



*Dirección General de Educación Secundaria
Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
La Rioja*



DISEÑO CURRICULAR

ECONOMIA

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

Autora:
Prof. María Belén SALUM

Coordinadora General de Diseños:
Prof. Lic. Rosana ROMBOLÁ

ÍNDICE

1. <u>Marco epistemológico</u>	03
2. <u>Logros generales como resultados de Aprendizaje en el Ciclo</u>	05
2.1. <u>Logros vinculados con desarrollo de capacidades generales</u>	05
3. <u>Organizadores de contenidos para el ciclo básico de la Escuela Secundaria Obligatoria</u>	06
3.1. <u>Organizadores conceptuales y contenidos generales en el ciclo básico de la E.S.O.</u>	06
3.2. <u>Relaciones de los contenidos de los organizadores en el Ciclo básico de la E.S.O. con los contenidos de Construcción de la Ciudadanía y Educación para la Vida (ESI, MEMORIA, EDUCACIÓN AMBIENTAL)</u>	10
4. <u>Logros como resultados del aprendizaje en cada organizador en ciclo básico de la E.S.O.</u>	11
4.1. <u>Contenidos en cada organizador conceptual y su articulación con indicadores de logro de las competencias específicas</u>	13
5. <u>Orientaciones metodológicas para las prácticas de aprendizaje y enseñanza</u>	18
6. <u>Orientaciones para las prácticas de evaluación de los resultados y procesos de aprendizaje</u>	19
6.1. <u>Consideraciones generales sobre las características esenciales de las prácticas de evaluación</u>	19
6.2. <u>Criterios de evaluación</u>	20
6.3. <u>Criterios para cada organizador disciplinar</u>	20
6.4. <u>Recursos e instrumentos de evaluación</u>	28
7. <u>Fuentes de Consulta</u>	29

1. MARCO EPISTEMOLOGICO

El Espacio Curricular “Economía” forma parte del Área Curricular de Ciencias Sociales y por lo tanto tiene una articulación lógica con las otras disciplinas que la conforman. Es decir estudiar Economía implica estudiar al sujeto en sociedad, lo cual involucra analizar su estrecha relación con otros espacios que forman parte de las Ciencias Sociales. Espacios tales como **la Historia**, a través del análisis de los procesos económicos en los distintos momentos históricos; **la Geografía** mediante el conocimiento de la organización territorial de la producción en el marco de la economía globalizada, considerando la transnacionalización del capital, la desregulación de los sistemas financieros, la localización de los trabajadores, de las materias primas, de las fuentes de energía y de la tecnología; **la Filosofía** estimulando el raciocinio, la inteligencia y el ser en cuanto es y debería ser en los aspectos económicos fundamentales para que el hombre avance en el tiempo y en el espacio; **la Sociología** y los aspectos derivados de la desigualdad social, la pobreza y la marginación; **la Formación Ética y Ciudadana** y la interpretación de los principios, valores, intereses, creencias y pautas culturales subyacentes de las prácticas económicas y de su contribución al bien común.

Este marco de vinculación entre espacios denota que tradicionalmente los grupos humanos han dado gran importancia a la transmisión a las nuevas generaciones de la cultura que han desarrollado. Gran parte de esa función socializadora supone, por un lado, educar a los alumnos y alumnas para que conozcan la sociedad en que viven y los problemas que se plantean en su seno, su pasado histórico y el territorio donde se asientan; y, por otro, formarlos como ciudadanos y ciudadanas para asumir sus deberes y ejercer sus derechos, desarrollando actitudes de tolerancia, solidaridad y participación.

De esta manera, la Geografía, la Historia y la Economía recoge elementos significativos para formar una ciudadanía consciente del medio en que se desenvuelve, tanto en los aspectos físicos como en los sociales, económicos y culturales; conocedora de los rasgos que conforman la identidad histórica y cultural específica, de las realidades políticas-estatales y las políticas económicas que se impulsan en el seno de la sociedad.

Valiéndose de estas vinculaciones y aportes la Enseñanza de la Economía en la Escuela Secundaria se propone introducir al alumno en los grandes lineamientos de la disciplina económica sin perder de vista la necesidad de incorporar una perspectiva que integre todas las realidades humanas y reconozca que el mundo no gira exclusivamente en torno a la economía y sus problemas.

Solo desde esa construcción multidisciplinaria podremos realizar un abordaje de “lo económico” como el enfoque desde el cual analizar problemáticas como la desigualdad, la pobreza y la marginación que nos afectan y nos conciernen a todos como ciudadanos.

Esta disciplina al tiempo que inserta al estudiante en los principios, conceptos, teorías y escuelas económicas, busca analizar esos constructos en etapas y modelos referidos no solo en relación a la realidad económica local, sino también nacional y global.

Los estudiantes, sujetos de aprendizaje de este espacio curricular, son partícipes activos de los procesos económicos que se materializan en la sociedad en la cual se encuentran insertos. Su participación como consumidores, tomando decisiones y optando por determinados bienes y servicios, y las decisiones que advierte en su entorno familiar serán el punto de partida **para posicionar el estudio de la economía como una ciencia social que intenta explicar y comprender la compleja trama de relaciones sociales que se establecen en torno a las actividades económicas desarrolladas por el sujeto, tendientes a satisfacer sus necesidades individuales y sociales.**

Con estas herramientas se busca equipar al estudiante para su incorporación en el mundo del trabajo, dada la creciente participación implícita de conceptos, variables y dispositivos generados por la ciencia económica en el desempeño laboral y en la elección de ofertas educativas, en los niveles superiores de la enseñanza formal e informal.

La existencia de un discurso público cada vez más influido por las teorías económicas y **el protagonismo “creciente de las políticas económicas y de la acción de los agentes económicos en la vida cotidiana”¹ exige al futuro ciudadano el comprender e interpretar las distintas fuentes de información relacionadas con la disciplina económica. Esta competencia posibilita el ejercicio de los derechos y obligaciones de cada persona como ciudadano y como agente económico**

En relación a las características de la economía como disciplina, parece imprescindible recordar que es común que un problema económico suscite varias soluciones diferentes, incluso antagónicas. Las diferentes propuestas suelen tener como causa que los diferentes economistas encarnan diferentes intereses económicos, este abordaje permite desarrollar en el educando su sentido crítico para pensar la realidad.

¹ Marcelo Diamand en “Fuentes” para la transformación curricular, Ciencias Sociales I, pág. 113.

2. LOGROS GENERALES COMO RESULTADOS DEL APRENDIZAJE EN EL CICLO

- Análisis e Interpretación de los conceptos, principios y fundamentos de la disciplina.
- Reflexión y sentido crítico en torno a temas y problemáticas revisados y analizados en la disciplina.
- Conciencia progresiva sobre el papel de la economía en el mejoramiento de las condiciones de vida y en el progreso colectivo, en el marco de una sociedad que proyecta ser democrática y pluralista.
- Habilidad creciente de análisis situados para la participación plena y responsable propia y de otros, en el ámbito privado o público.
- Aprecio de actividades positivas en la comunidad, destinadas hacia otros o hacia sí mismo, como necesarias y propias de ciudadanos responsables, solidarios y comprometidos con los valores de respeto por la vida humana, los derechos humanos y la herencia cultural.
- Interpretación de los procesos históricos, económicos, geográficos, éticos y jurídicos, entendiéndolos como resultantes de factores multicausales y que pueden ser observados y analizados a través de múltiples perspectivas.
- Utilización permanente de comparaciones, clasificaciones y elaboración de conclusiones, empleado constantemente como herramienta la reflexión crítica, en los procesos de construcción y apropiación de los contenidos de la disciplina.

