

EDUCACIÓN POLIMODAL

MODALIDAD

COMUNICACIÓN, ARTES Y DISEÑO

SGO.DEL ESTERO

JUNIO DE 1999

INDICE

- 1.** Fundamentación General.
- 2.** Competencias.
- 3.** Formación General de Fundamento.
- 4.** Espacios Curriculares.
- 5.** Formación Orientada.
- 6.** Espacios Curriculares.
- 7.** Contenidos Procedimentales Generales.
- 8.** Contenidos Actitudinales Generales.
- 9.** Orientaciones Metodológicas.
- 10.** Propuesta de Estructura Curricular.
- 11.** Bibliografía.

ARTE Y COMUNICACION

1. Fundamentación General

Toda nuestra cultura puede sintetizarse en el esfuerzo humano por establecer nexos comunicativos a través del lenguaje, del arte, de la ciencia.

El acto de comunicación y el acto de enseñanza – aprendizaje tienen en común un rasgo esencial: la interacción entre interlocutores que comparten la forma y el contenido del mensaje, así como su intencionalidad y funcionalidad. Los efectos de la comunicación no se limitan a la transmisión de datos, la información que se entrega suele ser matizadamente rica en su formulación de intenciones; no sólo se dice, se siente, se emociona, se generan rechazos o adhesiones; emergen con fruición imágenes, sonidos, relatos. Entonces el concepto de comunicación va ampliándose y se puede expresar entre otros que: es medio y recurso en la difusión de normas y mensajes pragmáticos, psicolingüísticos, sociolingüísticos y semiótico – artísticos, así como en las valoraciones estéticas y culturales; es nexo de interacciones en todo fenómeno natural o creado por el hombre. En consonancia con la teoría general de los sistemas, es un proceso inherente a todos los sistemas abiertos en virtud del cual los elementos emisor y receptor se relacionan a través de medios que constituyen prolongaciones tecnológicas sorprendentes del ser humano.

Al igual que la revolución industrial, la revolución electrónica ha transformado la relación del ser humano con sus pares, con la naturaleza y con la red aún más estrechamente conectada en que se ha convertido la comunidad humana... A principios de los años noventa “extraños” de todo el mundo estaban interconectados sin levantarse de sus mesas. Se trata de la **comunicación masiva o social**.

Dentro del campo de la investigación relativo a la comunicación humana, el estudio de la **comunicación de “masas”** – comunicación mediática –, constituye uno de los procesos comunicacionales que operan en el nivel de la sociedad global. Dirigida a destinatarios heterogéneos, anónimos y numerosos; el comunicador suele pertenecer a una organización compleja, los mensajes en su mayoría surcan espacios en forma pública y suelen ser de naturaleza transitoria; encierra múltiples formas de aprendizaje y socialización. Los sistemas de comunicaciones y las computadoras, tienden una simbiosis de ambos en un solo sistema y las comunicaciones son individuales y únicas. Se procura que los receptores de la comunicación social no se caractericen por la pasividad y que la

dispersión que entraña la divulgación de mensajes e imágenes por medios técnicos no significa que cada persona sea un simple depósito de informaciones. La expansión de la cultura tiende al acceso directo de todos los sectores a cierto nivel de conocimientos comunes y ello ha disminuido el sentido de anonimato.

El estudiante está inmerso en esta realidad nueva; la reconoce natural, superficial y cómodamente; se apropia y usa los medios más sofisticados para comunicarse o acceder al arte; supera límites geográficos e históricos; realiza aproximaciones identificatorias con la multiplicidad de fenómenos y manifestaciones artísticas y comunicativas que satisfacen sus ilusiones de adolescentes.

Se contemplan nuevas perspectivas de conocimiento, vínculos con otras áreas del saber que interaccionan en la concepción de la poliestética contemporánea: una producción ficcional de imágenes de materia sonora, visual – icónica, kinésica, corporal – gestual; portadora de símbolos y de una estructura semiótica inacabable.

