

APORTES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS CURRICULARES DEL CICLO ORIENTADO DE LA ESO

ORIENTACIÓN: COMUNICACIÓN

Educación Secundaria Orientada

Caracterización General de la Orientación Bachiller en Comunicación

Esta Orientación permitirá generar un lugar donde enseñar y aprender temáticas vinculadas, por un lado, a la **comunicación en general y a los medios en particular** y, por el otro, a las características fundamentales de la **comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional**.

Es de vital importancia reconocer que los medios de comunicación constituyen hoy una dimensión central de la experiencia humana y son actores fundamentales en la “disputa” por la **construcción del sentido**. Se los utiliza para la información, la comunicación, la socialización, la toma de decisiones y el ejercicio de los derechos cívicos. Por eso, el estudio de los medios y sus implicaciones para la sociedad y la cultura, posibilita un acercamiento no sólo a entender el mundo actual sino también a **pensar formas posibles para su transformación**, considerando principalmente a aquellos sectores de la población que no ven representada su realidad en los medios y en los discursos hegemónicos.

Es imprescindible, en este sentido, que esta orientación promueva el estudio de las complejas situaciones culturales, políticas, sociales y económicas que atraviesan los fenómenos comunicacionales.

Se trata, además, de valorar los saberes comunicacionales que están más allá del predominio tecnológico e industrial de los medios masivos, como son las interacciones interpersonales y grupales y la comunicación intercultural y comunitaria. Todo ello debe complementarse, a su vez, con la creación de dispositivos de experimentación, visualización y producción de la mayor cantidad de experiencias culturales, mediáticas, y/o artísticas posibles para las/los estudiantes.

Por ello, la orientación tiene como uno de sus principales objetivos **generar la participación, el compromiso y la intervención social, a partir de elaborar y llevar a cabo proyectos escolares interdisciplinarios y socio-comunitarios**. Esto es, trabajar para que la escuela se reafirme en su rol como espacio productor de conocimiento y de lugar clave de aprendizajes, y de constitución de identidades individuales y colectivas, lo que promueve un **reconocimiento de los/as estudiantes como actores sociales, como productores de sentido**.

Finalmente, esta orientación contribuye a la formación política y ciudadana del estudiante, los habilita para el trabajo y la continuación de sus estudios, en tanto que:

- ✓ Potencia en los estudiantes el ejercicio de su condición de sujetos de derechos y obligaciones, a través de una formación crítica, reflexiva y propositiva, en el marco de una convivencia democrática que respete las identidades y la diversidad cultural para una sociedad más justa e igualitaria.
- ✓ Promueve la lectura y producción crítica de distintos tipos de textos (escritos, sonoros, audiovisuales y multimediales) desde una perspectiva socio-histórica.
- ✓ Promueve, desde una perspectiva comunicacional, la reflexión y la participación en problemáticas sociales y comunitarias, al tiempo que fomenta actitudes reflexivas, críticas, creativas y propositivas frente a los temas y problemas del mundo contemporáneo.
- ✓ Brinda espacios de conocimiento y debate sobre la normativa vigente y el derecho a la información y a la comunicación.
- ✓ Permite comprender los aportes que los estudios de la comunicación pueden realizar en múltiples espacios, como instituciones barriales, medios de comunicación comunitarios, regionales o locales, movimientos sociales, organismos estatales, ONG, entre otros.
- ✓ Implica conocer y tomar conciencia de los derechos laborales y gremiales ligados al campo del periodismo y la comunicación.

- ✓ Fomenta la colaboración en el desarrollo de diagnósticos de problemas comunicacionales para diversas instituciones, organismos estatales y/u organizaciones sociales.
- ✓ Forma para la integración de equipos que desarrollen proyectos socio-comunitarios y campañas de bien público, que involucren las tecnologías de la información y la comunicación (redes sociales, wikis, blogs, sitios web), manejo de software de edición de imagen y sonido, entre otros.

En síntesis, desde esta orientación se propone potenciar pedagogías de acción y participación, hacer énfasis en la lectura crítica de medios y en cómo abordar la producción de los mismos, fomentando la creatividad y el disfrute con el objetivo de construir proyectos institucionales de intervención social. Se considera que son estos los elementos necesarios para formar estudiantes autónomos, con motivaciones propias, en tanto actores de la realidad social y no solo receptores o emisores de mensajes.

3º AÑO

Espacio Curricular: GEOGRAFÍA

Caracterización

En una primera aproximación a la geografía es relevante subrayar que la misma se enfoca en: las distintas dimensiones analíticas (ambiental, económica, social, política, cultural) y sus relaciones para **el estudio territorial**; las distintas problemáticas territoriales desde la multicausalidad y la multiperspectividad, haciendo uso de diferentes escalas de análisis local, nacional, regional y mundial; la organización territorial como un resultado histórico que deriva del entrecruzamiento de las condiciones naturales, las actividades productivas, las medidas político-administrativas, las patrones culturales, los intereses y las necesidades de los habitantes; las transformaciones ambientales resultantes de las diversas formas sociales de apropiación y utilización de los recursos naturales a lo largo del tiempo y la reflexión crítica en torno a las posibilidades de mejorar las condiciones ambientales presentes y futuras; los problemas ambientales como problemas sociales, que surgen de intereses, decisiones y acciones de distintos actores sociales; Los *sistemas de prácticas, conocimientos y cosmovisiones de los diferentes grupos humanos, que construyen y simbolizan sus territorios*, incluyendo las representaciones celebraciones y conmemoraciones que rememoran sucesos significativos para la escuela, la comunidad, la nación y la humanidad.

Para arribar a una delimitación de este espacio es pertinente y necesario recordar que los núcleos de aprendizajes prioritarios¹ del ciclo rescatan las dimensiones: *política, socio-demográfica, ambiental, económica y cultural de los territorios*. Y que la demarcación de dimensiones sólo se

¹ Núcleos de Aprendizaje Prioritario. Ciclo Orientado de Educación Secundaria. Ciencias Sociales Resolución CFE N° 180/12

establece con fines de análisis, puesto que en todos los casos se precisa e impone el enlace y unificación de múltiples dimensiones y escalas de análisis.

En la Jurisdicción el desarrollo articulado de las citadas dimensiones se desplegará durante el 3 año de la Educación Secundaria **en Una Geografía Mundial general, con especial referencia a Argentina**. Éste desarrollo se viabilizará a partir del abordaje significativo de una Geografía que analizará el mundo y sus proyecciones en nuestro País y a partir del diseño y desarrollo articulado e integrado de contenidos y en forma coordinada con los espacios: Geografía del Ciclo Básico, Comunicación Social, Sociología, Política y Medios de Comunicación.

Expectativas de Logro

La articulación y la integración en todos los casos estarán encaminadas a posibilitar los aprendizajes prioritarios, es decir a contribuir a que, en su recorrido por el espacio en torno a una geografía mundial, con particular referencia a argentina, los estudiantes puedan:

- ✓ Reconocer y Comprender el Proceso histórico-político en la construcción de los territorios hasta el presente.
- ✓ Identificar el Mapa político de la Argentina y mundial y sus constantes conversiones.
- ✓ Interpretar y emplear cartografía referida a variadas representaciones sobre las configuraciones territoriales, resultantes de las heterogéneas perspectivas y búsqueda de beneficios.
- ✓ Conceptualizar las ideas de: Fronteras Soberanía e identidad.
- ✓ Entender la Estructura, dinámica y distribución de la población, las tendencias actuales del crecimiento demográfico y de la movilidad espacial de la población.
- ✓ Analizar la relación entre Políticas socio demográficas implementadas y los impactos socio-territoriales.

- ✓ Reconocer las Desigualdades en las condiciones de vida de la población y problemáticas asociadas con la pobreza, la exclusión, la marginalidad y la segregación.
- ✓ Reconocer los Múltiples sistemas de prácticas, conocimientos y cosmovisiones de los distintos grupos humanos que construyen simbolizan sus territorios.
- ✓ Identificar las Representaciones e imaginarios, los sentidos de pertenencia e identidad, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en distintos espacios urbanos y rurales.
- ✓ Reconocer las nuevas manifestaciones territoriales que surgen a partir de las prácticas y formas de participación de los movimientos sociales.
- ✓ Distinguir diferentes modos de valoración de las sociedades de las condiciones naturales ambientales, en los procesos de construcción de los territorios.
- ✓ Distinguir tipos de manejo de los recursos naturales, en relación con las correspondientes formas de trabajo y sus respectivas implicancias sociales, económicas, tecnológicas y ambientales.
- ✓ Establecer relación entre riesgo y vulnerabilidad frente a eventos de desastres y catástrofes.
- ✓ Reconocer Carácter social y político de la gestión ambiental en materia de prevención y mitigación en las distintas sociedades.
- ✓ Identificar el papel que tiene en la Producción en el marco de la economía globalizada, la transnacionalización del capital, la localización de los trabajadores, de las materias primas y de las fuentes de energía.
- ✓ Reconocer las transformaciones tecno-productivas recientes y sus impactos diferenciales, según las distintas actividades y sectores

Respecto a las formas de trabajo del espacio es fundamental que en el transcurso de las distintas situaciones y estrategias: Se subraye la naturaleza del conocimiento social, su condición de provisorio, inconcluso y controversial; Se incluyan actividades de investigación, así como en la producción de distintos contenidos culturales, a través de medios gráficos, audiovisuales y

digitales; La práctica continua del análisis crítico de diversas fuentes de información (testimonios orales y escritos, fotografías, planos y mapas, imágenes, gráficos, ilustraciones, narraciones, entre otras), sobre los distintos territorios estudiado, especialmente las producidas y difundidas por diversos medios de comunicación, en torno a problemáticas de impacto social; El Conocimiento de la diversidad lingüística, étnica, de género, de cosmovisión, presentes en las relaciones de los distintos grupos sociales, que posibilite el desarrollo de actitudes plurales, fraternas, democráticas; La práctica de Habilidades: para analizar la información que brindan las TIC, verificar la confiabilidad de las fuentes, sistematizar y comunicar los resultados de las búsquedas y análisis; Y la Práctica de habilidades para Argumentar en forma oral y escrita, utilizando adecuadamente los conceptos específicos del espacio curricular geografía.

Las propuestas del espacio podrán involucrar a toda la escuela, a otras instituciones, incluso aquellas con diferente orientación-, y a otros ámbitos extraescolares, implicando a organizaciones del entorno. También en el marco del quehacer conjunto y coordinado de varios espacios curriculares, se podrá contemplar otras instancias tales como Visitas, y trabajos de campo, etc.

En el marco de actividades de indagación relativas a situaciones convocantes para los alumnos, podrá preverse su participación en seminarios, talleres, conferencias, paneles, debates, foros y la producción de ensayos, informes relativos a trabajos de campo que materialicen.