2.1 LOGROS VINCULADOS CON DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENERALES

- Comprensión del carácter social de la Economía, como ciencia que contribuye a explicar las actividades económicas, y las diferentes formas como éstas impactan en el bienestar de la sociedad.
- Interpretación de las relaciones que se establecen entre los miembros de una sociedad desde el rol de agentes económicos.
- Resolución de problemas relativos al uso de conocimientos y habilidades relativas a la disciplina.
- Pensamiento crítico ante problemáticas socioeconómicas.
- Adopción de una actitud ética en relación a las relaciones económicas que se entablan entre los miembros de una sociedad.

- Reconocimiento de los deberes y derechos de los sujetos, en el marco de las actividades económicas en constante dinámica y cambio.
- Práctica de actitudes de respeto sostenido y reflexivo a las diferencias y a la diversidad y el rechazo a toda forma de discriminación.
- Capacidad progresiva para la resolución de problemas y conflictos mediante el diálogo.
- Comprensión del impacto que las actividades económicas producen en la vida de las personas y el ambiente del cual son parte.
- Exploración de las posibilidades comunicativas y expresivas relativas a información económica y organizacional.
- Reconocimiento y empleo del propio cuerpo para el logro de habilidades y destrezas, en interacción con los demás.
- Uso de instrumentos de información en forma pertinente y con destreza.
- Interacción cooperativa y solidaria con otros, incorporando mecanismos de participación democrática.

3. ORGANIZADORES DE CONTENIDOS PARA EL CICLO BÁSICO DE LA ESCUELA SECUNDARIA ORIENTADA

3.1 ORGANIZADORES CONCEPTUALES Y CONTENIDOS GENERALES EN EL CICLO BÁSICO DE LA E.S.O

ORGANIZADORES CONCEPTUALES	CONTENIDOS GENERALES
Eje Organizador N° 1 : “La Actividad Económica y los Agentes Económicos”	<u>Contenidos Conceptuales</u> Economía: concepto y clasificación. La economía como ciencia social. Relación con otras ciencias. El sujeto y sus distintos tipos de necesidades. Bienes. Utilidad. El problema económico: relación entre escasez y recursos. Factores productivos. Sectores de la economía primario, secundario y terciario. Agentes económicos y circuito económico simple. Factores productivos. Costo de oportunidad. Frontera de posibilidad de producción. Curvas de frontera de posibilidad. Ley de rendimiento decreciente.

	Historia del pensamiento económico: Evolución del pensamiento económico. Evolución de la economía en el tiempo. Principales postulados del liberalismo, keynesianismo, neoliberalismo y marxismo. <u>Contenidos Procedimentales</u> • Formulación de los problemas básicos que debe resolver la economía. • Identificación de problemas. Planteo de preguntas problematizadoras. • Formulación de hipótesis. Identificación de variables económicas. • Selección, recolección y organización de la información económica • Búsqueda de información de diferentes fuentes. Selección de datos relevantes. • Jerarquización de la información. • Interpretación de la información económica • Análisis e interpretación a partir de modelos económicos. • Interpretación del comportamiento predictivo de los agentes económicos. • Exposición de conclusiones y resultados. Graficación del comportamiento de los agentes económicos. • Análisis y comprensión de los procesos económicos en los distintos momentos históricos. • Interpretación de la organización territorial de la producción en el marco de las actividades económicas. <u>Contenidos Actitudinales</u> • Disposiciones, Actitudes, Practica de Valores • Reconocimiento y respeto por los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común. • Reconocimiento de la importancia de las formas distribución de los recursos de su influencia en la desigualdad económica de la sociedad actual. • Interés en pautas culturales, creencias, valores y principios que emanan de las actividades económicas. • Comprensión del impacto que las actividades económicas provocan en el hombre y el medio ambiente. • Sensibilidad por la diferencia y la diversidad cultural. • Afán por interrogarse e investigar la realidad que nos rodea.
--	---

ORGANIZADORES CONCEPTUALES	CONTENIDOS GENERALES
<u>Eje Organizador</u> <u>Nº 2</u> “Introducción a los conceptos	<u>Contenidos Conceptuales</u> Microeconomía: concepto. Características generales de la economía de mercado. La ley fundamental de la oferta y la demanda. Equilibrio en el mercado. Desplazamientos de la oferta y la demanda. Elasticidad de la

microeconómicos ”	oferta y la demanda. Mercado: concepto y organización. Mercado de competencia perfecta e imperfecta. Sistema de economía centralizada. Economía social y solidaria. La Empresa: sus objetivos y función social. Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa. Las fuentes de financiamiento de las actividades la empresa. La relación laboral, la remuneración y sus componentes. Las fuentes de ingreso familiar y la canasta básica. La función económica del estado como regulador, promotor y controlador de la economía. Los ingresos y los gastos públicos. <u>Contenidos Procedimentales</u> • Búsqueda de información, selección de datos y jerarquización de diferentes fuentes. • Identificación de los determinantes de la oferta y la demanda y comprensión del impacto de sus cambios. • Comprensión de la importancia y significado del equilibrio del mercado. • Análisis e interpretación de situaciones de desequilibrio en el mercado y su impacto social. • Interpretación de noticias de la actualidad a partir de los contenidos disciplinares abordados. • Resolución de problemas de búsqueda de puntos de equilibrio y propuestas superadoras ante desequilibrios de la oferta y la demanda. • Análisis e interpretación de la relación existente entre el consumo y las variaciones de precio e ingreso. • Identificación de las distintas tipologías de mercado. Planteo de preguntas problematizadoras. • Análisis y comprensión de las distintas tipologías de empresa. • Identificación y reflexión sobre diferencias de género, edad, raza o religión en el ámbito de la empresa. • Comprensión de los distintos tipos de costos. • Elaboración de planillas de cálculo para la obtención de costeos. • Graficación e interpretación del comportamiento de la oferta y demanda y elasticidades. • Aplicación de los conocimientos en la interpretación de la realidad a partir de los procesos históricos atravesados. • Análisis y reflexión crítica acerca de la estructura, dinámica y problemáticas de los mercados en las diferentes regiones geográficas. <u>Contenidos Actitudinales</u> • Compromiso en el análisis e interpretación de la información que brindan los medios gráficos de actualidad. • Disposición hacia el trabajo en equipo. • Actitud crítica ante el análisis de la realidad socioeconómica. • Actitud ética ante problemáticas de los diversos mercados. • Reconocimiento y respeto por los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente.
------------------------------	--

	Reconocimiento de la importancia de la formas de distribución de los recursos y de su influencia en la desigualdad económica de la sociedad actual.
--	---

