

DISEÑO CURRICULAR



CICLO ORIENTADO DEL BACHILLERATO

TURISMO

Emprendedores del aprendizaje para la vida **2015**

DISEÑO CURRICULAR

CICLO ORIENTADO DEL BACHILLERATO

TURISMO

2015

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa. Gerencia Operativa de Currículum

Diseño curricular nueva escuela secundaria de la Ciudad de Buenos Aires : ciclo orientado del bachillerato : turismo . - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa. , 2015.

48 p. ; 21x28 cm.

ISBN 978-987-549-582-1

1. Currículo de Escuela Secundaria. I. Azar, Gabriela, dir. II. Título.
CDD 372.19

ISBN: ISBN 978-987-549-582-1

© Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ministerio de Educación

Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa

Gerencia Operativa de Currículum, 2015

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Av. Paseo Colón 275, 14° piso

C1063ACC - Buenos Aires

Teléfono: 4340-8032

Fax: 4340-8030

Correo electrónico: curricula@bue.edu.ar

El *Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Orientado del Bachillerato. 2015* ha sido aprobado por Resolución 2015-321-MEGC y Resolución 2015-1189-MEGC.

Permitida la transcripción parcial de los textos incluidos en este documento, hasta 1.000 palabras, según ley 11.723, art. 10°, colocando el apartado consultado entre comillas y citando la fuente; si este excediera la extensión mencionada, deberá solicitarse autorización a la Gerencia Operativa de Currículum. Distribución gratuita. Prohibida su venta.



Jefe de Gobierno
Mauricio Macri

Ministro de Educación
Esteban Bullrich

Jefe de Gabinete
Diego Fernández

Subsecretario de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica
Maximiliano Gulmanelli

Subsecretario de Gestión Económica Financiera y Administración de Recursos
Carlos Javier Regazzoni

Subsecretario de Políticas Educativas y Carrera Docente
Alejandro Oscar Finocchiaro

Subsecretaria de Equidad Educativa
María Soledad Acuña

Directora General de Planeamiento e Innovación Educativa
María de las Mercedes Miguel

Gerente Operativa de Currículum
Gabriela Azar

Gerencia Operativa de Currículum

Directora: Gabriela Azar

Asistentes de la GOC: Viviana Dalla Zorza, Gerardo Di Pancrazio, Juan Ignacio Fernández, Mariela Gallo, Verónica Poenitz, Martina Valentini

Coordinación general de la NES: Gabriela Azar

Coordinación ejecutiva: Adriana Sirito

Desarrollo de contenidos para la Formación Específica del Ciclo Orientado

Equipo de generalistas

Alejandra Amantea, Celina Armendariz, Bettina Bregman, Viviana Dalla Zorza, Marina Elberger, Ana Encabo, Cecilia García Maldonado, Carla Maglione, Isabel Malamud, María Inés Pla Alba, Adriana Sirito

Orientación en Turismo

Beatriz Girón

Historia (orientada, quinto año): Ángeles Castro Montero y Graciela Gómez Aso

Tecnologías de la Información (orientada, quinto año): Mario Cwi

EDICIÓN Y DISEÑO GRÁFICO A CARGO DE LA GERENCIA OPERATIVA DE CURRÍCULUM

María Laura Cianciolo, Gabriela Berajá, Marta Lacour, Patricia Leguizamón, Alejandra Mosconi, Patricia Peralta y Sebastián Vargas.

AGRADECIMIENTOS

La Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa y la Gerencia Operativa de Currículum agradecen el profundo entusiasmo y la participación de todos los actores que trabajaron con sus aportes e intercambios en este diseño curricular.

A nuestro Ministro de Educación, Esteban Bullrich, por la confianza de habernos permitido trabajar con compromiso y libertad.

A todo el Gabinete del Ministerio de Educación, Subsecretarías, Direcciones Generales y Gerencias Operativas: María Soledad Acuña, Alejandro Oscar Finocchiaro, Maximiliano Gulmanelli, Carlos Javier Regazzoni, Jorge Aguado, Diego Sebastián Marías, Hugo Martini, Javier Mezzamico, Silvia Montoya, Sergio Hernán Siciliano, María Florencia Ripani, Cristina Banfi.

A las siguientes Direcciones Generales y Direcciones de Área, dependientes de la Subsecretaría de Gestión Educativa y Coordinación Pedagógica:

Dirección General de Educación de Gestión Estatal: Marcela Goenaga

Dirección General de Educación de Gestión Privada: Beatriz Jáuregui

Dirección General de Educación Superior: Marcelo Cugliandolo

Dirección de Educación Media: Eduardo García Del Río

Dirección de Educación Artística: Claudia Cabria

Dirección de Formación Docente: Graciela Leclercq

Dirección de Educación Técnica: Daniel Pagano

A los asesores de la Dirección General de Planeamiento e Innovación Educativa: Clara Alterman, María Virginia Bacigalupo, Lucía Feced, Ana Herrera, Paz Lovisolo, Axel McCallum.

A los referentes académicos que participaron en las mesas de consulta e intercambio para la construcción del Diseño Curricular para la Nueva Escuela Secundaria de la Ciudad de Buenos Aires. Ciclo Orientado del Bachillerato. Turismo: Romina Bruno, Diana Arias, Mario Pironi, Santiago Cano, Adriana Romero.

A los gremios docentes y organizaciones no gubernamentales que participaron de las mesas de intercambio.

A todos los profesores, especialistas, referentes académicos, familias y alumnos con los que hemos compartido mesas de intercambio y aportes para la construcción de este documento.

A todos ellos, muchas gracias por el trabajo compartido, el compromiso y la participación.



TURISMO

ÍNDICE

Presentación.....	9
Marco normativo y antecedentes.....	10
Caracterización de la propuesta	10
Propósitos de la orientación.....	11
Perfil del egresado	12
Bloques y ejes.....	13
Formas de conocimiento y técnicas de estudio.....	26
Orientaciones generales para la evaluación	28
Asignaturas orientadas	29
Alternativas de estructura curricular	44
Habilidades, capacidades y competencias.....	45

PRESENTACIÓN

La orientación en Turismo ofrece a los estudiantes el acceso a marcos interpretativos para la comprensión y análisis de la actividad turística desde una perspectiva global, haciendo foco en el país y en la Ciudad de Buenos Aires. Vincula al turismo con la escuela, generando oportunidades para que los alumnos sean protagonistas de una actividad turística mediante el desarrollo de proyectos sociocomunitarios.

En esta orientación se propone comprender al turismo como una actividad productiva, resultado de una construcción histórica, que es capaz de generar beneficios sociales así como de afectar el entorno en el cual se desarrolla. Esta perspectiva implica comprender el turismo en relación con el desarrollo sustentable, y enfatiza su potencial para contribuir a la conservación y el aumento de la diversidad biológica y cultural.

En el trayecto formativo se recorren distintos enfoques, definidos por los campos de la producción y del conocimiento que conforman al turismo. Con este criterio, se analiza el surgimiento y evolución del turismo; sus efectos en el medio ambiente; su estructuración, dinámica e interrelación con los diversos sectores productivos de la sociedad; la esencia territorial del turismo y su estrecha vinculación con aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales; así como el papel gravitante que ejerce la comunicación para establecer un vínculo entre los turistas, prestadores turísticos y comunidad anfitriona.

Los bloques que integran la orientación son:

- Turismo y sociedad
- Servicios turísticos

- Turismo y territorio
- Comunicación turística
- Proyecto de turismo comunitario

En esta orientación, se profundizan actividades y procesos relacionados con la búsqueda selección y uso crítico de información de diversas fuentes, así como la elaboración, y comunicación de información en diferentes formatos. Se propicia el desarrollo de encuestas y entrevistas; la observación, exploración y experimentación; la práctica simulada y/o real de procesos y procedimientos característicos del servicio turístico; las visitas de campo y el análisis de estudios de caso. Asimismo, se promueve el desarrollo de capacidades y habilidades para la producción de comunicación turística; el uso responsable y creativo de las TIC; y la creación de espacios de participación, consulta, debate, reflexión y crítica propositiva, frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas al turismo.

MARCO NORMATIVO Y ANTECEDENTES

La propuesta de la Orientación en Turismo se elabora a partir de la consideración del encuadre normativo nacional y los antecedentes curriculares relevantes de la escuela secundaria de la jurisdicción. En relación con la normativa nacional, se reconoce como marco el siguiente conjunto de normas y documentos nacionales:

- *Ley de Educación Nacional* N° 26.206/06.
- *Lineamientos Políticos y Estratégicos de la Escuela Secundaria*, Res. CFE 84/09.



En esta orientación se propone comprender al turismo como una actividad productiva, resultado de una construcción histórica, que es capaz de generar beneficios sociales así como de afectar el entorno en el cual se desarrolla.

- *Orientaciones para la Organización Pedagógica e Institucional de la Educación Secundaria Obligatoria*, Res. 93/09.
- *Núcleos de Aprendizaje Prioritarios*, Res. CFE 180/12.
- *Marco de Referencia para la Orientación en Turismo*, Res. CFE N° 156/11.
- *Ley Nacional de Turismo* N° 25.997.

En relación con los antecedentes a nivel jurisdiccional, se consideran, entre otros, los planes de estudio vigentes de las siguientes instituciones educativas:

- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 3, Bernardino Rivadavia, DEC. 3516/2004 - 6680/56.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, ENS N° 9, Domingo F. Sarmiento, Res. 1691/92.
- Bachillerato con Orientación en Turismo, Instituto Betania, RM 288/91.
- Especialización en Gastronomía, ENS N° 2 DE 20, Res. SED 512/04.

CARACTERIZACIÓN DE LA PROPUESTA

La Orientación en Turismo se caracteriza por profundizar, ampliar y contextualizar saberes desarrollados en el marco del Ciclo Básico que, desde diferentes aportes y perspectivas, se vinculan al potencial turístico de nuestro país, particularizando el conocimiento y la acción en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires.

Considerando que el turismo constituye un “derecho social y económico de las personas por su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento

del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades”,¹ esta orientación propone a los estudiantes participar de la actividad turística, analizando de manera creativa la complejidad de su conformación como actividad de servicios. Asimismo, dado el carácter transversal del turismo, la orientación propone profundizar múltiples áreas de conocimiento, actuando como marco de referencia para la comprensión de la interdependencia entre los distintos ámbitos productivos y el entorno. Al mismo tiempo, persigue facilitar la eventual inserción en el mundo productivo y a la continuidad en los estudios superiores y/o universitarios.

En este sentido, la orientación propone articularse con las diversas áreas de conocimiento propuestas en la Formación General del Ciclo Orientado de la NES. Por ejemplo, con las ciencias sociales, la orientación en Turismo encuentra múltiples puntos de contacto en materias como Historia, Geografía y Economía. En las ciencias naturales, se vincula a Biología. En lo que respecta a Formación Ética y Ciudadana, la orientación favorece la formación en derechos humanos, en ciudadanía y política, y en el reconocimiento y valoración de identidades y diversidades culturales. Además de vincularse a asignaturas como Lengua y Literatura en cuanto a la formación en lectura y escritura, esta orientación se relaciona con Lenguas Adicionales, al propiciar una perspectiva intercultural y plurilingüe, que favorece tanto la comprensión oral como la lectura, la producción oral, la escritura, la reflexión intercultural y sobre la propia lengua.

¹ Ley N° 25.997, título I, artículo 2.