Contenidos

Se abordará la situación política, socio-demográfica, ambiental, económica y cultural **del mundo en general, priorizando aquellos contenidos vinculados a la situación territorial de Argentina:**

- ✓ Proceso histórico-político en la construcción de los territorios hasta la actualidad.
- ✓ Mapa político de la Argentina y mundial, sus constantes conversiones.

- ✓ Identificación cartográfica referida a variadas representaciones sobre las configuraciones territoriales, resultantes de las heterogéneas perspectivas y búsqueda de beneficios.
- ✓ Fronteras como espacio de contacto o de separación.
- ✓ Soberanía e identidad.
- ✓ Estructura, dinámica y distribución de la población; tendencias actuales del crecimiento demográfico y de la movilidad espacial de la población.
- ✓ Políticas socio demográficas implementadas y los impactos socio-territoriales.
- ✓ Nuevas configuraciones urbanas y rurales.
- ✓ Desigualdades en las condiciones de vida de la población y problemáticas asociadas con la pobreza, la exclusión, la marginalidad y la segregación.
- ✓ Diversidad cultural. Múltiples sistemas de prácticas, conocimientos y cosmovisiones de los distintos grupos humanos que construyen simbolizan sus territorios.
- ✓ Representaciones e imaginarios, los sentidos de pertenencia e identidad, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en distintos espacios urbanos y rurales.
- ✓ Nuevas manifestaciones territoriales que surgen a partir de las prácticas y formas de participación de los movimientos sociales.
- ✓ Modos de valoración de las sociedades y condiciones naturales, en los procesos de construcción de los territorios.
- ✓ Distintos tipos de manejo de los recursos naturales, en relación con las correspondientes formas de trabajo en sus implicancias sociales, económicas, tecnológicas y ambientales.
- ✓ Dilemas políticos y éticos en la delimitación de prácticas y consensos que hagan cierto el derecho al ambiente como un bien social.
- ✓ Relación entre riesgo y vulnerabilidad frente a eventos de desastres y catástrofes. Carácter social y político de la gestión ambiental en materia de prevención y mitigación en las distintas sociedades.
- ✓ Producción en el marco de la economía globalizada, considerando la transnacionalización del capital.

- ✓ Desregulación de los sistemas financieros, localización de los trabajadores, de las materias primas y de las fuentes de energía.
- ✓ Las transformaciones tecno-productivas recientes y sus impactos diferenciales, según las distintas actividades y sectores.

Espacio Curricular: PRODUCCIÓN RADIAL

Caracterización

En este espacio curricular, en primera instancia, debe aclararse que el concepto de producción, siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración del que se obtiene como resultado productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito que se trate. Así pues, un proceso productivo siempre mantiene como objetivo el nacimiento de una nueva realidad; y ésta se convierte en su primera condición. Entonces, al mero proceso material de producción se unen dos condiciones más: el adecuado conocimiento de la naturaleza de esos elementos y la destreza en la técnica de su selección y combinación.

De esta manera, siempre se entenderá la realización como la última fase del proceso de producción, aquella que da origen material al producto definitivo. En este caso, el proceso productivo se concreta en la creación de un producto radiofónico, es decir, **la producción radiofónica tiene su finalidad en la elaboración de los mensajes y ésta es la primera condición.**

Como todo proceso productivo, éste se compone de un conjunto de actividades destinadas a la concepción, diseño y realización o, lo que es lo mismo, conocimiento, recogida, selección, combinación y realización de un producto radiofónico.

Como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica. Por eso, Haussman, Benoit y O'Donnell destacan que las habilidades de producción constituyen la base de la creación del sonido de una estación.

En definitiva, **bajo el término producción radiofónica enmarcamos el proceso creativo de elaboración y realización de productos radiofónicos -géneros y programas- a partir del conocimiento teórico y técnico de sus componentes, herramientas y estructura.** De modo tal que

el producto radiofónico debe ser concebido como un *continuum* en el que de una manera constante se suceden sustancias sonoras y no sonoras que, fruto de una combinación ordenada, adquieren formas renovadas de significación estética y semántica. Y esto en tanto este proceso creativo reclama una adecuada manipulación de los recursos expresivos que garanticen la realización de un producto radiofónico, con suficiente atractivo para suscitar el interés del oyente de radio.

Este espacio curricular se propone abordar el discurso de la radio y su impacto socio político, económico, cultural y psicosocial brindando al alumno las herramientas para el desarrollo de habilidades y destrezas para formular un programa informativo y/o de opinión radial.

Es ineludible recalcar que en todos los casos se deberá procurar que el alumno logre Conocimiento y uso del vocabulario propio de la disciplina, así como la lectura, interpretación y escritura de textos específicos, a partir del reconocimiento y descripción de los aspectos generales de la administración y producción radial, atendiendo a sus características, funciones, modos de producción y formatos.

La disciplina requiere de una combinación de al menos de dos formatos: curso (unidad didáctica curricular teórica) y taller (unidad didáctica curricular práctica), ya que habilita instancias de exploración y desarrollo, e incorpora un abanico de posibilidades que subraya el área comunicativa, creativa y crítica, convirtiéndolo en un espacio lúdico-didáctico y potenciador de las actividades cognitivas.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios curriculares tales como Ciencia Tecnología y Sociedad, Proyectos de intervención socio comunitaria, Producción Publicitaria; trabajos en el marco de PPA y/o PAIS; e incluso coordinando el trabajo con otras orientaciones, que posibiliten el aporte de espacios curriculares de las mismas.

El lenguaje radial

- ✓ La radio y sus formatos como espacios de construcción e intercambio de saberes.
- ✓ Caracterización del lenguaje radial. La expresión a partir del lenguaje verbal, musical, silencio, efectos sonoros. La expresión oral en el discurso radial. La creación de materiales sonoros.
- ✓ Lenguaje sonoro y lenguaje radial: usos y limitaciones.
- ✓ Algunos géneros y formatos: Noticiero Radial, Sociodrama, Mesa Redonda, Radio Revista, entretenimientos, musicales, culturales, Radio Comunitaria.
- ✓ El programa escolar. La radiopasillo y el radioteatro. Redacción para radio. El guión o pauta radial y la división de roles para la producción.
- ✓ Nuevas discursividades y modalidades de escucha.
- ✓ Análisis de audiencia y proyección radiofónica.

Producción radial

- ✓ La función de la música y su aporte a la identidad de un espacio radial.
- ✓ Elaboración de un proyecto: idea original y redefiniciones; destinatario ideal y real.
- ✓ La conducción, operación y producción de un espacio radial: características esenciales de los roles.
- ✓ Puesta en marcha: distribución de roles; guión; recursos para la producción de contenidos y la interacción con el oyente.
- ✓ Escucha de producciones radiales y sonoras.
- ✓ Cómo desarrollar una idea radial: los archivos sonoros y la grabación de campo.
- ✓ Principios del montaje sonoro: ritmo, armonía y contraste.
- ✓ Creatividad: la búsqueda personal de una identidad.
- ✓ Elaboración de piezas periodístico-documentales y artísticas.
- ✓ Producciones en AM y FM. Radios comerciales y comunitarias.

Espacio Curricular: COMUNICACIÓN SOCIAL

Caracterización

La comunicación es uno de los más fuertes símbolos contemporáneos y, como factor fundamental de la sociedad actual, constituye una fuente privilegiada de revalorización de la relación con los demás.

La incorporación de Comunicación Social como espacio curricular se fundamenta en la necesidad de ofrecer a los estudiantes un espacio de conocimiento y reflexión en relación con los nuevos escenarios sociales y la denominada sociedad de la información y del conocimiento. Ante ello, se pretende que los jóvenes fortalezcan capacidades y se apropien de saberes que les garanticen posibilidades de participación activa, creativa y crítica.

Este espacio curricular permitirá crear un lugar donde enseñar y aprender temáticas vinculadas a la comunicación en general y a los medios en particular, a las características fundamentales de la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria e institucional.

Incluir la Comunicación Social en la escuela es iniciar, desde la educación formal, un proceso de concientización que le permita a los estudiantes leer los medios y expresarse con y a través de ellos; reconocerse como audiencia identificando las mediaciones que se establecen entre la producción y la recepción y actuando como productores de mensajes, con sentido y significados propios.

Esta disciplina no sólo se interesa por los medios sino también por todas las instancias sociales en las cuales los medios y la comunicación en general se dan -como es la comunicación interpersonal-. No obstante, los medios de comunicación constituyen hoy una dimensión central de la experiencia humana y son actores fundamentales en la disputa por la construcción del sentido. La problemática de la comunicación de masas supone un manejo adecuado del lenguaje tanto oral

como escrito, el reconocimiento de la intencionalidad y un conocimiento pragmático del hecho comunicacional.

Es fundamental reflexionar acerca de las representaciones sociales que se actualizan en los discursos mediáticos, institucionales, disciplinarios para contextualizar y comprender las prácticas sociales y cotidianas como procesos históricos, cambiantes y complejos, como así también comprender e interpretar discursos sociales escritos y orales, de acuerdo con los instrumentos teóricos-prácticos propuestos por la disciplina.

Las nuevas modalidades de comunicación (redes informáticas, internet, etc.) y las operaciones cognitivas vinculadas a ellas requieren de un espacio de comprensión y análisis porque el alumno, futuro ciudadano del tercer milenio, deberá desarrollar entre sus competencias comunicativas el dominio de estas nuevas herramientas.

Respecto a la modalidad de trabajo y los formatos para plantearlo se deberá tener en cuenta que el desarrollo de los saberes se promueva a partir de experiencias relevantes para los estudiantes. Se sugiere la planificación de talleres, proyectos específicos, seminarios, debates, foros, paneles, etc., que involucren el empleo de guías de trabajo y de estudio, entrevistas, cuestionarios, guías de observación, lectura y análisis de documentos, artículos de prensa, cartas, documentos iconográficos, tablas, gráficos estadísticos, etc. Además para ganar interés de los alumnos y para hacer posible que constituyan experiencias con sentido para ellos, corresponderá garantizar un tratamiento integral e integrado de los contenidos, con los espacios Sociología, Psicología, Historia, Política y Medios de Comunicación, Semiótica de los Medios, afirmando una continuada articulación -horizontal y vertical-.

Asimismo, es de fundamental importancia el fortalecimiento de la lectura, la escritura y la oralidad y el trabajo con diferentes géneros discursivos propios del campo de la comunicación en distintos soportes.

