoramas. Búsqueda del material y armado de los formatos. El trabajo compartido con el operador y el movilero.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

- LOPRETE, Carlos A. Introducción a la Oratoria Moderna. Plus Ultra. Bs. As. 1992.
LOPRETE, Carlos A. Presentaciones orales efectivas. Módulo II. Documento de estudio..
MARÍN, Marta Lingüística y enseñanza de la Lengua. Aique. Buenos Aires. PETRUZZI, H. y otros. Tomo la palabra. Ediciones Colihue. Buenos Aires. 2000
HAYE, Ricardo. Hacia una nueva radio. Paidós. Buenos Aires. 1995.
LAVANDERA, Beatriz. Curso de Lingüística para el análisis del discurso. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. 1985.
COHEN, Daniel. La comunicación radiofónica. Ed. El Oeste. Córdoba. 1983. CEBRIÁN
HERREROS, Mariano. Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Editorial Síntesis. Madrid 1994. Capítulo 17.

2.23 Materia: FONIATRÍA II

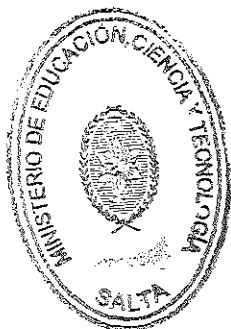
Objetivos:

- Lograr un comportamiento vocal acertado en la práctica de los distintos estilos radiofónicos. Entrenar mecanismos fonoarticulatorios. Dominar las variables del sonido para obtener los distintos estilos.

Contenidos Mínimos:

Características del sonido. Diferenciación: altura, intensidad, duración, timbre. Cualidades de la voz profesional y sus exigencias. Dinámica respiratoria. Coordinación neumofonoresonancia. Aplicación en la lectura de distintos textos. Emisión y colocación de la voz. Psicodinámica vocal. Reconocimiento audioperceptivo. Sensaciones propioceptivas en el uso continuo de la voz profesional. Memoria emotiva. Modulación de la voz. Aspectos semánticos y sintácticos. Mensaje verbal-tonal. Relajación, eutonía. Expresividad en cámara. Técnica de la voz hablada profesional. La voz del locutor radial-televisivo (similitudes y contrastes). Prevención de disfonías.

...///



///...

RESOLUCIÓN Nº

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

2.24 Materia: INTERPRETACIÓN

Objetivos:

- Utilizar el teatro como vehículo de crecimiento grupal.
- Organizar la búsqueda y exploración individual, social, con funciones rotativas, donde la función personal es vivida colectivamente.

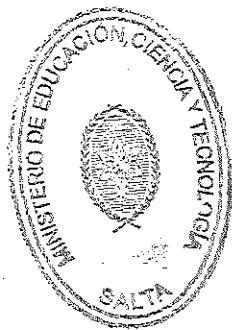
Contenidos Mínimos:

Improvisaciones: ejercicios de confianza. Transfiguración de objetos: individual, en pareja o grupal. Trabajos paralelos - complementarios. Cambios de roles. Cuentos narrados o graficados según los grupos. Temas libres. Dramatizaciones. Radioteatro: características. Diferentes temáticas. Cortinas musicales. Creación de atmósferas. El locutor en la interpretación. Tipos de narradores. Tipos de lenguajes. Puesta escénica orientada al teatro. Los argumentos. Aspectos visuales y auditivos. Juegos dramáticos. Acciones paralelas. La música y los cortes.

Bibliografía:

- Borden, George A.: La Comunicación Humana. El Ateneo, Bs.As. 1982. -Dumm, Nora y otras: La Locución. De la Campana, Bs.As. 2002.
- Guevara, A.: Locución. Editorial Iberoamericana, Bs.As. 2001
- Prater y Swift: MANUAL DE TERAPEUTICA DE LA VOZ. Salvat, 1987.
- Scivetti et al. EDUCACION DE LA VOZ. TERAPIA FONOAUDIOLOGICA. Editorial Universitaria San Luis, 1995
- Segre, R.: Tratado de Foniatria. Paidos, BsAs
- Segre - Naidich: PRINCIPIOS DE FONIATRIA. Médica Panamericana, 1981.
- X - Bibliografía Complementaria
- Bibliografía Complementaria
- Scivetti y Garraza: EL FENOMENO VOCAL. Editorial Universitaria San Luis, 1996.
- Le Huche, F.: LA VOZ. Tomos I, II y III. Editorial Masson, 1993.
- Sánchez Bustos, I.: REEDUCACION DE LOS PROBLEMAS DE LA VOZ. CEPE, Madrid, 1980.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

1

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

CAMPO DE FORMACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE

2.25 Materia: PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN II

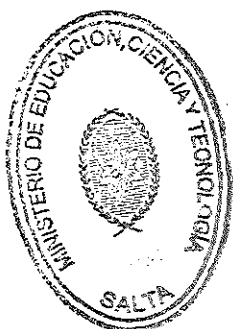
Objetivos:

- Promover la formación de los futuros locutores en materias específicas que hacen al ámbito televisivo.
- Asumir una actitud creativa, recreando ante cámaras situaciones que vivenciara tanto en estudio como en exteriores.
- Investigar aspectos de contenido, forma y repercusión de las diferentes técnicas comunicacionales utilizadas en televisión.
- Dirección y desarrollo de potencialidades que darán lugar a los distintos estilos de trabajo de acuerdo al medio emisor y al público receptor.

Contenidos Mínimos:

Reconocimiento y análisis básicos de las técnicas utilizadas en el medio televisivo: VIVO, VTR, FILMS, VC, BETACAM, VHS. Instrucción y enseñanza de la teoría y técnica de los diez caminos creativos. Creación de avisos. Grabación de un aviso ante cámara. Venta de servicios. Concepto y clasificaciones de espectáculos. Fundamento y análisis de las diferentes formas de presentación. Desarrollo de técnicas de entrevista. Interpretación del texto de la noticia y reconocimiento de la entonación adecuada utilizando códigos moderados. Reportaje y encuesta, concepto y clasificación. Valoración de la responsabilidad de trabajar en equipo. Aplicación de las técnicas grupales. Conceptualización de entrevista, mesa redonda, conferencia, asamblea, rueda de prensa y gacetilla. Diferencias y similitudes. Concepto y clasificación de la noticia. La síntesis como medio fundamental para transmitir la información. El noticiero su organización (producción, rutina, aire). Técnicas de conducción ante cámara. Análisis del target al cual va dirigido el programa a realizar.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

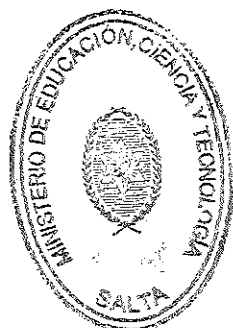
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

- ALBERT, Pierre y Andre-Jean TUDESQ: *Historia de la radio y la televisión*, Fondo de Cultura Económica, México, D.F., segunda edición en español 2001.
- ALBORNOZ, Luis A. (coord.): *Al fin solos... La nueva televisión del MERCOSUR*, Ediciones CICCUS-La Crujía, Buenos Aires, 2000.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter: *De Gutemberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Taurus, Madrid, 2002.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.): *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*, Gedisa, Barcelona, 2003.
- FLICHY, Patrice: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- GUTIÉRREZ ESPADA, Luis: *Historia de los medios audiovisuales (desde 1926) 3. Radio y Televisión*, Pirámide, Madrid, 1982.
- MORAGAS SPÀ, Miquel de; GARITAONANDÍA, Carmelo y LÓPEZ, Bernat (Eds.): *Televisión de proximidad en Europa*, Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, 1999.
- OROZCO, Guillermo (coord.): *Historias de la televisión en América Latina*, Gedisa, Barcelona, 2002.
- PALACIO, Manuel: *Una historia de la televisión en España. Arqueología y Modernidad*, Consorcio para la Organización de Madrid Capital Europea de la Cultura 1992, Madrid, 1992.
- SINCLAIR, John: *Televisión: comunicación global y regionalización*, Gedisa, Barcelona, 2000.
- VILCHES, Lorenzo: *La migración digital*, Gedisa, Barcelona, 2001

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

2.26 Materia: PRÁCTICA INTEGRAL DE RADIO II

Objetivos:

- Capacitar al alumno en los diferentes roles a desempeñar en un medio de comunicación como la radio.
- Ejercitar la conducción, locución comercial, redacción periodística y producción general de programas radiales.
- Entrenar al alumno en el manejo de los tiempos radiales.
- Reconocer los diferentes estilos radiales.
- Desarrollar la responsabilidad y el profesionalismo del alumno frente al micrófono, como futuro comunicador social.

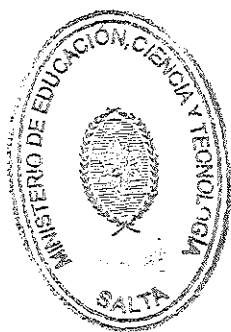
Contenidos Mínimos:

Roles del locutor en la radio. Armado de programas integrales por parte de los alumnos. El rol del Productor y Coordinador. Manejo de los tiempos radiales. La publicidad y su pautado. El informativo. La improvisación: desarrollo de temas sugeridos en tiempos determinados. La entrevista: en estudio con invitados, desde el móvil, a través del teléfono. Antecedentes del entrevistado. Tipos de preguntas. Control de los tiempos de la entrevista: la nota breve, extensa. Diferencias y modalidades. Manejo de las preguntas. Vicios comunes de las entrevistas.