ORGANIZADORES CONCEPTUALES	CONTENIDOS GENERALES
<u>Eje Organizador N° 3 “Aspectos Macroeconómicos fundamentales”</u>	<u>Contenidos Conceptuales</u> Macroeconomía: Concepto. El Flujo Circular de la Renta: La producción, la renta y el gasto. Distribución del ingreso y el bienestar económico. Modelos macroeconómicos. Desarrollo y crecimiento económico: estrategias, barreras, consecuencias. Políticas económicas: elementos y objetivos. Variables nominales y variables reales de la Economía. Producto Nacional Bruto (PNB), Producto Bruto Interno (PBI) y Producto Nacional Neto (PNN). La Contabilidad Nacional e Identidades Macroeconómicas básicas de las familias, empresas, gobierno y del sector externo. Consumo y ahorro nacional. La inversión. Los Ciclos Económicos. Demanda y oferta agregada. La renta y la producción en equilibrio en una economía abierta y cerrada. El equilibrio en el mercado del trabajo: salarios, empleo y desempleo. Inflación. Distribución de la renta. La Política Monetaria y el papel del banco Central de Reserva. Comercio internacional y balanza comercial. <u>Contenidos Procedimentales</u> - Selección, recolección y organización de información macroeconómica. - Identificación e interpretación de los principales objetivos de un sistema macroeconómico. - Comprensión del equilibrio entre el mercado de dinero y el mercado de productos. - Elaboración e interpretación del presupuesto del sector público con sus respectivos ingresos y gastos. - Análisis crítico del funcionamiento y construcción de un sistema de cuentas nacionales para su utilización como fuente principal de información para el estudio de la realidad económica del país. - Comprensión de la función del dinero, su historia y el equilibrio del mercado monetario. - Elaboración de un resumen de la balanza de pagos, su estructura y evolución. - Resolución de problemas a partir del análisis de variables macroeconómicas. - Interpretación de las principales corrientes de pensamiento macroeconómico mundial a lo largo de la historia. - Aplicación de los conocimientos en la interpretación de la realidad.

	<u>Contenidos Actitudinales</u> • Reconocimiento de la importancia de las formas de distribución de los recursos y su influencia en la desigualdad económica de la sociedad a nivel global. • Sensibilidad ante las distintas formas de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global. • Afán por interrogarse e investigar la realidad que nos rodea • Predisposición para el trabajo en equipo. • Respeto por la opinión de los demás.
--	--

3.2 RELACIONES DE LOS CONTENIDOS DE LOS ORGANIZADORES EN CICLO BASICO DE LA ESO CON LOS CONTENIDOS DE CONSTRUCCION DE LA CIUDADANIA Y EDUCACION PARA LA VIDA (ESI, MEMORIA, EDUCACION AMBIENTAL)

C O N T E N I D O S			
CONSTRUCION DE LA CIUDADANIA Y EDUCACION PARA LA VIDA	ORGANIZADORES CONCEPTUALES DE ECONOMIA		
	EJE U ORGANIZADOR N° 1 “LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y LOS AGENTES ECONOMICOS”	EJE U ORGANIZADOR N° 2 “INTRODUCCIÓN A LOS CONCEPTOS MICROECONÓMICOS”	EJE U ORGANIZADOR N° 3 “ASPECTOS MACROECONÓMICOS FUNDAMENTALES”
EDUCACION SEXUAL INTEGRAL	Diferencia y diversidad cultural.	Las formas de distribución de los recursos y su influencia en la desigualdad económica de la sociedad actual. Diferencias de género, edad, raza o religión en el ámbito de la empresa.	Distintas acepciones de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global.
MEMORIA	Los procesos económicos en los distintos momentos históricos.		Principales corrientes de pensamiento macroeconómico mundial a lo largo de la historia.
EDUCACION AMBIENTAL	Impacto que las actividades económicas provocan en el	Derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente.	

	hombre y el medio ambiente.		
--	-----------------------------	--	--

4. LOGROS COMO RESULTADOS DEL APRENDIZAJE EN CADA ORGANIZADOR EN CICLO BASICO DE LA ESO

ORGANIZADORES CONCEPTUALES	LOGROS COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Eje Organizador N° 1: “La Actividad Económica y los Agentes Económicos”	El alumno: • Reconoce el carácter social de la Economía. • Analiza la estrecha relación de la Ciencia Económica con las demás Ciencias Sociales. • Identifica el rol del sujeto como agente económico. • Comprende la relación entre necesidades ilimitadas y bienes limitados. • Analiza e interpreta el problema económico en cuanto al que, cómo, cuanto y para quién producir. • Comprende el circuito económico simple y complejo desde su rol “familia”. • Identifica y describe los principales problemas económicos. • Cuestiona y analiza hipótesis sobre variables económicas. • Analiza e interpreta el comportamiento de los agentes económicos a través de la lectura, examen y reflexión en torno a hechos de la actualidad. • Interpreta la historia del pensamiento económico a la luz de hechos de la realidad. • Participa activamente en la búsqueda y selección de la información. • Reconoce y valora la importancia de las relaciones no competitivas. • Analiza y comprende los procesos económicos en los distintos momentos históricos. • Interpreta la organización territorial de la producción en el marco de las actividades económicas. • Asume progresivamente una actitud crítica frente a las desigualdades económicas y sociales. • Reconoce la importancia de la conservación del medio natural y el rechazo del consumismo, para la calidad de vida • Logra gradualmente observar valores y actitudes tendientes al bien común. • Valoriza y respeta de las propias opiniones y las de todas las personas por igual, sin distinciones de género, cultura, creencias y origen social. • Reconoce la importancia de respetar, ayudar y solidarizarse con los otros/as.

Eje Organizador N° 2: “Introducción a los conceptos microeconómicos”	El alumno: • Participa activamente en la búsqueda y selección de información. • Identifica los determinantes de la oferta y demanda. • Comprende y analiza el impacto que produce un desplazamiento de las curvas de oferta y demanda en la sociedad. • Comprende la importancia del equilibrio en el mercado y analiza situaciones de desequilibrio. • Interpreta noticias de actualidad a partir de los contenidos abordados. • Resuelve problemas de búsqueda de puntos de equilibrio. • Propone acciones que corrijan desequilibrios en el mercado. • Analiza e interpreta la relación existente entre consumo, precio e ingreso. • Identifica, analiza y comprende las tipologías de empresa. • Reflexiona sobre diferencias de género, raza, edad o religión en el ámbito de la • empresa • Comprende los distintos tipos de costos. • Elabora planilla de cálculo de costos. • Grafica e interpreta el comportamiento de la oferta y la demanda. • Aplica los conocimientos a la interpretación de la realidad. • Interpreta y analiza críticamente la información que brindan los medios de comunicación. • Aplica los conocimientos en la interpretación de la realidad a partir de los procesos históricos atravesados. • Analiza y reflexiona acerca de la estructura, dinámica y problemáticas de los mercados en las diferentes regiones geográficas. • Participa activamente en el trabajo en equipo. • Manifiesta una actitud crítica en el análisis de la realidad socioeconómica. • Construye una actitud ética ante problemáticas abordadas de los mercados. • Valoriza y respeta los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente. • Reconoce la importancia de la forma de distribución de los recursos y su influencia en la desigualdad económica actual.
Eje Organizador N° 3: “Aspectos Macroeconómicos fundamentales”	El Alumno: • Participa activamente en la selección, recolección y organización de información macroeconómica. • Identifica e interpreta los principales objetivos de un sistema macroeconómico.