Contenidos

Introducción a la Comunicación

- ✓ El concepto de comunicación y sus elementos estructurantes.
- ✓ Lenguaje, sistemas de significación y modos de comunicación (oral, escrita, gestual e icónica)
- ✓ La comunicación a través del tiempo: la comunicación como encuentro y como difusión.
- ✓ La Comunicación en sus tres sentidos: comunicación directa, comunicación técnica y comunicación social (D.Wolton).
- ✓ El Sistema Comunicativo: la comunicación como fenómeno omnipresente en el mundo de hoy. La comunicación en la esfera personal, el espacio educativo, el ámbito urbano, el escenario productivo, las relaciones públicas, los medios de comunicación masivos y las redes globales y tecnológicas.

La comunicación en el campo social y cultural

- ✓ La doble dimensión de la comunicación: comunicación normativa (intercambio y comprensión) y comunicación funcional (como función social y económica).
- ✓ Producción cultural, consumo cultural, Industrias culturales.
- ✓ Sociedad de la información: nuevos modos de interacción social.
- ✓ Formas de participación, representación y mediatización.
- ✓ Modos de producción y circulación del conocimiento.
- ✓ Transformaciones en las representaciones del tiempo y del espacio.

Comunicación, medios masivos y sociedad

- ✓ Medios de Comunicación y Sociedad: El impacto en la reconfiguración de las prácticas socioculturales: redefinición de lo público y lo privado en la interacción social.
- ✓ Concepto de Masa y concepto de Audiencia. Concepto de Opinión Pública.
- ✓ El rol de los medios en el proceso de construcción de la Opinión Pública.

- ✓ Características del mensaje en los medios de comunicación masiva.
- ✓ Medios de Comunicación y Economía: concepto de publicidad y marketing.
- ✓ El ingreso publicitario como sostenimiento económico de los medios de comunicación.
- ✓ Diferentes medios de comunicación: audiovisuales, gráficos, radiofónicos, multimediales, digitales.

4° AÑO

Espacio Curricular: SOCIOLOGÍA

Caracterización

La presencia del espacio curricular Sociología, en esta orientación, encuentra sentido al tener como propósito fundamental la contribución de la formación del pensamiento social que permite a los alumnos comprender diversos hechos y fenómenos sociales desde sus múltiples aristas, promoviendo el compromiso con las problemáticas sociales que caracterizan a la sociedad actual, aspecto por demás relevante en la formación de ciudadanos críticos y participativos.

Es relevante entonces, propiciar una mirada crítica y reflexiva acerca de lo social, estableciendo una ruptura con el sentido común, de modo tal que puedan percibirse como sujetos de cambio, problematizando lo evidente, dándole un sentido a su accionar como ciudadano, permitiendo el despertar de una conciencia social.

Así mismo, el espacio se orienta a la aplicación de herramientas teóricas a fin de analizar, desde un abordaje científico, su propia realidad superando estereotipos, desnaturalizando las prenociones, comprendiendo críticamente su inserción en el mundo de las relaciones sociales. Esto es que un alumno piense en términos sociales, implica lograr que desarrolle, él mismo, la capacidad de pensar y pensarse en relación con los otros, pensarse en sociedad, pensar en términos de relaciones sociales.

Además pensar en estos términos, se identifica con la capacidad de poder articular las distintas esferas de la vida cotidiana, comprendiendo las múltiples causas de los fenómenos que en ella ocurren.

Algunas estrategias facilitadoras que favorecerían lo antes expuesto serían las basadas en el establecimiento de relaciones significativas entre la realidad y los modelos y corpus teóricos, las desestabilizadoras del sentido común, y aquellas que implican la consideración del alumno como sujeto social y autónomo. Ejemplos de éstas podrían ser el estudio y análisis de casos, debates y simulaciones, abordaje de historias de vida, discusiones grupales, etc.

Es necesario que el desarrollo de este espacio, se realice de manera articulada tanto horizontal como vertical, con otros espacios afines de la orientación adoptando diversos formatos.

Contenidos

El surgimiento de la Sociología como ciencia y su objeto de estudio.

- ✓ El origen de la Sociología
- ✓ Objeto de estudio
- ✓ Perspectiva de análisis: la imaginación sociológica
- ✓ Importancia práctica de la Sociología.

Pensadores clásicos y contemporáneos de la Sociología.

- ✓ Aportes de Marx, Durkheim y Weber
- ✓ Corrientes Sociológicas contemporáneas: Funcionalismo, Teorías del conflicto, e Interaccionismo Simbólico.
- ✓ Perspectivas objetivistas y subjetivistas

El proceso de socialización

- ✓ Definición
- ✓ Socialización primaria y secundaria
- ✓ Nuevos agentes socializadores: los medios de comunicación y el mercado.

La cultura y la Globalización

- ✓ Definición y caracterización de la globalización
- ✓ La sociedad tecnológica y digitalizada
- ✓ Nuevas formas de comunicación
- ✓ Los medios de comunicación y el poder

Espacio Curricular: PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Caracterización

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.

Los mensajes publicitarios invaden nuestra realidad cotidiana y su innegable presencia, cualquiera sea el entorno socioeconómico al que nos remitamos, los convierte en materia de fácil y profusa circulación.

Este espacio curricular incorpora contenidos referidos al campo de la publicidad, a sus relaciones con el consumo, el marketing, la organización, la comunicación y la imagen. Se incluyen además procedimientos que apuntan a la construcción de capacidades para el razonamiento y la conceptualización, la interpretación en el contexto de los fenómenos sociales y culturales, una aproximación a procedimientos propios del campo publicitario.

De modo general, puede decirse que este espacio curricular promueve capacidades que integran contenidos relacionados con lo social, lo cultural, lo comunicacional, lo artístico y lo económico, focalizados en el marco de la industria cultural, la publicidad y el marketing.

Por ello, más específicamente, se pretende que la propuesta se oriente a posibilitar que los alumnos logren ampliar sus saberes relativos a la producción de mensajes publicitarios; desarrollar su capacidad de analizarlos críticamente, contribuyendo a configurarse como consumidores más inteligentes; construir capacidades para el razonamiento, conceptualización y producción de inferencias e interpretaciones en el contexto de los fenómenos sociales y culturales; y reconocer e iniciarse en el desarrollo de procedimientos propios del campo publicitario.

En referencia al formato que demanda el espacio, se sugiere la combinación de **curso** (unidad didáctica curricular teórica) y **taller** (unidad didáctica curricular práctica). Simultáneamente, trabajando en un contexto de análisis crítico y en un ámbito de producción de imágenes referidas al campo publicitario, se pretende instrumentar al alumno para que pueda enriquecer su capacidad de discernimiento como consumidor y mejorar sus producciones. Dicho contexto y ámbito son propicios para analizar y reflexionar acerca de los mensajes publicitarios en distintos soportes, géneros y formatos, identificando mensajes explícitos e implícitos; establecer relaciones entre publicidad, marketing, organización y consumo, a partir del análisis de las imágenes. Finalmente en conjunto son valiosos para producir mensajes publicitarios, en el marco de proyectos de simulación de campañas con temáticas vinculadas a la vida cotidiana de los jóvenes.

Esto significa que la razón del espacio se apoya en las prácticas, analizando y creando estrategias de producción publicitaria, identificando recursos y técnicas apropiadas, unido siempre a la conceptualización sobre los temas desarrollados. Es decir que los alumnos en este espacio trabajarán para que las ideas se conviertan en una ejecución publicitaria que puede ser, por ejemplo, toma de fotografía, filmación de comerciales, impresión de folletos, vallas callejeras, gigantografías, publicidad en red, etc.

Los contenidos de este espacio pueden articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la Orientación y con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Educación Artística y con los pertenecientes a las ciencias sociales.

Contenidos

Imagen, publicidad y producto

- ✓ Concepto de publicidad.
- ✓ Nacimiento y desarrollo de la publicidad

- ✓ Funciones y formas de la publicidad.
- ✓ Diferencia entre publicidad y propaganda. Tipos de propaganda.
- ✓ Concepto de producto. Concepto de imagen.
- ✓ Diseño, consumo y marketing.
- ✓ Campañas de promoción, difusión y ventas.
- ✓ Comunicación institucional. Construcción de imagen en la organización. La organización como producto. Campañas de promoción y difusión de la organización.

Publicidad y comunicación.

- ✓ El mensaje. Lo verbal y lo no verbal en la publicidad.
- ✓ Forma, color y composición en la imagen publicitaria.
- ✓ Estructura del mensaje publicitario.
- ✓ Creatividad publicitaria: Campañas y slogans publicitarios. La agencia de publicidad.
- ✓ Tipos de spots publicitarios.
- ✓ Nuevas tecnologías y nuevos formatos publicitarios. La publicidad en Internet, en la telefonía, y los nuevos flujos de la comunicación publicitaria
- ✓ Lectura de la imagen publicitaria.

Marketing y mercado

- ✓ Diferencias entre publicidad y marketing.
- ✓ Productos y marcas.
- ✓ Tipos de marketing: marketing de productos y de servicios, masivo y selectivo, directo e internacional.
- ✓ Estudios e investigación de mercado. La oferta y la demanda.
- ✓ El consumidor: necesidades, valores y comportamientos.

Espacio Curricular: PSICOLOGÍA

Caracterización

El estudio de la Psicología en la Escuela Secundaria, permite profundizar el conocimiento del ser humano en su dimensión psíquica en relación a sus vivencias y experiencias personales como integrante de una sociedad, como también aproximarse a la psicología en tanto ciencia autónoma que estudia al hombre como ser concreto, en el que naturaleza y sociedad se integran, confiriéndole su condición de ser social histórico y capaz de pensarse a sí mismo.

Se constituye en un espacio que pone en contacto al alumno con el conocimiento de los procesos psicológicos propios del ser humano, su estructura y funcionamiento en el marco de los enfoques y perspectivas de la Psicología actual. Deberá atenderse al abordaje de los temas desde el enfoque propio de la disciplina, pero no de manera aislada de las demás ciencias sociales, sino articulando el trabajo entre los diferentes espacios a fin de promover aprendizajes que permitan a los estudiantes captar las distintas dimensiones de la vida social, al tiempo que las integran en una totalidad, diversa, compleja y en constante cambio.

Además, proporciona elementos y teorías que permiten abordar situaciones que hacen referencia al actuar del sujeto, siendo de vital importancia acercar al adolescente que transita el camino de la educación secundaria a dichos planteos, garantizando en forma progresiva el pleno ejercicio de sus derechos y la asunción de sus responsabilidades como ciudadano.

La propuesta curricular promueve el desarrollo de capacidades de autoconocimiento, la comprensión de procesos psicológicos personales, el fortalecimiento de la autoestima y la autonomía, así como el desarrollo de las habilidades prosociales para una interacción fluida y constructiva tanto en el ámbito vincular personal como social. Contribuye por tanto, en su carácter propedéutico, a la formación en saberes socialmente validos como ser humano participe de un momento histórico, perteneciente a una sociedad, a una cultura y a un grupo social.