Bibliografía:

BETÉS RODRÍGUEZ, Kety, El sonido de la persuasión. Relatos publicitarios en la radio, Servicio de Publicaciones Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2002.
FAUS BELAU, ÁNGEL, La radio, introducción a un medio desconocido, Latina, Madrid, 1983, pp. 207-211, 223-243 y 264-301.
FAUS BELAU, ÁNGEL, La radio privada, en Situación 1990/1991. Informe sobre la Información: España 1990. BBV, 1991, pp. 133-143.
IGLESIAS, Francisco, Concentración y pluralismo en la radio española, Eunsa, Pamplona, 2005.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

KEITH, MICHAEL C., Técnicas de producción de radio, Instituto Oficial de Radio Televisión Española, Madrid, 1992.

KEITH, MICHAEL C., Radio production: art and science, Boston, 1990.

MARTÍNEZ-COSTA, Mª Pilar (coordinadora), Información radiofónica, Ariel, Barcelona, 2002. Capítulos 2, 4 y 10.

MERAYO PÉREZ, ARTURO, Para entender la radio: estructura del proceso informativo radiofónico, Salamanca, 1992.

MCLEISH, ROBERT, Técnicas de creación y realización en radio. IORTV, Madrid, 1985.

MCLEISH, ROBERT, Radio production: a manual for broadcasters, Focal Press, London, 1995.

RODERO ANTÓN, Emma, Producción radiofónica, Cátedra, Madrid, 2005.

VITORIA, Pilar, Producción radiofónica: técnicas básicas, Trillas, México, 2001.

CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

2.21 Materia: TALLER DE LIBRETOS Y GUIONES

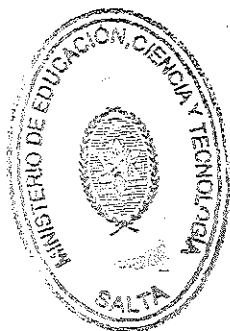
Objetivos:

- Facilitar el conocimiento, despertando pasión por la literatura.
- Favorecer el despegue creativo, mediante la formulación de ideas argumentales con procedimientos de enlace y elaboración de metáforas e imágenes.
- Abundar en trabajos prácticos que permitan depurar el estilo argumental y expositivo del cursante.

Contenidos Mínimos:

Percepción y diferenciación entre personas y personajes. Climas dramáticos. El personaje en acción. Soliloquios. Monólogos. Diálogos. Asuntos. Temas. Tramas. Análisis de obras. Nociones y planteos de conflictos como eje del esquema dramático. Estructura teatral. Búsqueda conceptual y lógica de las ideas para su posterior tratamiento. Usos del tiempo y el espacio según las necesidades que imprima el relato. Libretos y guiones. Formatos y aplicaciones. Microprograma. Miscelánea. Radioteatro. Teatro. Teleteatro. Campañas de difusión. Documental. Largometraje. Procesos y etapas para la construcción del relato audiovisual.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

Introducción al Guión Cinematográfico y Televisivo" "Teoría y técnica de la escritura Audiovisual" Profesor Tec. UNC. Cesar Arturo Heil 2002.

"El guión televisivo y el guión radial" Luis Buero

"Narrativa Fílmica" Teoría y técnica del guión cinematográfico Prof. Luis Gutiérrez Espada Editorial Pirámide 2008.

"El guión" Doc Comparato

"El libro del guión" Fundamentos de la escritura de guiones. Syd Field Editorial Plot

"Maestría en Comunicación Social" Tesis del Lic. Mario Alberto Perona sobre el guión Cinematográfico". Editorial Universidad Autónoma de Salamanca, España.

"La ventana imposible" Texto: "Una mirada al guión de cine" Frank Baiz Quevedo Editorial Fundarte, Caracas 1993.

"Aspectos teóricos y prácticos de la escritura del guión cinematográfico" Frank Baiz Apellido y Nombre Función/Rol DNI Tec. Cesar Arturo H. Heil Docente 14201188 Curso taller de guión Televisión 9 Quevedo Editorial Encuadre N° 27, Caracas 1990.

"Nuevos instrumentos para la escritura del guión" Texto: "La escritura del guión" Frank Baiz Quevedo, Editorial Literae, Caracas 1997 El taller incluye material bibliográfico que será dado a los alumnos.

2.20 Materia: TECNOLOGÍA II

Objetivos:

- Profundizar los contenidos adquiridos en el nivel anterior.
- Aplicar las técnicas utilizadas según los distintos tipos de necesidades operacionales que asisten a la carrera.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

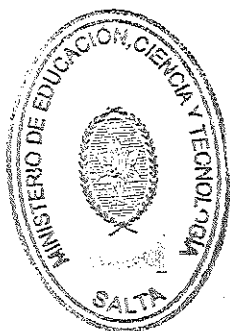
Contenidos Mínimos:

El esquema de comunicación. Emisor, medio, receptor. El lenguaje como sistema de codificación. El fenómeno físico del sonido. Concepto de transductor. Medios analógicos de transmisión y almacenamiento. Tratamiento del sonido como señal eléctrica. Ruteo de señal. Cables y conectores. La consola de mezcla. Fuentes de sonido. Fundamentos básicos de la digitalización del sonido. Parámetros de calidad. Conversores analógicos digitales. Concepto de interface. Hardware y Software. Programas editores de sonido. Editores estéreos y multitracks. Ediciones destructivas y no destructivas. Procesos en tiempo real vs. procesos en tiempo de render. Edición lineal y no lineal. Técnicas y esquemas de edición. Almacenamientos de proyectos. EDLs Playlist. Técnicas de edición artística en radio. La estructura y tiempos en la música. La intensidad y los tiempos en la locución. Su interrelación. El ruido o interferencia como elemento de corte en la edición. La fragmentación como recurso de edición. Técnicas de edición de entrevistas. La importancia del entorno. Recreación del decorado. La música como auxiliar narrativo. Creación de texturas y climas. Los ambientes.

Bibliografía:

- MENÉNDEZ J. M. y CASAJÚS J. (2006): Tecnologías de audio y vídeo, Dto. Publicaciones E.T.S.I.T.
- CASE, Dominic, (2003): Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción cinematográfica, Escuela de Cine y Vídeo, Andoain (Guipúzcoa).
- DANCYGER, Ken, (1999): Técnicas de edición en cine y vídeo, Gedisa, Barcelona,
- FERNÁNDEZ CASADO, José Luis y NOHALES ESCRIBANO, Tirso, (1999): Postproducción digital. Cine y vídeo no lineal. Escuela de cine y vídeo, Andoain (Guipúzcoa).
- FERNÁNDEZ, Manuel Carlos, (1997): Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual, Ediciones libertarias/Prodhuvi, Madrid.
- MCGRATH, Decían, (2001) Montaje & Postproducción, Océano, Barcelona.
- OHANIAN, T.A. (1996): Edición digital no lineal, IORTVE, Madrid
- REISZ, Karen, (1980) Técnica del montaje cinematográfico, Taurus, Madrid.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

-40-

///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

REY DEL VAL, Pedro del, 2002, Montaje. Una profesión de cine, Ariel Cine, Barcelona.
RIVAS, Miguel Angel, 2002, "Los cineastas españoles. Hoy: nuestros montadores", en Shooting Mundo Audiovisual, n°8,
ROJO, José Antonio, 2002, "El montaje: razón, oficio y profesión", en Cuadernos Cinematográficos, n° 6, Universidad de Valladolid,
SERRA, A. (1999) Tres claves para entender el fenómeno Internet. La Factoria Web.
La lectura y las Nuevas Tecnologías de la Comunicación. Graciela Paula Caldeiro
http://aal.idoneos.com/index.php/Revista/A%C3%B1o_9_Nro._8/La_lectura_y_las_Nuevas_Tecnolog%C3%ADas.

2.19 Materia: PUBLICIDAD

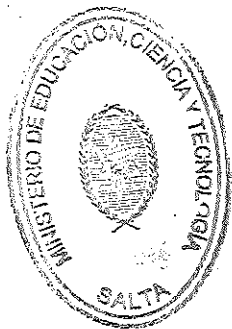
Objetivos:

- Comprender e internalizar los conceptos básicos y las características de la actividad publicitaria en la actualidad.
- Entender su importancia dentro del ámbito de las comunicaciones, y en especial en relación a la locución.
- Adquirir el hábito de la lectura crítica y del análisis de los mensajes publicitarios y propagandísticos.
- Lograr llevar a cabo proyectos publicitarios, encuadrados en el ámbito de la carrera.