En la modalidad “Comunicación, Artes y Diseño” los contenidos concurren a resolver un “tradicional” vacío: saberes y acciones que caracterizan al sujeto de aprendizaje en esta etapa; recuperar esa especie de “escuela paralela” de vivencias de los jóvenes que dábese al lado de la institución educativa e incorporar a la currícula: problemáticas sociales, económicas, políticas y adolescentes, la formación de opiniones; las relaciones entre lo comunicacional y lo estético; su reconocimiento como audiencia y sus implicancias; la creatividad en el empleo y la organización de códigos, soportes y técnicas de los distintos lenguajes y su interacción.

La modalidad de Comunicación, Artes y Diseño tiene el carácter de especificidad del conocimiento de los lenguajes artísticos y de las relaciones e integraciones que entre ellos se efectúen. Incorpora en sus programas conceptos que nutren y enriquecen los tradicionales del Arte y la Comunicación.

La sociedad posmoderna exige cambios y nuevos enfoques en la concepción de la Comunicación y el Arte. Esa nueva visión debe dar respuestas a las necesidades que surgen día a día. Desde aquel momento en el que el Arte estaba circunscripto sólo para entendidos y para instituciones o academias en las que se enseñaban códigos específicos de un lenguaje determinado, hasta llegar a la actualidad donde el campo del Arte se ha extendido y magnificado. Los avances de la tecnología y de las comunicaciones masmediáticas han colaborado para que ello se produzca.

Al parecer, el dominio de los medios de comunicación masiva y las revoluciones en la información ha traído consigo una problemática: la persona se ha acostumbrado a la cotidianeidad artificial y el clima “electrónico” ha irrumpido desde las generaciones más jóvenes incidiendo en lo más básico de apertura y relación con el mundo, la percepción, el disfrute por la naturaleza y la compañía humana.

Si bien es cierto que la rapidez de las comunicaciones produce revoluciones y cambios en el interior humano y en las sociedades, gestando una nueva cultura, también lo es la problemática severa de la desconexión de la realidad para acercarse a una “realidad virtual”.

Atento a estas transformaciones y a las nuevas características de una sociedad que tiende a la mediatización y a la masificación es necesario que el adolescente