	• Comprende el equilibrio entre el mercado de dinero y el mercado de productos. • Elabora e interpreta el presupuesto del sector público con sus respectivos ingresos y gastos. • Analiza críticamente el funcionamiento y construcción de un sistema de cuentas nacionales, para su utilización como fuente principal de información y para el estudio de la realidad económica del país. • Comprende la función del dinero, su historia y el equilibrio del mercado monetario. • Elabora un resumen de la balanza de pagos, su estructura y evolución. • Resuelve problemas a partir del análisis de variables macroeconómicas. • Interpreta las principales corrientes de pensamiento macroeconómico mundial a lo largo de la historia. • Aplica los conocimientos en la interpretación de las políticas macroeconómicas que sustentan la política de gobierno imperante. • Reconoce la importancia de las formas de distribución de los recursos y su influencia en la desigualdad económica de la sociedad a nivel global. • Se sensibiliza ante las distintas formas de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global. • Manifiesta afán por interrogarse e investigar la realidad que nos rodea • Demuestra predisposición para el trabajo en equipo. • Respeta la opinión de los demás.
--	--

4.1 CONTENIDOS EN CADA ORGANIZADOR CONCEPTUAL Y SU ARTICULACIÓN CON INDICADORES DE LOGRO DE LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

ORGANIZADOR CONCEPTUAL 1: “La Actividad Económica y los Agentes Económicos” CONTENIDOS: Economía: concepto y clasificación. La economía como ciencia social. Relación con otras ciencias. El sujeto y sus distintos tipos de necesidades. Bienes. Utilidad. El problema económico: relación entre escasez y recursos. Factores productivos. Sectores de la economía primario, secundario y terciario Agentes económicos y circuito económico simple. Factores productivos. Costo de oportunidad. Frontera de posibilidad de producción. Curvas de frontera de posibilidad. Ley de rendimiento decreciente.
--

Historia del pensamiento económico: Evolución del pensamiento económico. Evolución de la economía en el tiempo. Principales postulados del liberalismo, keynesianismo, neoliberalismo y marxismo.	
COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO
Comprensión, Análisis e Interpretación de Información Conceptual	El alumno: • Reconoce el carácter social de la Economía. • Analiza la estrecha relación de la Ciencia Económica con las demás Ciencias Sociales. • Identifica el rol del sujeto como agente económico. • Comprende la relación entre necesidades ilimitadas y bienes limitados. • Analiza e interpreta el problema económico en cuanto al qué, cómo, cuanto y para quién producir. • Comprende el circuito económico simple y complejo desde su rol de “familia”. • Analiza e interpreta el comportamiento de los agentes económicos a través de la interpretación de hechos de la actualidad. • Analiza y comprende los procesos económicos en los distintos momentos históricos. • Interpreta la organización territorial de la producción en el marco de las actividades económicas.
Pensamiento Crítico	El Alumno: • Construye una actitud crítica frente a las desigualdades económicas y sociales y de rechazo del consumismo. • Reconoce la importancia de la conservación del medio natural para mejorar la calidad de vida de las personas. • Construye valores y actitudes tendientes al bien común. • Valoriza y respeta de las propias opiniones y las de todas las personas por igual, sin distinciones de género, cultura, creencias y origen social.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	El alumno: • Identifica y describe los principales problemas económicos. • Cuestiona y analiza hipótesis sobre variables económicas. • Participa activamente en la búsqueda y selección de la información. • Toma parte activa en interpretación y comunicación de Información
Resolución de problemas	• Propone alternativas tendientes a resolver problemas económicos de la realidad, a partir de la interpretación la historia del pensamiento económico.
Trabajo en Equipo	• Reconoce y valora la importancia de las relaciones no competitivas. • Se interesa por practicar habitualmente actitudes de respeto, ayuda y solidaridad con los otros/as.

ORGANIZADOR CONCEPTUAL 2: “Introducción a los Conceptos Microeconómicos”

CONTENIDOS:

Microeconomía: concepto. Características generales de la economía de mercado. La ley fundamental de la oferta y la demanda. Equilibrio en el mercado. Desplazamientos de la oferta y la demanda. Elasticidad de la oferta y la demanda.

Mercado: concepto y organización. Mercado de competencia perfecta e imperfecta. Sistema de economía centralizada. Economía social y solidaria.

La Empresa: sus objetivos y función social. Los recursos, los costos y los ingresos de la empresa. Las fuentes de financiamiento de las actividades la empresa. La relación laboral, la remuneración y sus componentes. Las fuentes de ingreso familiar y la canasta básica.

La función económica del estado como regulador, promotor y controlador de la economía. Los ingresos y los gastos públicos.

COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	El alumno: • Reconoce el alcance de la microeconomía. • Identifica los determinantes de la oferta y la demanda y comprende el impacto de sus cambios en los compradores y vendedores, de un bien o servicio. • Comprende de la importancia y significado del equilibrio del mercado. • Analiza e interpreta de situaciones de desequilibrio en el mercado y su impacto social. • Analiza e interpreta de la relación existente entre el consumo y las variaciones de precio e ingreso. • Identifica las distintas tipologías de mercado. Plantea de preguntas problematizadoras. • Analiza y comprende las distintas tipologías de empresa. • Identifica las distintas tipologías de mercado. Se interroga a partir de preguntas problematizadoras. • Analiza y comprende las distintas tipologías de empresa. • Interpreta y aplica los distintos tipos de costos. • Aplica los conocimientos en la interpretación de la realidad a partir de los procesos históricos atravesados. • Analiza y reflexiona acerca de la estructura, dinámica y problemáticas de los mercados en las diferentes regiones geográficas.
Pensamiento Crítico	El alumno: • Construye una actitud crítica frente a las diferencias de género, edad, raza o religión en el ámbito de la empresa. • Aplica críticamente los conocimientos en la interpretación de la realidad. • Se compromete en el análisis e interpretación racional de la información que brindan los medios gráficos de actualidad.

	• Demuestra una actitud crítica ante el análisis de la realidad socioeconómica. • Se interesa por practicar una actitud ética ante problemáticas de los diversos mercados. • Reconoce y respeta los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente. • Reconoce la importancia de las formas de distribución de los recursos y de su influencia en la desigualdad económica de la sociedad actual.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	El alumno: • Analiza y describe la relación existente entre el consumo y las variaciones de precio e ingreso. • Interpreta y describe noticias de la actualidad a partir de los contenidos disciplinares abordados. • Participa activamente en la búsqueda de información, selección de datos y jerarquización de diferentes fuentes. • Toma parte activa en interpretación y comunicación de Información.
Resolución de problemas	El alumno: • Resuelve problemas de búsqueda de puntos de equilibrio y plantea propuestas superadoras ante desequilibrios de la oferta y la demanda. • Elabora planillas de cálculo para la obtención de costos. • Grafica e interpreta el comportamiento de la oferta y demanda y elasticidades.
Trabajo en Equipo	El alumno: • Manifiesta predisposición hacia el trabajo en equipo.