Contenidos Mínimos:

Publicidad: forma de comunicación. Definiciones y características. Propaganda. Modelo general de comunicación: proceso de la comunicación publicitaria. Backstage de la publicidad: conceptos claves. Marca, slogan, jingle, campaña. La agencia de publicidad. Brief publicitario. Avisos: tipos y características según su soporte. Limitaciones legales de la actividad publicitaria. Publicidad estética. Publicidad gráfica y en vía pública. Ventajas y desventajas de la publicidad exterior. Publicidad audiovisual. Usos de la publicidad en el lenguaje radiofónico. Géneros de la publicidad radiofónica. Publicidad televisiva. La televisión como fenómeno publicitario. Ventajas y desventajas.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

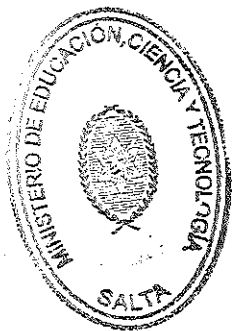
- Kotler Philip- Keller Kevin Lane. Dirección de Marketing. Duodécima edición. 2006. Prentice Hall.
- O'Guinn Thomas- Allen Chris T.- Semenik Richard . Publicidad. Thomson Editores. 1999.
- [3] [3] - Andrada Ana. Guillermo Bonetto. Un fenómeno social llamado publicidad. Editorial Brujas. 2000.
- Martinez Pandiani, G. Marketing Político. Campañas, medios y estrategias electorales. Ugerman Editores 3da. Edición 2004.
- X - Bibliografía Complementaria
- Russell, J.Thomas- Lane, Ronald. Otto Kleppner Publicidad. Ed. Prentice Hall. 1994.
- Kotler Philip- Armstrong Gary. Mercadotecnia. Ed. Prentice Hall. 2001
- Aprile Orlando C. La publicidad puesta al día. La crujía ediciones. 2003.
- Maarek Philipp. Marketing Político y Comunicación. Ed. Paidos. 1997.
- Muñoz Javier- Gil Cesar. La radio: teoría y práctica. 2da. edición. 1997
- El discurso de la publicidad. Antología. Editorial Colihue
- Naso Alberto. Manual de Planificación de Medios. Ed. De las Ciencias. 2002.

2.16 Materia: INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Objetivos:

- Incitar a los alumnos en el manejo de los elementos periodísticos.
- Ejercitar intensivamente la redacción de material periodístico en sus distintos géneros.
- Lograr un profundo acercamiento con los elementos periodísticos para la valoración, ponderación y transmisión de noticias.
- Familiarizar al futuro comunicador con el manejo de la información, que debe ser clara, veraz e inmediata.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Contenidos Mínimos:

La investigación periodística en radio. Historia. Características y tipos. La metodología en la investigación. Fuentes de información. El uso de la información pública. Distintos organismos estatales. El uso del archivo. Tipos e archivo y lugares para conseguirlos. El uso del archivo histórico. El trabajo con la documentación. La clasificación de los documentos y su importancia. Los archivos publicables y los reservados. El relevamiento de datos necesarios para la investigación. La orientación de la investigación a partir del archivo. El trabajo con los expedientes judiciales. La lectura de distintos documentos. El glosario judicial. El acceso a la información y su clasificación. La lectura de una sentencia judicial y su aprovechamiento para la investigación. La relación del trabajo con las fuentes, el archivo y la documentación judicial. El acopio de información y las entrevistas necesarias para trabajar las distintas hipótesis. La aplicación de las herramientas de investigación a distintas propuestas. La historia de vida. Características y formas de investigar. El informe investigado. La ficción y la investigación. Como utilizar los datos para la producción del formato. Producción, investigación y guionado de un trabajo periodístico en radio.

Bibliografía:

GARCÍA MARQUEZ, G. "Periodismo: el mejor oficio del mundo" en La Nación, 8 de octubre de 1996.

ELOY MARTÍNEZ, T. "El periodismo vuelve a contar historias" en Suplemento Cultura de La Nación, 18 de noviembre de 2001.

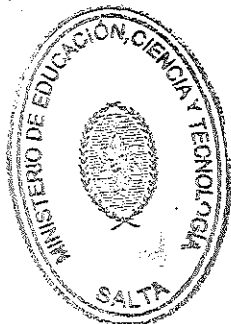
MALHARRO, M. y LOPEZ GISJBERTS, D. El periodismo de Denuncia y de Investigación en Argentina: de La Gazeta a Operación Masacre (1810-1957), Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 1999; para consulta de casos.

[5] CAMINOS MARCET El Periodismo de Investigación: teoría y práctica, Editorial Síntesis, España, 1997.

WALSH Rodolfo Operación Masacre, Ediciones de La Flor, 21° edición, 2001 (1° edición 1972) Bs. As.

ALSINA, M. R. La Construcción de la Noticia, Paidós, 2° edición (1° edición 1989), España.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

OROZCO GOMEZ G. "La perspectiva cualitativa" en La Investigación en Comunicación desde la perspectiva cualitativa, Ediciones periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

WAISBORD Silvio "¿Nada más que la Verdad? Periodismo Fiscalizador, investigación y modernidad" en Revista Diálogos, FELAFACS.

JAIME PEREZ Gabriel "Hacia un Periodismo Responsable" en Revista Signo y Pensamiento, N°32, 1998, Colombia.

MORALES SOLÁ, J. "El periodismo también debe hacer autocrítica" en La Nación, 20 de agosto de 2002.

ANDER EGG Ezequiel "Fase exploratoria: consulta y recopilación documental, contacto global y búsqueda de referencias" en Técnicas de Investigación Social, ED. Humanitas, Bs. As. HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. y otros "Planteamiento del Problema" en Metodología de la Investigación, 2° Ed., Editorial McGraw-Hill.

RODRIGUEZ Pepe Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias, Editorial Paidós, Barcelona, 1994.

CAMINOS MARCET "La Investigación Documental", en El Periodismo de Investigación: teoría y práctica, Editorial Síntesis, España.

RODRÍGUEZ GÓMEZ, G. y otros "Observación" en Metodología de la Investigación Cualitativa, Ediciones Aljibe, España, 1999.

DEL RINCÓN, D. ARNAL, J. LATORRE, A. SANS A. "La Entrevista" en Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, ED. Dikinson, Madrid, 1995.

VINCENT Manuel "Las Cámaras Ocultas: ¿detrás de la verdad o dentro de la privacidad?"

PÉREZ SERRANO Gloria "Análisis de los datos cualitativos" en Investigación Cualitativa. Retos e Interrogantes, II Técnicas y Análisis de los Datos, ED. La Muralla.

SABINO Carlos "La Conclusión de la Investigación" en El Proceso de Investigación.

RODRIGUEZ Pepe "La confirmación de los Datos", "Conclusiones.

DELLAMEA, Amalia "Informes especiales, noticias en profundidad y encuestas" en El Discurso Informativo, Editado por Fundación Universidad a Distancia "Hernandaria", 1994, Bs. As.

MARTINEZ ALBERTOS "El Reportaje Interpretativo" en Curso General de Redacción Periodística, Barcelona, ATE, 1985.

RODRIGUEZ Pepe "La publicación de la investigación"

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

2.18 Materia: PRONUNCIACIÓN DEL ITALIANO

Objetivos:

- Lograr un nivel aceptable en la pronunciación de la lengua italiana.
- Acceder al manejo de la lengua para una comunicación básica con fines específicos con un interlocutor de habla italiana.
- Tener un repertorio mínimo pero completo de los nombres propios de mayor importancia en Italia.

Contenidos Mínimos:

Fonética. Introducción a los símbolos de fonética. Sonidos de las vocales y consonantes en italiano. Clasificación. Semivocales. Diptongos. Pronunciación. Introducción a las reglas básicas de pronunciación del italiano. Acentuación de las palabras. Combinaciones de palabras. La oración. Tipos de oraciones. Entonación. El italiano en los medios. Introducción al italiano para los medios de comunicación. Estructuras y vocabulario específico. Ventajas y limitaciones de un idioma que no sólo adquiere su prestigio por su historia sociocultural, sino también por su expansión territorial a través de los medios de difusión.

Bibliografía:

Rete! 1 Corso Multimediale d'Italiano per Stranieri:

Libro di classe + CD.

Libro di casa + CD

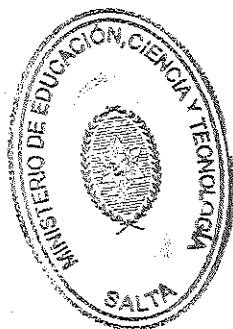
X - Bibliografía Complementaria

Marco Mezzadri, Paolo Balboni - Guerra Edizioni - Nov. 2003

Dizionario della Lingua Italiana. G. Devoto. G.C.Oli. Le Monnier, Firenze.

Material auténtico para lectura y comprensión textual (diarios, revistas).

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL

2.15 Materia: PRINCIPIOS DE ESTÉTICA E HISTORIA DEL ARTE

Objetivos:

- Conocer los elementos fundamentales del lenguaje plástico (composición, forma, espacio, color, valor, luz, etc).
- Reconocer las diferentes tendencias artísticas de un grupo cultural dado (de la antigüedad, del medioevo, etc).
- Generar un discurso coherente integrando relaciones de continuidad y diferencia entre la producción artística de grupos culturales dados.