Expectativas de Logro

Atento al perfil se deberá procurar que a partir del recorrido por el espacio, los estudiantes puedan:

- ✓ Conocer elementos de la construcción del psiquismo y de la identidad que permitan la comprensión de la individuación;
- ✓ Conocer procesos psicológicos básicos que promuevan el conocimiento de sí mismo y la autoafirmación personal;
- ✓ Comprender la incidencia de lo social (comunitario, grupal, familiar, institucional) en la construcción de subjetividad;
- ✓ Reconocer el valor de la propia identidad y el de la diversidad de identidades y culturas, comprendiendo la complejidad de la interacción humana;
- ✓ Comprender y apreciar la importancia que tienen las dimensiones cognitiva, afectiva y corporal, ética y social en el desarrollo de un proyecto personal de vida saludable;
- ✓ Reconocer criterios relativos a la salud y el bienestar psicosocial y ensayar acciones para su fortalecimiento; y
- ✓ Promover el pensamiento reflexivo a través de la oralidad, lectura, la escritura y el análisis de distintos materiales.

La enseñanza de la Psicología exige un enfoque plural que evite que una determinada perspectiva psicológica se arrogue la capacidad de un análisis concluyente de los problemas que atañen a los individuos, los grupos y las instituciones. Este enfoque refleja la heterogeneidad de lo existente, sugiriéndose el desarrollo de los contenidos desde el mismo, propiciando que estos no sean tratados como estancos, sino a través de una adecuada articulación horizontal con los de otros espacios (en el marco de proyectos, Seminarios, Observatorios, Foros, etc. interdisciplinarios), apelando e incorporando diversos y creativos formatos y recursos.

Se trata de desarrollar además, una actitud investigativa, favoreciendo la curiosidad y la necesidad de indagar la variedad de las manifestaciones de los fenómenos para poder leer e interpretar todos y cada uno de los mismos, como **diferentes y variados, tan heterogéneos como lo son las culturas y los sujetos que existen.**

Contenidos

- ✓ Objeto y campos de estudio de la Psicología, su constitución e historia como disciplina científica. Diferentes corrientes, escuelas y perspectivas teóricas. La Psicología como disciplina científica, enmarcada en las diferentes corrientes psicológicas, teniendo en cuenta el marco histórico político, con el fin de evidenciar las rupturas epistemológicas que fueron dando lugar a cambios paradigmáticos.
- ✓ Constitución del psiquismo: construcción de subjetividad como un proceso continuo, permanente y dinámico, diferenciando conceptos tales como personalidad, construcción de subjetividad, estructuración del aparato psíquico, perspectivas evolutivas del desarrollo e incidencia de los factores históricos, sociales y culturales en la constitución subjetiva y los procesos de transmisión cultural.
- ✓ Procesos afectivos y cognitivos de base: integrar emociones y procesos cognitivos, a partir del desarrollo del conocimiento de las propias emociones, permitiendo observar las experiencias que viven y las interacciones con los demás, desplegando habilidades y recursos simbólicos: pensamiento crítico, introspección, análisis y reflexión, empatía cognitiva, desde el registro de las propias emociones y modos de expresión de las mismas.
- ✓ Concepto de sujeto epistémico o de conocimiento, estableciendo las diferencias conceptuales en torno al concepto de inteligencia respecto de otras teorías que proponen nuevas formas de

entender el sujeto que conoce. Diferentes teorías sobre la inteligencia, la teoría de las inteligencias múltiples, teoría de la inteligencia emocional, entre otras.

- ✓ Bases ambientales del comportamiento social; Cognición social, Categorización social, Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo. Estereotipos; Emociones y Actitudes en Psicología social. Prejuicio y estigma: efectos y posibles soluciones. Influencia social Identidad social y personal.
- ✓ Prosocialidad e interacción sujeto-grupo-sociedad. Propone un ingreso al análisis y reflexión sobre prácticas y esquemas conductuales en la convivencia con otros, desde su reconocimiento como construcciones sociales y culturales. Constitución subjetiva y características del adolescente en relación a los procesos sociales y culturales.

Una posibilidad para organizar y secuenciar los contenidos es comenzar por los objetos y campos de estudio de la Psicología y su historia de constitución como disciplina científica, a manera de introducción. Realizado así el primer acercamiento a la materia, se puede continuar por dos caminos alternativos: presentar las diferentes perspectivas teóricas y a partir de allí los contenidos de los diferentes bloques; o partir de los momentos del desarrollo en todos sus aspectos, mostrando las líneas teóricas que abordan cada uno.

5° AÑO

Espacio Curricular: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Caracterización:

La producción audiovisual es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente el cine y la televisión, independientemente del soporte utilizado (film, video, videodigital), y del género (ficción, documental, publicidad, etc.)

La producción audiovisual implica planificar y organizar los recursos, medios y contenidos para la producción de piezas y obras audiovisuales en sus diversos formatos. Supone la configuración y operación de los entornos vinculados al sonido, la imagen y la escenografía en las diversas fases de la producción audiovisual, en conformidad con estándares y normas vigentes.

El espacio curricular Producción Audiovisual es un trayecto clave para que el alumno pueda interpretar la realidad, desarrollar su capacidad crítica y moverse con libertad y creatividad en un mundo tan diverso como cambiante. Para ello se hace necesaria una alfabetización que permita la producción cualificada y habilite la lectura crítica de los discursos multimediáticos, textuales, musicales y visuales.

Este espacio aspira a consolidar un conocimiento teórico sobre los medios de comunicación; producir trabajos interdisciplinarios audiovisuales desarrollando las competencias comunicativas, expresivas y multimediáticas; desarrollar la capacidad de experimentación, investigación y de búsqueda de soluciones creativas e innovadoras aplicables al contexto socio-cultural.

Sin menoscabo de la participación de los jóvenes en instancias variadas de formación tales como cursos, conferencias y sobre todo seminarios, visitas y trabajos de campo; la metodología por excelencia para la configuración del espacio debe ser de taller ya que habilita instancias de

exploración y desarrollo e incorpora un abanico de posibilidades que subraya el área comunicativa, creativa y crítica, convirtiéndose en un espacio lúdico-didáctico y potenciador de las actividades cognitivas.

Los contenidos de este espacio deben articularse en proyectos conjuntos con los otros espacios de la Orientación y sobre todo con los de Lengua y Literatura, Lenguas Extranjeras, Educación Artística y disciplinas de las Ciencias Sociales. Además se pueden aprovechar y fortalecer las potencialidades de este espacio curricular, articulando acciones con espacios tales como Ciencia Tecnología y Sociedad, Proyectos de Investigación e Intervención Socio-comunitaria, Producción Publicitaria; trabajos en el marco de PPA y/o PAIS. Incluso es posible coordinar el trabajo con espacios de otras Orientaciones, promoviendo diferentes aportes, como por el ejemplo con Informática.

Contenidos

Multimedia

- ✓ Introducción a la comunicación audiovisual, su evolución histórica a partir de las innovaciones tecnológicas.
- ✓ Concepto de multimedia. La multimedia como conjunción de distintos lenguajes comunicativos.
- ✓ Componentes de una aplicación multimedia: texto, imagen, audio, gráficos, animación.
- ✓ Los usos de la imagen: estético, documental y apelativo.
- ✓ El sonido y la luz. El sonido como elemento clave para comprender la imagen. Los ruidos, la música y la palabra. El papel del silencio como elemento de comunicación.
- ✓ Recursos técnicos de la cámara: fundido, zoom, diferencias de planos, cámara fija y cámara en movimiento.

Diseño y Producción de Presentaciones Multimedia.

- ✓ El diseño y la producción de presentaciones Multimedia. Diversas herramientas, plataformas multimedia y técnicas avanzadas.
- ✓ Tratamiento de imágenes, edición de audio, producción y edición de video. La edición o el montaje en función del ritmo, los cortes y el movimiento. La voz en off y la titulación.
- ✓ El diseño 3D y el desarrollo de aplicaciones multimedia.
- ✓ El proyecto multimedia según sus etapas y tipos. Elaboración de un guión multimedia. Fases del guión: idea, sinopsis, presentación, storyboard.
- ✓ La televisión: Identificación y análisis de géneros y formatos. Formatos Televisivos: de información, de dramatización, de entretenimiento. Reconocimiento de formatos, bloques, estrategias, segmentos televisivos. Programación y mensajes televisivos.
- ✓ Cine: largometraje y cortometraje
- ✓ Aplicación multimedia interactiva para publicarse en distintos medios como CDs, DVDs. Internet, disco duro, entre otros.

Internet

- ✓ Los procesos de comunicación en Internet. Aplicaciones informáticas para el procesamiento digital del texto, el sonido y la imagen.
- ✓ Proceso de digitalización de la información en Internet.
- ✓ La producción en red: el rol activo de los sujetos a partir de la Web 2.0.
- ✓ Herramientas de la Web 2.0: blogs, wikis, chat, entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, redes sociales, para producir en la red Internet.
- ✓ Recursos digitales para realizar producciones multimediales.
- ✓ Los juegos interactivos y/o en red: códigos virtuales de significación, los espacios del simulacro, conectores, narrativas interactivas, el espacio multidimensional, los recursos visuales y sonoros, la re-codificación del lenguaje audiovisual, las identidades “ficticias” de los participantes de los juegos en red, decisiones compartidas a distancia.

Espacio Curricular: SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS

Caracterización

Este espacio curricular pretende contribuir a la enseñanza y al aprendizaje de la comunicación como un sistema complejo atravesado por lógicas culturales, políticas, sociales, artísticas y económicas a partir, puntualmente, del conocimiento de las particularidades que posee la producción mediática contemporánea y su estudio en términos de discurso.

Por ello se propone un abordaje desde la Semiótica como la “ciencia de los signos en el seno de la vida social” y se privilegia una perspectiva sociosemiótica. Esto supone definir las propiedades que caracterizan a los discursos efectivamente producidos y dar cuenta del modo de funcionamiento que tienen dentro de la sociedad. Así mismo, el espacio se orienta a considerar la construcción de sentido en tanto proceso social, y destacar el desfase existente entre las instancias de generación e instancias de apropiación de los discursos.

En este sentido es relevante promover la reflexión sobre la supuesta homogeneidad discursiva de las actuales sociedades mediatizadas y ahondar el trabajo en torno a la heterogeneidad del campo de las comunicaciones mediáticas. Este reconocimiento permitirá pensar propuestas de enseñanza que favorezcan el trabajo cooperativo, el compromiso con las propias problemáticas que muchas veces son invisibilizadas, el desarrollo de la capacidad creativa y la promoción de intervenciones transformadoras de lo social.