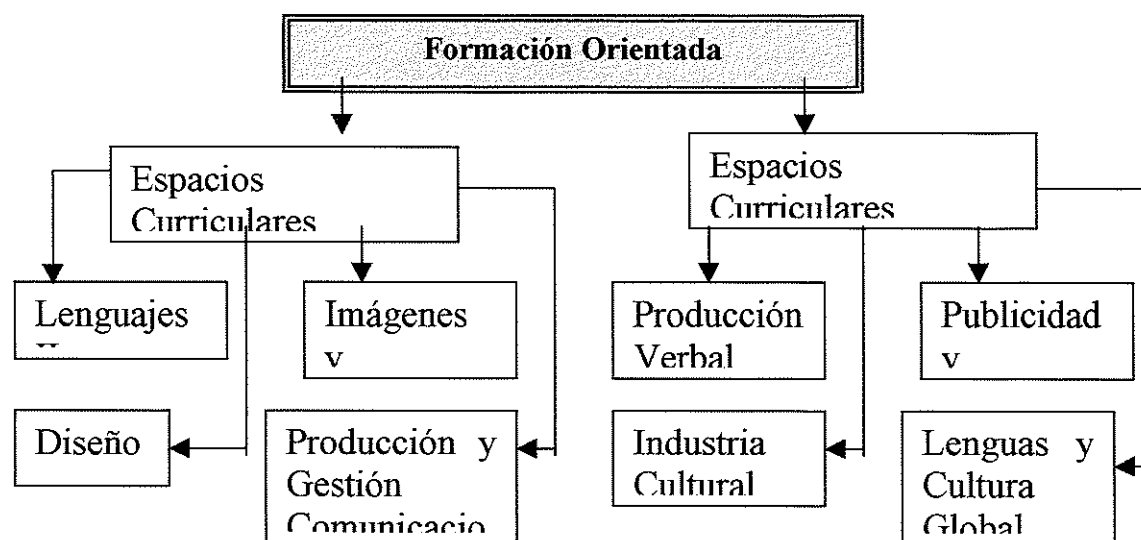
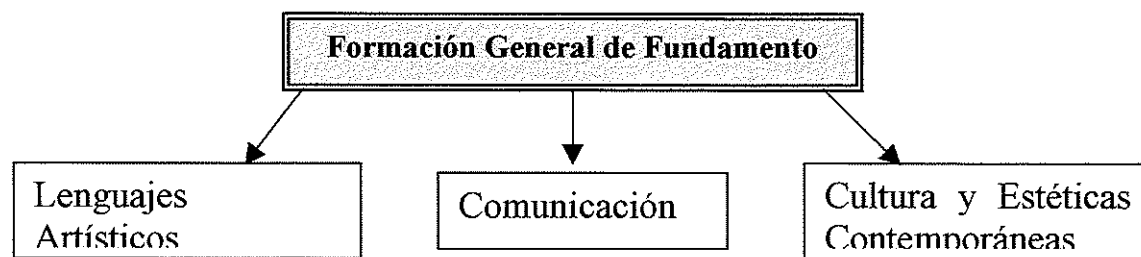
esté preparado y pueda hacer uso de la tecnología y la ciencia a través del arte, canal indiscutible del espíritu humano. La escuela, desde esta perspectiva, le brindará la posibilidad de viabilizar sus proyectos de producción y/o gestión, organizar y sistematizar su hacer, a la vez que desarrolle en él competencias que le permitan desempeñarse en su propia vida.

2. Competencias

- Conocer los componentes de los diferentes lenguajes (verbales y no verbales) y su organización básica.
- Analizar crítica y reflexivamente los mensajes en el contexto socio - cultural desde distintas perspectivas.
- Valorar el patrimonio local, regional, nacional y universal desde un reconocimiento de las dimensiones socio - históricas, éticas y estéticas de las distintas manifestaciones de la cultura.
- Producir, gestionar y evaluar proyectos con creatividad y autonomía crecientes.
- Explorar y experimentar las posibilidades polisémicas de los productos estéticos.
- Comunicar en los distintos lenguajes, mensajes adecuados a diferentes situaciones comunicativas.

- Identificar las vinculaciones entre audiencia, opinión pública y valores democráticos.

Modalidad:
Comunicación, Artes y Diseño



3. Formación General de Fundamento.

Los lenguajes artísticos y Comunicacionales en la Formación General de Fundamento contribuyen desde su especificidad, a la formación de las personas

en todas su dimensiones, con vistas al desarrollo de la creatividad, el disfrute de las posibilidades estéticas de los lenguajes artísticos y Comunicacionales y al logro de una persona autónoma con compromiso democrático.

Los Contenidos de los espacios propuestos en Nivel Polimodal profundizan los contenidos correspondientes de la Educación General Básica desarrollando capacidades para la producción, comprensión, reflexión, apreciación de los lenguajes artísticos y comunicacionales y de los valores involucrados. Incluyendo una visión amplia de las producciones en diferentes lenguajes, respetando la diversidad de valoraciones estéticas y de sus modelos culturales.

Los espacios propuestos en la Formación General de Fundamento son:

- Lenguajes artísticos y comunicacionales.
- Comunicación.
- Cultura y estética contemporánea

4. Espacios Curriculares

• Lenguajes Artísticos y Comunicacionales.

Los Lenguajes Artísticos y Comunicacionales incluyen contenidos que se refieren a los distintos lenguajes, que desde la especificidad de cada uno y del modo particular de sus producciones, interactuarán en la realización de las imágenes sonoras, visuales - icónicas, corporales -gestuales.