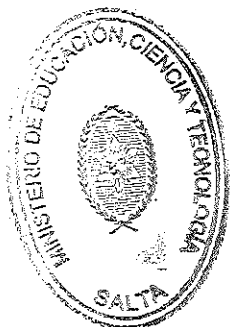
Contenidos Mínimos:

Periorización. Historia. Prehistoria (paleolítico, neolítico). Antigüedad (Egipto, Mesopotamia, Grecia arcaica, clásica y helenística, Roma). Edad Media (arte paleocristiano, bizantino, romántico e impresionismo). La ruptura de la vanguardia hasta la abstracción pura. Edad Moderna (el renacimiento, el manierismo, barroco, rococó y neoclasicismo). Edad Contemporánea (romanticismo, realismo e impresionismo). La ruptura de la vanguardia hasta la abstracción pura. Principales tendencias artísticas, sociales y económicas. Marco cultural referencial y la relación entre lo humano, lo natural y lo divino según las épocas. Concepto de arte y estilo: el problema de la categorización. Crítica del Siglo XIX. El problema del arte en la postmodernidad: el lugar del artista y la obra de arte.

Bibliografía:

- Adorno, T. W., *Teoría estética*, Taurus, Madrid 1980.
Bayer, R., *Historia de la estética*, FCE, México 1974.
Beardsley, M.C. y Hospers, J., *Estética: Historia y fundamentos*, Cátedra, Madrid 1978.
Carlo Argan, G., *El arte moderno*, Fernando Torres Editor, Valencia 1976.
Collingwood, R.G., *Los principios del arte*, FCE, México 1960.
Croce, B., *Breviario de estética*, Espasa Calpe, Madrid 1978, 8ª ed.
De Bruyne, E., *Historia de la estética*, 3 vols., BAC, Madrid, 1963.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

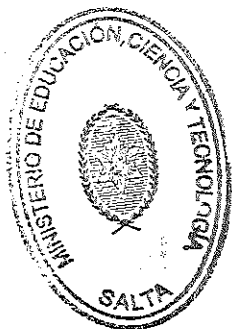
- Dufrenne, M., *Fenomenología de la experiencia estética*, 2 vols. Fernando Torres Editor, Valencia 1983.
- Eco, U., *La definición del arte*, Martínez Roca, Barcelona 1970.
- Gadamer, H. G., *La actualidad de lo bello*, Paidós-ICE-UAB, Barcelona 1991.
- Givone, S., *Historia de la estética*, Tecnos, Madrid 1990.
- Hegel, G.W.F., *Introducción a la estética*, Península, Barcelona 1982.
- Heidegger, M., *Arte y poesía*, FCE, México 1970.
- Menéndez Pelayo, M., *Historia de las ideas estéticas en España*, CSIC, Madrid 1974.
- Plazaola, J., *Introducción a la estética. Historia, teoría, textos*, BAC, Madrid 1973.
- Rubert de Ventós, X., *Teoría de la sensibilidad*, Península, Barcelona 1973.
- Sánchez Vázquez, A., *Ensayos sobre arte y marxismo*, Grijalbo, México 1984.
- Sánchez Vázquez, A., *Textos de estética y teoría del arte*, UNAM, México 1972 (antología).
- Schiller, J.C.F., *La educación estética de la humanidad*, Aguilar, Buenos Aires 1981.
- Tatarkiewicz, W., *La estética medieval*, Akal, Madrid 1990.
- Tatarkiewicz, W., *La estética antigua*, Akal, Madrid 1987.
- Valverde, J.M., *Breve historia de la estética*, Ariel, Barcelona 1995.
- Wellek, R., *Historia de la crítica moderna*, Gredos, Madrid 1959.

2.17 Materia: LITERATURA

Objetivos:

- Que los futuros locutores descubran su identidad personal y cultural mediante el análisis de producciones artísticas y literarias que difunden la cultura de iberoamérica y especialmente la argentina.
- Que reconozcan las estrechas relaciones que mantienen las manifestaciones artístico-culturales con los medios masivos de comunicación, su incidencia en el público y observen el proceso de retroalimentación que ambas áreas mantienen.
- Valorizar las expresiones artístico-culturales y literarias en tanto instrumentos que posibilitan al hombre contemporáneo comprender la realidad social.
- Participar en experiencias interdisciplinarias que les permitan transponer a otros códigos y con diferentes formatos literarios y del área de la comunicación lo trabajado en la materia.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

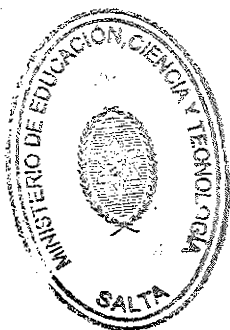
Contenidos Mínimos:

La obra literaria como expresión estética, como instrumento de conocimiento. Diferencias entre el discurso literario y el funcional. La retórica. Descripción de diversos autores contemporáneos respecto de sus propios procesos creadores: José Saramago, Jorge Luis Borges, Mario Vargas Llosa y otros. La novela iberoamericana de fines de siglo. La invención de otra realidad en diversas expresiones artístico-culturales: la literatura, el teatro, las fiestas, el cine, el video y los programas televisivos. Literatura y periodismo. Situación de los escritores periodistas: Roberto Arlt, Gabriel García Márquez, Fughet. Reelaboración de las diferentes formas literarias canónicas y populares en el cine, el video, la radio y la televisión. Presencia de lo poético y de la poesía en los medios. El caso de La guerra de los mundos de Wells. El mito como dinamizador de distintas formas y géneros artístico-culturales. Los mitos populares. La figura de Carlos Gardel en el imaginario colectivo. El drama: reinterpretación de un mito griego.

Bibliografía:

- AA.VV., Capitulo. Historia de la literatura argentina. Buenos Aires: CEAL, 1979. AA. VV., Diccionario Enciclopédico de las Letras de América Latina, Monte Ávila Editores Latinoamericana. Biblioteca Ayacucho. Venezuela, 1995.
- AA.VV., La vuelta a Cortázar en nueve ensayos, Buenos Aires, Carlos Pérez Editor, 1968. AA.VV., Literatura y periodismo, Buenos Aires, Cántaro, 1998. Armando, R., Teatro Argentino Contemporáneo, Buenos Aires, Revista Cultural, 1985.
- Bellini, Giuseppe, Nueva Historia de la Literatura Hispanoamericana, Madrid, Castalia, 1997. Bonet, J. M., Diccionario de las vanguardias en España, Madrid, Alianza, 1995.
- Carpentier, A., Tientos y diferencias, Montevideo, Arca, 1967. Codina, Avena, América en la novela, Buenos Aires, Ediciones Cruz del Sur, 1964.
- Fernández Moreno, C. (coord.), América latina en su literatura, México, Siglo XXI, 1994.
- Franco, Jean, Historia de la literatura Hispanoamericana, Barcelona, Ariel, 1984. Ghiano, Juan Carlos, Poesía Argentina del siglo XX, México, FCE., 1957.
- Grosso, Marcela, Marsimian, Silvina, Panorama de la literatura argentina contemporánea, Buenos Aires, Santiago Arcos, 2011.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Harss, Luis, Los nuestros, Buenos Aires, Sudamericana, 1981. Jitrik, Noé, Historia e imaginación literaria. Las posibilidades de un género, Buenos Aires, Biblos, 1995.

Jitrik, Noé, Panorama histórico de la literatura argentina, Bs. As. El Ateneo, 2010. Lagmanovich, David, "Hacia una teoría del ensayo hispanoamericano", en Revista de la Universidad Nacional de La Plata, Bs.As, 1984.

Lamborghini, Leónidas, Risa y tragedia en los poetas gauchescos, Buenos Aires, Emece, 2008. Leal, Luis, Historia del cuento hispanoamericano, México, DE Andrea, 1966. Loveluck, Juan, La novela hispanoamericana, Santiago de Chile, Editorial Universitaria, 1969.

Masiello, Francine, Lenguaje e ideología. Las escuelas argentinas de vanguardia, Buenos Aires, Hachette, 1986.

Muschiatti, Delfina, Poesía Argentina del siglo XX, Buenos Aires, Colihue, 1992.

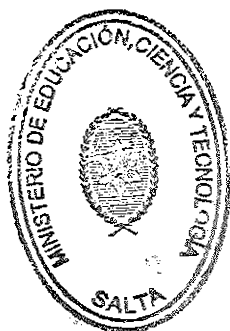
Monteleone, Jorge, Prólogo a 200 años de poesía argentina, Bs. As. Alfaguara, 2010.

2.14 Materia: HISTORIA II

Objetivos:

- Lograr que el alumno consolide su identidad argentina e iberoamericana.
- Consustanciar al alumno con os valores de la democracia.
- Visualizar la relación entre nuestro destino histórico y los procesos históricos internacionales.
- Promover a la historia como base para el análisis de las problemáticas del presente y su evolución.
- Conceptualizar los procesos históricos de acuerdo con los tiempos y exigencias de los medios de comunicación audiovisuales.

...///



///...