ORGANIZADOR CONCEPTUAL 3 : “Aspectos Macroeconómicos Fundamentales”

CONTENIDOS:

Macroeconomía: Concepto. El Flujo Circular de la Renta: La producción, la renta y el gasto. Distribución del ingreso y el bienestar económico.

Modelos macroeconómicos. Desarrollo y crecimiento económico: estrategias, barreras, consecuencias. Políticas económicas: elementos y objetivos.

Variables nominales y variables reales de la Economía. Producto Nacional Bruto (PNB), Producto Bruto Interno (PBI) y Producto Nacional Neto (PNN).

La Contabilidad Nacional e Identidades Macroeconómicas básicas de las familias, empresas, gobierno y del sector externo. Consumo y ahorro nacional. La inversión. Los Ciclos Económicos. Demanda y oferta agregada. La renta y la producción en equilibrio en una economía abierta y cerrada. El equilibrio en el mercado del trabajo: salarios, empleo y desempleo. Inflación. Distribución de la renta.

La Política Monetaria y el papel del banco Central de Reserva. Comercio internacional y balanza comercial.

COMPETENCIAS	INDICADORES DE LOGRO
Comprensión, Análisis e Interpretación de información conceptual	El alumno: • Manifiesta la interpretación de una visión panorámica de la macroeconomía. • Analiza el nivel global de la producción, el empleo y los precios de un país. • Analiza e interpreta los instrumentos de la macroeconomía (política monetaria, política fiscal) a lo largo de la historia. • Identifica e interpreta los principales objetivos de un sistema macroeconómico (Producción, empleo, estabilidad de precios). • Identifica e interpreta los indicadores macroeconómicos: PBI, PNB y PNN. • Comprende los factores que determinan el nivel de producción, los precios y el desempleo. • Reconoce que la oferta y demanda agregadas determinan las principales variables macroeconómicas. • Analiza los principales acontecimientos macroeconómicos de la historia mundial. • Comprende la importancia del equilibrio entre el mercado de dinero y el mercado de productos. • Comprende la función del dinero, su historia y el equilibrio del mercado monetario. • Interpreta de las principales corrientes de pensamiento macroeconómico mundial a lo largo de la historia.
Pensamiento Crítico	El alumno: • Analiza críticamente el funcionamiento y construcción de un sistema de cuentas nacionales como fuente principal de información para el estudio de la realidad económica del país. • Resuelve problemas a partir del análisis de variables macroeconómicas. • Aplica de los conocimientos en la interpretación de la realidad. • Reconoce y construye una actitud crítica ante las formas de distribución de los recursos y su influencia en la desigualdad económica de la sociedad a nivel global. • Manifiesta sensibilidad ante las distintas formas de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global. • Demuestra afán por interrogarse e investigar la realidad que nos rodea.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	El alumno: • Analiza y expone su interpretación del flujo circular de la actividad macroeconómica.

	• Manifiesta criterio ante la selección, recolección y organización de información macroeconómica.
Resolución de problemas	El alumno: • Utiliza el instrumento de la oferta y demanda agregada para demostrar cómo sus cambios afectan al nivel general de precios y a la producción. • Resuelve situaciones problemáticas en torno a la política monetaria y fiscal en situaciones hipotéticas. • Construye un cuadro de cuentas nacionales a partir de las cuentas de resultados de las empresas • Elabora e interpreta el presupuesto del sector público con sus respectivos ingresos y gastos. • Elabora un resumen de la balanza de pagos, su estructura y evolución.
Trabajo en Equipo	El alumno: • Manifiesta predisposición para el trabajo en equipo. • Se interesa por practicar habitualmente actitud de respeto por la opinión de los demás

5 **ORIENTACIONES METODOLOGICAS PARA LAS PRACTICAS DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA**

Como estrategias metodológicas para el desarrollo de los contenidos se propone el abordaje de los mismos empleando la lectura, escritura e investigación, a través de consulta y revisión diversas fuentes. Esto supone partir de preguntas disparadoras como por ejemplo: ¿Por qué se producen determinados bienes?; ¿Quién decide qué, cómo y para quien se producen? ; ¿Cómo inciden las políticas públicas? entre otros interrogantes, que conduzcan al alumno a cuestionarse, a interesarse por dar respuesta a los mismos e indagar, y a construir incipientes aprendizajes y nuevos interrogantes.

Otra estrategia es la resolución de problemas, con ella el estudiante podría partir de su propia situación familiar en la que debe diariamente afrontar decisiones económicas. Comenzando en dicha situación se podrán considerar los distintos tipos de necesidades que serán jerarquizados de diversas maneras, conforme a un sistema de valores, costumbres y principios éticos.

Otra forma de trabajo propuesta es organizar **la lectura de artículos periodísticos de actualidad, analizarlos e interpretarlos** a la luz de los contenidos abordados, gestando la creatividad y el sentido crítico en el alumno, para que intente proponer acciones correctivas, que impacten en el bienestar de los miembros de la comunidad,

La **escenificación de los circuitos económicos desde los distintos roles y pensamientos** permite que el alumno demuestre la interpretación de los contenidos abordados, a la vez que desarrolle prácticas de oralidad, reflexión, creatividad, pensamiento crítico, trabajo en equipo entre otras.

También se proponen como estrategias metodológicas **los trabajos de campo** ya que permiten en los alumnos contextualizar e interpretar la realidad.

Es necesario en todos los casos estimular la aparición de habilidades que potencien las competencias de: aprender a aprender, aprender para el mundo del trabajo, aprender para formar una conciencia ciudadana, aprender un razonamiento crítico, entre otras.

6 ORIENTACIONES PARA LAS PRACTICAS DE EVALUACION DE LOS RESULTADOS Y PROCESOS DE APRENDIZAJE

6.1 CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LAS CARACTERISTICAS ESENCIALES DE LAS PRACTICAS DE EVALUACION

Evaluar significa reunir la información suficiente que permita al evaluador formarse un juicio consistente y fundamentado sobre el grado de desarrollo de una capacidad determinada, el cual constituye el propósito de la formación.

La evaluación debe ser entendida no solo como un proceso para obtener información sobre el aprendizaje, formular juicios críticos y/o tomar decisiones sino que **además debe ser el medio para conseguir aprendizajes, para traspasar y reelaborar conocimientos y lograr nuevas miradas.**

Es decir se propone una **evaluación de tipo formativa** en la cual intervenga una evaluación **inicial, diagnóstica** para conocer los conocimientos previos de los estudiantes, para posteriormente ir detectando dificultades y avances (evaluación **procesual**). Al concluir el trabajo, la evaluación **final** brindara información sobre los logros alcanzados al cabo de ese proceso, la misma no será necesariamente, la que marque o indique la calificación definitiva del estudiante. La **evaluación diagnóstica** es de gran importancia, dada la heterogeneidad de expectativas, motivaciones, edades, antecedentes escolares, saberes y condicionantes culturales de los alumnos. Es una **evaluación que le permite al docente saber cuál es su punto de partida y trazar estrategias diferenciadas, y aún personalizadas, teniendo en cuenta el potencial y las dificultades de sus alumnos. Permite trazar estrategias claras** acerca de qué aprender, qué desaprender y qué saberes tener en cuenta para las construcción de nuevos conocimientos.