El trayecto formativo de la orientación sostiene la organización de los contenidos alrededor de los siguientes temas estructurantes:

- El análisis de los componentes y la dinámica del turismo como una actividad integrada, reconoce la existencia de un espacio en el que confluyen turistas y anfitriones, mediados por un conjunto de servicios que generan una experiencia favorable al intercambio cultural.
- Una aproximación territorial al turismo a través del análisis de la organización del espacio y la valoración de los atractivos. Recorre paisajes, territorios y procesos sociales asociados al desarrollo del turismo. Se interesa en la relación que se establece entre la actividad turística, las características del territorio en el que ésta se asienta y los aspectos políticos, demográficos, económicos y ambientales que la determinan. Enfatiza la responsabilidad ética de la planificación.
- Una introducción a la comunicación turística. Propone un análisis reflexivo de los procesos de comunicación como espacios de interacción social. Favorece el reconocimiento de la demanda turística y presenta una introducción a las herramientas de promoción. Propicia el análisis y diseño de distintos instrumentos de comunicación.
- El desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividades articuladas entre sí, con el propósito de crear un producto o servicio turístico dirigido a satisfacer

necesidades o resolver problemas específicos, dentro de los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

PROPÓSITOS DE LA ORIENTACIÓN

- Proporcionar marcos interpretativos para comprender la actividad turística, mediante la integración de los factores sociohistóricos, culturales y políticos intervinientes.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para identificar y reflexionar sobre los efectos del turismo en el medio ambiente socioeconómico, natural y cultural, adoptando una postura ética y de responsabilidad social.
- Proveer marcos conceptuales que permitan enfocar a la actividad turística de manera integrada, reconociendo la interdependencia de los múltiples agentes y sectores productivos de la sociedad.
- Favorecer la identificación y valoración del patrimonio local, considerando las dimensiones geográfico-sociales, y su incidencia en el desarrollo del turismo.
- Brindar marcos conceptuales e interpretativos para comprender la relación turismo, cultura e identidad.
- Proveer múltiples y diversas oportunidades que permitan comprender la comunicación como espacio de interacción y participación de actores sociales, así como interpretar su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Propiciar la apertura a la diversidad cultural implícita en el doble rol de turistas y anfitriones, así como el

compromiso con la calidad en la prestación de los servicios turísticos.

- Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos sociocomunitarios vinculados al turismo, que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales.

PERFIL DEL EGRESADO²

El Bachiller en Turismo será capaz de:

- Conocer la importancia del turismo como actividad productiva, y reconocer sus efectos sobre el medio ambiente.
- Comprender al turismo como una actividad de servicios vinculada a la calidad.
- Identificar el patrimonio turístico del país y de la Ciudad de Buenos Aires, y reconocer la potencialidad del turismo para el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad local.

- Desarrollar conocimientos, capacidades y habilidades que permitan continuar el aprendizaje y participar en actividades productivas desarrolladas en el marco de un proyecto educativo.
- Desarrollar producciones fluidas, orales, escritas, gráficas, visuales, y/o audiovisuales, utilizando vocabulario técnico específico, orientadas a turistas y actores de la comunidad.
- Comprender la comunicación y las TIC como medio de información, participación social y promoción de los servicios turísticos.
- Participar en el diseño e implementación de proyectos turísticos sociocomunitarios, que promuevan la participación ciudadana.
- Participar de manera respetuosa, abierta y colaborativa en la elaboración de producciones colectivas.

² El perfil que aquí se presenta enfatiza las capacidades propias y específicas de la Orientación. Debe complementarse su lectura con el perfil del egresado en la Educación Secundaria Orientada. Véase *Metas de aprendizaje...* G.C.B.A. Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo. Gerencia Operativa de Currículum, 2012, p. 51.

BLOQUES Y EJES

Bloques	Ejes
Turismo y sociedad	• Desarrollo del turismo
	• Turismo y cultura
Servicios turísticos	• Introducción al turismo
	• Ejes electivos: -Servicios de alojamiento -Servicios de gastronomía -Servicios de guía e interpretación turística
	• Segunda lengua adicional
Turismo y territorio	• Espacio turístico y patrimonio
	• Turismo y planificación
Comunicación turística	• Marketing y promoción turística
	• Turismo, comunicación y participación
Proyecto de turismo comunitario	• Diseño del proyecto
	• Implementación del proyecto



El turismo es una actividad relativamente joven, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Hoy, para la Organización Mundial del Turismo, este es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El crecimiento sostenido, el surgimiento de nuevos destinos y la creciente diversificación del turismo a nivel mundial establece una relación estrecha de dicha actividad con el desarrollo, lo que convierte al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

BLOQUE: TURISMO Y SOCIEDAD

PRESENTACIÓN

Este bloque propone una aproximación al estudio del turismo, entendiendo que la actividad turística ocurre en un contexto histórico, atravesado por dimensiones políticas, sociales, culturales y ambientales. Implica analizar el objeto de estudio propio del turismo, los viajes y desplazamientos y sus motivaciones, el ocio y el tiempo libre, así como los medios de transporte, los servicios turísticos y el marco legal e institucional, entre otros elementos propios del turismo, todos ellos dentro del marco sociohistórico que los determina.

La interpretación de la actividad turística a través del tiempo y en distintos espacios propone que los estudiantes de la escuela secundaria profundicen en el conocimiento de las relaciones entre el turismo y la sociedad. El turismo es una actividad relativamente joven, que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo. Hoy, para la Organización Mundial del Turismo,³ este es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El crecimiento sostenido, el surgimiento de nuevos destinos y la creciente

³ La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

diversificación del turismo a nivel mundial establece una relación estrecha de dicha actividad con el desarrollo, lo que convierte al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Al ser el turismo uno de los principales actores del comercio internacional, y representar al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países, se persigue que en este bloque los estudiantes analicen al turismo como una actividad que depende en gran medida del factor humano, y que al mismo tiempo favorece la generación de empleo y motoriza las empresas locales, estimulando el crecimiento de la economía del destino en general.

Asimismo, la propuesta de este bloque persigue mostrar que si bien el turismo aporta importantes beneficios económicos, puede también llevar asociados una serie de costos para la comunidad en la cual tiene lugar.

La actividad turística pone en contacto a personas de diferentes entornos culturales y socioeconómicos, lo que refuerza la identidad cultural e histórica de la comunidad anfitriona, impulsa el interés por el patrimonio local, favorece acciones para su conservación y restauración, así como la comprensión y tolerancia hacia diferentes culturas. Sin embargo, diversos aspectos socioculturales determinan un cierto “umbral de tolerancia” en las comunidades anfitrionas, que si es superado puede resultar perjudicial tanto para el destino como para los turistas, generando riesgos de deculturación y mercantilización de la cultura. Es esta mirada desde el turismo sustentable la que se persigue en el desarrollo del bloque.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

- Proveer marcos interpretativos para la comprensión del surgimiento, desarrollo y crecimiento del turismo, considerando sus dimensiones sociohistóricas.
- Proporcionar un marco conceptual que permita visualizar la importancia del turismo como actividad productiva y su relación con el resto de los sectores productivos de la sociedad.
- Generar situaciones que permitan reconocer cómo el turismo impacta en el medio ambiente social y cultural.
- Ofrecer situaciones de enseñanza que faciliten la identificación del turismo en el rescate, conservación y valoración de la cultura y la identidad.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Analizar la actividad turística en el marco de su dimensión sociohistórica.
- Identificar los beneficios sociales del turismo en los distintos niveles (local, nacional y global).
- Reconocer la influencia recíproca existente entre el turismo y el entorno social y cultural.
- Identificar las características del turismo cultural y reconocer su manifestación en la Ciudad de Buenos Aires, a nivel local y comunitario.
- Identificar acciones que pueden llevar adelante, tanto los turistas como la comunidad anfitriona, para contribuir a la protección, conservación y aumento de la diversidad cultural.

EJES Y CONTENIDOS

TURISMO Y SOCIEDAD

Ejes	Contenidos
Desarrollo del turismo	• Antecedentes y evolución del turismo desde una perspectiva sociohistórica mundial, latinoamericana y argentina, con énfasis en el período que se extiende entre mediados del siglo XIX y el presente. • El turismo: concepto y definiciones. El objeto de estudio de la historia del turismo: viajes y desplazamientos, motivaciones, el ocio y el tiempo libre a lo largo de distintas épocas históricas en el mundo. • El legado cultural de los pueblos originarios de América y de la Argentina, las culturas coloniales y valoración desde el turismo. La evolución del turismo en la Argentina: primeras agencias de turismo, las clases altas como los primeros consumidores del turismo, los destinos turísticos de las clases altas. Los inmigrantes y el desarrollo de bares, hoteles y restaurantes. La expansión de los ferrocarriles y su incursión en el turismo y la hotelería. La recreación en la Ciudad de Buenos Aires, los clubes, el Tigre y el Delta del Paraná. Ocio y recreación en la naturaleza; los Parques Nacionales y el turismo, desarrollo de la hotelería. • Cambios producidos a partir del ingreso de nuevos actores (clase media), el ingreso de las clases populares al turismo, el corrimiento de las clases altas hacia nuevos destinos. Turismo social. Institucionalización y expansión del turismo. Política y legislación turística, surgimiento de cámaras y asociaciones turísticas. • Los cambios en la forma de vida y los valores en las décadas de 1960, 1970 y 1980, y su correlato con las nuevas búsquedas en el turismo. Turismo de sol y playa, y crecimiento del turismo emisor. Las agencias convertidas en entes financieros durante la última dictadura militar (1976-1983). Los cambios de búsquedas en los mercados en las décadas de 1980 y 1990. El desarrollo de nuevos destinos, las agencias especializadas. Los cambios en los mercados pos devaluación, las nuevas formas de comercialización (Internet).
Turismo y cultura	• Antecedentes y evolución del concepto de cultura. La comercialización de la cultura. Cultura del turismo. El turismo como actividad cultural socialmente determinada. Cultura del turista, cultura de los prestadores turísticos. La aculturación y los efectos del turismo en las comunidades receptoras. • La relación entre turistas y anfitriones. El concepto de comunidad. Turismo cultural. Tipos de turistas. Evolución del concepto de identidad. Preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico, memoria e identidad. Turismo, autenticidad y tradición. • Concepto de patrimonio. Preservación y conservación del patrimonio para el turismo. Valoración y revitalización del patrimonio, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.

BLOQUE: SERVICIOS TURÍSTICOS



Se persigue enfatizar la fuerte vinculación que existe entre los componentes del turismo y el medio físico-biológico, sociocultural y económico en el que se desarrolla, lo que le confiere un alto grado de apertura, dinamismo y vulnerabilidad.

PRESENTACIÓN

En este bloque, se propone presentar distintos enfoques para analizar el turismo como una actividad socio-productiva integrada por un conjunto de servicios con características distintivas, que se hallan en interrelación con elementos de base territorial y social. Los atractivos turísticos, los recursos y productos turísticos, a su vez, interactúan con múltiples elementos y sectores productivos de la sociedad. Se persigue enfatizar la fuerte vinculación que existe entre los componentes del turismo y el medio físico-biológico, sociocultural y económico en el que se desarrolla, lo que le confiere un alto grado de apertura, dinamismo y vulnerabilidad.

Entre los sectores de servicios característicos del turismo, se destacan como campos de especialización formativa con mayor desarrollo los servicios de alojamiento, gastronomía y guía turística, a la vez que dichas áreas poseen una incumbencia específica desde el punto de vista productivo. De allí que este bloque propone focalizar de manera electiva en uno, dos o tres de ellos, según las preferencias, identidad y trayectoria de cada institución:

- Servicios de alojamiento.
- Servicios de gastronomía.
- Servicios de guía e interpretación turística.