La esencia de este espacio se centraliza en la intencionalidad expresiva - comunicativa del alumno como productor, pero también como receptor de las realizaciones artísticas. El alumno pondrá en juego sus capacidades que se desarrollaron en la E.G.B. y las consolidará, mediante la sistematización a través de los procedimientos de análisis, razonamiento y categorización para completar el proceso de alfabetización estética.

Para el abordaje de los contenidos de los Lenguajes Artísticos y Comunicacionales es necesario partir de la idea de código en **lo verbal y lo no verbal**, establecer las diferencias, articulaciones y las relaciones permanentes con el entorno cotidiano del alumno.

En este espacio curricular, se recuperan los contenidos de los CBC de “Lenguajes artísticos y comunicacionales” y los CBO de la modalidad Cap. 1, bloque 3 “Los Lenguajes” y se coordinan conceptos de otras áreas: Lengua y Literatura, Lengua Extranjera, Física y Química.

Expectativas de Logro

1. Caracterizar cada lenguaje en su especificidad expresiva y comunicativa e interpretar sus mensajes verbales y no verbales.
2. Experimentar diversas formas de expresión y comunicación con distintos lenguajes, con los aportes de la ciencia y la tecnología.
3. Producir imágenes de diverso tipo con distintas intenciones expresivo – comunicativas.
4. Identificar en producciones artístico – comunicativas las relaciones e interacciones entre lenguajes.

Contenidos Conceptuales

LO NO VERBAL Y SUS LENGUAJES

Lenguaje Musical.

Códigos. Modos y Medios. Organizaciones formales y texturales. Producciones.

La imagen sonora. El sonido, la música y los efectos. El discurso musical.

Tecnología del sonido. Efectos especiales. Producción y reproducción del sonido.

Sonido digital.

La radio: la producción radial, géneros y recursos. El programa de radio. El guión radial. El sonido. El silencio, la música y la voz. La locución. La publicidad radial. Equipo de producción radial.

Lenguaje Plástico – Visual.

Códigos. Materiales. Herramientas, soportes y técnicas. Producciones.

La imagen visual fija. El texto visual. Contenido, forma e intencionalidad. Los modos de realización: Dibujo, Pintura, Escultura, Grabado, Cerámica, arquitectura, fotografía, diseño, cómic, copy art, infografía, orfebrería, mueble, atuendo.

Lenguaje audiovisual.

La imagen en movimiento. La integración sonido, palabra e imagen. El cine, sus géneros y temas. El Video y sus géneros: video arte, video danza, video clip, video game, video publicitario. La televisión: temas, géneros, formatos y soportes.

El lenguaje corporal.

La imagen corporal. La danza. Formas y técnicas de expresión y comunicación corporal. La danza y el discurso corporal en distintas culturas. El cuerpo y la danza en la contemporaneidad.

Lenguaje teatral.

Situación dramática y lenguaje teatral. Sujeto y personajes. Objetivos. Acciones. Interacción de los personajes. Estructura dramática. Argumento y tema. Desarrollo del conflicto. Progresión dramática.

Producciones dramáticas. Fases del proceso de realización. Géneros y estilos.

Producciones integradas. Sonorización, musicalización. Escenografía.

Luminotecnia. Vestuario. El espectáculo. Puesta en escena

Megaespectáculos, murgas, comparsas, clown, mimos. Teatro – danza.

Lenguaje multimedial.

La imagen electrónica y la integración de palabra, sonido e imagen. Hipertextos.

LO VERBAL.

La literatura. Temas y géneros literarios en la contemporaneidad. La literatura y sus interacciones con otros lenguajes. El teatro y el texto dramático. El texto verbal de la historieta y sus recursos. La novela y el guión cinematográfico. Adaptaciones. El guión narrativo y técnico para televisión: noticias, telenovelas, magazine. Prensa y literatura. El artículo periodístico y su relación con la imagen fotográfica. El texto verbal en la imagen infográfica.