Resulta necesario, entonces, diseñar un espacio que recorra y ensamble en un mismo movimiento los tres aspectos fundamentales de acercamiento a los procesos y productos comunicacionales: observación, análisis y producción. Si bien se realiza un fuerte hincapié en la apropiación de conceptos y herramientas de análisis, las instancias de producción son vitales para que los jóvenes

se reconozcan como potenciales generadores de significados e incluso puedan desarrollar experiencias de comunicación alternativa organizadas con una lógica diferente a la propuesta por medios hegemónicos. Esto será posible toda vez, que los aprendizajes propuestos se articulen con los abordados en los otros espacios de formación específica de la orientación.

Finalmente, para este espacio se sugiere como formato posible el de **Curso** entramado con el desarrollo de prácticas en **Observatorio** y **Taller**. Es importante que a lo largo del trayecto se promueva el desarrollo de habilidades de lectura y escritura reflexiva de textos académicos del campo de conocimiento con un grado de complejidad adecuado al nivel, como así también se espera que puedan utilizar de manera reflexiva y creativa las TIC.

Contenidos

Herramientas de abordaje

- ✓ Semiótica: la ciencia de los signos. Aportes de Umberto Eco, Charles Pierce, Roland Barthes, Eliseo Verón, entre otros.
- ✓ La cultura como sistema de códigos. El signo y la semiosis ilimitada. Modelo ternario de Pierce. Signo, objeto e interpretante. La metáfora: semejanzas y diferencias en el tejido cultural. El símbolo. Competencia enciclopédica.
- ✓ Texto y discurso. Textos como productos comunicacionales (escritos, sonoros, audiovisuales, multimediales).
- ✓ Aportes de la teoría de la enunciación: Enunciado-Enunciación. Deixis.
- ✓ Los conceptos de historia/discurso, relato/comentario aplicados al análisis de los discursos audiovisuales. Noción de punto de vista (focalización). Noción de punto de escucha.

- ✓ Medios de comunicación. La audiencia. Públicos cultos y populares. Noción de capital cultural. Manipulación.

Los medios: eslabones de una semiosis ilimitada.

- ✓ Los discursos sociales. Producción social de sentido: articulación entre producción, circulación y consumo. Condiciones que regulan tales procesos. Gramáticas de producción y gramáticas de reconocimiento. La actualidad y la construcción del acontecimiento. Los medios: máquinas de producción de la realidad social como experiencia colectiva.
- ✓ El análisis enunciativo en los discursos sociales no audiovisuales. El análisis enunciativo en los discursos sociales audiovisuales.
- ✓ Contrato de lectura: relación entre los soportes y sus lectores/espectadores. Estructuras enunciativas que conforman al soporte: texto/imagen, diagramación, color, estrategias de redacción, entre otros.
- ✓ La ideología y el poder como dimensiones del funcionamiento de los discursos sociales.
- ✓ Los géneros literarios y los medios masivos. Transposición de géneros. Regularidades de orden retórico, temático enunciativo. Horizonte de expectativas.

Espacio Curricular: POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Caracterización

En primer término cabe señalar que ya durante la década de los '70 Vallet (1970), afirmaba que el 80% de los conocimientos adquiridos por el niño provienen de los medios informativos, y especialmente de la televisión. Esta «escuela paralela» de los medios ha irrumpido abruptamente en el panorama social, poniendo en crisis no sólo el concepto tradicional de «escuela», sino también muchos de los pilares básicos de la sociedad: la visión de la vida, la cultura, las relaciones familiares, el ocio, el consumo, etc. En la misma línea Echeverría en los años '90 se interrogaba ¿Puede seguir siendo la labor informativa la tarea preponderante en el aula, cuando los alumnos viven ya invadidos por múltiples canales informativos?

Con la llegada de Internet se democratiza el acceso a la información y a la actualidad informativa. Además, Internet actúa desde los últimos años vertiginosamente, la **comunicación 2.0**, la que afectó profundamente a los medios de comunicación. Así, en el contexto de este tipo de comunicación los internautas son los nuevos protagonistas, evolucionando desde su tradicional papel de espectador ante los medios de comunicación hasta transformarse en actor principal de los mismos. Esto también trajo aparejado cambios en los contenidos, multiplicó el número de emisores determinando que el consumo de medios haya dado un vuelco absoluto y hayan cambiado los roles, en un giro que nunca antes se había producido.

Los medios representan el mundo desde visiones parceladas, interviniendo un equipo de profesionales (camarógrafos, fotógrafos, periodistas, editores, directores) e incluso usuarios, que toman decisiones, seleccionan y jerarquizan la información, incorporando o sacando elementos para la construcción de un hecho, de manera tal que un mismo evento, puede ser representado

por un medio u otro con significados muy distintos. Presentan la información nuevamente y en ese proceso, se involucran variadas decisiones que interfieren con la “objetividad” de lo que se quiere mostrar y está motivado por referentes ideológicos, económicos, técnicos y estéticos.

Desde esta perspectiva, una mejora cualitativa de la enseñanza no puede concebirse en el presente si no se orienta y procede a la educación de «ciudadanos», que sean capaces de desenvolverse de forma autónoma y responsable, de forma crítica y creativa. Esto significa que frente a la acumulación y manipulación de la información, ha de priorizarse la formación de actitudes, de valores, de estrategias para enfrentar el entorno con espíritu de análisis y creatividad, esto es con capacidad para comprender estas características y los modos de producción de los mensajes.

Incorporar algunos conceptos básicos para entender y analizar los medios de comunicación, permitirá desarrollar criterios de oportunidad y pertinencia de su utilización en el aula, entregando posibilidades reales para desarrollar el sentido crítico de los estudiantes por una parte respecto de los medios y por otra parte y al mismo tiempo, del rol del estado, y el gobierno en torno a los mismos y de la relevancia de su regulación como medio de garantizar el goce pleno de los derechos a todos.

Por esto desde este espacio curricular se trabaja por un lado a partir de conceptualización de los diferentes medios de comunicación y los modos en que estos operan en la realidad y por otro, la función del Estado y de las políticas públicas, en relación a los medios de comunicación.

En este marco se podrán analizar, contrastar y profundizar:

- ✓ Los mensajes de los medios y particularmente, cómo éstos construyen imágenes y representaciones sociales a partir de presentar prejuicios, e incluso estereotipos. Es decir, representan con elementos recurrentes a un grupo social determinado, estableciendo juicios

de valor sobre dicho grupo, y basándose en características comunes: aspectos raciales, culturales, de género, actividad o situación socioeconómica y también asociados a grupos etarios. Un ejemplo de este último tipo de características se observa en las imágenes y discursos predominantes dirigidos a la construcción de una imagen de juventud, asociándola a conductas vinculadas al consumo de alcohol, de drogas, delincuencia, conductas de riesgo en adolescentes, distorsionando o parcializando la realidad, presentando elementos predominantemente negativos.

- ✓ La participación de los medios en la construcción de identidad no sólo de los jóvenes, sino también de otros colectivos, por ejemplo ancianos, extranjeros, discapacitados, etc., entendiéndola como la apropiación cultural que cada persona hace de manera individual y colectiva, que se conforma a partir de las relaciones de clases sociales, de género, laborales, étnicas, regionales, dentro de un marco histórico y social de desarrollo.

En este contexto, es central que la escuela durante este trayecto posibilite que sus alumnos y alumnas se piensen como audiencias, como sujetos que interactúan con los medios, determinando los mensajes que están dirigidos hacia ellos y hacia otros, pudiendo decodificar la diversidad de mensajes que los medios transmiten.

También es fundamental para el trabajo con los medios en la educación que en este recorrido los estudiantes puedan identificar los principales actores intervinientes en el proceso de toma de decisiones que afectan a los sistemas mediáticos y abordar la relación que existe entre el Estado, el sistema político, los gobiernos y los medios. Tiene especial importancia que las relaciones que se establezcan entre política y medios de comunicación estén interpeladas permanentemente por el ejercicio de derechos y garantías constitucionales; y que los contextos que permitirán analizar y problematizar estas relaciones, sean tanto a nivel internacional, nacional y provincial.

Expectativas de Logro.

En suma, es necesario que a partir del recorrido por este espacio los estudiantes puedan:

- ✓ Incorporar conceptos básicos para entender y analizar los medios de comunicación;
- ✓ Desarrollar juicio crítico en relación a los medios de comunicación en función de la información, origen y características relevantes;
- ✓ Analizar en los medios de comunicación, en sus diferentes formatos, como la información o la ausencia de ella, se enmarca en intereses de grupos hegemónicos;
- ✓ Reconocer la incidencia sobre los actores sociales y los sujetos de la vida colectiva, a partir de la influencia ideológica, económico y político en los usos y medios de comunicación;
- ✓ Decodificar la diversidad de mensajes que los medios transmiten;
- ✓ Analizar la relación entre el Estado, el sistema político, los gobiernos y los medios masivos de comunicación, identificando los principales actores intervinientes en el proceso de toma de decisiones que afectan a los sistemas mediáticos.

Contenidos

- ✓ El rol del estado en el desarrollo de los medios.
- ✓ Estrategias estatales y privadas. Sanción e implementación de normativa: leyes, decretos y proyectos.
- ✓ Regulación del uso de la información, la publicidad y la propaganda.
- ✓ Relaciones entre los propietarios de medios, el sistema político y la sociedad civil, a través de la evolución de procesos macroeconómicos y configuraciones del Estado.
- ✓ Limitaciones políticas, técnicas, legales y de mercado para la intervención estatal a fines del siglo XX y principios del siglo XXI.
- ✓ Democratización de la comunicación

- ✓ Actualidad y medios. Nuevos contextos informativos. Comunicación 2.0, Uso, Consumo. Contenidos de entretenimiento vs de informativos.
- ✓ Comunicación descentralizada y horizontal. Crisis de identidad de los medios y del poder político ante las nuevas formas de comunicación.
- ✓ Influencia de los medios de comunicación en la actualidad. Lucha simbólica por el poder en el espacio público y político.
- ✓ La propaganda en los diferentes medios de comunicación y el ejercicio de poder.
- ✓ Derechos y libertades de los ciudadanos a través de una de las principales garantías contempladas en la constitución: el derecho a la información. Ley de medios.
- ✓ El impacto de los diferentes medios de comunicación sobre los individuos, los grupos, las instituciones y el sistema político. Importancia en socialización y construcción de Identidades. Análisis de discursos de medios televisivos, radiofónicos, gráficos, etc.
- ✓ El estudio de la agenda temática y la tematización en el campo de la comunicación política.
- ✓ Comunicación, ciudadanía, poder y política en el escenario histórico social.
- ✓ Análisis Comparativo de la Prensa y Videos históricos.