En las dos primeras alternativas, se analizan las características, tipología y estructuración de los servicios a nivel local y nacional, poniendo énfasis en el entorno inmediato de los estudiantes. Asimismo, se estudian las áreas de servicio, los procesos que los caracterizan, los

elementos distintivos, y se introducen aspectos de su gestión y administración. Tanto el eje de servicios de alojamiento como el de gastronomía presentan un enfoque general, al tiempo que persiguen un acercamiento específico a las problemáticas locales, sus características y elementos distintivos y propios de la Ciudad de Buenos Aires. Abarcan también, de manera introductoria, aspectos institucionales y legales con énfasis local, y focalizan en los componentes que caracterizan la calidad en el servicio. Se pone de relieve el análisis de cada uno de los servicios, enfocándose en la perspectiva del desarrollo local comunitario.

El último de los ejes electivos persigue introducir a un estudiante de la escuela secundaria en los conocimientos básicos y habilidades propias de un guía de turismo especializado en la Ciudad de Buenos Aires, por lo que profundiza en aspectos vinculados a la historia, la geografía, el patrimonio, el transporte y la comunicación de la Ciudad, así como en conocimientos, técnicas y habilidades para la atención al turista y el manejo de grupos.

Dependiendo de cada proyecto curricular institucional y de la estructuración de unidades curriculares que se seleccionen o construyan, es factible en este bloque implementar prácticas profesionalizantes, mediante las cuales los estudiantes podrán combinar la teoría con la práctica real, vinculándolos de manera directa al mundo del trabajo. Este tipo de propuesta persigue producir articulaciones sustantivas entre una introducción a la formación académica y una aproximación a los requerimientos y problemas emergentes, tanto del contexto comunitario como del campo profesional y laboral.

Al reconocer que el turismo constituye una actividad en la que se favorece el intercambio con otras culturas,

el bloque promueve el desarrollo de habilidades que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional, además de la reflexión sobre sus prácticas y convenciones sociales y culturales.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

- Proporcionar un marco interpretativo para la comprensión del turismo como una actividad en permanente evolución, que se desarrolla en un espacio determinado y se caracteriza por estar integrada por múltiples agentes, bienes, servicios y factores interdependientes.
- Facilitar la identificación de los servicios que caracterizan al turismo, reconocer sus procesos distintivos e introducir a conceptos de su gestión de manera integrada, en el marco del desarrollo local comunitario.
- Brindar oportunidades para comprender diversos enfoques del concepto de calidad en turismo e identificar sus particularidades en los distintos tipos de servicios turísticos.

- Promover el desarrollo de habilidades y actitudes que faciliten la comunicación con personas y grupos hablantes de una segunda lengua adicional.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Describir desde diversos enfoques los múltiples elementos que integran la actividad turística, los agentes del turismo, los subsectores y los componentes del espacio físico, biológico y social que lo conforman.
- Identificar los componentes característicos de los subsectores del turismo, reconocer sus procesos y elementos de gestión en el marco del desarrollo local comunitario.
- Reconocer y evaluar los elementos que conforman la calidad y cómo gestionarla en los diversos subsectores del turismo.
- Reconocer y valorar la segunda lengua-cultura adicional como instrumento de comunicación e identificación cultural.

EJES Y CONTENIDOS

SERVICIOS TURÍSTICOS

Ejes	Contenidos
Introducción al turismo	• El turismo: modelos y enfoques teóricos, componentes y formas del turismo: receptivo, emisivo, doméstico, internacional. • La demanda turística: concepto y tipologías. Concepto económico de la demanda turística. Factores que determinan el concepto de demanda turística. Psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Sociología del turismo. Las vacaciones y el tiempo libre. Tipos de turismo. La estacionalidad. Flujos turísticos. • La oferta turística: definición, concepto y componentes. Planta turística, atractivos, definición y clasificaciones. Equipamiento: concepto y clasificaciones (alojamiento, gastronomía, actividades de ocio y recreación). Otros servicios (guía, agencias de viajes, transporte, comunicación, seguridad). Instalaciones: concepto y tipologías. Infraestructura: accesos, transporte, agua, energía, tratamiento de aguas y residuos. • La oferta turística integrada. Los servicios turísticos en el marco del desarrollo local comunitario.

SERVICIOS TURÍSTICOS

Ejes	Contenidos
Servicios de alojamiento (eje opcional)	• Concepto de servicio, servicios de alojamiento, evolución y desarrollo, características y tipologías. Modalidades de turismo y de alojamiento. • Turismo, desarrollo comunitario y emprendimientos de turismo. Servicios de hospitalidad de base comunitaria. La integración de los servicios. Introducción a la gestión de emprendimientos. • Enfoques de calidad turística, los factores de la calidad. Características y cultura del servicio. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad, procesos y gestión de la calidad. • Organización institucional del servicio de alojamiento en el país y en la CABA, introducción a las normas y regulaciones. Caracterización de los servicios de alojamiento en la CABA y territorio nacional. Registros y estadísticas.
Servicios de gastronomía (eje opcional)	• Introducción al servicio de gastronomía. Características y tipología de establecimientos. Normas y regulaciones. Registros y estadísticas. Servicios de gastronomía en la CABA y en el territorio nacional. • Procedimientos para la elaboración y la presentación de productos gastronómicos. • Operaciones básicas de manipulación, conservación y presentación de alimentos. • Normas de seguridad e higiene. • Aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de alimentos. • Buenas prácticas y gestión de la calidad en el servicio gastronómico. Calidad, autenticidad, armonía y equilibrio. Calidad y procesos; cadena del servicio, atención al cliente, sistemas de calidad. Certificaciones, distinciones, reconocimientos y categorizaciones.
Guía e interpretación turística (eje opcional)	• Aspectos distintivos de la historia, situación actual e identidad de la Ciudad de Buenos Aires, su patrimonio urbano y cultural. Ubicación y características de los valores patrimoniales de la Ciudad. Medidas de protección patrimonial, hábitos y conductas del turista. • Ubicación, historia y características identitarias del espacio público turístico de la ciudad, plazas, parques, plazoletas, paseos y jardines; ubicación general y nociones de la conformación de los barrios de Buenos Aires, espacios verdes y reservas. • Transporte y movilidad. Ubicación del puerto y configuración de la red de transporte urbano: nodos y vías, el ferrocarril, el subterráneo, automóviles y autobuses. El transporte aéreo. • Economía general de la Ciudad de Buenos Aires desde el enfoque del turismo; el empleo, el comercio y la industria, la relación entre Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. • Organización institucional de turismo en la Ciudad de Buenos Aires. Legislación. Circuitos turísticos de la Ciudad. • Técnicas de comunicación y manejo de grupos. • Atención al cliente y calidad en el servicio.
Segunda lengua adicional	• Las prácticas sociales de comprensión: escucha y comprensión, lectura y comprensión. • Las prácticas sociales de producción: producción oral, producción escrita. • Aspectos lingüísticos. • Aspectos pragmático-discursivos. • Aspectos culturales.

BLOQUE: TURISMO Y TERRITORIO

PRESENTACIÓN

El bloque propone una aproximación a la actividad turística desde la geografía, mediante el estudio de los componentes sociales, económicos y ambientales del turismo. Esto implica el análisis de aspectos territoriales y ambientales que condicionan, y a su vez, son afectados por la actividad turística.

Con este propósito, el bloque introduce al estudio de la localización de las actividades turísticas, los elementos espaciales y las regiones turísticas. Propone presentar de manera introductoria elementos para interpretar la evolución y el dinamismo de un espacio a la luz de los componentes territoriales, económicos, sociales y ambientales del propio espacio y del contexto. Abarca la geografía turística nacional, local y regional, estudia los factores naturales, políticos y demográficos que inciden en la ocupación y la organización del territorio.

Analiza, por ejemplo, los elementos de la territorialidad del turismo como la motivación, los desplazamientos, los espacios turísticos y los procesos de desarrollo, así como también la distribución territorial de la actividad. Estudiando factores como la intensidad del movimiento turístico, el carácter regional de la estructura espacial, la asimetría y desigualdad del turismo como resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores.

Aborda el concepto de patrimonio, su relación con el turismo y sus usos, identificando las distintas categorías patrimoniales y sitios a nivel nacional y local. Propone, asimismo, la identificación de las áreas protegidas de la Argentina y su vinculación con el turismo.

A lo largo del bloque, se persigue que los estudiantes comprendan la estrecha relación que existe entre turismo y diversidad natural y cultural, a la vez que puedan identificar los principales efectos del turismo en el ambiente, considerando que la actividad se nutre y desarrolla en entornos que tienen límites propios. Finalmente, el bloque muestra que el turismo puede ser una herramienta poderosa a la hora de crear efectos positivos sobre la biodiversidad, presentando una aproximación a la gestión ambiental del turismo para la protección y conservación del medio ambiente.

Sin la pretensión de abarcar la complejidad que implica la planificación turística propia de la práctica profesional y de los estudios del nivel educativo superior, el último eje del bloque presenta una introducción al conocimiento de enfoques y estrategias para el diseño y gestión del espacio turístico. Se presenta una aproximación al estudio de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad de manera equilibrada. Abarca el marco territorial específico de la Ciudad de Buenos Aires e identifica estrategias de planificación turística en el marco legal e institucional nacional y local.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

- Promover la comprensión de la estructura espacial de los destinos turísticos mediante la interpretación de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
- Proporcionar marcos para la identificación de los factores de localización territorial y ambiental que



(...) se persigue que los estudiantes comprendan la estrecha relación que existe entre turismo y diversidad natural y cultural, a la vez que puedan identificar los principales efectos del turismo en el ambiente, considerando que la actividad se nutre y desarrolla en entornos que tienen límites propios.

se producen en la implantación turística en el marco del territorio nacional y de la Ciudad de Buenos Aires.

- Ofrecer herramientas para identificación, localización y representación territorial de los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Brindar elementos para introducir al análisis de la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la estructura espacial de los destinos turísticos a partir del análisis de los procesos e interacciones sociales, económicas y ambientales que los producen.
- Identificar los factores de localización territorial y ambiental que se producen en la implantación turística, en el marco del territorio nacional y de la CABA.
- Identificar, localizar y representar territorialmente los espacios turísticos, sitios patrimoniales y áreas protegidas a nivel nacional y local.
- Analizar la ordenación, la planificación y la gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular de manera equilibrada el territorio con la actividad turística.

EJES Y CONTENIDOS

TURISMO Y TERRITORIO

Ejes	Contenidos
Espacio turístico y patrimonio	• Dimensión política. Procesos histórico-políticos en la construcción de los territorios turísticos, fragmentación e integración, la configuración del mapa turístico: desarrollo local, nacional y regional. Cartografía: representaciones de configuraciones territoriales, visiones e intereses sociales. Relaciones internacionales, organizaciones supranacionales, actores y movimientos sociales vinculados al turismo. • Dimensión demográfica. Estructura, dinámica y distribución de la población en los espacios turísticos, desequilibrios. Tendencias actuales del crecimiento demográfico y de la movilidad espacial de la población, motivaciones, políticas sociodemográficas, políticas turísticas e impactos territoriales. Configuración del espacio turístico, actores sociales, motivaciones y problemáticas socioterritoriales. Turismo y desarrollo equilibrado. • Dimensión económica. Organización territorial del turismo, población residente y beneficios económicos, redes y flujos de transporte, circulación de bienes, servicios, personas, capitales e información, la economía globalizada y de los procesos de integración regional. • Impactos del turismo en el medio ambiente. Degradación de los recursos naturales (agua, energía, suelo y paisaje). Demanda de recursos, estructura, propiedades e impacto ambiental de los materiales manufacturados y sintéticos utilizados en turismo. Contaminación debida al turismo: emisiones, cambio climático, huella ecológica y huella de carbono; ruido; residuos sólidos urbanos; aguas residuales; contaminación visual; reacciones químicas involucradas en procesos vinculados al turismo. Impactos físicos relacionados con la actividad turística: construcción y desarrollo de infraestructura, deforestación y uso intensivo del suelo, instalaciones turísticas y sendas. • El turismo como herramienta de conservación. Legislación ambiental. Turismo responsable. Áreas protegidas, turismo y conservación. Turismo y sensibilización ambiental. Riesgo vulnerabilidad; el impacto de desastres y catástrofes en el turismo. Medidas de prevención y mitigación desde el sector turismo.

