

Ministerio de
Educación



GOBIERNO DE
LA PAMPA

APORTES PARA LA REORGANIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE SABERES EN LA ENSEÑANZA

Escuela Secundaria en Diseño
Especializada en
Comunicación Visual

Autoridades

Ministerio de Educación: **Pablo Maccione**

Subsecretaría de Educación: **Marcela Claudia Feuerschvenger**

Subsecretaría de Educación Técnico Profesional: **Gladys del Luján Cruseño**

Dirección General de Planeamiento: **Cristina Susana Oviedo**

Dirección General de Educación Inicial: **María Jimena Afonso García**

Dirección General de Educación Primaria: **María Magdalena Godoy**

Dirección General de Educación Secundaria: **María Gabriela Mayoral**

Dirección General de Educación Superior: **Mabel Irene García**

Dirección General de Transversalidad de la Educación Inclusiva: **Ladio Damián Scheer Becher**

Dirección de Educación Permanente de Jóvenes y Adultos: **Sonia Celia Bruegno**

Dirección de Educación de Gestión Privada: **Alfredo Alberto Gonnet Bertinat**

Director General de Tecnologías para la Gestión Educativa: **Martín Sebastián Baudino**

Director General de Personal Docente: **Horacio Alberto Ghisio**

Director General de Administración Escolar: **Miguel Ángel Díaz**

Dirección de Gestión Administrativo Contable: **José Esteban Garré**

Delegada Regional Zona Norte: **Adriana Elizabet Cerdá**

Delegada Regional Zona Sur: **María Laura Mella**

ESCUELA SECUNDARIA EN DISEÑO
BACHILLER EN DISEÑO CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN VISUAL

BACHILLER EN DISEÑO CON ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN VISUAL

INTRODUCCIÓN

En el marco de la obligatoriedad del Nivel Secundario y sus finalidades: posibilitar a sus egresados/as la apropiación permanente de nuevos conocimientos, prepararlos/as para la continuidad de estudios superiores, para la inserción en el mundo del trabajo y para participar de la vida ciudadana, el Ciclo Básico y el Ciclo Orientado, propician que los/as estudiantes se apropien de una formación general y, a la vez, de saberes específicos relativos al campo de conocimiento de la Especialización (Escuela Orientada en Diseño con Especialidad en Comunicación Visual). En esta dirección, con la finalidad de colaborar y orientar el trabajo de las instituciones y los/as docentes, se presentan a continuación los saberes priorizados de acuerdo con los Diseños Curriculares Jurisdiccionales.

SABERES PRIORITARIOS PARA LA ESPECIALIZACIÓN

Es importante que el/la estudiante que transita esta escuela aborde saberes relacionados con el diseño, la fotografía y multimedia, diseño editorial, análisis y estudio tipográfico, ilustración, así como la aplicación simbólica del diseño en soportes bi o tridimensionales. Asimismo, resulta relevante que pueda integrar y relacionar los elementos tecnológicos que se enfocan en la producción editorial, producción audiovisual y fotografía, entre otras.

La estructura curricular del Bachiller en Diseño con Especialidad en Comunicación Visual organiza el recorrido de la totalidad del proceso creativo que implica: el reconocimiento del problema comunicacional, la intencionalidad del producto, el público destinatario, los procesos de construcción o elaboración, la viabilidad y financiamiento hasta llegar a la pieza producida. En este marco, durante los 6 años la escuela se propone ofrecer propuestas de enseñanza para que todos/as los/as estudiantes:

EN EL TRANSCURSO DEL CICLO BÁSICO

- Reconozcan, comprendan y utilicen la organización de los elementos compositivos que construyen la imagen.
- Apliquen las nociones básicas de proyección y representación de la profundidad en el plano.
- Experimenten la noción de volumen en el espacio para su representación en el plano.
- Investiguen, analicen y exploren los distintos soportes multimediales y su influencia en las artes visuales.
- Conozcan e historicen la evolución del lenguaje multimedial y comprendan su valor e impacto en las artes visuales.
- Analicen y exploren las diferentes formas de resolver problemas de comunicación visual con la utilización de medios digitales.
- Conceptualicen los elementos del lenguaje visual que estructuran la imagen.
- Identifiquen los componentes del lenguaje visual en la observación y el análisis de los diferentes tipos de imágenes.

- Conozcan las distintas técnicas de impresión manual, como medio de expresión gráfica.
- Explore y seleccionen las herramientas acordes a la técnica deseada y a las características del diseño.
- Investiguen, analicen y apliquen los procedimientos adecuados para la realización de impresión, sean estos manuales o técnicos.
- Indaguen sobre los orígenes del arte y la transversalidad con diferentes manifestaciones artísticas y culturales.
- Resignifiquen el valor de la obra gráfica como parte del patrimonio histórico y sociocultural.
- Analicen los distintos procesos evolutivos de la producción gráfica desde lo manual hasta la invención de los tipos móviles.
- Comprendan conceptos que definen a la industria gráfica y su relación con el diseño, vinculando las características generales de los diversos sistemas de impresión con sus ventajas y aplicaciones.
- Incorporen los conceptos relacionados con la producción, cualidades y uso de insumos gráficos, fundamentalmente en lo referido a soportes y tintas.
- Participen de espacios de exploración, búsqueda y producción a partir del empleo de recursos manuales directos de impresión para la producción impresa.
- Experimenten el proceso de transición del plano al volumen para comprender la organización de la forma.
- Indaguen, experimenten y exploren las variables en los procesos de construcción del volumen según la imagen proyectada.
- Aprecien y disfruten de la expresión tridimensional, tanto por sus valores plásticos como por su utilidad.
- Valoren el beneficio estético y técnico que las nuevas tecnologías pueden aportar al volumen.
- Analicen las implicancias que la Revolución Industrial tuvo en la sociedad para el desarrollo del diseño.
- Relacionen las distintas manifestaciones artísticas entre sí y cada una de ellas con su contexto sociocultural.
- Conozcan el desarrollo del arte en el siglo XX, sus antecedentes, influencia y su proyección en el diseño actual.