• Comunicación

El otro espacio curricular: **Comunicación** se refiere a las teorías y procesos comunicacionales, en los que se establece la relación entre comunicación - medios y discurso - mensaje y posibilitará al alumno reconocer la dinámica de la cultura y la inserción de las artes y la comunicación.

En este espacio es necesaria la comprensión de las interacciones complejas entre Ciencia, Arte y Tecnología con el enfoque que brinda la Teoría de la Imagen, Signos y Símbolos, Cultura, Sociedad, Economía, y las teorías Comunicacionales.

La relación entre Comunicación y Artes, posibilitará al alumno arribar a nuevas conceptualizaciones acerca de los cambios, las nuevas dinámicas, sociedades y culturas, diversidad y globalidad cultural, vinculándolos con los distintos tipos de realizaciones humanas en el campo de lo artístico y comunicacional.

En este espacio se propone superar el concepto de comunicación, tradicionalmente asociado a los medios de comunicación masiva y a lo únicamente verbal. El análisis de tipos y estilos de comunicación y de los procesos comunicacionales, con los aportes de la estética, la hermenéutica y la semiopragmática determinarán un espacio artístico - cultural en el que se afiance la interacción comunicativa del arte y las sociedades.

En este espacio curricular se recuperan contenidos de los CBC de Lengua y Literatura, Tecnología y Ciencias Sociales y los CBO de la modalidad Cap. 1 Bloque 1 Comunicación, Artes y Cultura.

Se considera productiva la coordinación de los temas con contenido de los espacios de Cultura y Estéticas Contemporáneas e Historia Contemporánea.

Expectativas de Logro.

- ~ Identificar y explicar diferentes tipos de comunicación, caracterizar los procesos, sus elementos y medios para reconocer estereotipos y formas de manipulación.
- ~ Analizar y describir diversos procesos comunicacionales para reconocer las características de los mensajes, definir posibilidades y limitaciones de textos verbales y no verbales, e identificar la forma de recepción de los mismos.
- ~ Caracterizar el rol de las audiencias y la construcción de la opinión pública para definir su incidencia en el sistema democrático.

Contenidos Conceptuales

Comunicación.

Teorías de la Comunicación. Línea europea, línea norteamericana, posturas latinoamericanas. El proceso comunicacional. Tipos y estilos comunicacionales. Comunicación interpersonal, institucional y masiva. Comunicación e información. Comunicación y difusión. Comunicación, espacio y tiempo.

Comunicación y Medios.

Medios de comunicación, su concepto. La comunicación y sus diferentes medios. Origen y desarrollo de los medios masivos de comunicación. Los desarrollos tecnológicos. La cultura masmediática. Medios, comunicación y

democracia. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos: préstamos, vinculaciones y diferencias. Medios, lenguajes, formatos y géneros. Medios, multimedios e hipermedios. Redes. Internet.

Discursos y Mensajes.

Lo verbal. Palabra e imagen como texto. Funciones del texto verbal en relación con la imagen: de anclaje, de relevo, de resignificación. Texto, contexto, paratexto e hipertexto. El texto verbal en contexto no verbal. El texto verbal como información y como “ruido”. El texto verbal en la producción no verbal: el guión. El texto verbal en diferentes lenguas: su presencia en distintos textos, contextos y soportes. El texto verbal según soporte y lenguaje.

Lo no verbal. La imagen. Imagen y realidad. El texto visual, sonoro y audiovisual. Fundamentos físicos de la visión, la audición y la audiovisión. La percepción. Elementos y características de la imagen. Signos, símbolos y convenciones. Funciones de la imagen. Tipos de imagen: la imagen fija y la imagen en movimiento. Imagen y lenguajes.

Audiencias.