TURISMO Y TERRITORIO

Ejes	Contenidos
Turismo y planificación	- Enfoques de planificación. La planificación territorial y la planificación del turismo. Niveles de planificación. La planificación a nivel local. Relaciones comunitarias y procesos de participación social. Introducción a las estructuras, etapas e instrumentos de planificación. - El rol del Estado, las organizaciones y la responsabilidad social en el desarrollo del turismo. Ética social y ambiental en el turismo, principios y valores, códigos y conductas de ética para la actividad turística. - La organización institucional del turismo a nivel nacional y en la Ciudad de Buenos Aires. Órganos de regulación y control. Introducción a la legislación turística. Articulación público/privada. La organización del turismo a nivel barrial y comunitario; tipos de servicio y prestadores. - Marco territorial de la CABA. Ubicación, límites, accesos, medios de transporte, accesibilidad turística (puertos, aeropuertos, terminales de buses). Planificación del turismo en la Ciudad. Instituciones y articulación. Legislación.

BLOQUE: COMUNICACIÓN TURÍSTICA

PRESENTACIÓN

Este bloque presenta una introducción al marketing y la promoción turística, así como a los procesos de comunicación e información aplicados al turismo, al tiempo que persigue desarrollar habilidades para que los alumnos puedan elaborar información en variados formatos y lenguajes de medios.

El bloque se desarrolla en dos ejes, el primero de los cuales propone una aproximación a las herramientas de marketing y promoción turísticas. En tanto el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos de personas o individuos satisfacen sus necesidades mediante la creación e intercambio de bienes y servicios, el marketing turístico se propone como el proceso de identificar a los potenciales clientes, comprender sus necesidades y deseos, y diseñar productos para satisfacerlos. Al abordar este eje, es de esperar que los estudiantes puedan no solo identificar y comprender estos conceptos, sino también iniciarse en el diseño de acciones de marketing turístico aplicadas a escala escolar.

De la misma manera, se propone que los alumnos puedan abarcar aspectos relacionados con la promoción y distribución del producto turístico, entendido este como un proceso de intercambio entre el proveedor de servicios y el turista. Considerando que las relaciones tradicionales del mercado turístico actualmente están atravesadas por las tecnologías de la información que favorecen el intercambio inmediato entre el proveedor del servicio, los operadores y turistas, en los procesos de información y reserva, el eje propone introducir el conocimiento de algunas de las herramientas clave en este proceso.

El segundo de los ejes aborda el análisis de medios y objetos comunicacionales turísticos en distintos lenguajes y canales dirigidos a la comunicación de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico. Persigue, asimismo, que los estudiantes apliquen técnicas de comunicación para la elaboración de material de comunicación turística, priorizando la diversidad en cuanto a objetivos, públicos y soportes.

El eje busca también introducir a los estudiantes en el estudio de la aplicación de instrumentos de comunicación, entendida esta como un espacio de interacción



(...) el marketing turístico se propone como el proceso de identificar a los potenciales clientes, comprender sus necesidades y deseos, y diseñar productos para satisfacerlos.

entre actores insertos en una determinada práctica social. Desde esta perspectiva, se propone darle a la comunicación el lugar de generador de vínculos y espacios de relación entre los actores sociales, lo que permite servir como introducción al estudio de teorías, métodos y dispositivos de comunicación que faciliten la participación social y el ejercicio de la ciudadanía, en relación con el sector turismo.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

- Introducir a los estudiantes al estudio del marketing, la promoción y la comunicación, y reconocer su aplicación en el campo del turismo.
- Introducir a los alumnos en el análisis de la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción.
- Promover actividades que enfatizan la relación entre la producción e interpretación de los procesos comunicacionales.
- Brindar oportunidades para el análisis de las TIC en la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
- Propiciar el conocimiento de lenguajes, soportes y tecnologías de la comunicación para el análisis y la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.

- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la elaboración de objetos comunicacionales a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Identificar y comprender conceptos, enfoques y posicionamientos del campo del marketing, promoción y comunicación turística.
- Identificar mercados y analizar la demanda turística para diseñar actividades de segmentación, posicionamiento y promoción de productos turísticos.
- Analizar las TIC para la gestión del conocimiento y la comercialización de la actividad turística.
- Conocer distintos lenguajes y soportes para la producción de procesos comunicacionales aplicados al turismo.
- Elaborar objetos comunicacionales a través de distintos medios (radio, video, gráfica, fotografía, sitios web) dirigidos a fomentar la participación comunitaria, así como la promoción de instituciones, emprendimientos o eventos de carácter turístico.

EJES Y CONTENIDOS

COMUNICACIÓN TURÍSTICA

Ejes	Contenidos
Marketing y promoción turística	• Conceptos de marketing aplicados al turismo: necesidades, deseos y demanda. Tipos de demanda turística. Productos turísticos. La intangibilidad en turismo. Mercado y tendencias. • La demanda turística: el turismo a nivel internacional, nacional y local. Demanda turística de la Ciudad de Buenos Aires. Turismo receptivo nacional e internacional, perfiles de mercado, datos estadísticos, comportamiento y hábitos de consumo. Barrios visitados por turistas. • Enfoques y estrategias de marketing turístico. Análisis del mercado y la competencia, segmentación, diferenciación del producto. Diseño del producto turístico: identidad, imagen y marca. Posicionamiento del producto turístico. Estrategia de precio, promoción y ventas.
Turismo, comunicación y participación	• Proceso de comunicación, comunicación interpersonal, relaciones públicas y protocolo, comunicación intercultural, comunitaria e institucional. Negociación, información y divulgación. • Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad turística. TIC y gestión del conocimiento. Sistemas de gestión y comercialización. • Introducción a la producción en comunicación aplicada a la actividad turística: gráfica (periódicos y revistas institucionales o comunitarias), radial (guiones, programas para una radio local o para ser subidos a Internet), audiovisual (guiones, trabajo en diversos géneros: noticiero, magazine, espectáculo deportivo, ficciones, animaciones, documentales, etcétera), fotográfica (documental, artística y/o periodística), publicitarias, multimedial y digital (desarrollo de páginas web, blogs, etcétera), textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo (crónicas, noticias, ensayos, afiches, guiones, entrevistas, editoriales, notas de opinión, entre otros).

BLOQUE: PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO

PRESENTACIÓN

En este bloque se persigue que los estudiantes puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos en la orientación al servicio de necesidades concretas de la comunidad mediante el desarrollo de experiencias educativas que promuevan la solidaridad y la participación comunitaria y ciudadana en la resolución de los problemas locales vinculados al turismo. Se trata de iniciativas en las cuales los estudiantes ponen un conjunto de actividades articuladas entre sí con el propósito de crear un producto o servicio turístico, dirigido a satisfacer necesidades o resolver problemas específicos, dentro de

los límites establecidos por un presupuesto, alcance y tiempo determinados.

El bloque está organizado en dos ejes estructurados de manera complementaria y sucesiva, que corresponden al relevamiento y diseño del proyecto (el primer eje), y a su ejecución concreta, seguimiento y evaluación (el segundo eje), siguiendo la metodología de proyectos.

El primero de los ejes presenta la metodología para la elaboración de proyectos sociocomunitarios, entendiendo como proyecto una actividad temporal que se asume con el objeto de crear un producto, servicio o resultado específico. En este contexto, los proyectos comprenden un conjunto de actividades articuladas entre sí que se proponen con el fin de producir

determinados bienes, servicios o resultados, dirigidos a satisfacer necesidades o resolver problemas, dentro de los límites de un presupuesto y de un período de tiempo dados. Bajo este concepto, la etapa de diseño de proyecto persigue que los estudiantes puedan describir las razones por las que se necesita realizar el proyecto, sus finalidades, qué se espera obtener del proyecto como resultado, quiénes son los beneficiarios, cuáles son las actividades necesarias, los recursos y los responsables. Forma parte también de esta etapa la definición del cronograma de ejecución.

El segundo de los ejes abarca la implementación del proyecto en sí mismo, es decir, la puesta en práctica del diseño del proyecto, su seguimiento, ajustes y monitoreo, mediante el establecimiento de metas e indicadores.

Con el objeto de que el proyecto responda a necesidades reales de la comunidad y active estrategias acordes, se propone que las instituciones educativas establezcan vínculos con organizaciones del sector turístico, tanto del ámbito público como privado o de la sociedad civil, que le permitan articular su diseño y ejecución.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

- Introducir a los estudiantes a la metodología de proyectos y reconocer las problemáticas que constituyen su campo de estudio.
- Promover actividades que faciliten la identificación y priorización de problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.

- Propiciar el conocimiento de conceptos y estrategias para la planificación de las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
- Facilitar la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil para la implementación del proyecto.
- Ofrecer múltiples y diversas oportunidades para la ejecución monitoreo y evaluación del proyecto.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer los conceptos y estrategias de la metodología de proyectos e identificar las problemáticas que constituyen su campo de estudio.
- Identificar y priorizar problemáticas en el entorno escolar y/o comunitario vinculadas al turismo.
- Elaborar las distintas fases, etapas y componentes de un proyecto en turismo comunitario dirigido a resolver las problemáticas identificadas.
- Participar en la articulación del proyecto con personas individuales y/o grupos organizados del sector turismo y de la sociedad civil y en la implementación del proyecto.
- Diseñar indicadores, metodologías e instrumentos de medición para el seguimiento y evaluación del proyecto.

EJES Y CONTENIDOS

PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO

Ejes	Contenidos
Diseño del proyecto	• Introducción a la metodología de proyectos. • Relevamiento y análisis de situación, necesidades y motivaciones de la comunidad vinculadas al turismo; potencial turístico del entorno cercano. • Selección y definición del problema/necesidad, delimitación del alcance. Fundamentación y finalidad. Determinación de objetivos. Beneficiarios directos e indirectos. Definición de productos, actividades e insumos. Responsables y estructura administrativa. Determinación de recursos humanos, físicos y económico-financieros. Modalidades de operación, cronograma y pre-requisitos.
Implementación del proyecto	• Articulación con personas individuales o grupos organizados del sector para la ejecución del proyecto. • Implementación del proyecto. • Seguimiento y ajustes: indicadores e instrumentos de medición (observación, pruebas, entrevistas, etcétera). • Evaluación de resultados.