EN EL TRANCURSO DEL CICLO ORIENTADO

- Comprendan al diseño como proceso, con fases y secuencias.
- Conozcan y desarrollen un pensamiento proyectual en el proceso creativo.
- Investiguen, analicen y diagnostiquen como fuente de inspiración en la etapa del desarrollo creativo.
- Conozcan, comprendan y clasifiquen las distintas familias tipográficas como herramientas de comunicación y entiendan al sistema tipográfico como signo de comunicación y expresión.
- Realicen producciones comunicacionales que permitan el dominio y la interacción de la tipografía y la imagen.
- Identifiquen y clasifiquen entre los distintos signos y conjuntos marcarios, propiciando las bases teóricas y metodológicas para su realización.
- Alcancen una visión y un pensamiento estratégico respecto del diseño de marca o conjunto marcario.
- Produzcan una identidad de marca a partir de un pensamiento proyectual.
- Conozcan e historicen la evolución de la comunicación digital y su relación con el diseño.
- Analicen y exploren las diferentes formas de resolver problemas de comunicación visual con la utilización de medios digitales.
- Planifiquen, diseñen y produzcan contenidos orientados a difundir mensajes a través de medios digitales.

Bachiller en Diseño con Especialidad en Comunicación Visual

- Conozcan los procesos del diseño editorial, al mismo tiempo que analicen distintas piezas de diseño tanto analógico como digital.
- Reconozcan y analicen distintas grillas constructivas, manchas tipográficas y puesta en página.
- Conozcan el mercado de la industria gráfica y la comercialización de piezas editoriales tanto digitales como analógicas.
- Produzcan distintas puestas en página a partir de los elementos que intervienen en una grilla editorial.
- Desarrollen la capacidad de investigar, observar, analizar, diagnosticar y justificar sus ideas y propuestas fotográficas.
- Utilicen el registro fotográfico como medio de comunicación y expresión.
- Manipulen sus dispositivos móviles con un sentido estético compositivo y creativo.
- Investiguen, exploren y analicen sobre la funcionalidad y la forma de distintos objetos que nos rodean.
- Conozcan y evalúen las posibilidades que ofrecen los distintos materiales, de acuerdo con la idea proyectada y posteriormente experimenten la realización del objeto de diseño.
- Adquieran conocimientos sobre los procesos de producción artesanal e industrial y los procesos de objeto único, seriabilidad y estandarización.
- Comprendan el contexto cotidiano de un envase como ámbito de comunicación
- Comprendan las variables que se articulan en el diseño integral de los envases: valores conceptuales, códigos cromáticos, comunicacionales y simbólicos, como así también el análisis de la información sobre seguridad, manejo del packaging y del producto final.
- Conozcan y apliquen las normativas legales vigentes de packaging y etiquetado.
- Produzcan distintos tipos de envases y etiquetas con sentido comunicativo.
- Analicen, reflexionen, interpreten distintos mensajes publicitarios explícitos e implícitos en distintos soportes, géneros y formatos.
- Conceptualicen y establezcan las relaciones entre publicidad, marketing, organización y consumo.
- Produzcan mensajes publicitarios, en el marco de proyectos de simulación de campañas publicitarias.
- Reflexionen críticamente frente a los dispositivos y recursos apps, software que la tecnología nos ofrece como recurso multimedial.
- Reconozcan, exploren y produzcan presentaciones audiovisuales utilizando conceptos gráficos y sonoros.
- Green proyectos multimediales con un sentido comunicativo a partir de la apropiación de los recursos que nos rodean.
- Investiguen, exploren, analicen y desarrollen distintos proyectos de realización integral en diseño en comunicación visual.
- Desarrollen la capacidad de generar proyectos dando respuestas a demandas concretas y a partir de las normativas legales vigentes.
- Adquieran conocimientos sobre la actividad de diseño en comunicación visual, su interrelación con otras profesiones, su inserción social y laboral.

En este trayecto es importante que los/as estudiantes se vinculen con distintos hacedores culturales, como parte de nuestro patrimonio en comunicación gráfica visual, tanto regional como local: diseñadores gráficos, audiovisuales, industriales; para conocer, comprender y valorar el lenguaje propio y específico del diseño en comunicación visual desde la búsqueda y resignificación de la idea, a la producción del objeto o propuesta de diseño final.