RESOLUCIÓN N° **42 16**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Contenidos Mínimos:

Historiografía y metodología de la investigación histórica. Modernas concepciones de la historia: Marx, Carr, Febvre, Bloch, Troeltsch, Meinecke, Croce, Braudel. El método histórico y el autoconocimiento. Del mundo de posguerra al fin del milenio: Crisis del colonialismo. El Tercer Mundo. El auge del capitalismo. Proyección de la URSS. La Guerra Fría. Transformaciones y crisis. El derrumbe soviético. Las guerras etnoculturales. La hegemonía de EEUU. Fin del milenio. Crisis y conflictos. El exilio de Perón, los gremios y la situación de las mayorías populares. La nueva política económica. Los cambios en la política internacional argentina. Tutoría militar y golpes de estado. Gobiernos de Frondizi, Guido e Illia: Onganía. Guerrilla y puebladas. Vuelve el peronismo. Los partidos políticos y el peronismo: Estrategia de la cúpula militar. Los gobiernos de Cámpora, Perón e Isabel Perón. Estrategia económica del peronismo. Golpe de Estado de 1976. Dictadura y represión. El fin de una época. FFAA, Estado y represión. Las proscripciones políticas. Estructura económica y deuda externa. Política internacional de la dictadura. Guerra del Atlántico Sur. La nueva democracia, herencia y desafíos.

Bibliografía:

Tomás Abraham: El presente absoluto. Argentina. Sudamericana.
César Daniel Avalos: La guerra por las almas. Argentina. CESL
Carlos Castañeda: La utopía desarmada. México. Ariel.
Daniel Escotorin: "Salta Montonera. La actuación política de los sectores populares en la provincia de Salta (1972 – 1976). Salta. CTA Ediciones.
José Pablo Feinmann: Filosofía y Nación. Argentina. Seix Barral.
Ricardo Forster: La anomalía Argentina. Argentina. Sudamericana.
Claudia Hilb (comp.): El político y el científico. Ensayos en homenaje a Juan Carlos Portantiero. Argentina. Siglo XXI.
Arturo Jauretche: "Forja y la década infame". Argentina. Corregidor
Juan Domingo Perón: Política y Estrategia (1951/1953). Argentina. Ediciones Fabro.
Alain Rouquie: Poder militar y sociedad política en Argentina hasta 1984. Argentina. Siglo XXI.
Beatriz Sarlo. Escenas de la vida posmoderna. Argentina. Seix Barral.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Beatriz Sarlo: La audacia y el cálculo. Kichner 2003-2010. Argentina. Sudamericana.
Emir Sader. "El nuevo Topo. Los caminos de la izquierda latinoamericana". Argentina. Siglo XXI.
Juan José Sebreli- "Comediantes y mártires. Ensayo contra los mitos". Argentina. Debate.
Maristella Svampa: Cambio de época. Movimientos políticos y poder político. Argentina. Siglo XXI

TERCER AÑO

CAMPO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

3.34 Materia: LOCUCIÓN III

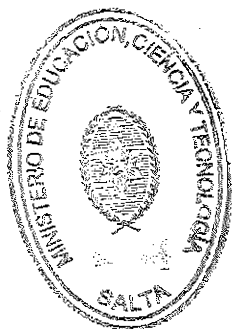
Objetivos:

- Profundizar, integrar e interrelacionar los contenidos progresivos de la locución.
- Capacitar y actualizar al alumno en los nuevos formatos radiales.
- Cultivar estilos personales de locución clara, segura y expresiva.
- Ensayar tareas de conducción y manejo ante público.

Contenidos Mínimos:

Integración conceptual de las dos primeras etapas en un entrenamiento total, a través de la instrumentación de un programa radiofónico tipo de larga duración. Realización de una continuidad en formato-reloj, donde se integran todas las actividades del locutor integral. Ejercitación intensa de la improvisación, la síntesis y el manejo de los tiempos en la nota tanto escrita como oral. La expresividad. Ritmo y velocidad. Diferencias entre estilos comerciales. El programa integral de radio. Actos públicos. Animación artística, comercial y periodística. Organización radial.

...///



///...

RESOLUCIÓN N° 4216
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

TORRES, Marco Polo. Locución Radiofónica. Manuales didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Quito. 1991. HILLS, George. Los informativos en radiotelevisión. Instituto de Radio y Televisión. Madrid. 1987.
LOPRETE, Carlos A. Presentaciones orales efectivas. Módulo II. Documento de estudio. LOPRETE, Carlos A. El lenguaje Oral. Plus Ultra. Bs. As. 1984..
HAYE, Ricardo. Hacia una nueva radio. Paidós. Buenos Aires. 1995.
COHEN, Daniel. La comunicación radiofónica. Ed. El Oeste. Córdoba. 1983.
FURONES, Miguel Angel. El Mundo de la Publicidad. Salvat. Barcelona. 1984.
LOPRETE, Carlos A. Presentaciones orales efectivas. Módulo II. Documento de estudio. SARQUIS, Beatriz y otros. Lengua. A. Z. Editora. Santiago de Chile. 1997. RUSSELL, J. Thomas- LANE, W. Ronald. Manual de Publicidad. Tomo 3. 12° edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. México

3.35 Materia: FONIATRÍA III

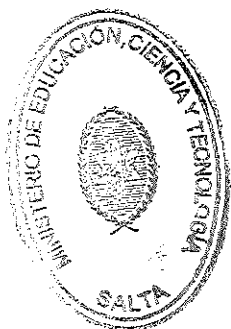
Objetivos:

- Lograr versatilidad vocal.
- Integrar el control de las cualidades vocales.
- Conocer a fondo el aparato neumofonoresonancial para imprimirle modificaciones que generen cambios tímbricos sin hiper o hipotonías, parciales o generalizadas que lleven a fonanstenias.
- Realizar diferentes timbres para la caracterización de personajes incluyendo en la construcción de los mismos las otras variables del sonido vistas en segundo año y las diferentes formas de articular.

Contenidos Mínimos:

Revisión de conceptos sobre Esquema Corporal Vocal. Exigencias vocales en distintos estilos de programas de Radio y TV. Coordinación fonorespiratoria. Búsqueda del límite confortable, evitando la fatiga. Caracterizaciones vocales. Dominio del rendimiento vocal. Parámetros vocales de mayor significado psicológico. Conocimiento profundo del aparato neumofonoresonancial para imprimir modificaciones que generen cambios tímbricos sin hiper o hipotonías, parciales o generalizadas que lleven a fonanstenias. Realización de diferentes timbres para la caracterización de los personajes. Voz profesional.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

- SCIVETTI, A. R.- GARRAZA, A. M. "El Fenómeno Vocal". Editorial Universitaria San Luis. San Luis, 1996.
SEGRE- NAIDICH. "Principios de Foniatría". Ed. Médica. Buenos Aires, 1981.
SANCHEZ BUSTOS, Inés. "Reeducación de los Problemas de Voz". C.E.P.E. Madrid, 1980.
TORRES V., Marco Polo. "Locución Radiofónica". Manuales Didácticos CIESPAL. Ed. Quipus. Ecuador, 1976.
ZUBIZARRETA, M. "Clínica Foniátrica". Ed. Ursino. Buenos Aires. Última edición.

3.37 Materia: DOBLAJE

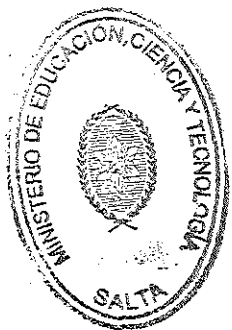
Objetivos:

- Sincronizar la expresión con la imagen.
- Lograr que el alumno anime con su voz los distintos personajes que se utilicen en comerciales televisivos o cinematográficos.
- Coordinar un relato oral con las imágenes en audiovisuales y documentales.
- Lograr distintas voces de acuerdo a los diferentes personajes.

Contenidos Mínimos:

Contenidos básicos (teóricos y prácticos). Interpretación de textos. Ejercicios de memotécnica. Ampliación del campo visual. Improvisaciones bajo consignas determinadas. Lecturas con mayor y menor grado de dificultad. Actitud profesional. Ajuste de lippsing (sincronismo). Grabaciones de escenas de hasta tres personajes (ficción dramática). Doblajes de traducción simultánea. Doblajes de dibujos animados (monos). Documentales con imagen de referencia. Publicidad. Elaboración de un "demo". Hacia una correcta pronunciación: castellano, castellano neutro, castellano regional. Interpretación según el rol a desempeñar: documentales, ficción dramática, personajes animados y locución.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

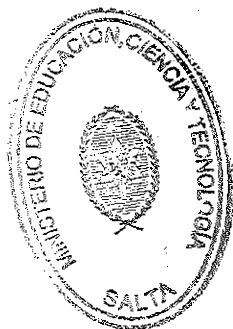
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Bibliografía:

- ASTRANA MARÍN, Luis (1978). Obras completas de William Shakespeare. Madrid: Aguilar. DÍAZ CINTAS, Jorge (2003). Teoría y práctica de la subtitulación (inglés-español). Barcelona: Ariel.
- CHAUME VARELA, Frederic (2002). «Nuevas líneas de investigación en la traducción audiovisual».
- BRAVO, J. M. (ed.). Nuevas perspectivas de los estudios de traducción. Valladolid: Publicaciones de la Universidad de Valladolid. — (2004). Cine y Traducción. Madrid: Cátedra.
- GARCÍA CALVO, Agustín (1983). William Shakespeare: The Sonnets / Sonetos de amor. Barcelona: Anagrama.
- GARCÍA PEINADO, M. A.; ORTEGA ARJONILLA, E. (2003). Panorama actual de la investigación en Traducción e Interpretación (vol. II). Granada: Atrio.
- GARCÍA YEBRA, Valentín (1989). Teoría y práctica de la traducción. Madrid: Gredos.
- LORENZO, Lourdes; PEREIRA, Ana (eds.). (2000). La traducción subordinada I: el doblaje (inglés-español/galego). Vigo: Universidade de Vigo. — (eds.) (2001). La traducción subordinada II: el subtitulado (inglés-español/galego). Vigo: Universidade de Vigo. Subtitulado y doblaje: traducción especial(izada) Quaderns. Revista de traducció 12, 2005.
- RAMOS OREA, Tomás (1982). «Sínara». Traducción del poema de Ernest Dowson en AngloAmerican Studies (Salamanca), vol. II, n° 1, 148-149.
- SYKES, J. B. (1978). The Concise Oxford Dictionary (6ª ed.) Oxford: Oxford University Press.
- TELEVISIÓ DE CATALUNYA (1997). Criteris lingüístics sobre traducció i doblatge. Barcelona: Edicions 62.
- WALLACE, Randall (1995a). Braveheart. Nueva York: Pocket Books. — (1995b). Braveheart. Traducción de Víctor Pozanco. Barcelona: Planeta.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

3.36 Materia: ORATORIA

Objetivos:

- Revalorizar el uso de la palabra oral.
- Promover el espíritu de solidaridad y respeto a través del diálogo.
- Facilitar una técnica eficaz para hablar ante público.

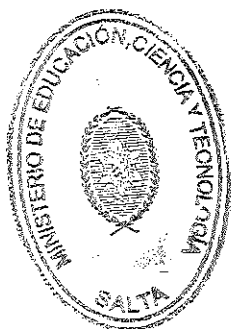
Contenidos Mínimos:

Comunicación Oral. El poder de la argumentación. Logos. Las distintas escuelas de oratoria. Elaboración de una puesta en lenguaje oral, con carácter ordenado y economía del discurso. Utilización del silencio. Mediciones, palabra y tiempo. Lo pre-vebal-subtexto. Coloquios. Recursos personales y aptitudes en la expresión oral. Presentación personal. Corrección de muletillas. El miedo a hablar ante público. Diálogo. Discusión. Formas negativas: ofensividad, violencia, mentira, fraude. Observación del lenguaje gestual. El espacio del orador. Paralingüística. Proxemia. Rapport. El lenguaje metafórico y simbólico. La palabra perceptiva, a través de los sentidos y del plano sensorial. Color, volumen y altura de la palabra. Puesta en escena del orador. Discurso. Mesa redonda. Foros. Congresos. Simposios.

Bibliografía:

- Antunes, C A. (2002). El desarrollo de la personalidad y la inteligencia emocional. Barcelona. Gedisa.
- Badós, A. (1990). Hablar en público. Guía práctica para lograr habilidad y confianza. Madrid. Pirámide.
- Barrio J.A. y Borragán, A. (2004). Trastornos de la Comunicación. Una Aproximación Interprofesional. Santander. T.G.D.
- Barrio, J.A. y otros (2005). Nuevos contextos psicológicos y sociales en educación. Buscando respuestas. Badajoz. Psicoex.
- Borragán, A., Barrio, J.A. y Gutiérrez, J.N. (1998). El juego vocal para prevenir problemas de voz en contextos escolares. Santander. Consejería de Educación.
- Borragán, A., Barrio, J.A. y Gutiérrez, J.N. (1999). El juego vocal para prevenir problemas de voz. Málaga. Aljibe.
- Borragán y otros. (2005). "Jugar con la voz para prevenir problemas y atraer la atención de los alumnos" en VICENTE, F. y otros. Psicología y Educación: Nuevas investigaciones. Badajoz: Psicoex, pp. 13-28.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

- Camacho, S. y Pérez, O. 2000. Técnicas de comunicación eficaz para profesores y formadores. Alcoy. Ed. Marfil
- Costa, P.T Jr. y McCrae, R.R. (1992). Four ways five factors are basic. Personality and Individual Differences, 13, 653-665.
- Cruz, Mª Á. y Urdiales, Mª .C.(1996). Estrés del profesor universitario. Ansiedad y Estrés, 2(2-3), 261-282
- Cautela, J. (1989). Técnicas de relajación. Barcelona . Martínez Roca.
- Conangla i Marín, M. (2002). Cómo superar y convivir con las crisis emocionales: la inteligencia emocional aplicada a situaciones límite. Barcelona. Amat Editorial.
- De Bono, E. (1999). Cómo atraer el interés de los demás. Técnicas para desarrollar la capacidad de comunicación. Barcelona. Paidós.
- Dröschner, V.B.(1979). Sobrevivir, la gran lección del reino animal. Barcelona. Planeta
- Gavino A.. (Ed.) (1997) Técnicas de terapia de conducta. Barcelona. Martínez Roca.
- Goleman, D. (1995) Inteligencia emocional. Barcelona: Kairós.
- Hambly, K. (2002). Mejora tu autoconfianza. Barcelona: Hispanoeuropea.
- Hoffman, L., Paris, S. y Hall, E. (1996) Psicología del Desarrollo hoy. Vol. 2. Madrid. McGraw-Hill.
- Jackobson, E. (1983) Progressive Relaxation. Chicago: University of Chicago Press.

CAMPO DE FORMACIÓN DE PRACTICA PROFESIONALIZANTE

3.38 Materia: PRÁCTICA INTEGRAL DE TELEVISIÓN III

Objetivos:

- Generar las condiciones básicas para el desempeño integral del locutor en televisión.
- Promover los principios éticos del comunicador social.
- Instrumentar las actitudes posturales en su desempeño formal.
- Localizar los elementos disponibles para configurar un estilo personal.
- Aplicación de los recursos de la plástica ante cámaras.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Contenidos Mínimos:

El locutor periodístico: conocimiento, análisis, ensayo, experimentación y crítica de los diferentes géneros periodísticos televisivos. Flash, reporte, crónica, comentario, editorial, reportaje. Investigación, crítica, difusión y promoción. Relato en off de secuencias periodísticas, documentales y dramáticas. Exteriores: cámara en la calle. Locutor comercial: ensayo y reiteración, realización grabada y visualización de las diferentes formas y los distintos estilos. Avisos enunciativos y dramatizados. Improvisación y redacción de comerciales. Comerciales en off sin sincronismo (lipsing). Presentación de programas. Análisis detallado de programas televisivos existentes en emisiones nacionales y extranjeras. Crítica. Géneros televisivo que requieren locutor-conductor.

Bibliografía:

APUNTES DE CLASE DE JUAN TOMÁS FRUTOS (2004): "Diseño y Producción de Programas en Televisión" y "Géneros Informativos Audiovisuales", Facultad de Ciencias de la Comunicación y Documentación de Murcia.

ALEX GRIJELMO (2002): "El Estilo del Periodista", Nueva edición, revisada y ampliada.

BARNOUW, Erik. El documental. Historia y estilo. Editorial Gedisa. Barcelona. España. 1998. -

BRAVO, Raimundo. Producción y dirección en televisión. Noriega Editores.

SOLARINO. Cómo hacer televisión.

SOUTO, C. Manual del realizador profesional de video. DOR. Edición. Madrid. 1993

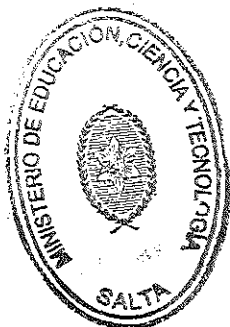
HERMIDA Rodolfo, Ser o no ser digital. Revista de cine y artes audiovisuales. INCAA. 2003

3.39 Materia: PRÁCTICA INTEGRAL DE RADIO III

Objetivos:

- Estimular la fuerza vocacional del nuevo profesional hacia el crecimiento personal, que beneficie a la comunidad.
- Cultivar en libertad el compromiso ético del comunicador social para el bien común.
- Adaptar contenidos, estilos y formatos, según el perfil del medio y del público.
- Adquirir el conocimiento práctico de los diferentes esquemas de la producción, operación técnica, conducción, locución, animación y coordinación.
- Aplicar los saberes acumulados por la asignatura en emisiones radiales profesionales.

...///



///...

RESOLUCIÓN Nº

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. Nº 0120046-113641/2015-0.