FORMAS DE CONOCIMIENTO Y TÉCNICAS DE ESTUDIO

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas formas de conocimiento y técnicas de estudio. Algunas de ellas son compartidas por diversas asignaturas, como por ejemplo el análisis de texto, la elaboración de resúmenes y síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, hay modos de conocer que adquieren especificidad en el marco de las diferentes orientaciones. En la Orientación en Turismo cobran particular relevancia:

- Búsqueda y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera.
- Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional.
- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo, mediante distintas producciones relacionadas con el campo del diseño, las artes visuales, el teatro, la música, los medios digitales, entre otros.
- Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo.
- Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar.
- Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo.
- Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente.
- Recolección, registro y procesamiento de datos; análisis y discusión de resultados; elaboración y comunicación de conclusiones y/o la generación de hipótesis que involucren situaciones de trabajo colaborativo en el estudio de la situación actual de determinados aspectos de la actividad turística, así como comprender los impactos del turismo.
- Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico, en un contexto determinado.
- Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico).
- Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía de turismo).
- Búsqueda, selección y uso crítico de diversas fuentes de información cuantitativa y cualitativa (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras).
- Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico y el ordenamiento territorial.
- Búsqueda, selección y uso crítico de geoinformación (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georreferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos.

- Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas.
 - Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario).
 - Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales.
 - Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias relacionadas con el turismo.
 - Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo.
- Uso responsable y creativo de las TIC considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos).
 - Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil), escalas y alcances.
 - Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos.
 - Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano.

ORIENTACIONES GENERALES PARA LA EVALUACIÓN

Diseñar una estrategia de evaluación implica tomar un conjunto de decisiones, referidas a qué información se precisa para este fin, cómo obtenerla, con qué criterios valorarla, cómo medir los resultados obtenidos y cómo utilizarlos para mejorar los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

El diseño de un programa de evaluación deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir varias instancias de evaluación por alumno por trimestre y/o cuatrimestre en momentos claves de la secuencia previamente planificados.
- Atender a la evaluación de los distintos tipos de aprendizaje propios del área de saber (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Tener en cuenta el proceso de aprendizaje de los alumnos, conociendo sus puntos de partida y compartiendo información con docentes de otras unidades curriculares y otros años.
- Promover la utilización de diversas propuestas de evaluación (presentaciones con recursos visuales, debates temáticos, elaboración de mapas conceptuales, coloquios, portfolios, análisis de casos, matrices de valoración, entre otros).
- Considerar instancias de retroalimentación, devoluciones de las valoraciones hechas por el docente, posibilidades de consulta, la realización junto con los alumnos de listas de cotejo sobre lo que se evalúa, en las que se explicitan los objetivos esperados y de rúbricas o escalas de valoraciones, en las que queden claros los grados de desarrollo de un conocimiento o práctica esperados.

- Contemplar los distintos propósitos de la evaluación, incluyendo instancias diagnósticas, formativas y sumativas.
- Se recomienda la utilización de estrategias de evaluación centradas en el proceso.

Interesa destacar que en el Ciclo Orientado de la NES deberán brindarse a los estudiantes oportunidades crecientes para fortalecer capacidades de autoevaluación y de evaluación entre pares.

En el la Orientación en Turismo, los estudiantes serán evaluados en las distintas unidades curriculares; cada unidad curricular recupera los objetivos del bloque o de los bloques que correspondan. Los objetivos son el instrumento fundamental para orientar la evaluación.

Con el propósito de proveer información para revisar y reorientar la enseñanza, promover la autorregulación y el aprendizaje autónomo de los jóvenes y recoger información sobre sus progresos, se plantea la necesidad de:

- Inscribir la evaluación en las situaciones de enseñanza y de aprendizaje. Cuanto más gradual y coherente sea el paso de la actividad diaria en el aula a la evaluación, más se favorecerá en los estudiantes otra relación con los saberes de la orientación.
- Planificar actividades preparatorias en las que se expliciten los parámetros y criterios que serán utilizados en la evaluación de las producciones de los alumnos.

ASIGNATURAS ORIENTADAS

HISTORIA (ORIENTADA, QUINTO AÑO)

PRESENTACIÓN

Historia para quinto año de la Nueva Escuela Secundaria presenta un panorama de ideas enunciado en los escritos de algunas figuras significativas que pensaron la Argentina a lo largo de casi doscientos años, desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX: políticos, científicos, intelectuales, estudiantes, sindicalistas y otros sujetos colectivos que reflexionaron sobre las experiencias pasadas y sus circunstancias, diseñaron proyectos hacia el futuro, y expresaron desilusiones y respuestas ante problemas nacionales de diversa índole: políticos, sociales, económicos, culturales, científicos, pedagógicos, entre otros.

A partir de la presentación de textos de una gran heterogeneidad, tanto en su orientación ideológica como en su formato (periodístico, ensayístico, novelístico, epistolar, manifiestos, discursivo-parlamentario) e inscriptos en la trama política de cada período histórico, se intenta orientar al alumno de quinto año en la reconstrucción de las miradas que tenían esos autores.

Esta propuesta se basa principalmente en la lectura, el análisis y la interpretación de un conjunto variado de textos significativos de los debates de períodos claves de la historia argentina, organizados en bloques y ejes temáticos. Se pretende recorrer trayectos ideológicos comunes a todas las orientaciones de la NES

y focalizar, particularmente, en cuestiones propias de cada orientación.

PROPÓSITOS DE ENSEÑANZA

Con este diseño de una historia de las ideas en la Argentina, se intenta:

- Afianzar, profundizar y ampliar el conocimiento de procesos ya estudiados.
- Advertir la estrecha vinculación entre las ideas y los hechos.
- Reconocer los préstamos ideológicos y las resignificaciones que realizan los autores, como también sus aportes propios en momentos cruciales de la historia argentina.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar quinto año, los estudiantes serán capaces de:

- Leer, analizar e interpretar las ideas que circularon en la Argentina a partir de una serie heterogénea de textos significativos de cada período histórico estudiado.
- Relacionar los sucesos políticos, económicos, sociales y culturales con las corrientes de ideas,

sus tensiones y consonancias que marcaron cada época.

- Advertir los cambios y las continuidades en las trayectorias que recorren las ideas desde la Revolución de Mayo hasta finales del siglo XX.
- Buscar el significado de las ideas en el contexto correspondiente al autor y en su obra para restituir la

visión que los seres humanos de tiempos pasados tenían de su época y de sus problemas.

- Lograr una comunicación oral y escrita de manera clara, ordenada y coherente de los argumentos, puntos de vista, tensiones que aparecen en los textos seleccionados.