La evaluación de los procesos de aprendizaje -o evaluación formativa- **permite a los docentes detectar cuáles son las concepciones, las prácticas y las fundamentaciones** correctas o incorrectas que sostienen los alumnos y, a partir de ellas, establecer nuevas regulaciones o ajustes en las acciones formativas. **En la medida en que es conocida por el alumno, esta evaluación se transforma de "formativa" en "formadora", pues le permite a quien aprende trazar estrategias de regulación y ajuste de sus acciones, conceptos y razonamientos.**

6.2 CRITERIOS DE EVALUACION:

La evaluación considerará como variables de importancia prioritaria que el alumno o alumna demuestre:

- Dominio de los contenidos conceptuales.
- Reflexión y Discernimiento en la selección, recolección y organización de la información.
- Comprensión e interpretación de los contenidos disciplinares.
- Resolución de problemas.
- Aplicación de conocimientos al análisis de la realidad socioeconómica.
- Significatividad en el aprendizaje de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Manejo del lenguaje técnico específico.
- Seguridad y dominio de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Interés, participación y desarrollo de las actividades propuestas.
- Capacidad de análisis crítico
- Responsabilidad en la cumplimentación de los diversos requerimientos necesarios para el desarrollo de la enseñanza y aprendizaje

6.3 CRITERIOS PARA CADA ORGANIZADOR DISCIPLINAR

EJE ORGANIZADOR N° 1: “La Actividad Económica y los Agentes Económicos”	
NIVEL DE DESEMPEÑO ALTO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ejemplos)

Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Comprender en profundidad los principios económicos • Analizar e interpretar el problema económico fundamental asociándolo con hechos de la vida cotidiana. • Comprender u describir con claridad el circuito económico básico. • Utilizar adecuadamente el lenguaje técnico • Describir el comportamiento de los agentes económicos a través del análisis de casos complejos.
Pensamiento Crítico	• Participar activamente en situaciones de debate ante problemáticas económicas actuales. • Manifestar una actitud crítica frente a las desigualdades económicas y sociales y de rechazo al consumismo. • Valorizar y respetar a todas las personas sin discriminación de género, cultura, creencias y origen social.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	• Confeccionar mapas conceptuales que interrelacionen los contenidos abordados. • Elaborar un proyecto sobre alguna de las temáticas abordadas. • Manifestar un criterio lógico en la búsqueda y selección de la información.
Resolución de Problemas	• Analizar y resolver problemas de la vida cotidiana utilizando el pensamiento económico. • Utilizar y valerse de leyes económicas para el análisis de casos.
Trabajo en equipo	• Manifestar respeto, ayuda y solidaridad en el trabajo con otros. • Cooperar y participar activamente en trabajos prácticos grupales e individuales.

EJE ORGANIZADOR N° 1: “La Actividad Económica y los Agentes Económicos”	
NIVEL DE DESEMPEÑO MEDIO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ejemplos)
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Comprender en los principios económicos • Analizar e interpretar el problema económico fundamental asociándolo con hechos de la vida cotidiana. • Comprender u describir con claridad el circuito económico básico. • Utilizar adecuadamente el lenguaje técnico • Describir el comportamiento de los agentes económicos a través del análisis de casos simples.
Pensamiento Crítico	• Participar en situaciones de debate ante problemáticas económicas actuales. • Manifestar una actitud crítica frente a las desigualdades económicas y sociales y de rechazo al consumismo. • Valorizar y respetar a todas las personas sin discriminación de género, cultura, creencias y origen social.

Comprensión y Producción Oral y Escrita	• Confeccionar mapas conceptuales que interrelacionen los contenidos abordados. • Elaborar una monografía simple sobre alguna de las temáticas abordadas. • Manifestar un criterio lógico en la búsqueda y selección de la información.
Resolución de Problemas	• Analizar y resolver problemas de la vida cotidiana utilizando el pensamiento económico. • Utilizar y valerse de leyes económicas para el análisis de casos simples.
Trabajo en equipo	• Manifestar respeto, ayuda y solidaridad en el trabajo con otros. • Cooperar y participar activamente en trabajos prácticos grupales e individuales.

EJE ORGANIZADOR N° 1: “La Actividad Económica y los Agentes Económicos”	
NIVEL DE DESEMPEÑO BAJO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ejemplos)
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Reconocer los principios económicos básicos • Analizar el problema económico fundamental asociándolo con hechos de la vida cotidiana. • Describir con claridad el circuito económico básico. • Utilizar adecuadamente el lenguaje técnico
Pensamiento Crítico	• Participar en situaciones de debate ante problemáticas económicas actuales. • Manifestar una actitud crítica frente a las desigualdades económicas y sociales y de rechazo al consumismo. • Valorizar y respetar a todas las personas sin discriminación de género, cultura, creencias y origen social.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	• Confeccionar mapas conceptuales que interrelacionen los contenidos abordados. • Manifestar un criterio lógico en la búsqueda y selección de la información.
Resolución de Problemas	• Resolver problemas simples de la vida cotidiana utilizando el pensamiento económico. • Reconocer las leyes económicas en el análisis de casos.
Trabajo en equipo	• Manifestar respeto, ayuda y solidaridad en el trabajo con otros. • Cooperar y participar en trabajos prácticos grupales e individuales.

EJE ORGANIZADOR N° 2: “Introducción a los Conceptos Microeconómicos”	
NIVEL DE DESEMPEÑO ALTO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ejemplos)
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	- Identificar y describir claramente los determinantes de la oferta y la demanda y el impacto de sus cambios. - Exponer con racionalidad la importancia y significado del equilibrio en el mercado. - Interpretar situaciones de desequilibrio en el mercado y su impacto a partir del análisis de hechos cotidianos. - Plantear y debatir sobre preguntas problematizadoras planteadas a partir del análisis de las distintas tipologías de mercado y de empresa.
Pensamiento Crítico	- Aplicar críticamente los conocimientos en el análisis de casos. - Interpretar racionalmente la información de diarios económicos y financieros. - Manifestar una actitud ética ante la resolución de problemáticas de los diversos mercados. - Manifestar y justificar una postura en torno a los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente. - Asociar lógicamente las formas de distribución de los recursos con la desigualdad económica. - Ejemplificar los contenidos abordados con hechos de la vida cotidiana.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	- Confeccionar un esquema que demuestre la relación entre consumo, precio e ingreso. - Describir en formato de informe noticias de actualidad a partir de los contenidos abordados. - Coherencia en la búsqueda, selección y jerarquización de la información.
Resolución de Problemas	- Leer información desde un gráfico o una tabla para analizar el comportamiento de la oferta y la demanda. - Confeccionar tablas y gráficos. - Asociar tablas o gráficos al comportamiento de compradores, vendedores y situaciones de equilibrio. - Elaborar e interpretar planillas de costos.
Trabajo en equipo	- Manifestar predisposición para el trabajo en equipo. - Cooperar y participar activamente en trabajos prácticos grupales e individuales.