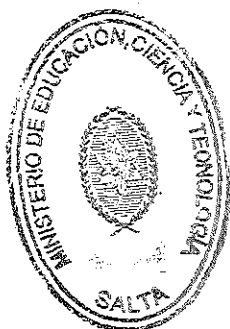
Contenidos Mínimos:

La salida al aire. Distintas formas de ejercer el comentario (escrito o no), crónica, móvil, improvisación, guión, entrevista en vivo. La producción, distintas jerarquías y funciones que se manejan. La coordinación, la conducción, el comentario, el móvil. El relato y sus diversas formas de elaboración. Los textos sonorizados. El trabajo con los climas y sus posibles adaptaciones en función del texto. La creación a partir de la música. La escritura y los géneros. El relato ficcionado. La dramatización. La creación de los personajes. La construcción de una historia. El conflicto. Armado de historias de distintas duraciones. El radioteatro. Construcción y producción. El programa de radio. Género y formato. El género según la construcción de ideas. El papel de la audiencia y la planificación de un producto radial. El programa en función de la audiencia y de una idea. La lluvia de ideas, la planificación de una producción y la puesta al aire. Presentación de una propuesta para la salida al aire. Elaboración y producción de un programa de radio con todos los ítems resueltos: contenido, forma, audiencia y estructura de producción.

Bibliografía:

- Balsebre, A., Mateu, M. y Vidal, D. (1998): *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Editorial Cátedra. Madrid.
- Cebrián, M. (1992): *Géneros informativos audiovisuales*. Editorial Ciencia 3. Madrid.
- García González, Aurora (1998): *Producción publicitaria en la radio*. Edt. Universidade de Vigo.
- Huertas, A. y Perona, J.J. (1999): *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Edt. Bosch. Barcelona.
- López i Cao, Carlos (1999): "Formes publicitàries a la radio. Un assaig de classificació". En *Quaderns del CAC*, número 4. Edita Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona. Págs. 61-64.
- Martí, J. M. (1990): *Modelos de programación radiofónica*. Feed-Back ediciones. Barcelona.
- Martí, J.M. (director), Bonet, M., Perona, J.J. y Salvador M. (1996): *La ràdio a Catalunya*. Edita Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.
- McLeish, Robert (1985): *Técnicas de creación y realización en radio*. Edita Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Madrid.
- Prado, Emili (1981): *Estructura de la información radiofónica*. Editorial ATE. Barcelona.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Sanabria, Francisco (1994): *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Editorial Bosch. Barcelona

Wolf, Mauro (1984): "Géneros y televisión". En Revista *Anàlisi*, núm. 5. Edita Departament de Teoria de la Comunicació. Universitat Autònoma de Barcelona.

CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

3.30 Materia: INGLÉS

Objetivos:

- Comprender la importancia del correcto aprendizaje del inglés como lengua extranjera y su significación en la comunicación.
- Desarrollar las destrezas del alumno en la comunicación oral.
- Aumentar la fluidez del alumno en la expresión oral.

Contenidos Mínimos:

Fonética. Introducción a los símbolos de fonética. Sonidos de las vocales y consonantes en inglés. Clasificación en *Voiceless* vs. *Voiced* y por categorías *Plosives*, *Fricatives*, *Affricates*, *Nasals*, *Lateral*, etc. Semivocales. Diptongos. Pronunciación. Introducción a las reglas básicas de pronunciación del inglés. Acentuación de las palabras. Combinaciones de palabras. La oración. Tipos de oraciones. Entonación. *Rising* vs. *Falling intonation*. Oraciones afirmativas e interrogativas (*Wh-questions* vs. *Yes/No questions*). El inglés en los medios. Introducción al inglés para los medios de comunicación. Estructuras y vocabulario específico.

Bibliografía:

ALEXANDER, L.G. (1996): Longman English Grammar, Longman.

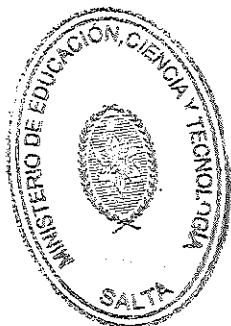
BAKER, M. (1992): *In Other Words*, a Coursebook on Translation, Routledge.

DORLING KINDERSLEY LIMITED and OXFORD UNIVERSITY PRESS: *Illustrated Oxford Dictionary*, (1998).

EASTWOOD, J. (2005): *Oxford Learner's Grammar. Grammar Finder*, Oxford University Press.

GARTON- SPRENGER, J. & PROWSE, Ph. (2007): *Inspiration 1*. Macmillan, Oxford.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

GOLDSTEIN-HOLLEY-METCALF (2006): Framework 1. Richmond, England.
HUTCHINSON, Tom (1999): Lifelines-Elementary. Oxford, England. KAY, Sue and JONES, Vaughan (2007): New Inside Out Elementary. MacMillan, Oxford.
LEECH, G. and SVARTVIK, J. (1986): A Communicative Grammar of English, Longman.
MACMILLAN. English Dictionary for Advanced Learners, 2002.
MUNDAY, J. (2001): Introducing Translation Studies. Theories and Applications. Routledge.
ORELLANA, M. (2003): Glosario Internacional para el traductor; inglés-castellano, castellano-inglés, 4.ª edición, Santiago de Chile, Universitaria.
OXFORD UNIVERSITY PRESS: Diccionario Oxford Study Para Estudiantes de Inglés Español-Inglés Inglés-Español, 2.ª edición, (2006).

Materia: PORTUGUÉS

Objetivos:

- Lograr una correcta pronunciación
- Aplicar los conocimientos de la lengua en la lectura de noticias, entrevistas.

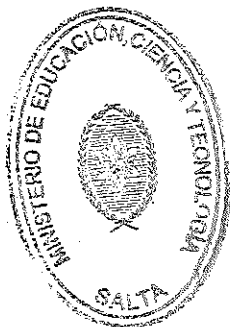
Contenidos Mínimos:

Fonética. Introducción a los símbolos de fonética. Sonidos de las vocales y consonantes en portugués. Clasificación. Semivocales. Diptongos. Pronunciación. Introducción a las reglas básicas de pronunciación del portugués. Acentuación de las palabras. Combinaciones de palabras. La oración. Tipos de oraciones. Entonación. El portugués en los medios. Introducción al portugués para los medios de comunicación. Estructuras y vocabulario específico. Ventajas y limitaciones de un idioma que no sólo adquiere su prestigio por su historia sociocultural, sino también por su expansión territorial a través de los medios de difusión.

Bibliografía:

Falando, lendo, escrevendo Português. Lima-Lunes. EPU. SP. 1992
Avenida Brasil 1. Lima e outros. EPU. SP. 1991.
Bem-vindo à língua portuguesa no mundo da comunicação. Maria Harumi Otuki de Ponce e outros. SBSL. SP. 2005.
Gramática Ilustrada. H. de André. ENF. RJ 1999.
Novo Dicionário Aurélio. ENF. RJ. 1999.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

3.33 Materia: RÉGIMEN LEGAL DE LA RADIODIFUSIÓN

Objetivos:

- Proporcionar al alumno un conocimiento específico del marco legal que rodea a la profesión.
- Poner énfasis en los convenios colectivos de locutores, operadores y productores.
- Brindar al alumno un conjunto de elementos técnicos que permitan comprender la importancia del Derecho.

Contenidos Mínimos:

Conocimiento normativo de las disposiciones legales vigentes para el terreno de la radiodifusión. Historia y presente de un planteo que exige revisiones. Necesidades e intereses actuales como marco de clarificación para los nuevos proyectos. Propuestas en estudio según los requerimientos vigentes desde lo comunicacional, lo ético y lo legal. Proyectos actuales. La ley del locutor: conceptos centrales, planteos y necesidades actuales. Pensamiento y análisis del discurso legal. Debates para la construcción colectiva de las ideas. Estrategias de implementación.

Bibliografía:

Ley de Radiodifusión 22.285

Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Decreto Reglamentario

Proyecto de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual

Resolución 709-Comfer/03

Arts.1 14, 32 y 75 de la Constitución Nacional

Ley del Cine. N° 24.377

Ley 23.316 de Doblaje. Decreto Reglamentario 933/2013

De las políticas de comunicación a la reimaginación de la política. Jesus Martin

Baerbero. <http://nuso.org/articulo/de-las-politicas-de-comunicacion-a-la-reimaginacion-de-la-politica/>

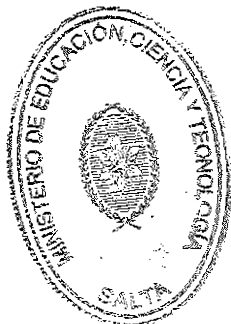
Medios de comunicación: América Latina a contramano. Martin

Becerra <http://nuso.org/articulo/medios-de-comunicacion-america-latina-a-contramano/>

La Cocina de la Ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina.

Autores varios

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

4216

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Mucho ruido, pocas leyes. Economía y política de la comunicación en la Argentina (1920-2004)

Colección Inclusiones - Política Guillermo Mastrini (editor) Editorial La Crujía Ediciones

Edición Buenos Aires - 2009 2° edición ampliada

Monje, Daniela. Marcar la cancha. Políticas del audiovisual en la Argentina reciente.

3.32 Materia: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS

Objetivos:

- Incorporar los contenidos apropiados para la planificación y gestión de los medios en los que puede desenvolverse profesionalmente un Locutor.
- Ejecutar las acciones necesarias sin desconocer el proceso de evaluación permanente según el trabajo del Locutor Integral.