CONTENIDOS

HISTORIA DE LAS IDEAS EN LA ARGENTINA, SIGLOS XIX Y XX - ORIENTACIÓN EN TURISMO

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Unidad I: Ilustración y revolución (1776-1826) La difusión de las ideas ilustradas en el Río de la Plata. Los primeros periódicos. El pensamiento de Manuel Belgrano y de Mariano Moreno. Tensiones ideológicas en los gobiernos revolucionarios: laicismo-clericalismo, centralismo-federalismo. Las ideas de Bernardino Rivadavia. La fundación de la Universidad de Buenos Aires. Las imágenes y retratos en las crónicas de viajeros extranjeros.	Para comenzar el estudio de las ideas en la Argentina a lo largo de los siglos XIX y XX, se sugiere recuperar aquellos contenidos de historia de la formación general de tercero y cuarto años, tanto en la escala mundial, regional y especialmente en la escala argentina, para facilitar la contextualización de las fuentes históricas que constituyen el eje vertebral de esta asignatura. La lectura y el análisis de fuentes históricas en sus distintos formatos y géneros constituyen el material insoslayable e insustituible para el abordaje de esta propuesta. Otros recursos se sumarán y facilitarán la comprensión y la contextualización de los autores y sus obras. De esta manera, la utilización de líneas de tiempo y cuadros comparativos de los procesos fundamentales ocurridos en cada escala posibilitará la ubicación espacio-temporal de los autores y las obras sugeridas con el fin de interpretar y analizar los trayectos que recorren las ideas en nuestro país. A partir de algunos textos sugeridos para abordar los contenidos, resulta de interés promover que el estudiante establezca las vinculaciones entre las ideas que circulaban en los ámbitos académicos, eclesiásticos y políticos y los hechos ocurridos, las instituciones creadas, las tensiones y acuerdos políticos a lo largo de este período. Asimismo, resulta pertinente destacar el papel de los primeros periódicos como medios por excelencia para la difusión y discusión de ideas en el espacio rioplatense. Se pretende que los alumnos puedan identificar el sentido de circulación de proyectos políticos, sociales, económicos y culturales que atravesaron el eje atlántico y cómo fueron reinterpretados, adaptados o rechazados en el ámbito local durante el proceso de las guerras de independencia y la construcción de un Estado y una nación independientes. Estos textos sugeridos –u otros que puede escoger el docente– apuntan a hacer oír e interpretar las voces de quienes fueron protagonistas de la trama política y cultural y política de este período histórico. Se sugiere seleccionar al menos entre tres y cuatro de los siguientes materiales: • Manuel Belgrano, <i>Memoria Consular</i>, 1809. • Mariano Moreno, “Fundación de <i>La Gaceta de Buenos Aires</i>”, 7 de junio de 1810. • Martín Rodríguez y Bernardino Rivadavia, “Edicto de erección de la Universidad de Buenos Ayres”, en <i>Programa de Historia y Memoria. 200 años de la UBA</i>. • Bernardino Rivadavia, “Discurso sobre la supresión de los Cabildos”, 5 de diciembre de 1821. • Emeric Essex Vidal, “El desembarco en Buenos Aires”, 1819, en José Luis Busaniche, <i>Estampas del Pasado</i>. Buenos Aires, Solar-Hachette, 1971. • J. P y G. P. Robertson, “Viaje en coche de Buenos Aires a San Lorenzo”, 1813, en José Luis Busaniche, obra citada. • Francisco Bon Head, “Carruajes en La Pampa”, 1825, en José Luis Busaniche, obra citada. • Robert Proctor, <i>Narraciones de un viaje por la Cordillera de los Andes</i>, 1825. Buenos Aires, El Elefante Blanco.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Unidad II: Romanticismo y liberalismo en la Generación del 37 La mediación de Echeverría en la introducción del romanticismo en el Plata. La cultura bajo el régimen rosista. El Salón Literario. Los exiliados y sus crónicas de viajes. Las influencias de los viajes en los programas de construcción política y nacional de Sarmiento y de Alberdi. Las comunicaciones interiores y externas. El impacto del ferrocarril.	La lectura y el análisis de los textos emblemáticos y clásicos de la literatura de ideas proporcionan sobre el pasado puntos de vista irremplazables y colaboran para profundizar en la comprensión de los proyectos de la formación del Estado y la nación argentinos. Esta unidad ofrece la oportunidad de leer y analizar los diferentes matices de los programas que buscaban la transformación de la herencia colonial española en una Argentina moderna. Precisamente, a partir de la lectura de autores representativos de un período complejo de la organización nacional, los estudiantes pueden confrontar las ideas de los protagonistas de esa época con interpretaciones actuales que proyectan sus particulares revisiones del presente sobre el pasado, manifestadas en textos de divulgación de amplia difusión. Se presenta así una oportunidad para diferenciar fuentes históricas de fuentes secundarias y jerarquizar la validación de textos académicos y de consumo masivo. Se sugiere seleccionar al menos entre tres y cuatro de los siguientes materiales: • Esteban Echeverría, <i>Dogma Socialista de la Asociación de Mayo, precedido de una ojeada retrospectiva sobre el movimiento intelectual en el Plata desde el año 37</i>. Buenos Aires, Perrot, 1958. • Juan Bautista Alberdi, <i>Fragmento preliminar al estudio del Derecho</i>. Buenos Aires, Biblos, 1984. • Domingo Faustino Sarmiento, <i>Facundo, o civilización y barbarie</i>. Buenos Aires, Losada, 1994. • Domingo Faustino Sarmiento, <i>Viajes</i>. • Pastor Obligado, "El primer ferrocarril", 1857, en José Luis Busaniche, <i>Estampas del Pasado</i>. Buenos Aires, Solar-Hachette, 1971. • Carlos Christiernsson, "Los primeros ferrocarriles y los puentes del interior", 1868, en José Luis Busaniche, obra citada.
Unidad III: De la Generación del 80 al Centenario de la Revolución de Mayo El positivismo. Las crónicas y los relatos de viajeros argentinos. La acción del Perito Moreno en la Patagonia. El impacto de los viajeros de elite. Los adelantos técnicos y los viajes. Los primeros balnearios: la fundación de Mar del Plata.	Se pretende indagar en una serie de discursos producidos desde la elite dirigente del país en el período comprendido entre 1880 y el Centenario de la Revolución de Mayo (1910), como también en las intervenciones escritas de nuevos actores sociales de origen inmigratorio o argentino de reciente generación, con la finalidad de analizar un mundo de ideas en el que el positivismo ocupaba una gran centralidad, pero que fue interpelado y cuestionado hacia la primera década del siglo XX por reflexiones, percepciones y esquemas de valoración de diferente cuño. Resulta de interés que los estudiantes puedan identificar en los textos sugeridos o en otros las características principales del positivismo, del socialismo, del anarquismo, del liberalismo reformista y del modernismo en el ámbito argentino, como las producciones institucionales de corte político, social, económico y cultural que animaron. La realización de cuadros de doble entrada puede colaborar al afianzamiento de los conceptos. Asimismo, se ofrece la oportunidad de ver la discusión, el diálogo, las disonancias y los acuerdos entre los distintos autores que debatieron. A partir de este análisis, es posible organizar debates áulicos.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Inmigración y la cuestión social. Difusión del socialismo y del anarquismo. Los liberales reformistas: reforma moral, política y social. El modernismo. El Centenario de la Revolución de Mayo y los nuevos desafíos. Los visitantes extranjeros y sus imágenes de la Argentina.	A partir de la lectura e interpretación de fuentes históricas, resulta de principal interés que los estudiantes produzcan textos breves. Con esta actividad se pretende fortalecer la habilidad de la expresión escrita de forma ordenada, clara y coherente. Se sugiere seleccionar al menos entre tres y cuatro de los siguientes materiales: • José María Ramos Mejía, <i>Las multitudes argentinas</i>, 1899. • Francisco P. Moreno, <i>Viaje a la Patagonia austral</i>, 1876. • Miguel Cané, <i>En viaje</i>, 1884. • Notas sociales de viajes en diarios y revistas de la época: <i>La Nación</i>, <i>La Prensa</i>, <i>Caras y Caretas</i>. • Carta de la redacción del periódico <i>El Obrero Panadero</i>, donde adhiere a la campaña por la abolición del trabajo nocturno promovida por el concejal porteño Eduardo Pittaluga, 21 de septiembre de 1894. • Juan B. Justo, “El socialismo y el sufragio universal”, 1909, en Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Juan Bialek Massé, “Sobre el estado de las clases obreras argentinas a comienzos del siglo”, 1904; en: Natalio R. Botana, Ezequiel Gallo, obra citada. • Ricardo Rojas, <i>La restauración nacionalista</i>, 1909. • Joaquín V. González, <i>El juicio del siglo</i>, 1910. • José Ingenieros, <i>El hombre mediocre</i>, 1913. • Vicente Blasco Ibáñez, <i>La Argentina y sus grandezas</i>, 1910. • George Clemenceau, “Buenos Aires, 1910”, en <i>Notas de viaje por la América del Sur</i>. Buenos Aires, Cabaut, 1911; citado en José Luis Busaniche, <i>Estampas del Pasado</i>. Buenos Aires, Solar-Hachette, 1971.
Unidad IV: La crisis de ideas en la Argentina entre las guerras mundiales (1914-1945) Los desafíos a un liberalismo en crisis: comunismo, corporativismo, nacionalismo y tradicionalismo. La Reforma Universitaria. Las vanguardias literarias y estéticas. La construcción de infraestructura de caminos, el petróleo y el turismo nacional. El apoyo de instituciones civiles y la creación de la Dirección Nacional de Parques Nacionales en el desarrollo del turismo nacional.	El estallido de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa de 1917 contribuyeron a profundizar dudas en torno a ideas y creencias sólidamente instaladas en el período anterior. Resulta de interés que los alumnos identifiquen y comprendan cómo muchos contemporáneos expresaron su desilusión y temor ante el “derrumbe de la civilización occidental del siglo XIX” y, simultáneamente, cómo para otros autores esos cambios profundos auguraban la emergencia de un mundo nuevo. Los textos sugeridos contribuyen a detectar esas diferentes percepciones y nuevas sensibilidades. Asimismo, interesa destacar el papel protagónico que asume la juventud argentina, la búsqueda de una proyección internacional de sus propuestas y de establecer redes, tanto en el ámbito latinoamericano como en el europeo. Los acontecimientos internacionales y la crisis social, económica y política de comienzos de la década de 1930 afectaron de manera decisiva ciertas imágenes de la Argentina forjadas por una diversidad de autores a lo largo del siglo XIX, acerca de la firme creencia del “destino de grandeza” nacional. El revisionismo historiográfico intentó esclarecer ese supuesto fracaso a partir de la construcción de nuevas imágenes del pasado argentino que objetaban el proyecto liberal. Al mismo tiempo, cobró fuerza el ensayo de indagación e interpretación de una esencia argentina que se consideraba afectada severamente. El análisis de algunos de los textos sugeridos contribuye a comprender esta fractura en la trayectoria de ideas que fueron hegemónicas en el siglo XIX.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Aparición de centros turísticos nacionales. El revisionismo historiográfico. El ensayo de interpretación del ser nacional y los viajes.	La recuperación del análisis de textos de períodos anteriores y la confrontación con las representaciones de esta época de entreguerras contribuye a detectar semejanzas y diferencias. Se sugiere seleccionar al menos entre tres y cuatro de los siguientes materiales: • “La Juventud Argentina de Córdoba a los hombres libres de Sud América”, y Deodoro Roca, “Discurso en el Congreso Estudiantil, Córdoba”, 1918; en: Tulio Halperín Donghi, <i>Vida y muerte de la República verdadera</i>. Buenos Aires, Ariel, 1999. • Rodolfo Ghioldi, “Carta desde Moscú”, 1921; en Sylvia Saítta, <i>Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda</i>. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Aníbal Ponce, “Visita al hombre del futuro”, 1935; en: Sylvia Saítta, <i>Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda</i>. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Miguel de Andrea, “El conflicto social a comienzos del siglo XX”, 16 de abril de 1922. • Leopoldo Lugones, “Discurso de Ayacucho”, 1924; en: Tulio Halperín Donghi, <i>Vida y muerte de la República verdadera</i>. Buenos Aires, Ariel, 1999. • Manuel Gálvez, “Un viaje y su literatura”, en <i>Recuerdos de la vida literaria (I)</i>. Buenos Aires, Taurus, 2002. • Victoria Ocampo, “Carta a Waldo Frank”, revista <i>Sur</i>, verano de 1931, N° 1. • Julio y Rodolfo Irazusta, <i>La Argentina y el imperialismo británico. Los eslabones de una cadena, 1806-1833</i>. Buenos Aires, Tor, 1934. • Ezequiel Martínez Estrada, <i>Radiografía de la Pampa</i>, 1933. • Eduardo Mallea, <i>Historia de una pasión argentina</i>, 1937.
Unidad V: El peronismo; efervescencia cultural, violencia revolucionaria y dictaduras (1945-1983) La doctrina peronista. Las políticas de ocio y deporte: las vacaciones. El turismo social. Diferentes lecturas del peronismo. La revolución cubana, los viajes y su impacto en las ideas. La teoría de la dependencia. Las ciencias sociales y una nueva elite científica. El Conicet. Proyectos editoriales: Eudeba. Cristianismo y marxismo.	Para este período, se busca identificar las ideas que sustentan el peronismo como un movimiento histórico de carácter protagónico de la historia argentina, a partir de una variedad de discursos sugeridos que pueden ser enriquecidos por la búsqueda de los docentes y de los alumnos. Resulta de interés destacar el itinerario de acercamientos y de rupturas que recorren algunos intelectuales desde la aparición del fenómeno peronista hasta su regreso al poder en la década de 1970. Tras la “Revolución Libertadora” de 1955, aparece la necesidad de repensar el peronismo, y se propone leer e interpretar diferentes opiniones que surgieron en la época. Estos contenidos y sus lecturas ofrecen la oportunidad de conocer más en profundidad fenómenos de la modernización en diversas disciplinas científicas que comenzaron en períodos anteriores y se intensificaron a fines de la década de 1950 y en la de 1960. Se sugiere destacar la incidencia que tuvieron en la sociedad otros actores, además de los políticos, con su aspiración de ser escuchados e influir en el proceso político como guías e intérpretes: los artistas, los estudiantes, los historiadores, los sociólogos, los universitarios y la iglesia. Junto con la reflexión de la naturaleza del peronismo, se abordará también la politización de la iglesia y de la universidad, y se establecerán vinculaciones entre estos fenómenos.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
La izquierda nacional y popular. Los gobiernos militares y la cultura: censura, represión y fuga de cerebros. La resistencia a la dictadura: teatro abierto, revistas y música.	<i>Pueblo, revolución, liberación, dependencia, desarrollismo, colonialismo, dictadura, represión</i> son conceptos que aparecerán (entre otros) en esta unidad, y que suelen ser de uso actual. De esta manera, resulta apropiado destacar su significado en el contexto en el que surgieron y reflexionar si lo mantienen en la actualidad. Se sugiere seleccionar al menos entre tres y cuatro de los siguientes materiales: • Juan Domingo Perón, “Las veinte verdades del justicialismo”, 17 de octubre de 1950. • Juan Domingo Perón, <i>Filosofía Peronista</i>. Buenos Aires, Mundo Peronista, 1954. • José Luis Romero, “Universidad y Democracia”, 1945, en <i>La experiencia argentina y otros ensayos</i>, compilado por Luis Alberto Romero. Buenos Aires, Taurus, 2004. • Bernardo Houssay, “La investigación científica”, conferencia pronunciada en Córdoba, 29 de marzo de 1947; en: Beatriz Sarlo, <i>La batalla de las ideas</i> (1943-1973). Buenos Aires, Ariel, 2001. • Mario Amadeo, “La liquidación del peronismo”, en Beatriz Sarlo, obra citada. • Tulio Halperín Donghi, “Del fascismo al peronismo”, en revista <i>Contorno</i> N° 7/8, 1956. • Arturo Frondizi, “Las dos perspectivas económicas”, 1957; en Carlos Altamirano, <i>Bajo el signo de las masas (1943-1973)</i>. Buenos Aires, Ariel, 1997. • Leopoldo Marechal, “La isla de Fidel”, en Sylvia Sáitza, <i>Hacia la revolución. Viajeros argentinos de izquierda</i>. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007. • Rogelio Frigerio, “¿Qué aporta al pensamiento argentino la integración?”, en Carlos Altamirano, obra citada. • Carlos Mugica, “Los valores cristianos del peronismo” en Beatriz Sarlo, obra citada. • Jorge Abelardo Ramos, <i>Revolución y Contrarrevolución en la Argentina</i>. Buenos Aires, Plus Ultra, 1974. • Rodolfo Walsh, “Carta abierta a la Junta Militar”, 24 de marzo de 1977. • Roberto Cossa, <i>Gris de ausencia</i>. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1981.
Unidad VI: El retorno de la democracia (1983-2000) El Estado de Derecho. Los derechos humanos. La democratización de la vida pública. La participación ciudadana y la ética de la solidaridad y sus vínculos con un turismo, responsable, solidario y comunitario.	Esta unidad pretende analizar el valor que asume la democracia y el imperio de la ley junto con las múltiples dificultades que afloraron en el campo económico a partir de 1983. Se procura que los alumnos puedan identificar el significado de los conceptos <i>democracia, libertades, Estado de Derecho, pluralismo ideológico</i>, y compararlos con los diversos sentidos que tenían en períodos anteriores de la historia argentina. Se sugiere seleccionar al menos entre tres y cuatro de los siguientes materiales: • Ernesto Sábato, “Prólogo del informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas”, Septiembre de 1984. • Discurso de Raúl Alfonsín en Parque Norte, 1 de diciembre de 1985. • Antonio Cafiero, “Discurso fundacional de la renovación peronista”, 21 de diciembre de 1985.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
El neoliberalismo y la globalización. Hacia el pluralismo de ideas. El turismo en el marco del neoliberalismo y la globalización. Las políticas económicas y sus efectos en el turismo. Creación de reservas naturales. El posmodernismo.	• Guido Di Tella, "Discurso del señor Canciller en el Centro Argentino de Ingenieros", 26 de mayo de 1995. • Beatriz Sarlo, <i>Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina</i>. Buenos Aires, Ariel, 1994. • Ordenanza municipal N° 1487/96, Creación de la Reserva Natural Municipal Faro Querandí (Villa Gesell). • Natalio R. Botana, "Los desafíos de la democracia", en <i>La República vacilante. Entre la furia y la razón. Conversaciones con Analía Roffo</i>. Buenos Aires, Taurus, 2002.