EJE ORGANIZADOR N° 2: “Introducción a los Conceptos Microeconómicos”	
NIVEL DE DESEMPEÑO MEDIO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ejemplos)

Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Identificar los determinantes de la oferta y la demanda y el impacto de sus cambios. • Exponer con racionalidad la importancia y significado del equilibrio en el mercado. • Interpretar situaciones de desequilibrio en el mercado y su impacto a partir del análisis de hechos cotidianos. • Debatir sobre preguntas problematizadoras planteadas a partir del análisis de las distintas tipologías de mercado y de empresa.
Pensamiento Crítico	• Aplicar críticamente los conocimientos en el análisis de casos simples. • Interpretar la información de diarios económicos y financieros. • Manifestar una actitud ética ante la resolución de problemáticas de los diversos mercados. • Manifestar y justificar una postura en torno a los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente. • Reconocer las formas de distribución de los recursos. • Ejemplificar los contenidos abordados con hechos de la vida cotidiana.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	• Confeccionar un esquema que demuestre la relación entre consumo, precio e ingreso. • Describir en formato de informe noticias de actualidad a partir de los contenidos abordados. • Coherencia en la búsqueda, selección y jerarquización de la información.
Resolución de Problemas	• Leer información desde un gráfico o una tabla para analizar el comportamiento de la oferta y la demanda. • Confeccionar tablas y gráficos. • Asociar tablas o gráficos al comportamiento de compradores, vendedores y situaciones de equilibrio. • Elaborar e interpretar planillas de costos.
Trabajo en equipo	• Manifestar predisposición para el trabajo en equipo. • Cooperar y participar activamente en trabajos prácticos grupales e individuales.

EJE ORGANIZADOR N° 2: “Introducción a los Conceptos Microeconómicos”	
NIVEL DE DESEMPEÑO BAJO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Ejemplos)
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Identificar los determinantes de la oferta y la demanda y el impacto de sus cambios. • Interpretar situaciones de desequilibrio en el mercado y su impacto a partir del análisis de hechos cotidianos.

		• Debatar sobre preguntas problematizadoras planteadas a partir del análisis de las distintas tipologías de mercado y de empresa.
Pensamiento Crítico		• Interpretar la información básica de diarios económicos y financieros. • Manifestar una actitud ética ante la resolución de problemáticas de los diversos mercados. • Manifestar y justificar una postura en torno a los derechos y deberes de los agentes económicos en pos del bienestar común y del cuidado del ambiente. • Reconocer las formas de distribución de los recursos.
Comprensión y Producción Escrita	Oral y Escrita	• Comprender un esquema que demuestre la relación entre consumo, precio e ingreso. • Describir en formato de informe noticias de actualidad a partir de los contenidos abordados. • Coherencia en la búsqueda, selección y jerarquización de la información.
Resolución de Problemas	de	• Leer información desde un gráfico o una tabla para analizar el comportamiento de la oferta y la demanda. • Confeccionar tablas y gráficos simples. • Asociar tablas o gráficos al comportamiento de compradores, vendedores y situaciones de equilibrio. • Interpretar planillas de costos.
Trabajo en equipo		• Manifestar predisposición para el trabajo en equipo. • Cooperar y participar activamente en trabajos prácticos grupales e individuales.

EJE ORGANIZADOR N° 3: “Aspectos Macroeconómicos fundamentales”	
NIVEL DE DESEMPEÑO ALTO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Comprender los instrumentos macroeconómicos • Identificar y describir los principales objetivos del sistema macroeconómico. • Identificar y exponer con claridad la correcta interpretación de los indicadores macroeconómicos y su relación con el nivel de producción, empleo, nivel de precios entre otros. • Comprender los determinantes de la oferta y demanda agregadas. • Analizar la importancia del equilibrio entre el mercado de dinero y el mercado de productos. • Comprender la función del dinero, su historia y el equilibrio del mercado monetario. • Realizar una red conceptual de vincule los contenidos abordados.

Pensamiento Crítico	- Analizar y describir el funcionamiento y construcción de un sistema de cuentas nacionales para analizar la realidad económica del país. - Analizar casos de actualidad mediante el abordaje de principios y leyes macroeconómicas. - Manifestar sensibilidad ante las diferentes formas de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global. - Demostrar afán por interrogar e interrogarse la realidad que nos rodea. - Manifestar un pensamiento crítico ante la política económica aplicada en nuestro país.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	- Confeccionar un trabajo monográfico sobre los principales acontecimientos macroeconómicos de la historia mundial. - Exponer coherentemente el flujo circular de la actividad macroeconómica. - Manifestar coherencia en la selección, recolección y organización de la información.
Resolución de Problemas	- Utilizar leyes económicas para el análisis de oferta y demanda agregadas. - Graficar y analizar el comportamiento de la oferta y demanda agregadas. - Exponer soluciones ante situaciones de desequilibrio. - Resolver situaciones problemáticas en torno a la política monetaria y fiscal. - Construir y analizar un cuadro de cuentas nacionales a partir de las cuentas de resultado de la empresa. - Elaborar e interpretar el presupuesto del sector público con sus respectivos gastos e ingresos.
Trabajo en equipo	- Manifestar una actitud de colaboración ante el trabajo en equipo. - Respetar la opinión de los demás.

EJE ORGANIZADOR N° 3: “Aspectos Macroeconómicos fundamentales”	
NIVEL DE DESEMPEÑO MEDIO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	- Comprender los instrumentos macroeconómicos - Describir los principales objetivos del sistema macroeconómico. - Identificar con claridad la correcta interpretación de los indicadores macroeconómicos y su relación con el nivel de producción, empleo, nivel de precios entre otros. - Comprender los determinantes de la oferta y demanda agregadas. - Analizar la importancia del equilibrio entre el mercado de dinero y el mercado de productos.

	• Comprender la función del dinero, su historia y el equilibrio del mercado monetario. • Realizar una red conceptual de vincule los contenidos abordados.
Pensamiento Crítico	• Describir el funcionamiento y construcción de un sistema de cuentas nacionales para analizar la realidad económica del país. • Analizar casos simples de actualidad mediante el abordaje de principios y leyes macroeconómicas. • Manifestar sensibilidad ante las diferentes formas de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global. • Demostrar afán por interrogar e interrogarse la realidad que nos rodeo. • Manifestar un pensamiento crítico ante la política económica aplicada en nuestro país.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	• Confeccionar un trabajo monográfico sobre los principales acontecimientos macroeconómicos de la historia mundial. • Exponer coherentemente el flujo circular de la actividad macroeconómica. • Manifestar coherencia en la selección, recolección y organización de la información.
Resolución de Problemas	• Utilizar leyes económicas para el análisis de oferta y demanda agregadas. • Graficar y analizar el comportamiento de la oferta y demanda agregadas. • Exponer soluciones ante situaciones de desequilibrio. • Resolver situaciones problemáticas en torno a la política monetaria y fiscal. • Analizar un cuadro de cuentas nacionales a partir de las cuentas de resultado de la empresa. • Interpretar el presupuesto del sector público con sus respectivos gastos e ingresos.
Trabajo en equipo	• Manifestar una actitud de colaboración ante el trabajo en equipo. • Respetar la opinión de los demás.