Teorías de la recepción. Las mediaciones. El producto audiencia. Posicionamiento de la audiencia. Medios y audiencias. La audiencia joven. Estereotipos y manipulación. Alfabetización audiovisual, metodología para una lectura crítica. El rol de las audiencias en el sistema democrático. La opinión pública. Globalización y audiencia mundial. Medios, comunicación y consumo.

• Culturas y estéticas Contemporáneas

El otro espacio curricular de Artes y Comunicación, **Cultura y Estéticas Contemporáneas** contiene los fundamentos antropológicos, conceptos y factores que componen la cultura y su dinámica.

En los contenidos que propone **Cultura y Estéticas Contemporáneas** el alumno podrá comprender los distintos modos de ser y hacer del hombre en la Cultura, con los distintos enfoques de análisis. Los valores éticos y estéticos que originan acciones y productos de cualquier nivel y fuente de realización en las sociedades de distintos contextos cercanos y lejanos.

Aprehender el significado de las producciones artísticas desde el lugar del que las produce y del que las recibe es advertir el sentido profundo que originan las imágenes, en los que se plasman las ideas, valores, sentimientos, emociones colectivas.

Los contenidos involucrados en este espacio se articulan con los CBC de Lengua y Literatura, Matemática, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Tecnología y los CBO de la modalidad Cap. 1 Bloque 1 “Comunicación, Artes y Cultura”, Bloque 2 “Imágenes y Contextos”. Se considera productivo la coordinación de los temas con contenidos de los espacios de Ciencias Sociales, especialmente de Historia Contemporánea.

Expectativas de Logro

- Analizar el contexto socio cultural desde una lectura reflexiva y crítica de sus mensajes.
- Realizar una aproximación crítica desde múltiples perspectivas del producto cultural, en particular la producción artística y comunicacional.
- Identificar y analizar los discursos que propone la cultura contemporánea vinculando conceptos antropológicos, categorías estéticas y procesos comunicacionales.

Contenidos Conceptuales

La cultura contemporánea.

Procesos sociales, económicos y culturales de la contemporaneidad. Cambios, crisis, tradiciones, innovaciones y transformaciones. La Cultura contemporánea. Concepto de Cultura. Estructura y dinámica cultural. La cultura como escenario de las Artes y la Comunicación. Interacción. Ciencia, Artes y Tecnología. Las utopías. Tensiones: orden / caos, certidumbre / incertidumbre, causalidad / contingencia, globalización / regionalización, unicidad / multiplicidad, público / privado. Nuevas dimensiones de espacio y tiempo. Cultura de masas y audiencia mundial.

Sociedad, discursos, escenarios y actores contemporáneos.

Nuevas formas de organización social. Nuevos roles y nuevos lazos sociales. Los nuevos escenarios socioculturales en los diferentes contextos. Nuevos grupos. Relaciones intergeneracionales. Los discursos contemporáneos. Cultura contemporánea y juventud. Nuevas identidades y significación. Los “ídolos” contemporáneos. Ocio y tiempo libre. Realidad cultural y economía. La industria cultural.

Estéticas contemporáneas.

La contemporaneidad y su tendencia estetizante. Nuevos sistemas simbólicos. La estetización de lo cotidiano. La cultura de la imagen. La cultura del espectáculo y el consumo. Las categorías estéticas y su historicidad. Tradición / vanguardia, continuidad y ruptura. Estilo y anti – estilo. Realidad, simulacro y ficción. Realidad y virtualidad. Modas y gustos. Revival y remake.

Cultura, Artes y Comunicación.

Artes y cultura de masas. Lenguajes artísticos y lenguajes mediáticos. Medios y arte popular. La cultura mediatizada. Medios de comunicación y diversidad cultural. Imagen y visibilidad cultural. Artes, Comunicación y Democracia. Ciudadanos, artes y medios. Ética y comunicación. Medios de Comunicación y transmisión de valores. Artes y Comunicación en Argentina.