FORMAS DE CONOCIMIENTO Y TÉCNICAS DE ESTUDIO

En Historia de quinto año (Historia de las ideas en la Argentina - siglos XIX y XX), cobran particular relevancia:

- Análisis de distintas fuentes documentales: periodísticas, ensayísticas, novelísticas, epistolares, manifiestos, discursivo-parlamentarias, legislativas, entre otras.
- Ubicación temporal y espacial de los procesos mundiales, americanos y argentinos ya estudiados en líneas de tiempo paralelas, para identificar fácilmente la contemporaneidad o el orden de los hechos y contextualizar los autores y sus obras. Las líneas de tiempo paralelas son herramientas útiles para comprender la contemporaneidad entre la escala mundial, regional y argentina.

Para el análisis de textos:

- Búsqueda de información sobre el autor y la sociedad en la que vivió.
- Lectura de textos, focalizando en:
 - La lectura de títulos y subtítulos.
 - La identificación del tema, conceptos centrales, palabras clave.
 - El uso de diccionarios y enciclopedias para comprender, ampliar y contextualizar la información.
 - La identificación en los materiales leídos de las características sobresalientes de una época, los hechos históricos más relevantes y/o los argumentos que sostienen una posición.
 - El conocimiento y la aplicación de conceptos y vocabulario específico de la asignatura y de cada época.
 - La diferenciación del tipo de información que proveen fuentes primarias y secundarias.

- La lectura y el análisis de capítulos o fragmentos de distintos tipos de fuentes históricas.
- Jerarquización de la información obtenida para explicar procesos o acontecimientos determinados.
- Sistematización y comunicación de información por medio de:
 - redacción de textos cortos;
 - resúmenes;
 - cuadros sinópticos;
 - cuadros de doble entrada;
 - líneas de tiempo sincrónicas y diacrónicas.
- Análisis y comparación de diferentes opiniones, posturas y visiones opuestas o coincidentes sobre un mismo fenómeno.
- Exposición oral individual o grupal de diferentes tipos de argumentos que se presentan en la selección de autores y de temas.
- Promoción de actividades de debate.

ORIENTACIONES GENERALES PARA LA EVALUACIÓN

Se sugiere que cada profesor desarrolle un programa de evaluación.

Un programa de evaluación es una estructura compuesta por distintas instancias e instrumentos de evaluación, que permiten evaluar aprendizajes diversos y atienden a los diferentes propósitos de la evaluación.

El programa de evaluación debe diseñarse a partir de los objetivos anuales de la asignatura.

La evaluación debe orientarse a la mejora de los procesos de aprendizaje y debe brindar información a estudiantes y docentes para tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

El diseño del programa deberá contemplar las siguientes características:

- Incluir al menos dos instancias de evaluación por alumno por trimestre.
- Contemplar la evaluación de distintos tipos de aprendizaje (conocimientos, procedimientos, habilidades, actitudes, etcétera).
- Contemplar la evaluación del proceso de aprendizaje de los estudiantes.
- Incluir situaciones de evaluación diagnóstica, formativa y final.

Para el aprendizaje de las ideas políticas en la Argentina, se requiere un plan de evaluación que reúna las siguientes características:

- Estimular la utilización de diversos instrumentos de evaluación: pruebas escritas, trabajos prácticos, ejercicios de búsqueda y jerarquización de la información, investigación de líneas interpretativas de las ideas en la Argentina relacionadas con la Orientación en Turismo, dentro del contexto de los siglos XIX y XX, y la exposición oral de lo producido o la realización de pruebas orales, tanto individuales como grupales.
- Proponer ejercicios de autoevaluación y coevaluación y propiciar una devolución pertinente entre pares.

- Incluir espacios en donde los estudiantes puedan expresar, explicar y argumentar las propias producciones y las producciones de los demás.

Para el diseño del programa de evaluación de la asignatura Historia de quinto año (Orientación en Turismo), adquieren especial relevancia las siguientes actividades:

- Indagación personal y/o grupal de fuentes escritas, visuales y audiovisuales con el fin de interpretar las ideas relativas al arte en la Argentina, durante los siglos XIX y XX.
- Desarrollar proyectos grupales que favorezcan la discusión, el intercambio y los consensos relativos a interpretaciones sobre las ideas en la Argentina a partir de las lecturas sugeridas.
- Presentación de informes a partir de proyectos investigativos tanto temáticos como de procesos determinados o de estudios de casos, en los que se aprecie la búsqueda y selección de información, la interpretación individual o grupal de fuentes documentales, visuales, y audiovisuales y la presentación de las conclusiones como cierre de los estudios realizados.
- Uso de líneas de tiempo paralelas o sincrónicas que den cuenta de los procesos históricos en los que se insertaron las ideas en nuestro país, así como de fuentes documentales y audiovisuales que posibilitarán un estudio integral de los procesos y los contextos de las ideas estudiadas.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (ORIENTADA, QUINTO AÑO)

PRESENTACIÓN

En quinto año se propone un abordaje de las Tecnologías de la Información, particularizándolas en el contexto de cada una de las orientaciones. Esto incluye una introducción a las estrategias y herramientas para la gestión y el procesamiento de datos, organizados a través de tablas, mediante planillas de cálculo contextualizadas en aplicaciones y problemáticas propias de cada orientación.

Se incluye la modelización de situaciones, mediante fórmulas y funciones, el uso de diferentes formas de representación gráfica para organizar y visualizar distinto tipo de información y, además, una primera aproximación al uso de las planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente. En este año se propone también la aplicación de las estrategias de programación, y de diseño audiovisual y web, aprendidas en años anteriores, para crear aplicaciones informáticas que resuelvan proyectos y problemáticas propias de la orientación. Finalmente se propone, también, una mirada reflexiva sobre el rol de las TIC en la construcción del conocimiento y la producción asociada a la orientación y, además, sobre los impactos y efectos en los contextos laborales específicos.

PROPÓSITOS LA ENSEÑANZA

- Plantear problemas relacionados con la organización, el procesamiento y la representación automática de datos mediante planillas de cálculo.
- Brindar oportunidades para conocer, seleccionar y experimentar con herramientas informáticas de uso específico vinculadas con la orientación.

- Aportar información y criterios de análisis para reconocer el rol, los impactos y los efectos de la informática y de las TIC en los contextos de aprendizaje y de trabajo propios de la orientación.
- Favorecer el uso responsable de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar quinto año, los estudiantes serán capaces de:

- Identificar las características, usos y aplicaciones de las planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias para organizar, procesar y representar datos a través de planillas de cálculo.
- Aplicar estrategias y herramientas de creación de algoritmos y programas para modelizar situaciones, resolver problemas y crear aplicaciones informáticas.
- Utilizar estrategias y herramientas de edición de textos, audio, imágenes, videos o páginas web para documentar y comunicar procesos y proyectos.
- Experimentar con herramientas informáticas de uso específico vinculadas a la orientación.
- Identificar el rol de la informática y de las TIC en la construcción y la difusión del conocimiento correspondiente a la orientación.
- Reconocer los impactos y efectos de la informática y de las TIC en los ámbitos de trabajo propios de la orientación.
- Reconocer pautas de cuidado y responsabilidad en el uso de las TIC.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Organización, procesamiento y gestión de datos Análisis y diseño de planillas de cálculo.	En la medida en que sea posible, será conveniente involucrar a los alumnos en situaciones y problemáticas de análisis, desarrollo y uso de planillas de cálculo, asociadas con los contenidos de la orientación. A tal fin, se sugiere realizar un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio curricular y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. En particular podrá proponerse, también, la aplicación de las planillas para procesar información correspondiente a los proyectos que desarrollan los alumnos. Antes de comenzar a abordar con los alumnos los conocimientos necesarios para que puedan diseñar y crear sus propias planillas de cálculo, puede ser conveniente proponerles el uso y análisis de ejemplos, creados o seleccionados especialmente, basados en el procesamiento y la visualización de datos en contextos y problemáticas significativas para la orientación. De este modo, se favorece la posibilidad de que, los alumnos, conozcan y comprendan las potencialidades y posibilidades de su aplicación. Los alumnos analizarán la manera en que están organizados los datos y la forma en que se obtienen los resultados, incluyendo formatos numéricos, alfanuméricos y gráficos. Identificarán el procesamiento automático que realizan las planillas, a partir de incluir modificaciones en los datos y observar los cambios obtenidos en los resultados, como consecuencia de la presencia de las fórmulas y funciones que los relacionan. En relación con el desarrollo de capacidades para el diseño y la creación de planillas de cálculo, será conveniente comenzar proponiendo situaciones problemáticas que generen la necesidad de organizar datos mediante tablas y procesarlos mediante operaciones matemáticas simples. Los alumnos analizarán la información y reconocerán el modo más conveniente de distribuirla mediante filas y columnas, así como también el tipo de operación apropiada para su procesamiento. En esta etapa, en la que los alumnos comienzan familiarizándose con el uso de la herramienta informática, será importante hacer hincapié no solo en el dominio instrumental de la misma sino, fundamentalmente, en la reflexión sobre el proceso de organización de la información, haciendo foco en conceptos tales como hoja, celda y rango, operación, variable, constante, fórmula, función, jerarquía, dirección absoluta y relativa. Por otro lado, mientras avanzan en la resolución de las situaciones de diseño de las planillas, irán incorporando en ellas las herramientas y formatos de edición adecuados. Una vez que los alumnos comprenden la lógica con la que se organiza y procesa la información mediante planillas de cálculo, puede proponerse el uso y aplicación de otras nociones tales como los condicionales (para comprobar condiciones verdaderas o falsas o realizar comparaciones lógicas y mostrar mensajes, por ejemplo), utilizar funciones de conjunción y disjunción, ordenamiento, estadísticas financieras o funciones de texto, entre otras.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
- Selección y aplicación de gráficos para organizar y representar datos e información. - Uso de planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente.	La importancia del trabajo con representaciones gráficas de datos cobra especial relevancia cuando se particulariza sobre cada campo de conocimiento específico. ¿Cuál es la mejor forma de representar determinada información? ¿Cómo cambian las posibilidades de análisis, en función del gráfico utilizado para representar la información? ¿Cómo resignifico los datos cuando los visualizo mediante un cambio en el formato de representación? Estas y otras preguntas constituyen un posible eje de análisis a realizar con los alumnos, a partir del trabajo con las herramientas de graficación de las planillas. Así, junto con los aspectos instrumentales necesarios para la creación de los gráficos (por ejemplo tipos de gráficos disponibles; selección de variables dependientes e independientes; series, rótulos, leyendas, títulos, formatos y diseños), se hará hincapié en el uso reflexivo de los mismos, eligiendo la forma más adecuada para representar la información y valorando el modo en que esta aporta valor agregado produciendo nuevo conocimiento. Puede suceder que los alumnos hayan transitado por experiencias previas de trabajo con planillas de cálculo o que las especificidades propias de la orientación requieran de un abordaje más avanzado de estos contenidos. En estos casos será conveniente profundizar abordando nociones vinculadas al uso de filtros, las funciones de búsqueda y validación, las tablas dinámicas o las macros. En particular se sugiere, para estos casos, introducir nociones asociadas a las bases de datos. En este sentido, puede incluirse tanto la importación, desde planillas, de información proveniente de bases de datos, como la creación y uso de bases de datos mediante planillas de cálculo.
Análisis, desarrollo y uso de aplicaciones informáticas - Aplicación de estrategias y herramientas de programación. - Análisis, comprensión y utilización de aplicaciones informáticas.	Se propone retomar y profundizar los aprendizajes relacionados con la creación de algoritmos y programas, contextualizándolos en aplicaciones que resuelvan proyectos y problemáticas propias de la orientación. A tal fin, y al igual que con los contenidos presentados anteriormente, se sugiere un trabajo articulado entre el docente a cargo de este espacio y los docentes de las asignaturas específicas de la orientación. En esta orientación, los alumnos pueden diseñar programas que reproduzcan y modelicen procesos que, normalmente, se suelen incluir en los programas y “paquetes informáticos” que se utilizan en los contextos de trabajo (ventas y reservas de pasajes, entre otros). Cada área de conocimiento suele utilizar determinadas herramientas informáticas, desarrolladas específicamente para la resolución de problemáticas propias del campo. Su uso y aplicación requieren de la integración entre conocimientos y técnicas provenientes tanto de la Informática como del propio campo específico de aplicación de las mismas. Además de abordar el análisis de determinadas aplicaciones informáticas propias de cada campo de conocimiento, también pueden seleccionarse ciertas herramientas informáticas de propósito general y profundizar y particularizar su uso de acuerdo con las necesidades y características propias de la orientación.