EJE ORGANIZADOR N° 3: “Aspectos Macroeconómicos fundamentales”	
NIVEL DE DESEMPEÑO BAJO	
COMPETENCIAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Comprensión, Análisis e Interpretación de la información conceptual	• Comprender los instrumentos macroeconómicos • Reconocer los principales objetivos del sistema macroeconómico. • Identificar la correcta interpretación de los indicadores macroeconómicos y su relación con el nivel de producción, empleo, nivel de precios entre otros.

	• Reconocer los determinantes de la oferta y demanda agregadas. • Reconocer la importancia del equilibrio entre el mercado de dinero y el mercado de productos. • Comprender la función del dinero, su historia y el equilibrio del mercado monetario.
Pensamiento Crítico	• Describir el funcionamiento básico de un sistema de cuentas nacionales para analizar la realidad económica del país. • Analizar casos simples de actualidad mediante el abordaje de principios y leyes macroeconómicas. • Manifestar sensibilidad ante las diferentes formas de pobreza, desempleo y discriminación a nivel global. • Demostrar afán por interrogar e interrogarse la realidad que nos rodeo.
Comprensión y Producción Oral y Escrita	• Confeccionar un trabajo monográfico sobre los principales acontecimientos macroeconómicos de la historia mundial. • Exponer coherentemente el flujo circular de la actividad macroeconómica. • Manifestar coherencia en la selección, recolección y organización de la información.
Resolución de Problemas	• Comprender de oferta y demanda agregadas. • Graficar el comportamiento de la oferta y demanda agregadas. • Resolver situaciones problemáticas simples en torno a la política monetaria y fiscal. • Comprender un cuadro de cuentas nacionales a partir de las cuentas de resultado de la empresa.
Trabajo en equipo	• Manifestar una actitud de colaboración ante el trabajo en equipo. • Respetar la opinión de los demás.

6.4 RECURSOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACION

Los *instrumentos* que se van a utilizar para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos/as son, adecuados a los criterios de evaluación y a los objetivos y contenidos de los ejes organizadores, los siguientes:

- La observación sistemática de las actitudes personales del alumno/a, de su forma de organizar el trabajo, de las estrategias que utiliza, de cómo resuelve las dificultades que se encuentra, etc. En concreto además hay que extremar la observación en los grupos de dos alumnos/as que trabajan juntos en el aula, en las tareas de investigación en equipo e, individualmente, en la resolución de las actividades y de los problemas que se les encomienden.

- La revisión y análisis de los trabajos de los alumnos/as es otro instrumento que nos permite comprobar los materiales que han ido "produciendo" los alumnos/as a lo largo del desarrollo de los ejes organizadores. Se revisarán y corregirán los trabajos individuales, en equipo o de investigación que presenten los alumnos/as, así como las conclusiones que presenten de su trabajo en el aula; se analizarán sus exposiciones orales en las puestas en común, así como sus actuaciones, para la resolución de ejercicios, en la pizarra; etc.
- La entrevista con el alumno/a, ya sea individualmente o en pequeños grupos, es un instrumento de gran utilidad. En estos ejes se plantean muchas dudas en los alumnos/as a la hora de interpretar las representaciones gráficas y en la elección del método de resolución de los sistemas, así como del planteamiento de los problemas, y el profesor/a puede aprovechar el momento de la resolución de esas dudas para "investigar" el caudal de aprovechamiento del alumno/a y la intensidad de su ritmo de aprendizaje.
- La realización de monografías, resúmenes, cuadros comparativos, diagramas son habilidades de construcción que pueden ser un instrumento válido de evaluación, apreciado desde una matriz de valoración entre otros medios de registro.
- La **técnica del portafolio** puede ser utilizada como herramienta de evaluación, para reconocer el rol central que juega el estudiante en este proceso. Los estudiantes crean su propio portafolio con el que desarrollan importantes habilidades como la crítica, la reflexión y la autoevaluación.

Es importante realizar, **al final de cada eje, una reflexión sobre lo aprendido y cómo se ha aprendido y, también, sobre lo enseñado y cómo se ha enseñado, es decir, un ejercicio de autoevaluación y de co-evaluación** que ayude a mejorar, por un lado, el proceso de aprendizaje del alumno/a y del grupo-clase y, por otro, la práctica docente.

La evaluación del desempeño es un método que requiere que el alumno/a elabore una respuesta o un producto que demuestre su conocimiento y habilidades. Con las técnicas de ejecución se pretende primordialmente evaluar lo que los estudiantes pueden hacer por lo que se prevé utilizar las siguientes técnicas:

- Mapas mentales
- Solución de problemas
- Análisis de casos
- Proyectos – Monografías
- Debate
- Técnica de preguntas
- Portafolios

7 FUENTES DE CONSULTA

- ✓ BLANCHARD O. PEREZ D. Macroeconomía. Teoría y Política Económica con aplicaciones América Latina 2000. ED. Prentice Hall.

- ✓ BLANCHARD O. PEREZ D.(2000): “Macroeconomía. Teoría y Política Económica con aplicaciones a América Latina”. ED. Prentice Hall.
- ✓ BLANCA SILVIA LÓPEZ FRÍAS Y ELSA MARÍA HINOJOSA KLEEN "Evaluación del aprendizaje. Alternativas y nuevos desarrollos". México: Editorial Trillas 2000.
- ✓ CAMILLIONI Y OTROS (1995) Evaluación, nuevos significados para una práctica compleja. Buenos Aires: Kapelusz
- ✓ CAMILLONI, A. Y OTROS (1998) La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo Buenos Aires: Paidós
- ✓ CHAING A. Métodos fundamentales de economía Matemática. Tercera edición. ED. Mc. Graw Hill.
- ✓ DORNBUSCH, FISCHER, STARTZ. Macroeconomía. Octava edición. Ed. McGraw Hill. 2002
- ✓ FERRANDEZ/SARRAMONA/TARÍN (1979) Tecnología Didáctica. Teoría y práctica de la programación escolar. Barcelona: ediciones CEAC
- ✓ FISHER, STANLEY, DORNBUSH, RUDIGER, SCHMALENSEE (1992): “Economía” (2º Ed.) Madrid: Mc Graw Hill
- ✓ GIMENO J; GUIROLA J (1997): “Introducción a la Economía, Microeconomía” Madrid: Editorial Mc Graw Hill
- ✓ GIMENO Y PÉREZ GÓMEZ (1992) Comprender y transformar la enseñanza. Madrid: Morata
- ✓ MANKIW, GREGORY (2007): “Principios de la Economía” (4º Ed.) México: Cengage Learning Editores S.A.
- ✓ MANKIW, GREGORY. Macroeconomía. ED. Antoni Bosh. Tercera edición. 1997
- ✓ MOCHON, F; BEKER, V (2008): “Economía, Principios y Aplicaciones” (4º Ed.) Madrid: Mc Graw Hill
- ✓ MOCHON, F (1991): “Elementos de economía”. España: Mc. Graw Hill
- ✓ Revista Signos. Teoría y práctica de la educación, 13 enero-junio. Consulta www.quadernsdigital.com
- ✓ ROMER D. Macroeconomía Avanzada. McGraw-Hill. 2002
- ✓ SARGENT T.(1988): “Teoría Macroeconómica Vol. 1” (3º ED) ED. Antoni Bosh.