Contenidos Mínimos:

Recorrido histórico de la empresa de radiodifusión y la televisión en la República Argentina, según sus orígenes comerciales y los principales procesos de la última etapa. Principios básicos que rigen la empresa periodística. Momentos de la historia empresarial de la radiodifusión argentina hasta la concentración global y multimediática actual. Etapas necesarias para la planificación desde sus aspectos teóricos hasta las cuestiones técnicas y legales. Ejecución de las tareas propias de quien dirige un medio de comunicación desde el trabajo en equipo. Análisis de estructuras clásicas de la empresa en sus grandes formatos. La radio y la televisión como estructura complementaria a otros medios de la industria cultural y la aparición de nuevas tecnologías. Aplicación de la metodología de casos en la que el alumno deberá simular el trabajo de planificación y gestión de un medio en un lugar determinado.

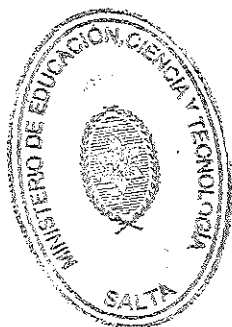
Bibliografía:

AMADO SUÁREZ, Adriana y CASTRO ZUÑEDA, Carlos (2001): Comunicaciones Públicas. Temas, Buenos Aires.

COSTA, Joan (1993): Identidad Corporativa. Trillas/Sigma. Buenos Aires.

ILLESCAS, Dante Washington (1995): Como Planear las Relaciones Públicas. Macchi, Buenos Aires.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

JUSTO, Iris Morera (1985): La Comunicación para el cambio en las Organizaciones. Caeci, Bs. As.

PIÑUEL RAIGADA, J. (1997): Teoría de la Comunicación y Gestión de las Organizaciones. Síntesis. España.

SCHEINSHON, Daniel (1993): Comunicación Estratégica. Macchi, Buenos Aires.

--- (1997): Más Allá de la Imagen Corporativa. Macchi, Buenos Aires.

VILLAFANE, Justo (2002): Imagen Positiva. Pirámide, Madrid.

3.29 Materia: REDACCIÓN

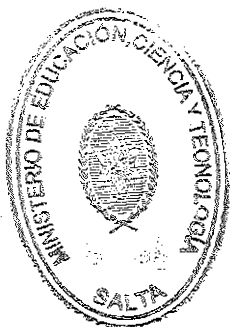
Objetivos:

- Procurar destacar las diferencias y similitudes entre el periodismo gráfico, radial televisivo, a través de la práctica intensiva de redacción de noticias para radio y televisión.
- Inducir al aprovechamiento de recursos expresivos del periodismo en los medios audiovisuales.

Contenidos Mínimos:

La redacción. Distintos estilos y formatos. Trabajo con cables de agencia. El programa, el boletín, el flash, los títulos. Criterios en la elaboración de un informativo. Los noticieros como protagonistas de la programación radial. Las radios de noticias. La noticia como producto e ingrediente de la competencia por la medición de audiencia. El sensacionalismo en la información. El estilo de la redacción de acuerdo al medio. La línea editorial. Análisis de los medios. Los medios orales y los medios gráficos. Comparación de estilos y formatos. Redactar para radio vs. Redactar para tv. El discurso televisivo.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL

3.28 Materia: ÉTICA PROFESIONAL

Objetivos:

- Incorporar los valores de la ética profesional.
- Conocer los límites de la profesión para afrontar con responsabilidad cada uno de los emprendimientos del Locutor.

Contenidos Mínimos:

La elección ética en el campo periodístico. Los principios éticos frente a los códigos deontológicos: elección ética o aceptación de normas de conducta. Los valores deseables en el campo periodístico: la información como bien social. Los diferentes sujetos del derecho a la información: ciudadanos, público, periodísticas, empresarios. Periodistas y empresas periodísticas: libertad de información, libertad de expresión y libertad de prensa. La información como bien social y como mercancía. Información y globalización. Información, poder y pensamiento único. Pensamiento crítico. La concentración de la propiedad privada de los medios de comunicación: informe de situación. Ciudadanos, información y democracia: la construcción de la opinión pública. La mediación de los medios de comunicación masiva. Poder político y manejo de la información. Periodistas, comunicadores e información. ¿Qué es ser periodista? La misión del periodista. Revisión crítica de las nociones de "verdad" y "objetividad". Derecho de informar y "responsabilidades ulteriores". Censura judicial, encubierta y autocensura. El derecho a la información. Las cláusulas protectoras del ejercicio del derecho de informar. La cláusula de conciencia. El secreto profesional. Delitos de prensa y delitos cometidos por la prensa. Calumnias e injurias: delitos contra el honor. La responsabilidad de los editores. La figura del desacato. Apología del delito. La responsabilidad civil de la prensa. El derecho de informar frente a los derechos personalísimos: derecho a la vida privada, a la intimidad y a la imagen propia. La teoría de la "real malicia". El derecho a la réplica.

...///



Ministerio de Educación
Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta

-64-

///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

Materia: Geopolítica

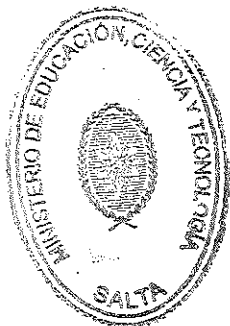
Objetivos:

- Enfocar la asignatura de modo que se puedan establecer nexos y relaciones en la formación específica de profesionales de medios de comunicación social.
- Realizar el análisis de textos especializados, búsqueda de la información mediante entrevistas y trabajos grupales de investigación.

Contenidos Mínimos:

Introducción: geopolítica, definiciones. La historia. El espacio. La sociedad. El estado. Política y estrategia. Economía. Ciencia y tecnología. Poder militar. Las ideologías. Geopolítica e imperialismo. Geopolítica defensiva. Escuelas geopolíticas: alemanas, inglesas, japonesas y rusas. Geopolítica del cono sur: Mercosur. Los conflictos etnoculturales del siglo XXI.

...///



Ministerio de Educación

Ciencia y Tecnología

Provincia de Salta

-65-

///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

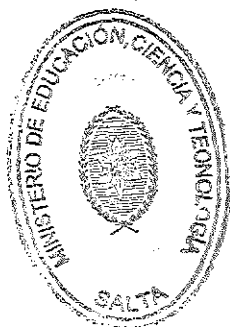
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

10. RÉGIMEN DE CORRELATIVIDADES

N DE ORDEN	ESPACIO CURRICULAR	Cursado	Acreditación
		Materias Regulares	Materias Aprobadas
CAMPO DE FORMACIÓN GENERAL			
2.14	Historia II	1.01	1.01
2.15	Principio de Estética e Historia del Arte	-	-
3.27	Geopolítica	-	-
3.28	Ética Profesional	-	-
CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO			
2.16	Investigación y Redacción Periodística	-	-
2.17	Literatura 0	-	-
2.18	Pronunciación del Italiano	-	-
2.19	Publicidad	-	-
2.20	Tecnología II	1.03	1.03
2.21	Taller de Libreto y Guiones	-	-
3.29	Redacción	2.16	2.16
3.30	Inglés	-	-
3.31	Portugués	-	-
3.32	Planificación y gestión de Medios	-	-
3.33	Régimen Legal de la Radiodifusión	-	-

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

CAMPO DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA			
2.22	Locución II	1.09	1.09
2.23	Foniatría II	1.10	1.10
2.24	Interpretación	1.11	1.11
3.34	Locución III	2.22	2.22
3.35	Foniatría III	2.23	2.23
3.36	Oratoria	-	-
3.37	Doblaje	-	-
CAMPO DE LA PRACTICA PROFESIONALIZANTE			
2.25	Practica Integral de Televisión II	1.12	1.12
2.26	Practica Integral de Radio II	1.13	1.13
3.38	Practica Integral de Televisión III	2.25	2.25
3.39	Practica Integral de Radio III	2.26	2.26

11. CONDICIONES DE INGRESO

Requisitos de Ingreso

I.-Certificado de Terminalidad de la educación secundaria

II.-Examen de ingreso para la carrera de Locutor Integral:

Los aspirantes deberán presentar junto con la solicitud de inscripción un certificado de aptitud foniátrica y una audiometría expedidos por organismos médicos oficiales nacionales, provinciales o municipales, con fecha reciente.

...///



///...

RESOLUCIÓN N°

42 16

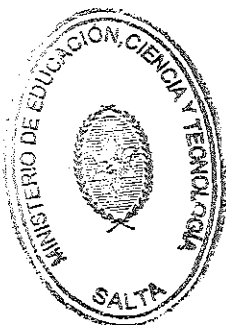
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Expte. N° 0120046-113641/2015-0.

El examen consta de:

Prueba de voz en un estudio de radio.

Consiste en la lectura de un único texto –entregado con 15 minutos de anticipación– que deberá ser leído ante micrófono. La locución será grabada, y los aspirantes no podrán en ningún caso aportar sus textos para ser evaluados. El tribunal de evaluación estará integrado por profesores de materias troncales de la carrera (dos Locutores y un Foniatra). Se evaluará la voz y sus cualidades: timbre, intensidad, articulación y respiración. Expresividad, fluidez, matices y tonos. El examen debe aprobarse con siete puntos o más y es eliminatorio, único e inapelable.



C.P.N. Roberto Dib Ashur
Ministro de Educación, Ciencia y Tecnología
Provincia de Salta