Contenidos	Alcances y sugerencias para la enseñanza
Aplicación de estrategias y herramientas de edición audiovisual y de diseño de páginas web.	Las técnicas y herramientas de edición de imágenes, sonidos y videos, y de diseño de páginas web (temáticas abordadas en años anteriores), pueden aplicarse en los diferentes proyectos que se llevan a cabo en la orientación. En algunos casos pueden ser de utilidad para documentar y comunicar los procesos transitados durante el desarrollo del proyecto; en otros, pueden servir como soporte o apoyo para complementar la presentación del producto desarrollado.
El rol de la informática y de las TIC en la orientación - Usos y aplicaciones de la informática y de las TIC en la construcción y difusión del conocimiento. - Impactos y efectos de la informática y de las TIC en el mundo del trabajo.	Actualmente, la llamada <i>sociedad del conocimiento</i>, se caracteriza por la utilización y aplicación masiva del conocimiento global, el cual se difunde muy rápidamente más allá de donde sea generado, gracias al desarrollo de la informática, las TIC y las redes. Los espacios de intercambio virtual, las redes sociales, los foros, las wikis y las comunidades virtuales de práctica, son solo algunas de las instancias a través de las cuales se crea, se difunde y se valida el conocimiento y la producción. En la orientación puede analizarse el modo en que suelen convivir estos espacios “informales” de producción y validación con aquellos más formales. A tal fin será importante que, desde la especificidad de la orientación, los alumnos puedan reconocer estrategias de búsqueda, selección y validación de la información disponible en las redes, así como también, experimenten instancias de publicación de sus propios contenidos a través de los entornos virtuales. Los nuevos paradigmas comunicacionales, asociados con las posibilidades de interacción que brinda la web 2.0, tienen un gran impacto en las diferentes áreas del conocimiento y en el mundo del trabajo. En particular, en esta orientación, será importante que los alumnos comprendan cómo la incorporación de las TIC reconfigura el escenario, generando redes que incluyen a proveedores y a clientes, con la posibilidad de interactuar en tiempo real, e impactando fuertemente sobre los procesos de gestión y sobre los modos de comercialización y de involucramiento del cliente.

FORMAS DE CONOCIMIENTO Y TÉCNICAS DE ESTUDIO

La educación secundaria requiere la apropiación, por parte de los estudiantes, de distintas técnicas y formas de conocimiento. Algunas de estas son compartidas por distintas asignaturas, por ejemplo: el análisis de textos, la elaboración de resúmenes y de síntesis, la lectura de gráficos. Sin embargo, estos modos de conocer adquieren especificidad en el marco de las asignaturas.

En Tecnologías de la Información de quinto año, cobran particular relevancia:

- Aplicación de criterios para la selección de las herramientas informáticas más apropiadas para cada necesidad y aplicación.
- Trabajo colaborativo, enriquecido mediante herramientas virtuales de intercambio y participación.
- Desarrollo de programas y aplicaciones en base al análisis previo de los requerimientos de uso, evaluando y documentando las soluciones obtenidas.
- Utilización de herramientas informáticas para el registro, la documentación y la modelización de información y conocimiento.
- Realización de informes y producciones en diferentes formatos, incluyendo herramientas multimediales, compartiendo e intercambiando entre pares los resultados y las producciones desarrolladas.
- Análisis de casos orientados a reconocer la necesidad de organizar información, sistematizando y representando datos.

ALTERNATIVAS DE ESTRUCTURA CURRICULAR

Estas sugerencias de estructura curricular para la presente orientación brindan a las escuelas dos alternativas que definen unidades curriculares por bloques y ejes.

Dichas estructuras serán desarrolladas en el Proyecto Curricular Institucional (PCI) de cada escuela de acuerdo con los componentes que los definen y que fueron oportunamente trabajados.

En función de los bloques y ejes de contenidos establecidos, se presentan a continuación dos alternativas posibles:

ALTERNATIVA A

Año	Espacio Curricular	Horas cátedra totales
3°	Introducción al turismo (4 h)	4
4°	Servicios turísticos (3 h) Turismo y territorio (3 h) Turismo y comunicación (3 h)	9
5°	Seminario sobre turismo y sociedad (3 h) Segunda lengua adicional (2 h) Servicios turísticos (3 h) Proyecto de turismo comunitario (4 h) Historia (orientada) (2 h) Tecnologías de la Información (orientada) (2 h)	16

ALTERNATIVA B

Año	Espacio Curricular	Horas cátedra totales
3°	Turismo y sociedad (4 h)	4
4°	Servicios turísticos I (3 h) Servicios turísticos II (3 h) Turismo y territorio (3 h)	9
5°	Segunda lengua adicional (2 h) Servicios turísticos III (4 h) Comunicación turística (2 h) Proyecto de turismo comunitario (4 h) Historia (orientada) (2 h) Tecnologías de la Información (orientada) (2 h)	16

HABILIDADES, CAPACIDADES Y COMPETENCIAS

Aptitudes ³			
Comunicación. Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. Análisis y comprensión de la información. Resolución de problemas y conflictos. Interacción social, trabajo colaborativo. Ciudadanía responsable. Valoración del arte. Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.			
Logros de aprendizaje (capacidades y competencias)			
Producción, interpretación y comunicación de la información	Aplicación de principios	Creación e invención	Habilidades interpersonales
- Búsqueda, selección y organización de información de diversas fuentes: libros, informes técnicos, páginas web, artículos académicos, revistas, periódicos, medios digitales, soportes de video, audio, películas, etcétera (escritas, orales, etnográficas, iconográficas, estadísticas, cartográficas, multimediales, museográficas, entre otras). - Búsqueda, selección y uso crítico de geoinformación (gráfica e imágenes), cartografía e imágenes en distintas escalas, y sistemas de georeferenciación, para la visualización, consulta y análisis espacial de datos. - Búsqueda, lectura y evaluación de discursos de los medios y otras producciones comunicacionales. - Relevamiento y análisis de los distintos componentes (oferta, demanda, atractivos) del sistema turístico en un contexto determinado.	- Elaboración, lectura y uso de líneas del tiempo que permitan comprender la evolución del turismo y contrastarla con acontecimientos históricos relevantes a nivel local, nacional e internacional. - Interpretar estadísticas, gráficos, cuadros e indicadores que manifiesten la evolución del turismo. - Práctica simulada y/o real de los procesos y procedimientos característicos de un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico). - Estudios de caso para identificar las dimensiones política, demográfica y económica de la configuración del territorio turístico, y el ordenamiento territorial. - Aplicación de información geográfica para la formulación de problemas e hipótesis, y argumentaciones orales y escritas. - Análisis de casos de comunicación turística en distintos niveles, tipos de organizaciones (sector público, privado y la sociedad civil) escalas y alcances.	- Representar las características de los diversos tipos de sociedades a lo largo del tiempo y su relación con el turismo mediante distintas producciones vinculadas al campo del diseño, las artes visuales, el teatro, la música, los medios digitales, entre otros. - Construir indicadores y estadísticas propias del turismo aplicables a nivel escolar. - Realizar encuestas y entrevistas a actores sociales relevantes que permitan analizar la evolución del turismo a lo largo del tiempo. - Observación, exploración y experimentación; uso y/o desarrollo de simulaciones y modelizaciones en soporte físico y digital para comprender los efectos del turismo en el medio ambiente. - Visitas de campo, entrevistas con agentes y organizaciones de turismo vinculadas a un servicio turístico (alojamiento, gastronomía, guía turístico). - Visitas y entrevistas con agentes de planificación turística en distintas escalas y organizaciones (público/privado, municipal/comunitario). - Producción gráfica, radial, audiovisual, fotográfica, publicitaria, multimedial, digital, y de textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo. - Producción de material dirigido a la comunicación turística para proyectos específicos. - Producción de alternativas de solución en distintos medios expresivos.	- Creación de espacios de participación, debate, reflexión y crítica propositiva frente a problemáticas sociales y comunitarias vinculadas al turismo. - Uso responsable y creativo de las TIC, considerando los límites legales, éticos y culturales de compartir información, oportunidades y riesgos potenciales (a niveles sociales y técnicos). - Conformación de grupos de trabajo colaborativo para la identificación y evaluación de problemáticas a nivel escolar/comunitario vinculadas al turismo en el entorno cercano. - Debates reflexivos, y propositivos, en la búsqueda creativa de soluciones a las problemáticas identificadas. - Procesos de consulta con expertos, especialistas, profesionales, agentes del turismo y desarrollo del proyecto.

³ En el *Diseño Curricular de la Nueva Escuela Secundaria. Ciclo Básico. 2014-2020* se desarrollan estas aptitudes, en el apartado "Aptitudes para el Siglo XXI", pag. 73 a 112.

NES

NUEVA ESCUELA SECUNDARIA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES



TURISMO



Buenos Aires Ciudad