ESPACIOS COMUNES PARA TODAS LAS ORIENTACIONES

Espacio Curricular: CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA

3º, 4º y 5º AÑO

Caracterización

Desde el espacio curricular Construcción de Ciudadanía, se propone brindar a los estudiantes la oportunidad de recuperar elementos socio-culturales, políticos, económicos, laborales, de salud, entre otros del contexto para analizar procesos de diferente magnitud que inciden en la convivencia, ofreciendo la posibilidad que ellos mismos construyan su propia perspectiva personal y al mismo tiempo identifiquen compromisos éticos que les compete como adolescentes y jóvenes. De esta manera, se busca propiciar la individualización y comprensión de problemáticas sociales que condicionan su vida y su desarrollo personal, vinculando aspectos de la vida ciudadana con sus características y proyectos personales, estimulando su desarrollo individual, sin que pierda de vista la participación y pertenencia a la sociedad.

Partiendo del reconocimiento de los estudiantes de la Educación Secundaria como sujetos de derecho, y considerando que desde sus propias prácticas se constituyen en ciudadanos, se busca promover el reconocimiento de las prácticas juveniles y transformarlas en parte constitutiva de las experiencias pedagógicas de la escolaridad, para fortalecer la identidad, la ciudadanía y la preparación para el mundo adulto, entendiendo que su inclusión en la escuela hace posible la formación de sujetos autónomos, libres para expresarse, actuar y transformar la sociedad.

Una ciudadanía se construye, desarrolla y ejerce tanto dentro como fuera de la escuela: al aprender, al expresarse, al educarse, al organizarse, al vincularse con otros jóvenes y con otras generaciones.

Enseñar y aprender los derechos y deberes para ser ciudadano es condición necesaria pero no suficiente, se aprende a través de su ejercicio efectivo. Esto requiere incluir, en la experiencia escolar, la articulación de diferentes saberes, que posibiliten construir proyectos colectivos que favorezcan la expresión, la participación y la acción de los sujetos en el ejercicio activo del derecho a decidir, actuar y transformar los contextos en los que se vive.

Este espacio curricular se encuentra presente en los 3 años del Ciclo Orientado de la Educación Secundaria proponiendo un desarrollo de contenidos que signifique complejidad y profundización creciente a lo largo de su enseñanza. Una primera aproximación al sentido del contenido que se propone refiere a entender a la:

1. Salud y Ciudadanía: se parte de considerar a la salud como un derecho fundamental y prioritario. Implica reconocer la salud como una responsabilidad colectiva y como una política pública, por ende exigible como derecho al Estado como garante del mismo.

En este sentido, al pensar en el aula, la escuela y la comunidad educativa en general, debemos pensar en espacios donde los adolescentes y jóvenes pueden aprender a posicionarse como actores en la promoción de la salud. Desde esta perspectiva se considera que son los jóvenes en sí mismos quienes pueden describir sus propios problemas y encontrar estrategias que mejoren su calidad de vida no de manera aislada, sino en diálogo con las propuestas del Estado, otras organizaciones especialmente escuelas, ONG, etc.

2. Trabajo y Ciudadanía se analiza la posición de los sujetos desde su condición de jóvenes estudiantes y como actuales o futuros trabajadores. El ingreso y desenvolvimiento en el actual mundo del trabajo requiere un análisis crítico que le permita identificar y poder accionar frente a condiciones de desigualdad o inequidad que se encuentran naturalizadas, propiciando el desarrollo de proyectos y la construcción de ciudadanía, tomando como punto de partida el

reconocimiento de las potencialidades y posibilidades de ejercicio de poder, de intervención política y de expansión de los derechos como actores sociales y políticos.

3. Política y Ciudadanía: se propone desarrollar y analizar fenómenos propios de la política partiendo de situaciones del pasado y contemporáneas, para conceptualizar y profundizar respecto de nociones tales como la ideología, la hegemonía, los imaginarios sociales y el poder, como así también las luchas sociales que dieron lugar a los derechos civiles, sociales, políticos y a las conquista de los mismos.

Expectativas de Logro.

- ✓ Conciencia y participación ciudadana activa y crítica en el marco de temas y problemas que lleguen a ser de su interés, a partir de tomar conciencia sobre la relevancia de los mismos.
- ✓ Participación en proyectos de intervención, tomando parte activa y reflexiva en los mismos y proponiendo estrategias organizacionales para la acción ciudadana, con responsabilidad y compromiso.
- ✓ Construcción de herramientas de indagación y criterios de evaluación de los diferentes posicionamientos normativos, institucionales, sociales y personales.
- ✓ Reconocimiento de la variedad de discursos, procesos y prácticas ligadas a la construcción de la ciudadanía, en una sociedad diversa, que se proyecta inclusiva y que está inmersa en un mundo plural.
- ✓ Comprensión y conceptualización de fenómenos políticos y de conceptos (ideología, hegemonía, relaciones de poder, entre otros), involucrados en los mismos, enmarcándolos en el pasado y en el presente.
- ✓ Visualización en su vida social de las presencias y ausencias del Estado, así como los derechos y las obligaciones de la sociedad civil.

- ✓ Integración a la escolaridad tanto desde lo académico como desde lo vincular, estableciendo una buena comunicación con los distintos agentes de la escuela.
- ✓ Logro de una identificación con los objetivos institucionales y aceptación de las normas que regulan la convivencia escolar.
- ✓ Logro de mayores aprendizajes significativos vivenciados como atractivos, valiosos, provechosos y útiles para su habilitación como ciudadano en distintos ámbitos.
- ✓ Compresión y Reflexión de conductas de riesgo y trastornos y capacidad de búsqueda de ayuda.
- ✓ Reflexión acerca de la identidad, los estereotipos de género, los modelos ideales de belleza y su incidencia en los hábitos y conductas personales.
- ✓ Desarrollo y puesta en práctica hábitos saludables.
- ✓ Reconocimiento y evaluación crítica de mandatos y presiones culturales que influyen en su conducta.

Las propuestas áulicas para el desarrollo curricular de este espacio pueden adoptar diferentes formatos. Esto permitiría la implementación de unidades didácticas desarrolladas en: talleres, seminarios, proyectos. Asimismo podrán incluirse metodologías de trabajo como: debates, foros, paneles, entrevistas, cuestionarios, guías de observación. También podrán contener guías graficas (escritas o digitales), documentos, artículos de prensa, cartas, bibliografía, monografías y los documentos iconográficos (fotografías, pintura, dibujo, caricatura, viñetas, etc.), tablas, gráficos estadísticos, etc.

En todos los casos las actividades de la propuesta estarán encaminadas a generar y seleccionar situaciones de interés de los alumnos que favorezcan:

- ✓ Prácticas reflexivas y acciones de ejercicio efectivo de la conciencia y la participación ciudadana activa y crítica

- ✓ Problematicación de saberes socialmente contruidos transformándolos en objetos de conocimiento para la elaboración e implementación de proyectos de intervención.
- ✓ Construcción de instrumentos de indagación y criterios de valoración de los diferentes posiciones normativas, institucionales, sociales y personales y que propicien el reconocimiento deliberado de la variedad de discursos, procesos y prácticas ligadas a la construcción de la ciudadanía. Involucra el Acompañamiento en la reflexión, análisis y valoración, no para hacer un estudio exhaustivo de los temas, sino sobre todo para problematizarlos y para señalar modos de análisis que ayuden a comprender los problemas.

Contenidos

Bloque: Salud y Ciudadanía

- ✓ Condiciones sociales, culturales, económicas, políticas e ideológicas que inciden en la salud.
- ✓ La situación de salud de los conjuntos sociales según condiciones de vida: Riesgos individuales y grupales, ambientales y ocupacionales. Factores protectores que permiten la prevención.
- ✓ El derecho a la salud y desarrollo social. Sus objetivos y campos de acción. Instituciones para la atención de la salud a nivel Nacional, Provincial y Municipal
- ✓ Sexualidad y adolescencia: la sexualidad en el contexto de la salud, sexualidad responsable, medidas de prevención ante las enfermedades de transmisión sexual. La sexualidad, el amor y la pareja. La pareja adolescente y el embarazo, importancia del diagnóstico precoz y sus cuidados.
- ✓ Problemáticas adolescentes en su relación con el grupo de pares, la importancia de la familia, y la escuela como espacios de contención.
- ✓ Nutrición y salud en la adolescencia, trastornos en la conducta alimentaria.

- ✓ Publicidad y salud: cómo se relacionan. Influencia de la publicidad y los medios masivos en las elecciones juveniles respecto de prácticas saludables. Consumismo, y conductas adictivas: factores y relaciones que inciden en su desarrollo.
- ✓ Influencia de los Modelos ideales en la Imagen corporal y Desórdenes alimentarios y comportamentales.
- ✓ Información y promoción de la salud respecto del uso y abuso de sustancias psicoactivas: alcohol, tabaquismo, psicofármacos, etc. Importancia del diagnóstico precoz y tratamiento inmediato. Su incidencia en el proyecto de vida.
- ✓ La educación sexual en la garantía de ejercicios de los derechos humanos: derecho a la vida y a la salud; derecho a la autonomía personal; los derechos y las propias convicciones morales y religiosas; la propia sexualidad como derecho y su relación con la sexualidad de los otros. Derecho a la libertad de elección. La discusión en torno a los derechos, responsabilidades, respeto y límites. Derecho a la información acerca del propio cuerpo. Los modos de protegerlo; los modos de acceder a una sexualidad plena y placentera; los modos de buscar protección y asistencia cuando se está en riesgo o cuando los derechos de las personas se encuentran vulnerados. Ley Programa Nacional de Salud Sexual y Procreación Responsable. Relaciones de género. Los jóvenes y el derecho a la salud: convenciones y leyes específicas que lo encuadran.
- ✓ La articulación intersectorial para la atención de la salud: organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. Las redes locales.

Bloque: Política y Ciudadanía

- ✓ Diferentes conceptualizaciones de política.
- ✓ La política como posibilidad de creación y recreación del mundo. La política como lucha. La política como programa de acción. La política como práctica de inclusión social.

- ✓ Los momentos de la política: diagnóstico y análisis de la realidad social, planificación y organización.
- ✓ Poder y dominación; ejercicio de poder de los distintos sectores y actores sociales, intereses que entran en juego en la disputa del poder, legitimación del poder.
- ✓ Análisis de las características que permiten diferenciar y/o vincular el Estado y el gobierno.
- ✓ Las políticas públicas como políticas de Estado. Ciudadanía, participación, acción y organización políticas.
- ✓ Los procesos de participación que caracterizan la democracia. Estado de derecho.
- ✓ La democracia como sistema de gobierno perfectible y su relación con otras formas de gobierno históricas y actuales.
- ✓ El conflicto y las luchas sociales propias de la vida democrática, en donde el diálogo, la participación, el debate de ideas, y el respeto mutuo son constitutivos prioritarios de las formas pacíficas de resolución de los conflictos.
- ✓ La constitución como instrumento jurídico. La Constitución Nacional. La Constitución de la Provincia de La Rioja.
- ✓ Convivir en un espacio físico como peatones, conductores o usuarios de transporte público; aspectos éticos, jurídicos y normativo.
- ✓ Conciencia y responsabilidad social. Identidad ciudadana. Liderazgo social y solidaridad.

Bloque: Trabajo y Ciudadanía

- ✓ Los derechos de los trabajadores. Los derechos como producción histórica. Las luchas sociales y el trabajo. Derecho humano al trabajo y los derechos de los trabajadores. El trabajador como ciudadano.

- ✓ Agrupamientos, organizaciones y movimientos que reivindican la condición de trabajador. La organización de los trabajadores en distintos ámbitos: empresa, fábrica, el barrio.
- ✓ Las trayectorias laborales de los ciudadanos. Movimientos de desocupados. La protesta social como vehículo de demandas: el paro, la movilización y otras formas. Los movimientos de campesinos, las fábricas recuperadas, entre otras.
- ✓ El trabajo del siglo XXI. El proceso de globalización y los nuevos espacios laborales.
- ✓ Prohibición del trabajo infantil y protección del trabajo del adolescente.
- ✓ Discriminación en el mundo del trabajo: por género, por etnia, por nacionalidad, por motivos sexuales y/o religiosos, por enfermedad, por edad. Exigibilidad de derechos. Mecanismos y organismos de exigibilidad de derechos laborales.
- ✓ Las diferencias de género en la experiencia laboral, la reproducción de la dominación masculina y de otros problemas ligados al género en las experiencias y luchas juveniles. Condiciones laborales en relación al derecho a la salud y el bienestar físico y psicológico.

Espacio Curricular: CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

4° y 5° Año

Caracterización

La ciencia y la tecnología han transformado numerosos espacios de las sociedades contemporáneas. Son innegables los beneficios que de tal transformación se obtienen, pero también son numerosos los riesgos que han surgido de tan vertiginoso desarrollo. Esta doble condición obliga a un posicionamiento que encierre una actitud más crítica frente al desarrollo de las mismas. De allí que, desde este espacio curricular se promueve la alfabetización en ciencia y tecnología para que los ciudadanos puedan participar en el proceso democrático de toma de decisiones y promover la acción ciudadana en la resolución de problemas propios de la sociedad.

En este contexto, ¿qué podemos hacer desde la educación en ciencia y tecnología?, ¿cómo podemos contribuir desde este espacio curricular a favorecer una relación con estos saberes que sirva a los intereses y necesidades de nuestra sociedad?, ¿cómo podemos superar la tendencia en la educación en tecnología, focalizada con frecuencia en la adquisición de conocimientos y habilidades para el empleo, y en otras en un encauzamiento netamente instrumental?, ¿cómo lograr que la educación en tecnología contribuya a que los sistemas tecnológicos sirvan realmente para la construcción de formas satisfactorias de vida personal y comunitaria; que la educación en tecnología nos forme para participar en la definición de tales sistemas tecnológicos, compatibles con un orden social que disminuya las desigualdades sociales? Estas son algunas de las preguntas que una educación científico-tecnológica debería abordar.

Las podemos resumir en una sola inquietud: ¿cuáles son las nuevas claves educativas que necesitamos para poder entender el fenómeno científico-tecnológico contemporáneo, en escenarios globalizados?

La distinción entre ciencia y tecnología se ha convertido en algo crítico, al estar la primera en muchos frentes al servicio de la segunda.

En este sentido lo que se intenta con esta propuesta, es que el estudiante llegue a ver la actividad científica y tecnológica como espacio de acción que interactúa con múltiples aspectos de lo social. En esos espacios de acción —que habrá que identificar— se producen resultados que impactan en la economía, la cultura, la política y los modos de vida. A su vez, dichos resultados son influenciados por el sistema económico y sociopolítico en el cual se desarrollaron, por la cultura ambiente, por el tipo de instituciones existentes. Particular atención merecería aquí la observación acerca del carácter “entorno – dependiente” que tienen las actividades científicas y tecnológicas y, sobre todo, los impactos producidos por sus resultados.

La intención es entender la ciencia y tecnología como procesos sociales, porque sólo así el estudiante se sentirá interesado por el fenómeno científico y tecnológico y percibirá la existencia de campos de influencia en los que podría llegar a participar.

Esta propuesta se fundamenta en diversas consideraciones, entre las que podríamos destacar:

- ✓ Mayor importancia a los aspectos socio-culturales y psico-socio pedagógicos en el ámbito curricular (hasta ahora excesivamente inclinado hacia la fuente epistemológica, en detrimento de otras fuentes), como a los pedagógicos en general.
- ✓ Mayor atención a los contenidos actitudinales del currículo, que hasta ahora favorecía a los contenidos conceptuales y procedimentales.

- ✓ La consideración de la ciencia como un importante elemento de la cultura contemporánea, ante lo que el estudiante debe formarse una opinión y una valoración crítica y activa.
- ✓ La conveniencia de tomar en cuenta la realidad circundante, así como la evolución psicológica e intereses de los estudiantes en el marco de la educación científica, como medio impostergable para lograr el desarrollo social y material del alumno y su integración a una sociedad industrial tecnificada.
- ✓ La necesidad de potenciar al máximo este espacio curricular definiendo como su objeto de estudio la naturaleza social del conocimiento científico tecnológico y sus incidencias en los diferentes ámbitos económicos, sociales, ambientales y culturales de las sociedades.
- ✓ La Importancia que el docente establezca las relaciones oportunas y pertinentes entre ciencia, tecnología y sociedad, acordes con la orientación en las que se instrumente.

Es necesario que en el transcurso de la Educación Secundaria Orientada, los estudiantes adquieran los instrumentos conceptuales necesarios para interpretar una realidad cada vez más impregnada por la Ciencia y la Tecnología y desarrollen una actitud crítica, fundamentada y responsable ante las consecuencias que se derivan para los seres humanos.

Este espacio curricular tiene por objeto preguntarse por la naturaleza social del conocimiento científico-tecnológico y sus incidencias en los diferentes ámbitos económicos, sociales, ambientales y culturales de las sociedades.

Consecuentemente con todo lo descripto, es preciso subrayar que es fundamental que los alumnos a partir del recorrido por este espacio puedan:

- ✓ Desarrollar hábitos de investigación sobre temas tecno científicos socialmente relevantes a partir de la búsqueda, selección, análisis y valoración de las diversas informaciones disponibles.

- ✓ Comprender las dimensiones valorativas y las controversias presentes en los desarrollos tecnocientíficos y asumir la necesidad de la participación pública en las decisiones que los orientan y controlan.
- ✓ Participar en procesos simulados de toma de decisiones sobre temas de importancia social, en los que las informaciones y valoraciones tecnocientíficas se contrasten en el marco de un trabajo cooperativo, dirigido a ofrecer argumentos racionales para el debate público en torno a las alternativas posibles.

Aspectos Metodológicos

En cuanto a los aspectos metodológicos a considerar, cabe señalar diversas directrices en el trabajo concreto, tales como:

- ✓ Utilización primera de fuentes locales como suministradoras de temas de estudio y trabajo, así como de información.
- ✓ Identificación de problemas de interés o impacto local, como punto de partida para un trabajo posterior.
- ✓ Actividades basadas en la investigación, análisis, debate, trabajo en equipo y búsqueda de soluciones concretas para los problemas estudiados.
- ✓ Metodología activa, preferiblemente de carácter interdisciplinar, al menos en los aspectos naturales y sociales, basada en la investigación del medio y en la utilización de técnicas tales como el método de proyectos.

Para el desarrollo de un proyecto de carácter científico-tecnológico, es necesario tener en cuenta y ejercitar diversas habilidades y capacidades:

- ✓ Aplicación de principios científicos a problemas reales.

- ✓ Apreciación del poder y limitaciones de la ciencia según el contexto social e industrial.
- ✓ Desarrollo de un razonamiento analítico y crítico de tipo tecnológico.
- ✓ Desarrollo de las capacidades de síntesis y diseño.
- ✓ Desenvolvimiento de las capacidades manuales.
- ✓ Desarrollo de las habilidades de esquematización, simbolización, representación e interpretación.

Por otro lado, un posible esquema de trabajo para abordar el estudio de un problema social de índole científica o tecnológica podría comprender las siguientes fases:

- ✓ Reconocer y definir el problema.
- ✓ Recoger, registrar y analizar la información.
- ✓ Valorar su importancia y decidir.
- ✓ Identificar y evaluar soluciones alternativas.
- ✓ Trazar un plan de acción.
- ✓ Desarrollar el plan y evaluar sus resultados.

Contenidos

Ciencia: Concepto de Ciencia. Conocimiento científico. La construcción del conocimiento científico. Método científico. Las concepciones internalistas y externalistas de la ciencia. Kuhn y las revoluciones científicas. La problemática de los métodos científicos. Método Deductivo. Inductivo. Hipotético deductivo. Tipos de ciencias. Ciencias Nomotéticas e Ideográficas. Otras clasificaciones de la ciencia. El valor de la ciencia. Contextos de la ciencia. La investigación científica. Metodología de la investigación. Relaciones entre ciencia y tecnología. Rasgos personales, motivaciones, intereses y entorno sociohistórico-cultural de los científicos y los tecnólogos.

Tecnología: Concepto de tecnología. Tecnología y naturaleza humana. Técnica, tecnología y artefactos. Tipos de tecnologías. El proceso tecnológico. Innovación, desarrollo tecnológico y contexto social, el valor de la tecnología. Tecnofilia y tecnofobia. La tecnología y la participación pública. La tecnología como proceso sociocultural: la reflexión sobre las conexiones entre éstos procesos y las tecnologías: La continuidad y los cambios a través del tiempo. La diversidad y coexistencia de tecnologías en una misma sociedad. La conformación de redes, conjuntos y sistemas tecnológicos. Los contrastes entre las potencialidades y las condiciones de vida. Los procesos tecnológicos: la manera en que se organizan y controlan; las tareas que cumplen las personas en esos procesos y las diferentes formas de comunicar la información técnica. Medios técnicos: Los tipos de artefactos que realizan las operaciones en un proceso tecnológico, las acciones y las tareas delegadas en los mismos. Las relaciones entre las partes de los artefactos, las formas que poseen y la función que cumplen.

Sociedad: Concepto de sociedad. Sociedad y naturaleza humana. El carácter convencional de las estructuras sociales. Tipos de sociedad: distinciones clásicas y actuales. La sociedad en red frente a las sociedades agrarias e industriales. Interrelación entre ciencia, tecnología y sociedad. Ciencia y Tecnología: su incidencia en los diferentes espacios sociales. Impacto en el sistema productivo. La cuestión tecnológica y la industrialización. Dimensión cultural, social y humana del cambio tecnológico. El cambio social: diferentes visiones. La sociedad, la política y el desarrollo tecnocientífico. Aproximación conceptual sobre las grandes teorías sociales generales: sociedad de la información, sociedad del conocimiento, postfordismo y capitalismo cognitivo. La sociedad actual como sociedad de riesgo. La participación ciudadana. El activismo social: los movimientos contraculturales, la politización de las cuestiones científicas y tecnológicas. Las nuevas ciudadanías en temas de ciencia y tecnología: el giro participativo. El nuevo rol del Estado en la regulación de las actividades científicas y tecnológicas. Las infraestructuras de las actividades de ciencia y

tecnología: la referencia Argentina. La nueva era de las políticas científicas y tecnológicas: la disputa por la apropiación social de los resultados de la ciencia y la tecnología.

Espacio Curricular: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIOCOMUNITARIA

5º Año

Caracterización

Este espacio curricular tiene como propósito fomentar la práctica social mediante experiencias donde los estudiantes tengan la posibilidad de integrar y articular los aprendizajes alcanzados en los distintos espacios curriculares, para elaborar, gestionar y ejecutar proyectos de acción que les permita tener injerencia en la modificación de aspectos de la realidad local y regional, en un espacio de interacción con la comunidad.

Los proyectos de investigación e intervención sociocomunitaria promueven la participación eficaz en la vida real de la comunidad, ya que conllevan el diseño y realización de propuestas transformadoras de la realidad y sientan las bases para la práctica de una ciudadanía participativa y solidaria. La cooperación, el compromiso y la responsabilidad social se manifiestan en este espacio como valores fundamentales en la formación integral.

Estos proyectos posibilitan:

- ✓ la constitución de redes y la articulación de acciones entre la escuela y las organizaciones de la comunidad.
- ✓ enriquecer la tarea de la escuela y el encuentro de soluciones compartidas a problemas sociales comunes.
- ✓ espacios de interacción de los jóvenes y su escuela.

- ✓ refuerzan el aprendizaje y la resignificación de los saberes, experiencias y habilidades adquiridos a partir de los contenidos curriculares.

Las propuestas de investigación e intervención sociocomunitaria son diseñadas e implementadas por los estudiantes en la escuela, con el apoyo y acompañamiento continuo de los docentes, para dar respuesta a las demandas surgidas de los diagnósticos, para conocer mejor el entorno en el que están insertos, y para pensar y desarrollar acciones que contribuyan a la mejora de las problemáticas detectadas en ese diagnóstico.

La propuesta se debe orientar hacia la constitución y funcionamiento de un campo de trabajo que aliente el protagonismo, que permita superar actitudes pasivas, proponiendo el compromiso activo y eficaz de los estudiantes en el diseño y ejecución de iniciativas de desarrollo comunitario y local. Se trata de un ámbito de aprendizajes que facilita simultáneamente al estudiante, aprender de la realidad y aplicar sus conocimientos al servicio de los demás.

Se espera que a partir del recorrido por este espacio, los estudiantes estén en condiciones de:

- ✓ Relacionar e integrar saberes para la comprensión de problemas sociocomunitarios y su conceptualización teórica a partir del vínculo experiencial.
- ✓ Identificar un aspecto de la realidad social sobre el cual intervenir a través de la acción conjunta, solidaria y cooperativa.
- ✓ Elaborar un proyecto de intervención sociocomunitaria: formular objetivos, estrategias, acciones (de desarrollo y evaluación) y seleccionar recursos al servicio de la resolución del problema elegido.
- ✓ Aplicar instrumentos de recolección de datos.
- ✓ Gestionar cooperativamente el proyecto de trabajo.

- ✓ Participar en instancias de evaluación del proyecto para la identificación de fortalezas, debilidades y alternativas de mejoramiento.
- ✓ Comprender la acción solidaria y la acción cooperativa como instancias de responsabilidad frente a la comunidad.
- ✓ Reflexión acerca del hacer, para abordar problemas desde una perspectiva científica, poniendo en relación la ética y el conocimiento científico, los temas seleccionados y los proyectos diseñados.

Estos últimos procesos posibilitarán que la acción para la comunidad constituya un servicio de calidad, puesto que dicha acción se realizará mediando el pensamiento crítico y permeable -desde una perspectiva de derechos y justicia social-, que atenderá a las necesidades reales y sentidas por la comunidad y a la sustentabilidad de la propuesta, trascendiendo las acciones de ayudas que ofrecen sólo alternativas puramente asistenciales y ocasionales, desde miradas asimétricas que sitúan a los destinatarios en condición de “necesitados”.

En suma la trayectoria por este espacio debe dotar al alumno de los conocimientos, capacidades, actitudes y valores necesarios para desarrollar de modo competente la planificación, ejecución y evaluación de proyectos de intervención; apropiarse de nuevos aprendizajes que resulten de la relación e integración con otros previos (recuperados y resignificados) y la búsqueda de soluciones alternativas de problemas sociocomunitarios, comprendiendo la importancia para sí mismos y para los otros.

Cómo implementar el Proyecto

Por su naturaleza los proyectos sociocomunitarios combinan tiempos en el aula (desarrollo de aprendizajes y contenidos, reflexión y planeamiento, entre otros) con tiempos específicos destinados al desarrollo de las actividades sociocomunitarias, en el mismo establecimiento

educativo, en las organizaciones comunitarias, o en diversas instituciones de la sociedad civil, con las que se establezcan acuerdos interinstitucionales o convenios, en caso de que la articulación alcance una mayor formalidad. Estos proyectos se inscribirán en la propuesta escolar en forma regular, pero no necesariamente semanal, ya que se admite que las horas destinadas a este espacio se agrupen, en los momentos que sean necesarios, incluyendo jornadas dedicadas exclusivamente al desarrollo de prácticas sociocomunitarias. Es decir que su inclusión en el proyecto curricular escolar puede organizarse de diferentes formas: un conjunto de horas de desarrollo quincenal y jornadas destinadas a la práctica, una carga horaria semanal combinada con jornadas destinadas a las salidas que demanda la práctica comunitaria, entre otras.

Se sugiere que, de ser posible, estos ámbitos estén preferentemente vinculados a las temáticas relacionadas con la Orientación de la Escuela, y se espera que se establezcan vinculaciones con otros espacios y organizaciones juveniles de la escuela, tales como Centros de Estudiantes, Centros de Actividades Juveniles, Clubes Escolares; o externos a ella, como grupos juveniles barriales, centros vecinales, municipios, entre otros.

Para esto será fundamental constituir redes y articular acciones entre la escuela y las organizaciones de la comunidad, que faciliten y enriquezcan la tarea de la escuela y abra las puertas al encuentro de soluciones compartidas a problemas sociales comunes.

La elaboración de un proyecto sociocomunitario es en sí mismo una propuesta pedagógica que incluye diferentes aspectos -que se detallan a continuación- en los que la responsabilidad es compartida por estudiantes, docentes y otros actores participantes:

- ✓ La realización del diagnóstico participativo.
- ✓ El análisis crítico de problemas comunitarios, sus posibles causas y alternativas de resolución.
- ✓ La priorización de demandas y necesidades y la detección de la problemática a abordar.

- ✓ La construcción del vínculo con la comunidad y sus referentes y la comunicación e interacción con ellos.
- ✓ La búsqueda de información y recursos teóricos y prácticos.
- ✓ La formulación de objetivos y metas específicas y mensurables.
- ✓ La programación y previsión de tiempos y espacios.
- ✓ La distribución y asignación de tareas.
- ✓ La implementación participativa del proyecto.
- ✓ La problematización y conceptualización, la difusión y participación en espacios de intercambio.
- ✓ La revisión y autoevaluación del proyecto.
- ✓ La valoración colectiva y procesual del trabajo realizado.

Se reitera la importancia de la participación y el protagonismo de los estudiantes, en todas estas etapas, tanto desde los primeros pasos del diagnóstico y elección del proyecto, como en la programación y posterior implementación y evaluación. Se sugiere organizar el trabajo colectivo por medio de dinámicas y técnicas participativas promoviendo la argumentación, el contraste de ideas y la toma de decisiones, favoreciendo el consenso y la realización de acuerdos. Para que esto se concrete, es necesario crear las condiciones para que los jóvenes se sientan parte del proyecto como constructores de las situaciones que abordan, para vivenciar así que pueden colaborar en la transformación de las condiciones que les conciernen o los afectan.

Este último aspecto o intencionalidad pedagógica es especialmente relevante puesto que él mismo se vincula directamente con la calidad de los aprendizajes de los alumnos. Es decir determina el grado de impacto en los aprendizajes académicos formales, en el desarrollo personal de los estudiantes y en el mejoramiento de factores de riesgo para la continuidad de las trayectorias escolares"

Contenidos

- ✓ Investigación y análisis crítico de problemas sociocomunitarios, sus posibles causas y alternativas de resolución. Participación y realización reflexiva y responsable: del diagnóstico participativo, de la priorización de demandas y necesidades y de la detección de la problemática a abordar. Identificación de un aspecto de la realidad social considerado prioritario, sobre el cual intervenir a través de la acción colectiva. La búsqueda de información y recursos teóricos y prácticos. Integración de saberes para la comprensión de problemas sociocomunitarios y su conceptualización teórica a partir del vínculo experiencial.
- ✓ Diseño (diagnóstico/planificación) y gestión (implementación/evaluación) de un proyecto de intervención sociocomunitaria:
 - La formulación de objetivos y metas específicas y mensurables. Estrategias y Acciones
 - La programación y previsión de tiempos y espacios. La distribución y asignación de tareas, de los recursos.
- ✓ Gestión (implementación/evaluación) proyecto de intervención sociocomunitaria: gestión cooperativa del proyecto de trabajo (reparto de roles y responsabilidades por acuerdos, realización de las tareas asumidas, gestión de los recursos (humanos, económicos, materiales y funcionales).
 - Desarrollo de habilidades sociales para el trabajo sociocomunitario (capacidad de escucha y de diálogo con la comunidad, participación en las actividades cooperativas del grupo, responsabilidad social, entre otras). La construcción del vínculo con la comunidad y sus referentes y la comunicación e interacción con ellos.
 - La implementación participativa del proyecto. Aplicación de instrumentos de recolección de datos (encuesta, entrevista, grupos focales, historia de vida, observación etc.) propios del campo de la investigación.

- Registro, sistematización y comunicación.
- La problematización y conceptualización, la difusión y participación en espacios de intercambio.
- ✓ Procesos de evaluación del proyecto para la identificación de fortalezas, debilidades y alternativas de mejora. La revisión y autoevaluación del proyecto. La valoración colectiva y procesual del trabajo realizado. Análisis y valoración de experiencias escolares y extraescolares de intervención sociocomunitaria (aprendizaje-servicio, acciones solidarias, cooperativas/ mutuales, entre otras).